

海风吹得郑州醉 直把海南当河南

昌建·逸海国际郑州展示中心开放

本报记者 刘文良 文 汪静文 图



海南昌建房地产开发有限公司董事长郭峰(右一)与“逸海baby”微信评选大赛一等奖获得者合影留念

每年坐享总房款10%的投资回报,10年净赚一套房,投资收益远胜于商铺。这不是“投资秘籍”,也不是“投资神话”,这是位于海口西海岸海口市政府旁的昌建·逸海国际新近推出的全新的地产金融模式,最惠的购房政策,借此感恩故土,报效桑梓,礼献中原父老乡亲。

5月30日上午,位于郑东新区CBD商务内环路与九如路交汇处的昌建·逸海国际郑州展示中心人声鼎沸,人气爆棚,海南昌建房地产开发有限公司董事长郭峰、总经理岑林、郑州20余家主流媒体代表,备受关注,萌动全城,影响力辐射全国乃至海外,共有近30万人次参与,近10万人投票的“逸海baby”微信评选大赛的参赛小选手及其家长、百余名慕名而至的意向客户,共计数百人齐聚现场,见证昌建·逸海国际郑州展示中心的盛大开启盛况。

郭峰在现场致辞中表示:海南昌建房地产开发有限公司有限公司是昌建地产集团的全资子公司。昌建地产集团原名双汇地产,前身为双汇集团旗下子公司。双汇集团作为肉类

食品加工企业,2013年营业额112.5亿美元,位居中国企业500强榜单第125位,在河南企业中高居榜首。双汇集团在收购了美国史密斯菲尔德和西班牙康博非尔后,正式由“中国厨房”拓展到“世界厨房”,可谓“双汇熟,天下足”。

昌建地产成立于2003年6月18日,历经十余年的砥砺前行,现已发展成为涵盖房地产开发、建筑装饰、商业商贸、酒店管理、金融投资五大产业,拥有33家控股子公司,2000多名员工的地产企业集团,获得中国房地产优秀品牌企业、中国房地产企业TOP100、河南民营企业100强、河南房地产行业金牌开发企业等荣誉称号。昌建地产集团依托双汇集团雄厚的资源作为坚强后盾,不仅深耕中原,在郑州成功开发了昌建·誉峰项目,项目销售取得骄人的业绩;与此同时,昌建地产集团启动了全国化战略,目前已经进入的城市有西安、成都、扬州、泰州、海口等地。当“抱团闯海南,海阔天地宽”成为河南房企一种集体仰望时,昌建地产先行,掷子海口西海岸,发现一片新

蓝海,目前正在开发的项目有享有“海口面向世界的休闲养生度假产业集群”——孔雀山项目和海口西海岸市郊区双塔商务区地标之作——昌建·逸海国际项目。

在项目展示环节,岑林向来宾讲解项目的区域优势和投资价值。岑林表示:“海南昌建房地产开发有限公司是昌建地产集团的全资子公司,作为一家守土有责、敢于担责的企业,我们创新地产金融商业模式,首推每年坐享总房款10%的投资回报,10年净赚一套房,投资收益远胜于商铺这样的优惠政策,一是符合国家和地方政府的有关规定;二是凡客户购买昌建·逸海国际产式酒店产品,均与海南昌建房地产开发有限公司签定委托经营合同,昌建地产集团保证客户投资收益。有着双汇集团基因、依托双汇集团雄厚资源的昌建地产集团有能力有信心保证客户的投资收益,确保客户购买我们的产品,能获得稳定高额的投资回报;第三,昌建·逸海国际酒店产品作为新一代的产式酒店,不同于10年前的产式酒店。原因是逸海国际销售的每套房子不仅有独立产权,而且在形态上是独立成间、独立成套的,是相对独立的。10年前的产式酒店,客户购买的只是虚拟产权,房子是没有独立分割的,不是独立成间、成套的,开发商在计算面积时也是将楼梯、大堂、走道等公共空间计入的;第四,10年之后,业主可以收回房子,用于自住,也可以继续委托酒店管理公司出租,并按照当时的市场行情确定租金。对于一次性付款的房子,还可以到银行抵押贷款,便于投资理财,继续享有房子所带来的红利。”

在开放仪式现场,谈到郑州展示中心的设立,岑林坦承:“我们是河南本土企业,饮水思源,应当将海南的好项目、好房子、好产品推介给家乡的父老乡亲,让居住在中原土地上的父老乡亲享受到海口西海岸的海洋生活。去年,我们在漯河进行了小范围的销售,取得了意想不到的业绩。一方面,取之于家乡购房者对昌建的信任和信赖;另一方面,我们的产品满足了部分投资者和度假养老生活的需求。得中原者得天下,得郑州者得中原,今年,我们特别选址在郑州设立展示中心,希望以郑州为核心,辐射周边城市,将郑州作为我们的主战场,在郑州创造骄人的销售业绩,为昌建地产在海口的长足

发展交上一份圆满答卷。”

由昌建·逸海国际独家冠名、赞助,微联盟提供技术支持的“逸海baby”微信评选大赛,共有43名1-5岁的孩子参赛。这些参赛的小选手,大多家住郑州,其中不乏郑州周边地市的小选手,还有来自澳大利亚墨尔本籍中国河南的小选手,也有来自中国香港的小选手。在投票期间,几乎所有参赛小选手的家人、亲朋,全家总动员,逐步发展到全城总动员,就连澳大利亚小选手的家人,也在当地华人圈社交媒体中进行发布投票,有的参赛小选手的家人,将评选微信传至世界十多个国家,请求远在国外的亲朋广泛投票。一条评选微信,宛如一条亲情和友情的纽带,连接海口与中原,连接郑州与世界,成为今夏郑州最热的热门话题,成为“互联网+”时代经典成功的一大案例。历经一周的争夺分秒,于5月29日下午5时圆满收官。按照得票数量,薛贞贞小选手以总得票数19859票高居第一,王悦蓁小选手以总得票数9998票紧随其后获得第二名,冠、亚军得主不仅获得一家三口海口三天两晚游和8万元购房基金,还荣获“昌建·逸海国际宝贝大使”荣誉称号。其余8名参赛小选手刘爱迪生、李晟博、张泽成等按照得票数高低,分获第三名到第十名,分别获得ipad和5万元购房基金或儿童安全座椅及3万元购房基金。另外,参赛小选手均可获得一份神秘礼物及2万元的购房基金。

记者在现场了解到,昌建·逸海国际位于海口市西海岸旅游度假区,西海岸CBD商圈的核心位置,东临海口市新市政府,西邻20万平方米挺秀中央公园,北至海口国际会展中心,地理位置极为优越。项目总占地面积25亩,总建筑面积近10万平方米,共由两栋高层和两栋独立三层的精品商业组成。其中,总层数达27层的产式精品酒店总建筑面积近4万平方米,三种主力户型从60-90平方米不等。所有产式酒店房子均为精装修,按照五星级酒店标准进行装修,并配备全套品牌家具和家电,每平方米装修标准高达4000元。与产式酒店比肩而立的是总层数24层建筑面积为4万平方米的高端商务写字楼。逸海国际项目的开发,不仅填补了该区域产式酒店的一个空白,同时也为西海岸区域建造一座商务、商业地标,以双塔的形象封面海口,礼献中原。



海南昌建房地产开发有限公司总经理岑林(右一)与“逸海baby”微信评选大赛二等奖获得者合影留念



海南昌建房地产开发有限公司渠道总监耿孝意(左一)与“逸海baby”微信评选大赛三等奖获得者合影留念



参赛小选手与模特同台走秀

揽湖吉日开工众望所归 正弘物业进驻锦上添花

本报记者 田晓玉

湖岸边的“世界名著”、泊心泊家的大美湖居、美景天成的宜居城堡、中牟地产行业的标杆……一直以来,外界对水岸鑫城6期·揽湖有种种美赞,也对水岸鑫城6期·揽湖的问世充满期待。

择6月6日这一吉日,水岸鑫城6期·揽湖将举行开工庆典仪式,届时,拥有国家一级资质的正弘物业也将携手河南宏田置业,进驻水岸鑫城6期·揽湖,为业主提供五星级的服务。

据悉,正弘物业享有良好的口碑,深受业主好评,多年来成为郑州物业行业的一个标杆,不仅拥有国家一级资质,还荣获“中国物业管理综合实力百强企业”、“中国物业特色服务领先企业TOP10”等称号,先后推出大堂副理服务、行李生服务、私人管家服务等“好生活”系列服务模式,为客户创造“安居、逸居、雅居、悦居”的生活和工作环境。所管理项目曾荣获“全国物业管理示范住宅小区”、“河南省物业管理示范住宅小区”等荣誉。此次正弘物业进驻水岸鑫城6期·揽湖,

为业主幸福生活锦上添花。

水岸鑫城6期·揽湖作为中牟房地产市场的标杆之作,有独一无二的湖景,更有精工的品质。在缺水的中原大地,水岸鑫城6期·揽湖以1000亩大盘恢宏入市,独享近500亩、30万平方米水域面积的天鹅湖,宛如尘世之外的世外桃源。采用Art Deco建筑风格,简约、凝练而又彰显尊贵大气。斥资2700万元聘请园林景观设计机构加拿大TESSUN,以国际化手法雕刻10万平方米的优美景观,凡尔赛、第

戎、普罗旺斯等八大法式风情园林,35处景观节点,1/4的土地生长花木,让居者置身于公园之中,生活就在风景里。

水岸鑫城6期·揽湖在中牟市场创下了三个第一:第一个首家使用指纹密码锁的项目;第一个首家在社区公共部位实现WiFi全覆盖的项目;第一个首家使用智能灭蚊系统的项目。不仅如此,水岸鑫城6期·揽湖还在前5期的基础上进行理念升级、城市升级、配套升级、风格升级、景观升级等十大升级,全方位多层次地为业主未来品质生活提供强有力的保障。

此次正弘物业和水岸鑫城6期·揽湖二者强强联合,不仅是揽湖作为水岸鑫城收官之作的一大升级,也是业主的福音,还是河南宏田置业对业主的一种诚恳。为庆祝双喜临门,揽湖87-188平方米景观大宅全城认筹,且推出5000抵20000的优惠活动。水岸鑫城6期·揽湖正式开工,项目已然启幕;天鹅湖畔上风上水,湖景美宅大美呈现。

此次正弘物业和水岸鑫城6期·揽湖二者强强联合,不仅是揽湖作为水岸鑫城收官之作的一大升级,也是业主的福音,还是河南宏田置业对业主的一种诚恳。为庆祝双喜临门,揽湖87-188平方米景观大宅全城认筹,且推出5000抵20000的优惠活动。水岸鑫城6期·揽湖正式开工,项目已然启幕;天鹅湖畔上风上水,湖景美宅大美呈现。



河南高科私董会 走进龙湖壹号总部中心

本报讯(记者 刘文良)5月30日,由河南省现代科技经济研究院与亚新集团联合举办的“河南高科私董会五组联动扩大会议暨产融结合与金融创新发展论坛”在龙湖壹号总部中心举行,来自全省80多家企业董事长以及30多家金融机构、10多家新闻媒体、10多家商会协会代表应邀出席了本次论坛。

会上,河南高科私董会成员郑州科慧科技股份有限公司董事长陈志宏、河南贝龙集团有限公司董事长韩福生、河南洛士达科技有限公司董事长李二军、河南面包爵士食品股份有限公司董事长田默分别做了主题分享;招商银行金水路支行副行长刘剑锋、中投证券香港金控公司研究院张琳、河南文丰律师事务所律师蒋修宝作为特邀嘉宾做了精彩分享。

论坛最后,河南省现代科技经济研究院杨复生对本次论坛进行了总结发言:感谢各位嘉宾的精彩分享,感谢龙湖壹号总部中心项目和新闻媒体与金融机构的大力支持,感谢全体参会人员积极参与。希望大家共同努力,做到资源共享、信息共有、平台共建、合作共赢。

本次论坛从开始到结束,气氛活跃而不失严谨,整个论坛掌声不断,与会人员纷纷表示收获很多,既结交了朋友也进行了资源对接,既学习到了先进的企业经营、管理、营销理念,又学到了金融创新、资本运作、融资租赁等方面的知识,深刻体会到产融结合的重要性。

中国女裤第一街正式入驻华南城



本报讯(记者 杨秀娜 张子静)5月28日,2015年河南服装大会暨互联网中国服装智造论坛在驻马店召开。本次大会以“创新驱动、智造引领、产业链合、共谋发展”为主题。会上,中国女裤第一街正式亮相,郑州华南城副总经理兼招商中心总经理、河南省服装行业协会副会长王鹏飞上台接收牌匾。这意味着我省服装行业协会将携手郑州华南城倾力打造河南女裤品牌,升级河南服装行业,做强产业。

会议旨在谋划新常态下河南服装行业创新突破、逆势而上的发展方略,研判“互联

网+”中国服装智造的发展方向及模式,共商产业转移和行业发展大计。

在此次论坛上,王鹏飞表示,2015年郑州华南城计划开工建设200万平方米,营业面积再增加30万平方米,其中国际购物商城奥特莱斯正在火热建设中。另外,将加快住宅、酒店、商务公寓、配套商业、二期仓储物流等配套项目180多万平方米的工程建设,完善市场经营链条,确保商户入驻即有完善的配套设施。

“河南省服装行业协会和华南城开展战略合作,打造中国女裤第一街,目标就是使郑

州女裤搭便车、乘快船,实现高效率、低成本发展,尽快实现建设中国女裤最大产业集群、成为世界女裤采购中心的产业梦想。”河南省服装行业协会常务副会长刘涛十分有信心地说。

河南省服装行业协会常务副会长、浙商联合会会长王兴标在当天的新闻发布会上说:“在选择入驻市场之前,我们也经过多方调研和考察。一定要选择一个品牌实力雄厚、运营管理专业、市场氛围浓厚、未来可以让商户长久稳定经营的市场,华南城搭建了这样的一个平台,满足了这一市场发展需求。”