



# 晋江：『以人为本』描绘城镇化和和谐画卷

本报记者 刘雨敏 赵晓璐 刘佳美 沈磊

福建省晋江市地处祖国东南一隅，三面环海，海岸线长121公里。历史上随着晋人南迁农耕为主的中原文化和闽越文化、海洋文化在这里碰撞交融，形成了独具特色的晋江地域文化。

自唐开元六年(公元718年)置县，晋江商通四海，成为古代海上丝绸之路的起点。这又使晋江多了分包容，增添了日益开放的文化性格。

凭借着这种开放，加上晋江人爱拼才会赢的精神，晋江创造了经济发展的奇迹：县域经济位列全国第五位，被称为中国品牌之都，拥有“安踏”等中国名牌产品24项，“七匹狼”等中国驰名商标79枚，“爱乐”等5个品牌入选“亚洲500强”，“九牧王”等9个品牌入选“中国500个最具价值品牌”，“劲霸”等3个品牌入选“中国行业标志性品牌”，“安尔乐”等4个品牌入选首批300家“全国重点保护品牌”。

晋江市陆域面积649平方公里，现辖6个街道、13个镇，共392个行政村(社区)，户籍人口110.7万，外来人口130万，祖籍晋江的华人华侨、港澳台胞300多万。也正因如此，晋江是全国著名的侨乡。

虽然经济十分发达，但是城市建设却成了晋江的软肋。“城不像城，乡不像乡”，这曾是人们对晋江的评价，不仅高端人才进不来、留不住，就连不少本地人也外出买房置业。

如何破解这一难题，一条“以人为本”的新型城镇化路子摆在了晋江人面前：全市同城发展，城乡协调并进，农民就地融入城镇，外来经商务工人员成为“新晋江人”，社会保障体系愈加完善，生活在这片土地上的200万晋江人和“新晋江人”找到共同的幸福家园。

特别是去年以来，晋江的新型城镇化又迎来了一系列重大机遇，从习近平总书记的批示肯定，到作为县级代表参加李克强总理主持召开的座谈会；从中央主流媒体集中宣传报道、纷纷“点赞”，到被列为国家新型城镇化县级试点……晋江在新型城镇化道路上持续创新、勇当先锋。



五店市传统街区里的红砖古厝，与现代都市的高楼实现了完美融合。



晋江市取消外来子女“借读费”，实现“同城同等待遇”。



居住证让外来务工人员享有“均等化、市民化”待遇。



闽南非物质文化遗产——南音。



晋江市遍布风景秀丽的公园，成为市民休闲、晨练的好去处。



繁华的晋江夜景。

## 融入融合 外来人口市民化

作为民营经济强县，晋江吸引了100多万外来人口前来务工。但如何让这些人进得来、留得住、融得入是晋江新型城镇化必须直面的课题。

2006年底，晋江郑重做出“三不”承诺：不让外来工拿不到工资，不让外来工维不了权，不让他们的孩子上不了学。欠薪保证金、慈善救助金……乐善包容的闽南文化氛围中，“新晋江人”融入的步伐日渐加快。

2011年7月开始，外来务工人员使用多年的“暂住证”，换成了“居住证”。一字之变，110多万“新晋江人”可以享受社会保险、医疗互助、义务教育等30项市民化待遇。

2012年底，晋江全面放开人口落户限制，无房流动人口也可入籍晋江。去年以来，已有15163人顺利落户。

安居才能乐业，晋江市还建立了保障性住房、企业员工宿舍、安置房和人才房等多元化住房保障体系，目前用于外来人口的保障性住房占42.4%。在鼓励“新晋江人”购房安居方面，通过政府、银行、企业、个人四方联动，出台购买安置房优惠政策，实行安置房购买按揭贷款，缩减程序直接过户办证，降低安置房买卖计税标准等，鼓励外来人口购房。去年以来，交易2000多套，外来人员购买的占73.3%，真正实现新晋江人的“安居乐业”。

“挺激动的，终于可以实现在这里安家的愿望吧。”来自江西的肖文元是富信天伦户外用品有限公司的生产总监，来晋江工作已经有8个年头了，一家四口租住在40多平方米的出租屋里，很不方便。如今，政府以经济适用房的售价标准让他们有机会实现自己的安家梦。“上班走路只要3分钟，接送孩子上学也更便利了。”

除物质激励外，晋江还赋予外来人员人才政治优待，推荐百名优秀人才入选各级党代表、人大代表、劳动模范、荣誉市民等，引导企业实行股权激励，期权激励人才，努力营造重才、爱才、惜才、用才的良好社会氛围。

17岁就来晋江打工的安徽姑娘李珊珊，如今已是一家高档酒店的高管。李珊珊还是晋江市政协委员，像她这样担任市镇两级人大代表、市政协委员的外来务工人员，全市已有341名。

## 同城同步 城乡发展一体化

近年来，晋江市坚持“全市一座城”的理念，推进城乡规划、产业发展、社会治理一体化，基本建成城乡一体的道路交通、市政配套、能源网络、教育文化设施等，成功构建了“152030”快速交通圈(市内任一地点15分钟内上高速，任一镇街20分钟内通达中心城区，各镇街之间30分钟内通达)，促进城乡无缝对接，实现城乡一体、共建共享。

在晋江市梅岭街道仙格小区的避荫处，59岁的杨集体正与一帮老人吹着凉风，拉着家常。

杨集体原是附近许厝村的农民，拆迁后几个村并成一个社区，村民搬进了新建的高楼。

“以前村里脏、乱、差是出了名的，夏天最怕蚊虫了。”杨集体告诉记者，晋江农民与市民收入差距不大，但居住环境天差地别，家家户户虽然都买了汽车，但村里的道路却不是那么好。

2013年，许厝村划入梅岭片区改造范围，老杨成了拆迁户。老杨原在村里的旧宅面积600平方米，按照“就地安置”、“拆一补一”原则，最终拿到两套安置房，剩下的面积则换成货币补偿。

近年来，像杨集体这样在片区改造中就地建楼的农民超过9万人。全市累计投入千亿元资金，对16个片区进行改造，拆迁1100多万平方米，每年盘活低效用地万亩。

伴随着新型城镇化的深入推进，晋江在福建省率先建立“凡征必保、即征即保”的被征地人员养老保险制度，60周岁以上老人每月可领取300元养老金。

“虽然没有交钱参加社保，但我们也能领到养老金，也是政府对我们失地农民的一种补偿吧，我觉得挺贴心的。”青阳街道

陈村社区的老人许建智说，以后搬进新厝，又有养老保障，能幸福地安度晚年了。此外，晋江市通过就业培训、就业奖励、就业服务引导被拆迁农民进社区后转为社区工作者，不仅带动完善社区管理，而且促进农民就业，提高农民收入，帮助农民转市民，近年来有15万名农民转为市民。

## 产城互动 产业升级高端化

在晋江探索新型城镇化建设的过程中，产业与城市的良性互动是不可忽视的一大亮点。

作为名闻海内外的中国品牌之都，改革开放以来，晋江在经济建设方面取得了耀眼的成就，县域经济基本竞争力连续14届位居全国5-7位，综合实力连续21年保持福建省域首位。这一系列成绩的取得，背后离不开高度发达的民营经济作为支撑。

在民营经济一路走来的进程中，晋江通过产业升级带动城市繁荣，相继实施品牌经营、资本运作、创新驱动等发展战略，成功培育了包括鞋业、纺织服装等7个超百亿产业集群，其中制鞋产业总产值更是突破千亿元大关。与此同时，44家上市企业、79枚中国驰名商标、654家超亿元企业、1472家规模以上企业、3万家企业、9.5万家市场主体，3715亿元工业产值……民营制造业的高度发达，既是晋江耀眼的一张城市名片，也是晋江城市竞争力的重要支撑。

近年来，晋江更是把工业化和城市化紧密结合起来，良性互动起来，推动产城在时间上同步推进，在空间上融合发展，在功能上互为支撑，使产业发展布局与城市空间布局相协调，形成工业化带动城市化、城市化助推工业化的发展格局。

晋江市启动实施了“一区九园”开发区拓展规划，又拓展了食品、光电信息、时尚服饰、海洋生物科技等产业园区，把园区规划总面积扩大到203平方公里(占晋江市域面积的1/3)。同时，严格按照城市新区的标准，同步推进基础设施和公共配套设施建设，先后投入50多亿元，完善园区供气、供热、供电、污水处理等产业配套，以及道路、学校、医院、文体设施等市政配套，打造混合型城市功能区，为城镇化提供强大产业支撑。

与此同时，在城市更新改造中，晋江市中构建一批转型升级、创新突破的平台，着力布局和培育工业设计、文化创意、现代物流、金融等生产性服务业，以及文教卫生、商贸流通、旅游休闲、娱乐健身、餐饮住宿、市政服务等生活性服务业，培育壮大新型业态，引领产业高端发展。

城市的更新改造，有力带动产业提升、结构优化、人才集聚，也吸引了更多企业回归。3年来，晋江有232家企业总部、销售中心回归，回归税额20多亿元。

以产兴城，以城促产，最终实现产城融合。在探索新型城镇化建设的进程中，晋江的产业与城市，奏响一曲动人的协奏曲。

## 留住根脉 城市文化特色化

红砖厝、燕尾脊、马鞍墙，咿咿呀呀的南音唱腔不时从五店市传统街区传来。

城市改造中，晋江市拿出市中心126亩“黄金宝地”，精心打造“城市会客厅”——五店市传统街区。这里保存了明清、民国至现代的闽南民居等特色建筑近百座，现在也是掌中木偶戏、南音等闽南非物质文化遗产的集中展示地。五店市——这个新城市的老街区正在成为一个让老人觉得很怀旧、年轻人觉得很时尚、游客觉得很闽南、华侨觉得很乡土的所在。

作为民营经济先发地区，晋江城镇化的难点不是建城，而是守乡。晋江目前已经投入7.83亿元，今后每年还将安排1亿元文化保护基金，保护9处全国文物保护单位，保留修缮10个古建筑群、3000多栋古建筑和一批古树、古桥、古驿道、古渡口、古码头。同时，在建设注重延续传统的山水格局、特色风貌，注入历史文脉、闽南元素和华侨元素，最大限度地彰显城市文化特色。

“城像城，乡是乡，晋江新型城镇化要让外地人向往，本地人留恋，海外乡亲梦牵。”晋江市市长刘文儒说。

现代宜居的晋江市。

