

6月12日,中原国际汽车博览会在郑州国际会展中心正式拉开帷幕,知名豪华汽车品牌、主流合资品牌、品质自主品牌等汽车品牌纷纷携重磅车型亮相本届车展,众车型同台竞秀,使夏日车市呈现一片璀璨繁华景象。

名车斗艳 璀璨夏日

本报记者 苏立萌 李汪洋 郭超飞

“品鉴劳斯莱斯”全球品牌展来袭

6月12日,全球顶级豪华汽车品牌劳斯莱斯携其“品鉴劳斯莱斯”(InsideRolls-Royce)全球品牌展首次登陆郑州,并在劳斯莱斯汽车(郑州)CBD展厅拉开帷幕,同时开启了劳斯莱斯汽车风范尊行“臻藏艺术之旅”品牌体验之旅,以别具一格的创意方式让中国车迷尽享劳斯莱斯经久不衰的品牌魅力和底蕴。

“品鉴劳斯莱斯”品牌展览以其别开生面的全方位感官体验,引领车迷近距离领略劳斯莱斯汽车享誉全球的工程的设计和精湛的工艺水准。为了给来宾呈现一场全方位的感官体验,此次“臻藏艺术之旅”将劳斯莱斯汽车经典的“欢庆女神”形象以个性化的方式进行展示。每位来宾都能亲自扮演“欢庆女神”,展厅的视频墙系统可以捕捉参观者的动作,并通过优美华丽的光粒子动画进行扮演的展示。

2015款雷凌河南特供版上市

6月13日,2015款雷凌河南特供版于CBD国际车展CS广汽丰田展位上市。

广汽丰田雷凌基于全球最新中级车MC平台打造,极具出色的操控性。雷凌河南特供版一经亮相,时尚的外观立刻抢占视觉,加上动感的舞蹈、时尚的模特展示,给现场的观众一场视觉的盛宴,而在优惠上则直降17000元再送商业险,现场订车客户不断增加。

雷凌从车身比例、车身线条均全面营造摄人心魄的动感形象;而在操控性方面,雷凌做到卓越的燃油经济性和卓越的动力传输的“双赢”。为了更好地满足中国消费者的驾乘需求,雷凌还首次引入丰田家族最先进的8速S-CVT超级智能变速器,带柔性锁止控制技术,动力更直接,操控性大幅增强,0.35秒的换挡速度也远超同级车型。

车市活动

启乘名车“豪车1元拍”即将开拍

本报讯(记者 郭超飞)6月27日,启乘名车为车迷准备的今夏车迷最大福利——第二届“豪车1元拍”活动将火爆启幕。为回馈广大爱车族,启乘名车更豪气推出了1台奔驰、1台宝马,作为“品质豪车,1元竞拍”的车型,让你轻松拥有自己的豪车。此外,所有竞拍参与者都有机会现场抽奖,赢取iPhone6 plus、智能车载终端等豪华大奖。

据介绍,在竞拍期间,起拍价为1元,上不封顶。每场每车一人胜出,出价唯一最高者胜出。竞拍成功者可以凭竞拍价格购车,并享受启乘名车车场所有品质和服务承诺。为确保竞拍顺利进行,凡报名参与竞拍者需预先缴纳1000元竞拍保证金办理竞拍卡;竞拍活动结束后,未竞拍成功者凭有效凭证办理退还保证金手续。目前,活动报名已开启,可前往启乘名车车场进行报名咨询。

此外,届时现场还将有性感魅惑的维秘天使降临T台,更有先锋乐队全天候驻唱,为车迷呈现一个清爽魅力的夏季竞拍秀。

永达和谐举行三周年庆典

本报讯(记者 郭超飞)6月13日,郑州永达和谐捷豹路虎4S中心内,开启了盛大的三周年庆典,同时也拉开了《笔墨中原——郑州美协山水画艺委会优秀作品品鉴会》的序幕。

中央文史馆馆员、中国国画家协会副主席席大利亲笔题书画展主题——“笔墨中原”,庆祝郑州永达和谐三周年庆典及郑州美协山水画艺委会成立。活动现场共展出郑州美协优秀画家创作的作品30余幅。

活动现场,郑州永达和谐特邀知名乐队及舞蹈演员为现场嘉宾献上精彩演出。现场奉上路虎原厂山地自行车、iwatch、路虎原厂T恤等大奖,惊喜不断,一次次将现场气氛推向高潮。

从2012年6月开业至今,郑州永达和谐硕果累累。在去年,荣获“2013-2014路虎年度最佳经销商”、“2013-2014捷豹年度最佳销售经销商”。2014年8月份永达和谐俱乐部率领20多名车主组成的“中原勇士队”长途奔袭阿拉善沙漠,在路虎中国举办的“发现巡礼车主盛典”的活动中,从全国500多名车主组成的23支代表队中脱颖而出,取得全国总冠军。今年7月,永达和谐车友俱乐部又将再启征程,到神秘西藏进行新一轮的自驾之旅。

玛莎拉蒂优雅亮相



本报讯(记者 李汪洋)日前,全球知名豪华汽车品牌玛莎拉蒂携旗下三款重磅车型亮相郑州国际会展中心,包括奢华典雅的全新第六代Quattroporte总裁轿车、极具激情的GranTurismo跑车以及轻盈动感的全新Ghibli运动轿车,尽显玛莎拉蒂百年品牌“卓尔不凡”的品牌特质。

其中,现场最受瞩目车型——V6在不到6秒的时间内即可由静止加速至100km/h,其NEDC混合工况燃油消耗量仅为9.8升/100km,使其成为玛莎拉蒂历史上燃油经济性最佳的Quattroporte总裁车型。其性能在同级轿车中同样出类拔萃,全新Quattroporte总裁轿车V6车型凭借更轻的V6发动机和后轮驱动布局,使其最高车速可达263km/h。

值得一提的是,全新Quattroporte总裁轿车配备的3.0升V6发动机拥有令人赞叹的、高达167Nm/升的扭矩系数,足以令Quattroporte总裁轿车在5.6秒之内由静止加速至100km/h。其轴距也在同级轿车中首屈一指。

中华V3登陆郑州

6月13日,一场专为V族人群精心打造的炫酷盛宴——中华V3上市发布会在郑州智动登场。高性能智控SUV中华V3时尚外观星耀全场,当代潮流因素一涌而出。

中华V3为“年轻,敢为,无畏”这样的V族人群而来。它历经近3年的酝酿,在极具创意研发团队的灵感中闪现,凭借世界级的标准化生产,尽显张扬个性。作为一款个性十足的时尚炫酷SUV,它的诞生将为年轻人带了非同一般的驾乘体验。T型镀铬进气格栅,配合动感的前保险杠进气口,充分展现其自信、执着、狂热的一面。手机智能互联系统,七寸多媒体大屏幕通过蓝牙链接完美兼容主流操作系统,提供更多创意空间。而1.5T涡轮增压发动机澎湃、强悍,百公里加速仅需10.2秒,为年轻一代提供更多行动力量,体验畅快淋漓的快意人生。配备的大尺寸轮毂及全方位安全气囊、八位一体ESC车身稳定系统,能够轻松应对各种路况,并充分保护驾乘人员的安全,真正做到“刚柔并济”。



2015中国汽车飘移锦标赛山东站落幕



CDC河南分委会总经理张斌(右四)与河南车手刘超(右三)等人合影。

本报讯(记者 苏立萌)6月12日,为期3天的2015重庆拓阳科技中国汽车飘移锦标赛暨监督杯山东站在潍坊滨海山东荣和国际赛车场举行。现场,来自全国多省份的专业飘移赛车队的近50名实力赛车手齐聚赛场,展开较量。其中,河南唯一参赛车队郑州超程飘移车队在比赛中表现不俗,刷新了河南飘移赛车界在全国赛事上的成绩。此次赛事分为练习赛、排位赛、

决赛。通过紧张比拼,来自零公里润滑油CDF车队的张盛钧获得冠军,中策橡胶集团威狮轮胎飘移车队的唐志鸿获得亚军,郑州超程飘移车队的刘超获得季军。这是迄今为止河南飘移车手在全国赛事上斩获的最佳成绩。

为兴起河南飘移赛车活动,促进河南汽车飘移运动的发展,本次山东站,中国汽车飘移锦标赛河南分委会

带领颇具实力的郑州超程飘移车队热情参赛,最终刘超取得第三名的优异成绩,载誉而归。“期待河南车手在今后的全国赛事上能够斩获更多奖项,用他们的实力来提升河南飘移赛车运动的影响力,同时,河南分委会将继续努力培养更多实力车手,为全国赛事输送精英力量,扩大河南汽车飘移车队规模。”CDC中国汽车飘移锦标赛河南分委会总经理张斌表示。

一汽丰田SUV越野基地巅峰体验营启动

本报讯(记者 苏立萌)6月9日,旨在为越野爱好者打造深入了解一汽丰田越野文化,切身感受一汽丰田SUV家族超凡魅力的“一汽丰田SUV越野基地巅峰体验营”在郑州正式启动。

为了展示一汽丰田越野家族傲人的越野特质,本次巅峰体验营设置

了越野表演、车型讲解、试驾体验和静态展示等环节,通过SUV车型在各种路况下的精彩表现,让参与者在轻松愉快的氛围中,体验“SUV之王”的风采。

启动仪式上,被誉为“中国车王”的卢宁军前来助阵。在越野表演环节中带来了充满激情与火热的超级

舞步,通过各类路况中驾车飞驰,完美呈现了普拉多和RAV4强悍的动力性能、澎湃的通过性能。

据了解,参与者在体验越野自驾的速度与激情的同时,还能利用佳能EOS的专业影像设备捕捉多种精彩瞬间,主办方将现场照片打印成像,为来宾留下专属的影像记忆。

车市观察



租车行业整合加剧

本报记者 苏立萌

如今,租车对消费者来说不再陌生,大大小小的汽车租赁公司遍布郑州的大街小巷,只要拿着身份证、驾驶证、银行卡就能快速租用一辆汽车,这种便捷优势让租车公司积累了不少长期客户,也让汽车租赁公司对广阔的市场前景拥有更大期许。不过,“今年郑州汽车租赁市场相比去年略显疲软,而且市场恶性竞争也一直存在,租车公司整个市场亟待净化。”郑州天达汽车租赁有限公司总经理李伟说。

市场:省心便利受青睐

“租车优势现在越来越明显,很多消费者也能够接受这种用车方式,去年公司出租率就已达95%。”李伟说。

出行用车,租车确实很划算。“购置一辆新车或者二手车,除了买车钱,消费者还需要每年支付至少上万元的用车成本,比如办保险、年检维修等。选择租车则只需支付每天低至100多元的租车费,而且经济型车、高端豪华车、商务车等车型可以随意挑选。”谈到租车的优势,李伟认为租车更经济、更省心。正因如此,近几年,租车出行备受青睐,每逢节假日,租车市场异常火爆。

除此之外,租车的便利性也是值得称赞的。记者从豫见租车、东方租车了解到,为方便消费者用车,消除消费者担忧,满足消费者新需求,租车公司纷纷降低租车门槛,简化租车、还车程序,完善售后服务,提升事故处理效率。“汽车租赁更像是服务行业,如果你的租车流程复杂,事故处理速度跟不上,那就没有办法为客户提供便利舒适的服务,服务不好,可能就会损失一部分客户。”豫见租车总经理袁艳斌认为,“在郑州市汽车租赁公司每年以10%的速度递增的大环境下,提供放心车型、便利服务才能积累更多忠实客户,在市场中站稳脚步。”

需求:商务租车热度高

根据消费者的需求不同,汽车租赁公司还推出多种租车形式,如日租、长租、短租等,消费者可根据租期长短来确定租车形式。记者了解到,长租一般为商务用车,占据租车公司出租数量的40%左右。此外,在价格上,长租、短租价格不一,长租更划算。

“长租比短租要优惠的多,大多是商务需求用车选择长租,而且是较为稳定的长期客户。在私人零租方面,出租率波动较大,且一般都是短租。相比之下,商务租车拥有较高热度。”袁艳斌表示。

“商务用车占比较大,因此很多租车公司都提供有多款商务适用车型,不过,由于每个公司的价格基本相差不多,而且大部分租车公司采用‘一口价’制度,因此在价位上并无太大竞争力。”李伟说,如此一来,在分食市场的租赁行业越来越多的情况下,要赢得更多客户,就应该以车辆品质制胜。“我们公司出租车型就以新车为主,不会出现盗抢车、事故车等问题车型,在车辆来源上,就直接打消了消费者对车型品质的顾虑。”

建议:规范经营助效益

在价格透明、车辆品质有保障的优势下,不少消费者认为租车公司出租率会稳步增长。但其实不然,今年这些优势并未给汽车租赁行业带来惊喜,郑州一些知名租车公司的出租率均有所下降。袁艳斌说,“由于全球经济增速放缓和其他因素的不良影响,今年行业发展不温不火,出租率较去年有所下降。”

一家规模较小的租车公司负责人也表示今年生意较去年稍差。“外在因素是其次,租车市场内部乱象才是影响市场发展的主要原因。”李伟分析。

东风租车相关负责人也持相同看法。据透露,一些不规范的租车公司不诚信经营,车辆来源不可靠,扰乱市场秩序,降低了消费者对租车市场的信任度。此外,租后违章和事故处理不当引起的租赁费用纠纷也屡见不鲜。

“面对这些现象,正规租车公司不能坐以待毙,应该寻求解决方法,让市场逐渐有序健康发展。”李伟表示。

“大家应该共同努力,建造完善的市场秩序。”袁艳斌也持乐观态度,认为,“破局需要大环境。但我们也不会坐等变革,我们会趁此机会练内功,迎接新的曙光,拥抱新的机遇。”