

(上接9版)

当“后购房时代”到来 谁能赢取极致人居未来

本报记者 刘文良

郑州在长高,郑州在变大,当飞速激增的机动车充斥在凝滞、狭窄的城市街道之上时,郑州成为全国公认的“堵城”。道路交通的相对滞后,不仅制约了城市的发展,也桎梏了城市化进程。本世纪之初,郑州人仍视北环(今之北三环)为畏途,仍视中州大道(过去称之为107国道)为天堑,以至于CBD开山之作金成阳光世纪销售时,2000多元每平方米的价格仍让门可罗雀的购房者退避三舍。而当郑东新区十年大作既成,CBD成为中央商务区,其不可复制的绝版地段让内环的房子价格十年间翻了十倍,让那些认为购房者是傻子的置业顾问,后悔得肠子绿了又绿。

如今,三环高架路不仅大部分路段通车,郑州已经越过了四环,进入了五环时代,未来还将进入六环时代。而在郑州市区,不仅“三弦一箭”齐发,京广快速路早已畅通无阻,还将北接连霍高速,南至西南绕城高速,与中州大道、即将全面改造的107辅道形成川字形纵向道路格局;陇海高架路部分路段建成通车,农业路高架建设日夜兼程,金水高架路建设蓄势待发。近年来,郑州启动“畅通郑州”建设大幕,立体交通网络上天入地,郑州的城市道路交通有望解堵。

百川归海,万象同宗,高铁将城市带向远方,立体交通像汩汩流淌的血液,让城市打开一幅立体而鲜活的面貌。基于此,一个“环”字当之无愧地成为郑州城市读本第三个关键词。

郑州又称之为绿城,不仅是因为老城区的梧桐树为城市带来绿荫和绿意,更因为郑州有人公园、紫荆山公园、碧沙岗公园这样家喻户晓的公园。

郑州缺水,因此不管是金水河,还是东风渠,抑或七里河,一河逶迤,给城市带来灵气,带来滋养。而如意湖、龙湖、龙子湖这些城市

人工湖,更是城市的眼睛,给城市带来轻盈,带来诗意。于是,我们是否可以以“园”、“河”、“湖”所带来的城市绿意,将一个“绿”字归结为郑州城市关键词的第四个字。

由此观之,综上所述,在后购房时代,郑州人到哪里去买房,哪里的房子值得拥有和珍藏,当你熟读这份城市读本,答案不言而喻。

立体便捷的交通体系,成熟的城市人文和商业、生活配套,优美宜人的生态环境,构成了后购房时代郑州购房的最佳版图。环顾四周,巡视星罗棋布的楼盘,我们有理由认为,错过了郑东CBD,迎来了郑东龙湖时代,以建业海马九如府为代表的龙湖顶级豪宅已经面世,引来观者如潮,引得湖居梦想的购房者竞相折腰,但是该项目作为龙湖地王楼面地价已高达1.3万多元每平方米,售价自然高不可攀,众人只能望龙湖而兴叹。同样,错过了当年的天下城,错过了当年的蓝堡湾,错过了当年的曼哈顿,错过了当年的银基王朝,我们是不是还要再次错过华润悦府呢?

机会,往往稍纵即逝,但是机会更多地是留给那些有慧眼、有准备、有行动的人。

后购房时代 我们到华润悦府买房

深圳是我国房地产的样板间,而位于深圳罗湖金融、商业中心的华润中心,则是深圳的样板间。

深圳的朋友告诉记者,不到华润中心万象城,等于虚了深圳之行。每每到深圳,必去深圳万象城;每每去万象城,总有新发现新感觉。只要融入这个历时八年、总投资60多亿港元、总建筑面积55万多平方米、集“永不落幕的时尚T台”——万象城、“永葆极致繁华的商旅殿堂”——君悦酒店、“永葆幸福生活的高尚豪宅”——幸福里、“永葆基业常青的商务坐标”——华润大厦于一体的深圳华润中心,我会用心品鉴“城市精粹所在”的真谛,“与您携手改变生活”的使命,“中国购物中心行业的领跑者”的内涵,“深圳五星级酒店的旗舰”的意蕴,“深圳高端写字楼的典范”的价值,“中国地产样板间的样板”的魅力,因此,顿生万象城归来不看城的感触。

“鹏城虽云乐,不如早返家。”2011年,当华润置地(郑州)有限公司应运而生,当郑州万象城落户二七商圈,不仅记者本人满心欢喜、满怀期许,相信每个郑州人,都会由衷地相信央企华润的力量,相信华润带给郑州更多的改变,更多的惊喜,更多的超越。

记得华润进入二七商圈之初,曾经一度引来嘈杂的质疑之声,人们不解的是,华润为何没有抢滩郑东新区,独钟二七商圈老城区,是不是没有读懂郑州?

对于这些善意的声音,华润人不置一词,而是敏行讷言埋头躬耕,不到三年时间,全国第六座万象城——郑州万象城在去年春日迎春绽放,美轮美奂的购物环境,琳琅满目的国际品牌,活色生香的Ole新概念超市,挑战味蕾的各地美食,冰冰起舞的缤纷万象滑冰场,等,带给中原人民的购物体验,不仅是前所未有的,更是颠覆所有的想象。于是,人们惊呼,华润最懂郑州,最懂中原。

如果说深圳华润中心的华宅扛鼎之作——幸福里是深圳高端住宅的代表,项目甫入市即引发疯抢,均价远高于同一区域其他项目,甚至高于深圳CBD区域的名盘,楼王单位曾创下单价20多万元的纪录。2011年秋天,记者随同郑州主流媒体采访团走进幸福里,触目所见,眼见为实,方始明白幸福里的幸福



内涵,让人油然而生“幸福在哪里,幸福就在幸福里”之感。

作为深圳幸福里的姊妹篇,郑州华润悦府从项目诞生之日,就注定了卓尔不群,其销售去化速度更是明证了镌刻着央企基因、彰显央企品牌的信心和力量。记者了解到,华润悦府自销售以来,虽然售价远高于市区甚至东区的同类产品,但是去化速度却是一直遥遥领先,时至今日,一房全部售罄,二房难求;二房房源所剩无几,几近清盘。悦府一、二号楼的销售神速,不仅远超业内同仁的预期,甚至创下了高端物业销售的传奇。

为了回馈广大业主和客户对华润的信任和支持,在一年一度的端午节到来之际,悦府三号楼云墅大平层奢装新品150-500平方米房源应市加推,实体样板间已开放,接受全城购房者的检视。同时,限量50套,起价14500元的特惠房源,也将在入市之际倾情奉献。

选择悦府,意味着你选对了企业品牌。作为一家央企,华润秉承的是“与您携手改变生活”的企业使命。带给您的是“幸福就在悦府里”的全新人居生活。

选择悦府,意味着你选定了历久弥新、永不落幕的城市精华所在。二七商圈革故鼎新,正在进行如火如荼的商圈升级。不仅万

象城就在你家门口,全球奢侈品牌名品环在你的周遭,满足你一站式的生活、商务、休闲、娱乐需求,让你足不出城,万千宠爱集于一身,而且,丹尼斯大卫城、新田360广场、金博大二期或即将投入运营,或紧锣密鼓建设之中,成熟的生活配套,缤纷的商业中心,为你的生活锦上添花。优质健康医疗资源比邻,郑大一附院为您的生命健康保驾护航。

选择悦府,意味着你选准了自己的出行半径。筑在中心,势在八方;出则便捷,入则宁静。地处都心,得天独厚。地铁1号线二七广场站举步即至,未来将要开放的万象城出口,让居家与地铁零距离。近在咫尺的郑州火车站,让你乘坐高铁直通全国。京广快速路、解放路立交,让城市中心的繁华与交通的快捷自由切换。

选择悦府,意味着你选好了优美宜人的生态环境。不仅悦府内部大树婆娑,繁花似锦,一墙之隔的人民公园,让你真正实现“公园家”的居住愿景。住在风景中,四季皆风景。

如果说,城市是一本打开的大书,我们从中能看见她的抱负,若选择了悦府,我们会与日新月异的大郑州一同生长,共同见证郑州明天更美好。

强化鄂豫联系 共推中部崛起

“香城泉都·美丽咸宁”土地专场推介会在郑举办



本报讯(记者 田晓玉)6月12日,“香城泉都·美丽咸宁——2015湖北咸宁(郑州)土地专场推介会”走进河南郑州,全面向豫推介5500亩“待嫁”土地,欲再进一步加强中部两省的经济联系,共同推进中部的经济崛起。

此次推介会由湖北省咸宁市人民政府主办,咸宁市政府携市城区和下辖的咸安、赤壁、嘉鱼、通城、崇阳、通山6个县(市、区)的43块共5500亩土地来豫,其中既有令人瞩目的高铁和城际铁路地块,也有新城区中心商务区地块。

咸宁位于湖北的东南部,在长沙、武汉、南昌三大省会城市中心,是长江中游城市群中一个无可替代的交通枢纽城市。咸宁和武汉之间有高速公路、快速通道以及城际铁路、高铁、普铁相连,两地产生“同城”效应。咸宁到武汉乘高铁仅需25分钟,到长沙只要1个小时,去郑州仅2.5个小时。现在咸宁利用高铁与全国东西南北已全部连通,3-5个小时可到达北京、上海、广州、深圳、南京、大连、西安。

咸宁是享誉中外的“香城泉都”,有着美好的生态环境优势。2014年5月,中国社科院《城市竞争力蓝皮书:中国城市竞争力报告》公布了中国生态城市竞争力前十名城市名单,咸宁位列第八位。今年5月,咸宁成功入选首批“国家级生态保护建设示范区”。良好的区位和生态环境条件,使得咸宁成为一座宜居、宜商、宜游的实力之城、活力之城和魅力之城。

咸宁的发展是全方位的,“建设鄂

南强市,打造香城泉都,实现绿色崛起”被纳入湖北省一元多层次发展战略。如今更是积极抢抓“一带一路”发展机遇,提出了重振万里茶道的发展战略;依托“长江经济带”建设的国家战略,提出了“五位一体”的绿色发展战略,将打造成中部地区绿色发展标杆城市,现代化生态宜居城市。多重机遇叠加,咸宁正迎来最好的发展时期。

推介会上,主办方通过恢弘大气的城市宣传片、精致详尽的招商画册、丰富全面的城市地块资料等,充分展现咸宁优越的区位优势、独特的城市形象和良好发展潜力,吸引了河南省内外200多家知名企业和十余家主流媒体的关注。

数家参会投资商认为,现在大部分一二线城市房地产市场基本饱和,高投入低产出,像咸宁这样资源优劣势明显、交通便捷、投资环境良好的城市不多。另外,咸宁的房地产起步晚,发展快,是一支潜力股;由于咸宁跟武汉的“同城”效应,作为武汉的“后花园”,当前有越来越多的武汉市民到咸宁投资置业,有多家与会企业当即表示要派人员到咸宁实地考察。

推介会代表团相关负责人表示,湖北与河南地界相连,经济联系紧密,尤其是高铁开通后,武汉到郑州只需2.5小时车程。此次推介会在郑州成功举办,将进一步加强鄂豫之间的区域协作,推进中部崛起,让更多有志之士能深入了解美丽的咸宁,并走入香城泉都,开创“互惠共赢”的新时代。

总部大观 辉耀郑西

总部大观招商中心开放暨国际名品赏鉴会举行

本报讯(记者 田晓玉)6月14日,伴随着激情澎湃的音乐,人头攒动的场景,总部大观招商中心开放暨国际名品赏鉴盛会在总部大观招商中心举行。相关房企领导、众多新老客户、业内同行及媒体代表莅临盛典。总部大观建设方郑州赛微云计算产业园发展有限公司总经理姜昕致辞表示,总部大观得天时,占地利,赢人和,将以招商中心开放为契机,通过更为细致、精益求精的工作,把总部大观打造成郑州的“城市名片”。

上午10时30分,在优雅的提琴声中,各级领导、嘉宾、总部大观建设方领导、众多新老客户、业内同行及媒体代表莅临盛典。总部大观建设方郑州赛微云计算产业园发展有限公司总经理姜昕致辞表示,总部大观得天时,占地利,赢人和,将以招商中心开放为契机,通过更为细致、精益求精的工作,把总部大观打造成郑州的“城市名片”。



微软认证培训中心、新天科技、镁锦优视3家意向入园企业代表上台与总部大观现场签约。在掌声与欢呼声中,主持人宣布启动仪式开始。与会贵宾走上舞台,共同将红酒注入总部大观LOGO之中,宣告总部大观招商中心正式对外开放。活动期间还穿插了精彩的抽奖活动。

据了解,总部大观位于郑西CBD中心,占据郑州“一心两翼”和郑上新区走廊战略要位,是郑州市重点优先发展区域和高新新城高端商务核心区。所在区域将形成20万高端人才办公和30万高端居住人口的智慧新城。同时,总部大观与郑州生态工程——占地900亩的天健湖生态公园近在咫尺,不可复制的优越生态环境彰显商务办公等级。且总部大观位于科学大道与西四环,立体化路网纵横交错,西绕城高速、连霍高速、西四环

等高速路网均在5分钟车程内接驳,往东直通西三环、北三环、京广快速等路网,快捷到达火车站、高铁站、机场,半小时通达棉纺路商圈、二七商圈、花园路商圈、东区CBD等各大商务生活圈。

总部大观招商中心样板间别致、私密、灵动多变的产品设计,赢得了客户的赞赏。在盛典现场,一位公司负责人激动地说:“总部大观开启了郑州独栋办公的新标准,是企业的办公梦想之选。”正如姜昕在致辞中所讲:“我们一直对产品进行创新,从企业角度考虑功能与配套的升级。总部大观独有五大价值,在整个郑州不可多得。低密度、低容积率和高绿化率,打造纯总部生态花园式办公环境;多重变换立体空间,空中花园和地下创意空间赠送,得房率高达150%;首顶层4.75米极致层高设计,9米奢华挑高大堂,视野通透;郑州唯一的商办产权企业独栋,产品价值进一步提升。”总部大观将现代、简约、时尚、低碳、环保理念融入项目设计之中,致力为企业定制极富独立性、灵活性、生态性、标志性、展示性的专属价值空间。

总部大观是河南省、郑州市重大招商引资项目。主要集聚总部类企业及创意研发、设计、服务等智力密集型产业,形成新兴产业和高新企业聚合的企业总部基地。据了解,总部大观为入园企业提供发展所需的各种增值服务,为入园企业提供五大专属运营平台:一站式政策服务平台、金融服务平台、人力资源平台、产学研创新服务平台及统采统购平台,助力企业发展。同时,联合世界500强——微软,为园区企业提供智能化办公和云服务平台及解决方案,打造科技智慧园区。

目前,总部大观推出了独栋办公50万抵120万,高层办公5万抵10万、10万抵20万的优惠政策。