



六月份,又到了出国留学和旅游的高峰期。据教育部统计,2014年度中国出国留学人员总数为45.98万,位居世界第一。面对庞大的出国留学人群,各银行纷纷升级跨境金融服务,抢占出国金融市场。而留学生和家长们则需要做好一系列资金规划,选准适合自己的金融服务,才能省心省力又省钱。

留学季来袭 出国金融走红

本报记者 龙雨晴

网银平台解决“高峰拥堵”

据了解,办理外汇业务的流程比较复杂,要排队等候,又有复杂的填单环节,费时费力。特别是在出国留学的高峰季节,这种现象就会愈发严重。

当“一站式”出国金融服务已经遍地开花,让消费者在办理和使用的过程中更方便舒心成了不少银行的竞争优势。近日,中国银行、光大银行都推出了手机、互联网平台,利用互联网手段分流柜台客户。

中国银行近期推出了“出国金融

APP”产品,可浏览最新的出国攻略、跨境资讯,也可以完成个人结售汇、购汇还款,还可以在线完成外币零钞预约、开立存款证明、外币携带证等业务的预约申请。光大银行的“出国金融3.0”平台,可以在网银上快速便捷地办理70%以上的出国金融业务。

“光大银行早在2011年就推出了网上银行结售汇业务。客户可以通过光大银行自动取款机等自助设备和网上银行进行购汇、结汇。”光大银行郑

州分行零售业务部金融理财师黄斌介绍说,“目前,光大银行网上银行可接受美元、欧元、加拿大元、澳大利亚元、瑞士法郎、日元、港币和英镑等8个币种的购汇、结汇服务。且通过网上银行办理个人购汇业务,还能享受汇率点差优惠。”

调查中记者发现,整合线上线下服务资源,为客户打造境内外一站式“网络金融”服务,已经成为银行发展出国金融服务的方向。

合理规划做足留学准备

从留学贷款,到跨境汇款,到外币兑换,再到免除货币兑换费的信用卡,各家银行的特色产品让人眼花缭乱。那么对于留学生和家长们来说各个阶段有哪些要做的事情,各个环节有哪些注意事项?专家表示,出国留学要下好功夫,做足准备。

首先,在申请学校阶段,存款证明要提前开具。为避免出现存期不够而影响签证的情况,家长及学生在决定留学国家后,应及时了解该国对留学保证金的要求。由于在申请学校时可

能会投递多个学校,所以要多开几份存款证明。在存单未达到使馆要求的存期或资金不足时,可向银行申请个人留学贷款,贷款原则上不要超过所需学费和生活费用总额的80%。

而到了出国阶段,获签后,需要马上开始办理购汇、兑换外币现金、购买旅行支票、境外电汇、国际信用卡等出国金融业务了。携带外币现钞要适度,现钞数量大概是学费和生活费总和的10%左右。信用卡可开通主卡、附属卡各一张,小孩持附属卡在境外消费,家

长持卡在境内归还人民币欠款,省去了办理汇款的手续和费用。

“出国留学要有条不紊,家长和学生需根据自身的情况合理规划。并且出国留学金融是一个系统工程,涉及出国前后各个阶段,最好能通过一家银行完成,避免出现业务不兼容情况。”专家提醒,“留学是个长期的过程,为了做好资金储备,外汇理财显得重要。不少银行针对外汇推出了一些理财产品,如果有多余外汇资金不妨考虑购买银行的低风险理财产品。”

“一站”服务覆盖多领域

当前,出国金融服务不断升级,各银行都不甘示弱,纷纷推出包含了贷款、信用卡、外汇、签证代传递等一系列产品,服务内容覆盖旅游、留学、健康医疗、移民等多个领域。

其中,工商银行已经与上千家境外银行建立了代理行的关系,遍布全球的境外机构可为留学生提供存取款、汇款、银行卡、货币兑换、网上银行、理财和贷款等一站式金融服务。该行推出的针对此领域的信用卡,还能让持卡人享受直接免除货币转换费的优惠。

农业银行则推出“金钥匙·留学宝”专项服务,将留学贷款、存款证明、贷款证明、预开境外账户、个人购汇等个人本外币产品进行打包整合,在学校申请、签证申请、入学和海外就读等各个阶段提供相应的咨询配套服务和强大的金融产品支持。

而招商银行除了推出存款证明、多币种汇票、国际信用卡、出行易等一站式金融产品及服务外,近期还推出了一系列的增值服务。如“留学妈妈俱乐部”服务平台,每日发布出国金融业务信息以及最新各国签证要求等。

面对日新月异出国金融服务以及日趋火爆的留学市场,为了使客户获得更好的服务体验,对于金融机构而言,实现差异化服务,推出差异化产品,以及提升金融咨询的能力是目前的方向。



恒大绿洲助圆好房梦 年中购房优惠进行中

本报记者 田晓玉 黄晓娟

中国地产龙头企业恒大集团自4月16日起承诺全国无理由退房,开启了一场关于购房的革命。而近日,为了回馈广大市民的厚爱,恒大绿洲特别推出“年中大优惠,1万抵5万”的年中购房优惠政策,89~141平方米公园里学府美宅,再送1500元/平方米满屋精装,全面掀起6月购房狂潮。

湖居美景 畅享宜居健康生活

健康生活已经成为人们共同的追求,而对于居住在郑州这座人口密集的城市,傍湖而居,已经成为大部分置业者的渴望。郑州恒大绿洲精心雕琢7000平方米臻美湖景,居住者推窗即见风景,世界级皇家园林尽收眼底,遥看绿荫婆娑,令人悠然忘俗。园林珍贵树种和浩瀚的内湖在美化生活的同时,也在默默地净化着社区周边的空气,为健康生活保驾护航。居住在如此美景之中,无论是休闲,还是生活,都无比惬意。

名校教育 共筑孩子美好未来

在置业的时候,教育配套是众多家长关注的焦点。恒大绿洲区内特设北大学园幼儿园、经开第四小学、经开第三中学,采用国际化的管理模式,超一流的师资力量,注重孩子的个性修养,从小培养孩子活跃敏捷的思维,超前的自我动手能力,让孩子赢在起跑线上。恒大绿洲配备完善教育资源,增加了孩子未来走上坦途的砝码。

高性价比 赠满屋舒适精装

据了解,郑州恒大绿洲始终严格执行恒大集团一套近乎苛刻的“国际9A精装体系”标准。本次年中优惠活动,每平方米赠送1500元精装,省去了装修的烦恼,让业主享受真正高品质的生活。

恒大绿洲位于郑州城市版图东移北扩的重点发展区域,周边毗邻航海路、中州大道等多条城市主干道,坐拥地铁5号线,中小学林立,公园众多,独享优越区位优势。项目占地297亩,其中规划有70000平方米世界级皇家园林,8500平方米风情商业街,5100平方米五星级会所,幼儿园、中小学等教育配套一应俱全。住宅户型面积89~141平方米,小区采用欧式园林建筑,打造全景景观精致园林,以品质铸就城东名门生活新典范。

您身边的银行 可信赖的银行



工银金行家积存金&宝贝成长卡

积存金宝贝 全国火热征集中!

——黄金天天存 宝贝梦成真



我爱宝贝共“童”成长

——积存小王子&小公主征集令开始啦!

活动时间: 2015年5月1日-11月30日

活动内容: 在全国范围内征集“积存金宝贝20强”,同时由票选人气最高的积存小王子&小公主拍摄“黄金天天存、宝贝梦成真”积存金新版海报。

参赛资格: 16周岁以下且通过宝贝成长卡成功办理积存金业务的少儿客户。

报名方式: 关注“工银金行家”微信公众号,在活动页面输入相关信息并上传参赛照片进行报名。

奖项设置: “积存金宝贝20强”每人奖励10克积存金;2名“积存小王子&小公主”将在完成积存金新版海报拍摄后额外获得100克如意金条各一根。



活动详情请关注
工银金行家微信公众号

网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588

ICBC 中国工商银行

金融资讯

工行携手中建打造电商平台

本报讯 在推出“e-ICBC”互联网金融品牌后,工商银行再度加速转型和跨界融合。6月16日,中国工商银行与中国建筑股份有限公司(以下简称中建)签署“电子商务与在线供应链金融”合作协议。

据了解,工商银行与中建双方将共同打造建筑业电商平台,创造“互联网+建筑+金融”的新商业模式,打造整个建筑行业的商业基础设施,构建集在线交易、在线支付融资为一体的建筑业电商平台。

工商银行方面表示,希望借助“互联网+建筑+金融”模式,为中建及下属子公司超过6000亿元的年采购规模提供全流程链式服务。工商银行将在开展采购专区建设及数据分析服务的同时,提供配套融资服务,及时向符合融资条件的供应商推送融资额度,为其在线办理贷款申请、合同签订及贷款发放,到期后为借款人自动还款等业务。“该平台是开放式平台,在服务中建及其供应商基础上,未来还将向建筑业其他企业推广。”工商银行相关负责人说。(李欣)

兴业银行与蚂蚁金服 签署战略合作协议



本报讯 兴业银行互联网金融布局再下一城。6月12日,兴业银行与蚂蚁小微金融服务集团(以下简称蚂蚁金服)签署战略合作框架协议,正式建立战略合作伙伴关系。由此,兴业银行成为首家与蚂蚁金服签订战略合作协议的商业银行。

据介绍,兴业银行与蚂蚁金服前期已在支付结算、客户、商户服务、资产平台等方面建立了较为深入的合作关系。基于战略合作关系,双方将在现有业务合作的基础上,将合作范围与深度进一步拓展至渠道互通、业务互补、产品共建、客户共享等具有增值效应的领域,优化和共营投融资平台及服务,开发新型获客途径,包括但不限于服务窗、跨行代扣、小额资产转让、消费金融、资产证券化、新型支付服务等;共同开发智慧医疗、智慧教育、智慧城市等公共智能化领域业务,推动普惠金融、跨境金融领域合作发展。

兴业银行有关负责人表示:“我们为客户提供全方位、多渠道、线上线下相结合的高效优质服务。相信双方的深入合作,将加速双方的产品创新与服务提质,为用户提供更加便捷、丰富的互联网应用与体验,更好地满足客户多元化的需求,同时也将进一步增强双方的竞争优势。”(张建钧)

银联“闪付”落地澳大利亚

本报讯 6月11日,银联国际与澳新银行在墨尔本共同宣布,澳新银行将开通旗下所有在澳大利亚的ATM和商户受理银联卡,不仅全面支持银联芯片卡,还率先实现澳大利亚市场的银联“闪付”受理。

据了解,银联“闪付”是具有非接触支付功能的芯片创新产品,可在非接触终端的感应识别区“拍”卡秒付,帮助持卡人免除繁琐的支付流程。在澳洲,“拍”银联信用卡支付一定金额以下可免输密码,同时出于安全性考虑,用银联借记卡“闪付”仍需输入密码。与从线上走到线下的扫码结算相比,银联“闪付”不仅方便、安全,还无需耗费WiFi或国际漫游流量。此次澳新银行开通受理银联卡的商户都将支持银联“闪付”服务,是银联“闪付”首次落地亚洲以外市场。

又讯 近日,银联国际与意大利最大收单机构CartaSi在米兰签署合作协议,约定今年7月底前开通CartaSi旗下1.5万家商户受理银联卡,为到意大利旅游出差的银联卡持卡人提供安全、便利、优惠的支付服务。目前,持卡人可在意大利八成ATM和近三成商户使用银联卡,游客常去的商场百货、观光景点、餐饮酒店等地基本都可刷银联卡消费。(王震)

光大银行发布移动金融新战略

本报讯 6月16日,中国光大银行移动金融战略及新品发布会在京召开。此次光大银行从本地化生活角度出发,整合跨界平台合作资源,通过全面升级M-Ebank移动金融产品,打造出涵盖吃、住、行、用、财、沟通、健康的“易+”生态圈,让用户在生活中轻松获得金融服务体验。

“移动金融产品受人群具有年轻化、时尚化的特点,除传统金融服务外,对吃、用、行等生活服务关注度更高。据此,光大银行创新性地融合、开放了第三方合作业态,将成熟的金融服务融入生活场景中,创造出“移动支付”、“移动生活”、“移动社区”、“移动营销”四大服务板块,打造出具有开放性、兼容性、可广泛应用的移动金融体系。”光大银行相关负责人介绍,“在M-Ebank品牌的构建下,我们将以更开放的姿态展开跨界合作,创新性地打造金融生活生态平台,以更勇敢的心态尝试互联网化的新金融运营模式,在紧紧围绕用户生活场景的基础上,积极构建一个便捷、安全、交互、多彩的金融生活生态圈。”

发布会期间,光大银行宣布云缴费将与小米手机展开合作,并以此作为开端,全面铺开移动平台合作渠道,努力创造更广泛的应用覆盖,为中国百姓打造好用、易用、实用的金融服务产品。(王振)