



商家暗战“年中庆”

本报记者 武姣

刚刚进入商业淡季，商家就马不停蹄地推出各类活动。而最有力的一击当属“年中庆”。上周末，我市各大商场年中盛典正式拉开帷幕，这周末，将有更多商场加入这场激烈暗战中，加上端午节、父亲节扎堆过，预计市场将迎来消费小高峰。

业内人士认为，商家发力“年中庆”旨在冲刺上半年业绩，回馈消费者，但于百货而言，无节造节，借势营销虽有效果，但依然难改生意难做的局面。

市场：年中大促全面开战

6月15日，市民李女士穿着新衣服一进公司便被同事围观，一边说着这件新衣服买得十分划算，一边晒着自己在中原万达广场“年中庆”抢到的战利品。

不过，还没血拼的消费者不必羡慕李女士。错过了上周末正道中环百货、中原万达广场等商场的“年中庆”，还有更多机会淘货。本周末，一大波商场“年中庆”特惠来袭。

6月20日起，大商新玛特金博大店、锦艺城购物中心启动年中庆典活动，中原万达广场、正道中环百货、正道花园百货等还将持续推出第二波“年中庆”活动，丹尼斯百货各店“年中庆”活动预计7月初登场。

为了吸引客流，各大商场使出浑身解数拼力度、拼参与面、拼惊喜、拼体验，仅一家商场的DM杂志就已让人眼花缭乱，同时，本周末的“年中庆”档期恰逢端午节、父亲节，商家有更多的由头去做营销，各商场之间的竞争将进入白热化阶段。

业内人士认为，不少商场将“年中庆”作为一场硬仗来打，并分波举行，不同时间段侧重不同品类，通过拉长营销周期，争夺

更多市场份额。

商家：冲刺业绩回馈顾客

如今，“年中庆”不是实体的专属，这股风暴已席卷至线上，天猫、京东等电商平台“6·18年中大促”来势凶猛。在消费者眼里，“年中庆”成了上半年期待值最高的购物狂欢节。那么，对于商家而言，“年中庆”意味着什么？

“从企业的角度来讲，一年时间过半要看销售任务完成多少，为了冲刺业绩，“年中庆”是必须要做的一档活动。”正道中环百货相关负责人说。

大商新玛特金博大店相关负责人表示：“服饰类夏出清，珠宝类超前优惠，会员双倍积分等等，可以看出‘年中庆’是商场上半年力度最大的一次活动，高性价比的产品和服务更容易征服消费者。”

除了刺激消费，完成目标销售，“年中庆”还有挽热市场的功能。锦艺城购物中心相关负责人告诉记者，六一过后，消费市场已进入淡季，商家无节造节，借势营销，奋力做好年中大促并将战线拉长，一方面是为赚到更多人气，创造更多销售；另一方面，则是扩大商场的知名度和影响力，为暑

期档乃至下半年打基础。

业内：传统百货难掩疲态

据悉，6月13日中原万达广场当天客流超10万，较去年有所提升。同样是“年中庆”，相对而言购物中心会更好一些，由于餐饮、影院等体验业态的存在，购物中心至少在人气方面更胜一筹。

零售专家认为，传统百货的“年中庆”不像以前那么轰动，但效果比常规营销明显，“年中庆”销售能保持业绩持平已相当不错。

事实上，传统百货的低迷状态已不是一两天的事，今年上半年我市部分百货业绩下滑明显。很多商家已意识到危机开始自救突围，可转型调整过程中，不可避免的流失部分目标客群，而且销售业绩一再缩水。

“难掩疲态也要勇往直前。”这就是传统百货商家的态度。他们普遍表示，百货商场不能只靠“年中庆”，也不能给消费者留下只有折扣促销的印象。百货商场真正的出路在于服务创新，体验丰富。商业淡季已经到来，“年中庆”过后，不少百货商场还将持续推出人气活动。

相关链接：

锦艺城购物中心 任性消费 快乐参展

6月20日~22日，消费者在锦艺城购物中心就餐可享受五折优惠，还能享受精选品牌服饰折后满380元返100元现金，全场消费满99元即有机会赢取48寸液晶电视，刮刮卡100%中奖。同时，6月20日，消费者可在成龙影院享受9.9元看电影的优惠。此外，锦艺城购物中心“年中庆”还推出了恐龙展，N只8米长恐龙在锦艺城购物中心棉纺路各个入口展示，步行街内还有3只正在“孵化的巨型恐龙蛋”。

大商新玛特金博大店 超值优惠券 进店有礼

即日起至6月22日，大商新玛特金博大店“年中庆”活动推出百货服饰满300元返400/280/200元（每档均含50元超市礼券及50元餐饮礼券）活动，同时，珠宝品类满500元返500元起，化妆品满300元返50元，黄金每克将跌至250多元，镶嵌类购物满2500元即赠斗牛士牛排套餐餐券，另外，消费者进店关注大商金博大店微信号即可参加砸金蛋活动，更有会员顾客来店礼。

大观国贸招商发布会举行

本报讯（记者 赵佳）6月18日，大观国贸“尚·启未来”招商发布会举行，诸多服装界人士及韩国东大门观光协会出席发布会，大观国贸首次公开签约入驻的知名品牌，包括苏园、零距离、伊莎美尔等。

活动现场，河南省服装协会为大观国贸总经理冯岩冰授予“省服装协会常务会长”称号。河南省服装协会会长李刚表示，大观国贸不仅仅是一座建筑，还是一幅新颖别致的时尚画卷，大观国贸将为服装行业带来专业先进的运营管理理念。

为引入更多的时尚品牌资源，大观国贸签约韩国东大门，双方将建立深层次的交流与合作。众多韩国时尚品牌将在大观国贸设立展厅，客户无需出国即可选定品牌。同时，大观国贸与阿里巴巴产业带成功联盟，正积极探索服装适应市场发展的服装交易平台，积极探索服装流通新模式，专注于服装专业市场的可持续发展，为推动整个中部服装产业发展建立新的电子商务平台。

据介绍，大观国贸将建设成为一个50万平方米电商写字楼，同时引入多功能厅、会议中心、T台广场等商务配套，引领新一代服装商业综合体，未来的大观国贸将是集品牌展示、会展发布、贸易办公、电子商务、休闲娱乐、餐饮、酒店、商务为一体的时尚中心。

消费提醒

购买蜜蜡 需做足“功课”

如今，佩戴蜜蜡首饰已成为一种潮流，既美观又百搭，还可随时把玩。不过，很多人只是单纯喜欢蜜蜡，对于去哪里购买不会买到假货，如何辨别蜜蜡真伪以及蜜蜡的日常保养，并不是很清楚。所以，在购买蜜蜡之前，消费者还是要做点功课的。

正规渠道购买

据悉，目前市场上销售的蜜蜡60%以上是经过优化的，原生态蜜蜡较少，“大开门”的古董老蜜蜡更是可遇而不可求。专家表示，通过烤色优化过的蜜蜡并未破坏其自然成分，只是加强了氧化速度，这种工艺是国家允许的，市场上充斥着假货和经过做旧处理的琥珀蜜蜡，没有经验的消费者很难区分出来。

市场上假琥珀蜜蜡主要有两类：一种是用人造树脂或价格低廉的柯巴树脂当作蜜蜡出售，另一种是经过粉碎压制的二代合成品。专家介绍，新蜜蜡市场价格在几十元至几百元一克，“大开门”古董老蜜蜡价格则在几百元至上千元一克不等，购买蜜蜡切勿贪图便宜，心存“捡漏”心态，要选择靠谱渠道，如果身边有懂行的朋友，可以带上朋友帮忙分辨。

学会辨别真假

虽然辨别蜜蜡的真假没有那么容易，但消费者需要掌握几点最基本的方法。首先要眼观，真正的蜜蜡给人的印象轻柔、温暖，散发着光泽；而很多合成品摸起来较重、较冷。天然蜜蜡在形成过程中由于树脂的层层堆积，会呈现出粘稠液体缓慢晕散的流淌状纹络。而人工蜜蜡往往没有这种流淌纹，或者流淌纹路不自然，外观呈现液体快速流动的水波纹路。

其次，采用摩擦法辨别。用手搓擦后，凑近鼻子去闻，有淡淡松香味的可初步判定是蜜蜡，并且微带静电。然后用一根针在火焰上炙烤后迅速靠近蜜蜡表面。真蜜蜡局部立刻熔化；假蜜蜡能拉出丝，有塑料味。同时，还可听声音，拿两块真蜜蜡相互碰撞，会听到闷闷的声音，而假蜜蜡听起来声音较脆。此外，将蜜蜡放入1:4的饱和盐水中，真蜜蜡会慢慢浮起。

掌握保养常识

据介绍，蜜蜡熔点低，不宜长期在太阳下暴晒，避免强光直射，也不能放在高温的地方，否则会使蜜蜡变形出现裂纹。应尽量将其保存在阴凉的地方。

其次，蜜蜡的主要成分是有有机物，强酸强碱对蜜蜡都有腐蚀性。所以，蜜蜡不能接触有机溶剂。最好不要让蜜蜡和洗衣粉、肥皂、洗洁精、香皂等洗涤剂接触。如果不小心碰到此类物质，应当及时用清水清洗。

此外，蜜蜡脆，硬度低，在佩戴时不能受到强力的撞击，也不能和其他硬物一起存放，以免划伤。如果蜜蜡划伤可以用软布放一点牙膏清洗，这样可起到抛光作用，然后再滴上一点橄榄油或者茶油，轻轻擦洗蜜蜡外表，稍后用布将多余的油擦掉就可以崭新如初了。武姣

时尚资讯

卡地亚新品上市

本报讯（记者 赵佳）日前，法国品牌卡地亚2015系列新品上市，无论造型、材质还是定位、价格都带来全新改变，新品在郑州大卫城卡地亚精品店均有陈列，吸引不少消费者驻足围观。

据了解，卡地亚全新Clé de Cartier系列腕表将“紧凑曲线”这一元素引入品牌制表设计，成功打造出平滑圆润的流线外观，并将宛如珠宝、形似钥匙的表冠作为重要标识，完美诠释了“Clé”的命名之意。

周大福“丝路任我行”20强出炉

本报讯（记者 丁冬洁）近日，周大福珠宝集团有限公司在洛阳举行发布会，宣布其文化体验活动“丝路任我行”20位网上得票最高应征者名单。

据悉，“丝路任我行”活动于4月15日至6月10日通过线上海选方式进行招募，已吸引逾三万名来自全国60多个城市的应征者参加。同时，网民可通过应征者上传的参赛视频及行程规划，投票选出心目中的“丝路任我行”周大福特约员工的最佳人选。

首轮在线投票已于6月10日结束，20名得票最

高者将于6月23日获邀到武汉参与最后遴选，角逐出最优秀的4名选手。这4名最终优胜者将于6月25日诞生，获聘为“丝路任我行”的“周大福最任性员工”，为期两个半月，他们可自由规划丝绸之路的路线，游历期间将所见所闻，以文字、摄影、视频等方式，通过各种线上线下渠道与平台与公众分享。

此次周大福打破传统的招聘模式，以“月收入两万、额外奖金、任意规划行走线路、旅行费用全包”的优厚待遇打造“最任性的工作”，引起全国旅行爱好者的关注。

裕达国贸举行魔幻主题婚礼秀



本报讯（记者 赵佳）近日，一场别具一格、新颖独特的魔幻主题婚礼秀在郑州裕达国贸酒店成功举办。

光影交叠，让人仿佛置身动画世界，为到场新人呈现了一场赏心悦目的婚礼盛宴。

近年来，特立独行的80后陆续步入婚姻的殿堂，各式各样个性、新颖的婚礼模式应运而生。魔幻主题婚礼，作为一种新兴的西式婚礼，让传统婚礼体现出其特有的浪漫、惊喜、神秘的色彩，逐渐受到年轻新

人们的喜爱。

2015“魔幻森林”主题婚礼秀，以灯光、烟雾、森林为主要元素贯穿整个活动，伴以故事情节丰富感人的魔幻舞蹈秀、灯光秀，还有精彩绝伦的婚纱走秀，从特色婚宴菜肴、甜点、优惠的预订价格、诱人的折扣，到最后活动环节中价值7万元的神秘奖项，种种贴心的服务和令人惊喜的创意全部融入这一场奇幻盛大的婚礼秀，也为每位到场嘉宾提供了切身体验婚礼筹备全过程的契机和平台。