

家装宝典 栏目记者 周娟

夏季美家 装扮清凉

夏日的炎热,总令人烦躁,不妨试着增添几件清凉家具,改变一下生活环境,换种心情来抵抗酷暑。

清凉材质 降温高手

夏天最适合使用凉爽的铁艺家具装点家居环境了,铁艺家具既能表现阳刚,又能表现纤柔。独有的冷却感令人忘却炎热干燥和呆板,尽情与清凉拉近距离,为夏天的生活带来凉爽。

据设计师介绍,铁艺家具本身可以和多种材料融合,比如,铁艺和藤的结合,能营造出刚柔并济的感觉。摆上一套铁质和藤质材料结合的吧桌、吧椅,休憩娱乐很惬意。

此外,藤制家具透气性好,天然天成的植物味道更是给人清爽感。几乎任何藤质家具都可度身定做,因而藤质家具的风格也是多种多样;藤制家居用品轻巧凉爽,添置摆放藤制家具时,要结合自身家中的整体设计调子,形成统一的家居风格。

妆点颜色 成就凉爽

研究发现,人体对不同的色彩会产生不一样的反应,在蓝色、绿色等冷色调的“怀抱”中,整个人都会神清气爽起来。

炎炎夏日,在软装颜色选择上,若以灰白作为居室主色调,能很好地过滤掉酷暑带来的躁热感。

此外,居室选个主打色无疑给爱家渲染出整体氛围感,而不致于显得过于杂乱。夏季最适宜的颜色还有蓝色,永恒清凉的蓝色和白色呼应,爱家便充满了海洋气息,让海风在家里任意地吹吧。

最好的装扮自然是引入入室,自然景观亦是夏日居室的完美装饰品。绿色是森系的代表,白色能让空间明亮通透,绿色与白色的绝妙搭配,让夏日的家居空间呈现更多缤纷灿烂、明媚清新,视觉上凉爽感立刻呈现。

空间明晰 通透搭配

若客厅物品凌乱,会让人心头陡生烦躁,干净整洁的巧妙收纳,最能与夏天一拍即合,令燥热的心情平复。

客厅里墙壁的空间自然不能错过,可选择墙壁搁板和陈列盒的组合,也可以有效地利用电视柜空间,让杂物有序整齐地排列,保持客厅整洁的形象。

除了充分利用向上的空间,其实沙发、桌椅、茶几下方等,都可放入有滑轮可移动的漂亮收纳盒,需要时推出来,使用完毕推回去。

有些人喜欢在阳台上摆放绿植、花卉等,除了通透心情还能起到装饰阳台的作用,此外,阳台侧墙、地面也是装饰美化的重点。例如,可以整齐有致地在侧墙上挂置富有装饰韵味的陶瓷壁挂、挂盘等饰品,以增添情调感,但切忌过多过繁,否则反使原本通透的空间显得拥挤沉闷起来。

资讯速递

移动“车卫士”助力车辆防盗

本报讯(记者 周娟)新郑市公安局联合中国移动新郑分公司近日在黄帝故里百家姓广场成功举行“平安建设工程暨车卫士集中安装推广应用”启动仪式。

据悉,“车卫士”是中国移动研发的一套安装在电动自行车内的智能“黑匣子”设备,能将电动自行车位置、安全状态信息通过无线网络传输给在线平台。该设备可实现电动车报警信息、控制信息与车主手机联动,车主可实时查询车辆位置、行驶轨迹。

比如,当车辆发生异常震动时,系统平台发送给车主提示;当车辆被盗后位置发生移动时,“车卫士”即时发送短信通知车主,车主可以通过手机、移动业务定位平台,对被盗车辆实时定位和轨迹查询。此外,对于电瓶电源偷窃或者电源电量低提醒车主及时充电,终端同样会发送报警短信给车主。

新郑市公安局提醒市民:“安装‘车卫士’防盗器的电动车摩托车一旦发生被盗,要立即拨打110报警,同时用手机登陆自己的平台账号查找车辆,110会及时通报街面各级巡逻警力合力抓捕,确保群众财产不受损失。”



继双11,双12之后,“618”被电商行业定义为年中大促,各大电商都掀起了新一轮促销大战。而对于家居建材商而言,即将到来的端午小长假,绝对也是年中冲刺的一个好契机。面临年中大考的多数家居卖场都在放手一搏,尽力冲量。而在各大卖场的促销大战中,消费者无疑迎来了绝佳出手机会。



端午假期 家居卖场再掀促销“风暴”

本报记者 周娟

商家忙备战

记者近日走访发现,我市各大家居建材卖场无不紧张备战。

在红星美凯龙家居卖场,工作人员告诉记者,端午小长假会开展各种丰富的促销让利活动,比如,6月20日~22日,百大品牌限时补贴15%;预存通汇卡,20000元变21000元;砸金蛋赢现金,100%中奖;会员积分抽奖券,有机会赢取时尚之旅等。此外,麦德龙德国美食节、“少儿故事家”讲故事决赛、美味为王

主打环保牌

记者在走访中还发现,在即将到来的促销大战中,各大家居卖场纷纷打起“安全环保”牌,安全、无甲醛等纷纷成为商家吸引消费者的手段。

“随着生活水平的提高,环保安全是消费者的第一考虑要素。所以今年端午节家居卖场除了价格,更多的是环保安全的产品。”某家具品牌工作人员

王汉堡王“大胃王”挑战赛等活动也贯穿其中。

在郑汴路居然之家,记者看到,以“年中抄底、双促让利”为主题的活动将从6月20日一直持续到28日。千款特价,满千返百,满额送油卡,大奖疯狂抽,撕名牌赢金羊……各种活动接踵而至。

而欧凯龙则开展会员专属折扣,会员活动当天购物享双倍积分,消费单笔

每满2000元可抽奖一次,每人每卡最高可抽5次。此外,储值立减5%。

凤凰城除了开展全城派送端午粽子活动,活动期间,消费者凭收银凭证还有机会获得千元家电大奖,此外,消费定金满额送凉席、洗衣机、电冰箱、液晶电视等。

记者了解到,各大卖场提前酝酿形式多样的促销让利活动,也同年中来临

告诉记者,大部分品牌都会着重推广产品的环保性能。

其实,随着新国标频频出台,我市几大家居卖场早已适时而动,环保低碳成为木制品产品的关键词。

“商家纷纷推出各种有环保认证的家具。”准备在端午节入手一套儿童家具的吕先生告诉记者,这让他挑花了眼。

业内人士提醒,选购时要注意“绿色十环”,即“中国环境标志”。而且,一般来说,大品牌的东西相对比较有保障,此外,要到大家居卖场挑选,这样也会多一重保障。选购时要注意看看板材的密封性能,另外,对家具还要有一个合理的预期,一点儿味道也没有是不可能的。

酒市快讯

华茅酒 王茅酒上市

本报讯 日前,贵州茅台酒股份有限公司华茅酒、王茅酒上市发布会暨财富峰会于郑州黄河迎宾馆启幕,同时,这也是华茅酒、王茅酒全国六城巡回发布会的首站路演。

在两个酒品的上市发布会上,中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司党委委员、贵州茅台酒股份有限公司副总经理、贵州茅台酱香酒营销有限公司董事长杜光义现

场致辞,表达了对华茅酒、王茅酒在河南市场的深厚期许,杜光义认为,作为贵州酱香酒旗舰产品,要把华茅、王茅打造成全国范围内中高端品牌,成为茅台酱香酒公司主要业绩增长点。

华茅酒、王茅酒在中原的上市,仍然显示出和河南省副食品有限公司深度合作的意愿。作为全国仅存的省级副食品公司,河南省副食品

有限公司业已经走过半个多世纪的时光,行商经验丰富,是茅台集团在中原地区的重要合作伙伴。该公司董事长、总经理王庆云多次作为全国杰出经销商代表赴茅台参会并登台领誓。王庆云表示,以茅台为代表的酱香酒在河南有非常好的基础,新品上市一定会给消费者带来利好消息,同时也为经销商带来财富新机遇。(王见宾)

杜康发布战略新品



本报讯 6月18日,杜康控股在洛阳市举行了“改变,现在开始”——2015杜康新品发布会暨合作伙伴峰会,从全国各地赶来的1000多位经销商等齐聚一堂,共商杜康发展。

杜康控股在本次会议上向与会者推出并展示了酒祖绵柔原浆8、绵柔原浆10,全新绵柔杜康、杜康一号等一系列新品。

近几年来,杜康发展势头迅猛,但是随着白酒行业的深度调整,杜康在飞速发展的背后也面临着一些困惑。杜康销售公司总经理马金全在峰会上发表“改变,

从现在开始”的主题演讲,从“文化价值观、管理模式、产品结构、市场秩序、思维模式、组织模式、改变决心”等七个方面详细阐述杜康的变革与未来规划。

针对经销商比较关心的市场费用问题,马金全说:“杜康把每一分钱,每一分费用都用到渠道建设上、市场建设上,用到人员工资上、终端生动化上,所有的市场费用投入达到‘六化’,即真实化、有效化、快捷化、书面化、科学化、流程化,逐步建立起完善的市场费用机制,彻底解决经销商的后顾之忧。”(屈媛媛)

期待真实惠

最近,正忙于新家装修的张先生为采购建材忙得不可开交。“端午节准备多逛逛,希望商家真正让利,可以让我一站式买齐所需。”

天气炎热,不少市民会选择在此期间装修施工,而有家装购买需求及购置计划的市民也开始忙着选购。多大家居卖场的负责人表示,近期客流量确有增加,进店选购的客户量明显增多,6月份的销售量上升趋势明显。

选择准备在端午节期间选购家居产品的消费者多数为刚性需求。吴女士告诉记者,她打算在6月底装房子,赶上端午促销,当然不能错过机会。消费者宋女士在五一期间就已购买了大部分家居产品,剩下的部分准备在端午节购齐。

目前,不少消费者对于家居产品有很大的购买需求,不管是返现、赠送、打折、抽奖、代金券等促销方式,消费者要的就是“真实惠”,在热闹的促销背后,他们更看重的是产品的质量和价格的真正实惠。

而不少商家也开始积极开拓促销渠道和寻找多样的促销方式,避免单纯的价格让利,尽量提高产品与服务的附加值。与以往促销不同,此次家居业不再局限于价格战,而是涉及到品牌、服务等全方位的竞争。

堡隆之夜·红酒吧正式营业

本报讯 6月10日,堡隆之夜·红酒吧在农科路正式营业。在这里,酒友不仅能品尝来自全球各个葡萄酒产区的优质葡萄酒,还能欣赏驻唱乐队带来的动听音乐。美酒、音乐、旋转的霓虹灯光,悠闲浪漫在这里一点点升腾。

据介绍,堡隆之夜·红酒吧是由堡隆酒窖重新装修设计而成。堡隆酒窖营业面积近600平方米,不仅装修舒适,而且藏有拉菲、拉图、武当、白马、玛歌等世界顶级名庄及其他世界各地优秀酒庄的1000多款40000余支优质葡萄酒。

堡隆酒窖的老板黄俊勇介绍,这次蝶变升级,在原来红酒吧的基础上,增加了乐队驻唱、演出、水果干果供应等,给葡萄酒爱好者提供了更多更丰富的服务。(付震)

哪吒山野生猕猴桃酒推出新品

本报讯 6月12日上午,河南省酒业协会与河南哪吒农业科技开发有限公司主办的“河南省果酒行业互联网机会研讨会暨2015哪吒山野生猕猴桃酒新品发布会”在郑州举行,河南哪吒农业科技开发有限公司推出新酒单品8个系列,包装设计均在品质均受好评。

随着人们生活水平的日益提高,人们对饮食要求也越来越渴望有大的改善和提高。尤其是对酒的饮用要求更高、更理想化。时尚、健康、天然、低度将是人们追求的目标。

猕猴桃由于具有独到的营养和对人体的特有效功被成为VC之王、果品之王。哪吒山猕猴桃酒的最大亮点在于用材,它的用材全部来自高海拔的大山深处,由环保、无污染、无施肥、无农药、纯天然有机果发酵配优质蜂蜜酿造而成。(付震)