

创意家居抢占市场

本报记者 周娟

纵观家居市场,家居建材产品亮点多多,工艺不断被创新,创意与功能兼顾,家居生活的时尚已不仅仅停留在表面上,更融入了创新的科技含量和文化理念,为消费者带来全新的家居生活体验。



创意家居受青睐

会变身的桌子,壁挂式办公桌,针织凳子……在我市家居卖场,记者看到,那些富有设计感,独具创意,在实现基本功能的同时,还与众不同,甚至能身兼数职的家居用品,更容易受到消费者的关注和喜爱。

“我选这款鞋柜的原因就在于,它强大的收纳力和独特的设计。”张女士告诉记者,她装修新房时就专门挑选了一款旋转鞋柜,平时隐藏在墙角不起眼,却能容纳很多双鞋子。

“挑选家居用品当然要看重功能性,但是有创意有个性的物品更能让我们动心。”采访中,一些年轻消费者表示,购买家居产品时,会更倾向于一些新奇和具有丰富功能的产品。

创意家居用品的核心主题是创意。常规家居用品已经存在了很多年,人们关注的是它们的实用性,而创意家居用品集观赏性和实用性为一体,有时还要具备功能等方面的创意点、闪光点。

以目前较受关注的智能马桶来说,

这些马桶大多具有自动翻盖、冲洗、自动冲水、暖风烘干的功能,甚至能实现喷头自洁,自动除臭,易拆卸易安装,让消费者在使用中省心省力。

家装中人们从蹲便器到坐便器的改变,再从普通坐便升级到智能坐便器,这种随心生活的“足迹”在现代生活中已随处可见。除了日益注重风格与功能的完整性外,兼顾实用与创意的家居用品越来越受到消费者青睐。

企业主打创意牌

随着大众消费水准的不断提高,直接诱发了人们对生活情趣更高层次的追求。时尚、品质、个性,越来越成为生活、办公中不可或缺的重要主题,时尚创意用品市场的需求空间在强劲的消费拉动下将变得空前宽广。创意家居产品受到欢迎,不少企业纷纷开始发力抢占市场。

记者在我市家居卖场看到,不少品牌都开始主打创意牌。

“我们这款餐桌平时可以收纳于墙面之内,不占用居室空间,是小户型家

庭的绝佳搭配。”

“这个一体式床与柜,平时可以立起,极大节省了卧室空间。”

“这是一款可折叠儿童行李床,平时外出、旅游时可以随时打开使用。”

随着家居产品同质化严重,不断推陈出新正成为厂家占领市场的一大策略。“注重产品设计创意,为消费者提供多样化的产品应用方案,并建立完善的服务体系,为消费者打造优越完美的生活空间提供全方位的体系保障,是企业长久发展的基点。”某家具品牌负责人告诉记者,创意家居是未来抢占市场的重要环节,但最根本的仍是为消费者提供舒心的家居方案和完善的售后服务。

市场看重实用性

创意理念下,究竟什么样的家居用品才能受到市场青睐?业内人士表示,装饰性和实用性兼具,富有文化内涵,并能表达个性的创意家居用品或许才是最佳答案。

采访中,不少消费者告诉记者,比起一些华而不实的家居用品,他们更

青睐具有实用性的家居装饰品,意既具有实际使用功能,同时兼有欣赏性的常见物品,可以是灯具、餐具、炊具,也可以是家具、纺织品、健身器材、玩具等,甚至一些精致的家用电器也是不错的选择。

越来越多的厂商开始意识到,家居用品要走进居家住宅,就必须担负起兼具功能性与装饰性的责任。毕竟,一件物品进驻居家空间,如果只起到“占地”般的美化作用,而不能实用有效,一般住宅还是无法承受的。何况,随着“小户型”房产的普及,珍惜居住空间,“节约空间”、“实用”等效用才是人们真正所期待的。

企业只有真正做到以消费者为中心,满足消费者的需求,才是根本。毕竟,除了色彩、款式等视觉层面外,消费者更为注重的还是,买回家的碗碟够不够盛放食品的安全标准、小玩具摆设会不会有安全隐患、花瓶是否只能摆设占地……在这个空间越发可贵,实用性更被讲求的时代,精简实用的家居用品显然对消费者来说更为实在。

家装宝典 栏目记者 周娟

雨季家居须防潮

连日下雨,空气湿度不断增高,在天气潮湿的日子里,别忘了为爱家防潮,家居材料和家具如果保养不好,很容易受到损害。

布艺家具 巧用吸尘器

不少年轻家庭为了营造小清新的田园风格,多会选择布艺家具。但布艺家具长期受潮易发生变色、脱色的现象,表面可能出现黄斑或霉点。受潮后,布艺面料会变脆,耐磨性严重丧失,易磨损。

布艺容易附着灰尘,平时应做好除尘工作,以免潮湿天气长霉。布艺沙发要用专门的吸尘器将其表面的灰尘吸净,最好使用吸水性能好的沙发巾,并且经常进行清洗。如果普通布艺沙发已经受潮,可用吹风机等烘干;做工比较精细的布艺沙发,则要用专业吸尘器吸净灰尘并吹干。

皮质家具 涂抹保养油

皮质家具长时间处于潮湿环境下,皮质会受到严重影响。受潮后容易变形或有皮面褪色,在湿度超过90%的环境下很容易出现霉点。

家有皮质家具,最好在除尘后,在其表面抹上保养专用

的貂油、绵羊油、皮革油等,这样不仅可以软化皮质,起到防潮作用,还能保护皮质家具色泽。如果皮质家具表面已经出现霉点,需用除霉剂清除霉点,再涂上皮革保养油。

木质家具 定期勤晾晒

不少木质家具在出厂前经过了严格的干燥处理程序,但这并不意味着可以不进行防潮。事实上,除了一些具有天然防虫效果,像柚木、杨木及樟木等,大多数木种并不具备防虫防潮功能。

对于木质家具而言,室内需要常通风换气,让家具自然调节。不过,在潮湿的阴雨天中,要尽量减少开窗时间,以免室内湿度过大,影响木质家具的使用。可以在干布上蘸取专用的木家具清洁剂擦拭,在木家具表面形成一层保护膜,一定程度上阻止水汽渗透到家具内部。一旦发现家具生虫,要及时在晴朗的天气时把家具拿到户外,消毒晾晒。

家装防潮小贴士

对于正在选购家具、进行装修的业主来说,最容易出现问题的地方集中在木制品、乳胶漆墙面以及卫生间的防水防潮工程上,因此,在潮湿天气装修时,要格外关注这些敏感区域,从原材料开始把关。

购买木料时,不妨使用湿度计对木材进行湿度检验,尤其是地板,一般含水率应在11%左右,如果含水率偏高,容易出现起翘变形现象。而在木材买回后,应该在屋内放两三天,和地气相适应后,再开始施工。施工前还应保持地面干燥,铺好防潮层。

选购陶瓷砖时,通常来说,表面平滑细腻、表面光泽晶莹、手感柔和的就是含水量比较好的瓷砖。值得注意的是,陶瓷与瓷质也有所区别,与陶质砖相比,吸水率小的瓷质砖在昼夜温差变化的情况下不容易出现裂纹。

此外,选择乳胶漆、粘合剂要选有弹性的,因为若温度和湿度发生变化,墙面失掉部分水分,会出现开裂现象。

对于新装修的家庭来说,夏季不要在家具外包装塑料包裹物,这样会使家具因不通风而发霉。

家居课堂 栏目记者 周娟

吊顶怎么选材和安装

问:吊顶必须安装吗?

答:不少消费者认为家庭装修要吊顶才显得够档次,实际上,由于现在的商品房层高通常只有2.6米左右。在这样一个相对狭小的空间全部安装吊顶,在视觉上会使人感到紧张、压抑,继而引发一些生理上的反应,如头晕、恶心等。并非所有空间都适合安装吊顶的,而且吊顶的高度也需要计算好。如果房屋高度只有2.6~2.8米,最好选择在天花四周做简单的吊顶,不宜做得太大面积,一般吊顶的高度在2.3~2.6米左右。

问:吊顶怎么选材?

答:吊顶有金属吊顶和石膏吊顶之分,一般客厅采用石膏吊顶,而卫浴厨房等使用金属吊顶。对于金属吊顶来说,板材因铝的纯度和表面工艺不一样,价格差别比较大。最好的扣板是进口LG覆膜板,无色差,30年不变色。最差的是喷涂板,容易沾油烟,有毒性,易变色。此外,劣质金属板比较环保,但是劣质金属板含重金属,对人体有辐射,而且含铁量高容易生锈,劣质覆膜易滋生细菌。

在挑选金属吊顶的时候,需要注意,板材的厚度并不代表质量,太厚的板会影响吊顶的外观和耐用度。判断板材质量的关键是材质,铝的纯度,优质铝扣板轻,弹性好。劣质铝扣板铁、重金属含量高,板材重且容易折断。最

后,吊顶扣板并非越大越好,根据空间的实际情况,挑选合适大小的扣板。

问:想设计一个有个性的吊顶,需要注意什么?

答:有些人安装吊顶时,会设计凹凸不平的造型,认为凹凸不平的造型会突显主人个性,或使用玻璃、镜子等材料,这就给平时的清洁带来了困难,从而污染室内空气环境。在风沙较大、灰尘较多的北方地区尤其如此。

建议消费者根据家居的实际情况安装自家的吊顶。客厅和卧室的天花,尽量使用简单线条的设计;卫浴和厨房建议使用普通的铝扣吊顶,玻璃等材料尽量少用,这样可避免吊顶成为藏污纳垢的地方。

问:吊顶上需要设置维修孔吗?

答:吊顶能使家居空间更加美观,许多消费者在追求美观的同时,忽略了日后的维护。在安装吊顶时,不给吊顶留下维修口,日后吊顶维修、电线检查等工作犯了难。设置检修孔可能会碍于美观,但是检修口不能缺少,因为吊顶里面可能布满了电线,若所有的地方都是封死的,以后要检修就根本找不到可以拆进去的位置,得将吊顶完全拆开,得不偿失。面积小的吊顶一般保留一个500×600mm的检修口即可。

酒市快讯

宋河《来生还要做父子》微电影温情上映



宋河总裁王祚杨(右二)和微电影主创人员庆祝首映式

本报讯 日前,宋河酒业首部父亲节主题微电影《来生还要做父子》在中原万达影城首映。宋河总裁王祚杨和

宋河酒业部分领导及员工、微电影主创团队、鹿邑大曲经销商代表和数对父子观众齐聚万达影院参加首映式。

微电影《来生还要做父子》取材于河南本地,讲述了一个单亲父亲含辛茹苦把儿子带大后,儿子由于工作繁忙,与父亲见面的机会很少,多数时间都是父亲一人孤独地在老家生活。一个偶然的机会,儿子把父亲接到工作所在地的医院里住院,为父亲治疗腰痛的老毛病,顺便调养身体的故事。剧中父亲来医院住院的目的就是为了能每天见到儿子,所以总是偷偷把药藏起来不吃,被儿子发现后,父子产生剧烈矛盾,最后儿子用“特殊的方式”让父亲吃了药,并对父亲敞开心扉,一句“如果有来生,我还要做你的儿子,因为我叫爸还没有叫够呢”,让父子心结由此打开。整个故事以鹿邑大曲为媒,诠释真挚父子情,基调温馨,贴近生活,演员出色的表演感动了现场每位观众。

王祚杨代表企业在典礼上致辞,希望能把此片作为礼物,献给天下父亲,

让大家通过影片理解自己的父亲,体会父爱的庞大丰沛的同时,要更加关注父辈们的晚年生活,除金钱外,更要给予他们更多的温情与天伦之乐。

关于拍摄这部微电影的初衷,王祚杨表示,宋河酒业是河南本土土长的企业,以公益形式诠释企业的社会责任是宋河品牌传播的重要方式之一。此次拍摄这部父爱主题的微电影,也是实施爱心公益战略的其中一项措施,是用公益传播宋河品牌大战略的具体体现。

王祚杨强调,借微电影来表达父爱主题,是宋河酒业在当前体验经济时代,为大家提供的一次“心灵体验”。希望能通过这部微电影,来呼吁更多的在外打拼的年轻人,不要因为繁忙而忽略了家里等待的父亲。关于微电影,宋河也希望一路拍下去,以酒为媒,积累更多的故事,以微电影的方式呈现更多的人间真情。(王见宾)

金星原浆开启夏日促销

本报讯 近日,为迎接啤酒旺季的到来,金星啤酒集团展开“金星原浆天天喝,原浆大奖天天得”的主题促销活动,活动期间,凡是关注金星原浆公众账号(金星啤酒商城),并转发其促销信息,即可获得免费品尝一罐金星啤酒的机会,与此同时,拍下自己畅饮金星原浆啤酒的激情瞬间,上传朋友圈,集齐30个赞还有机会赢得整箱金星原浆啤酒,如果消费者上传的照片能在公众账号的票选活动中获得前100名,还将再次

赢得整箱原浆啤酒。

据金星集团相关负责人介绍,参与此次活动的金星原浆啤酒,与其他普通啤酒最大的区别是由100%麦芽发酵,全程无糖状态下酿造出来的啤酒发酵原液,保留了发酵过程中产生的氨基酸、蛋白质以及大量的钾、镁等微量元素,在有效提高人体的消化和吸收功能的同时,保持原始新鲜口感,麦香浓郁,泡沫丰富,是啤酒家族中名副其实的超级液体面包。(王见宾)

