

入驻购物中心 家居销售试水新渠道

本报记者 周娟

进专业卖场还是进购物中心,对于一些家居品牌而言,现在已经成为了一个需要考虑的问题。种种迹象表明,很多家居品牌不再拘泥于传统卖场,而是开始进驻人流密集的购物中心,而消费者也越来越享受这种轻松便捷的体验式家居购物氛围。



企业 瞄准购物中心

家居品牌进驻购物中心这一模式已悄然兴起。甚至出现了家居企业扎堆进驻购物中心的局面。之所以选择进驻购物中心,有企业表示,“相比家居卖场来说,消费者在购物中心购物会更加轻松自然,而且购物中心处于城市生活中心,人流量远远比专业卖场的大。”

此外,购物中心的便利性和体验环境的营造相对于传统家居卖场来说更能满足消费者的需求,“购物中心有多重业态组合,能够满足人们生活各个层面的需求。逛家居产品逛累了可以到购物中心内的餐厅吃个饭,坐下喝杯咖啡、看场电影,还可以逛街买衣服。”某家居品牌负责人表示,这种业态的互补是传统家居卖场所不具备的。

而进驻购物中心,为随意走进来的客人展示品牌特色,也成为一些新锐家居企业借此在最前端争夺顾客的重要手段。“对于企业来说,第一要素是客户,是其消费体验。消费者喜欢去哪里,我们就应该把卖场开到哪里。我们已经过了领导消费者的时代,现在更应该去研究怎么满足消费者。”

随着人们对品牌文化和价值的认知提

升,无论是服饰、餐饮还是家居领域,人们逐渐从传统的专业卖场转向品牌集成的购物中心或连锁机构。对生活品质的追求和休闲娱乐的体验,更新了人们的消费理念。当下的商业环境中也有这样一种趋势,一些家居品牌开始带给消费者这样一种理念,他们不仅仅只卖家具的品牌,更重要的是提供一种自然放松的休闲生活方式,购物中心能很好地提供这样一种休闲生活的体验。

市民 倾向便利消费

消费者徐先生正为装修忙碌,“如果是做整体家装,还是在大型家居卖场里选比较好。至于其他家居配件和软装,如果家附近的购物中心里有门店,而且价格又适中,我也倾向于在那里买。”

而正在万象城购物中心选购家居产品的吴女士告诉记者:“我们也去过专业家居卖场,但是离家有点远,一直没有时间去下单。现在发现家门口竟然也有家居店,趁着下班就来逛逛,有合适的就直接买了。”吴女士表示,方便是现在年轻人最看重的,“我们平时下班都很晚,即使休息日也很忙。装修本来就是很麻烦的事情,所以能少折腾一点最好。”

“购物中心更贴近生活,更具便捷性。普通人一般不会没事就逛建材市场,但如果在经常逛街的地方能看到能够触发消费者的购买欲望。”某家居品牌销售人员告诉记者。

一站式的购物、体验场所逐渐俘获消费者的心,商业综合体成为人们生活中不可或缺的一部分。购物中心的便利性和体验环境的营造相对于传统家居卖场来说更能满足消费者的需求。而面对购物中心丰富的体验环境,有家居品牌负责人表示,“并不是所有的家居产品都适合进驻购物中心,比如说,相对于单一产品有限的吸引力,整体家居品牌应该更符合需求。”

购物中心,人群汇集,多业态组合,形成溢出效应,一些卖场已经关注到购物中心的溢出效应,传统家居卖场与购物中心融合也已经成了一种趋势,基于这一理念,不少家居卖场也在不断升级。

市场 需要整合引流

从电商、O2O模式到现在家居品牌进驻购物中心,传统卖场的份额逐渐被分割,家居卖场不再独霸家居市场。业内人士认为,未

来的家居企业市场格局将呈现百花齐放的景象。任何商业形态都不可能是单一的,商业综合体的竞争力更强,未来的发展更加可观。

尽管进驻购物中心符合潮流,但有专家认为,这只是万千渠道中的一种,与其盲目附和跟从,不如着力于打通各个销售渠道进行整合引流。

“既要关注消费者个体的需求,同时兼顾整体的购物体验。”某品牌销售经理表示,购物中心能更好地契合消费者的购物体验,但是不可否认,好的家居卖场依旧是不同形态的家具企业必选的卖场之一。

刚开业不久的郑州金马凯旋家居CBD,仅开业前三天就吸引了数十万计的消费者前来购物,销售额高达1.5亿元之多。

“家居品牌进驻购物中心,只能说是多种营销渠道的尝试。”家居卖场相关负责人表示,家具建材的销售主力还是家居卖场,购物中心能弥补传统渠道的不足,但能够进入购物中心的大多是软体家具、饰品和一部分定制家具,建材等就不适合了。而且专业卖场的品类齐全,适合一站式消费,还有专业的售后服务。”不管是传统家居卖场还是商业卖场,各个商家,只有多渠道发展,才能有更强的生命力。

一站体验式家具购物广场引爆全城

郑州金马凯旋家居CBD首届中国中部家居博览会暨国际家具MALL开幕

本报讯(记者周娟)首届中国中部家居博览会暨国际家具MALL开业盛典近日在郑州金马凯旋家居CBD举行。全国1500多家知名企业领导及代表,中国家具协会、中国建材流通协会、香港家具协会、中国家居品牌联盟、河南省家具协会等20多个行业组织负责人和经销商、消费者2万多人参加了盛典。

据介绍,国际家具MALL总面积26万平方米,会聚香港家具协会、中国家居品牌联盟等1500多家国际家居品牌,是中国中部单体规模最大、品类最全、档次最高的一站式体验式购物乐园,开创郑州市及河南省现代家居产业的新标杆。开业前三天就吸引了数十万计的消费者前来购物,销售额高达1.5亿元之多,荣登2015年中国中部家具行业

的销售榜首。

郑州金马凯旋家居CBD是金马凯旋家居CBD品牌全新升级的2.0,它是中国首个以家为主题的新都市综合体,汇聚全球家具、建材、灯饰工厂直销总部,倾力打造中国中部家居之都。首届中国中部国际家居博览会后,每年将举办家具、建材、灯饰国际博览会,展销联动,打造国家级会展品牌。

香港金马凯旋集团董事长肖凯旋说,金马凯旋集团要以消费者需求为目标,实行电商、体验店和物流配送一体化经营,一切以降低消费者消费成本而奋斗,围绕产业链部署创新链,创新业态与经营、创新产品、管理与服务,创造互联网+时代的新业绩,为提高消费者幸福指数做出新贡献。



郑州金马凯旋家居CBD国际家具MALL火爆现场

家居课堂 栏目记者 周娟

合理规划巧选材 打造完美厨房

无论你是即将装修、正在装修还是装修完毕,都需要找准关键,避免遗憾,完美自己的爱家。家居课堂为你答疑解惑,帮你解决装修路上的各种问题。



问:厨房地面材料怎么选最合适?

答:现在人们在装修中对材料要求非常考究,有些人为了达到室内地材的统一,在厨房也使用了花岗岩、大理石等天然石材。虽然这些石材坚固耐用,华丽美观,但是天然石材不防水,长时间有水点溅落在地上会加深石材的颜色,变成花脸,而且大面积打湿后会比较滑,容易跌倒。在装修厨房选购材料时要充分考虑防潮功能,因此,潮湿的厨房地面建议最好少用或不用天然石材。另外,实木地板、强化地板虽然工艺一直在改进,但最致命的弱点还是怕水和遇潮变形。目前,在厨房里用得比较多的材料还是防滑瓷砖或通体砖,既经济又实用。

问:厨房墙面选什么材料好?

答:厨房墙壁应选择方便清洁、不易沾油污的墙材,还要耐火、抗热变形等。目前,各大建材市场里可供选择的有防火塑胶壁纸、经过处理的防火板等,但最受欢迎的仍是花色繁多、能活跃厨房视觉的瓷砖。瓷砖独特的物理稳定性,耐高温、易擦洗等特点都是它长期占据厨房墙面主材的原因。

问:厨房吊顶怎么装?

答:无论天花板选择哪种材质,一定要防火和不变形。而目前建材市场供厨房用的天花板材料主要是塑料扣板和铝扣板。其中,塑料扣板价格便宜,但供选择的花色少。铝扣板比较美观,常见的有方板和长条板,喷漆的颜色丰富,选择余地大,但价格较贵。另外,专家特别提醒,如果采用吸顶灯,在把灯镶嵌在天花板里时要做出隔层,以防灯产生的热量把天花板烤变形。

问:怎样才能达到厨房收纳最佳效果?

答:厨房的功能决定了它是居家环境最易“脏、乱、差”的地方。如何让厨房美观整洁,是厨房装修的除功能便捷以外的另一重要目的。要充分利用空间,利用台柜、吊柜等,给锅、碗、瓢、盆找一个相对妥善的收放空间。厨房里的矮柜最好做成抽屉,推拉式方便取放,视觉也较好。而吊柜一般做成30到40厘米宽的多层格子。

问:厨房煤气管道能改装吗?

答:严禁移动煤气表,煤气管道不得做暗管,同时应考虑抄表方便。煤气热水器之间不要走明管,在墙上开个槽埋PVC暗管,就不用在台板上打孔了。

郑州日报 讲文明树新风 公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



文明
郑州