

## “汽车城”腾飞 挺起工业脊梁

“郑州海马最早是从做面包车起步的，如今，仅仅今年1月份海马轿车的产销就突破1万辆，但这只是一个开始，随着政策、产品等推进，郑州造的海马轿车肯定会驰骋全国。”作为海马汽车进军郑州最早一批“拓荒者”，郑州海马汽车有限公司常务副总邱宗勋在这座城市一待就是8年。

在邱宗勋看来，2013年是郑州海马转型升级做轿车的“元年”，当年产销6万辆左右，2014年，便已超过9万辆，收入超过50亿元，同比增长65%，2015年，公司将发力县市场和电商平台，保守预计产销会突破12万辆。

在郑州，不仅是外来的汽车企业好念经，本地的汽车企业也在分享改革红利中发展壮大。越来越多的汽车企业扎根郑州，让这里有了“汽车城”的美誉。今年3月21日，宇通生产的纯电动客车亮相北京，担负起“中国发展高层论坛2015年会”参会贵宾的接待任务，这是钓鱼台国宾馆首次使用纯电动客车作为接待用车，也让驰名中外的宇通客车再添殊荣。

时间回溯到2014年12月26日，宇通客车新能源工厂承装三车间门口，在生产车间员工代表的注视下，年度第6万辆客车——纯电动E7缓缓驶出生产线，工人们纷纷上前在车上签下自己的名字，并争相与车辆合影。这场下线仪式，看似规模不大，看似简简单单，看似是企业内部纪念活动，但其传达的含义，却不能用“简单”一词来形容。6万辆，是一个什么概念？这意味着全球客车业6万辆的产销纪录，又一次历史性地落到了宇通身上，由中国自主品牌企业创造。

历史总是如此相似，4年前的同一天——2010年12月26日，宇通第4万辆客下车下线，一跃成为中国首个年产销突破4万辆的客车企业；两年后的2012年，宇通产销量突破5万辆大关，以51688辆的年销量刷新全球客车行业的历史纪录；时隔两年后，宇通再次以6万辆的成绩刷新自己创下的纪录，同时，随着宇通年度第6万辆客车的下线，宇通的新能源产品销售已经累计突破1万辆，宇通成为国内首家新能源客车销售累计突破万辆的企业，再次带领我国客车行业迈上新台阶。稳居客车行业龙头多年，宇通显然已经成为“郑州制造”最为响亮的标志和符号。

在外力牵引和动力发功作用下，郑州汽车及装备制造业也迎来了快速发展。数据显示，截至2014年底，全市规模以上汽车及装备制造业企业近500家。全市汽车及装备制造业去年完成工业增加值544.71亿元，同比增长13.8%；实现销售产值2429.26亿元，同比增长13.2%。其中，整车产量为50.7万辆，同比增长9.9%；改装车产量2.32万辆，同比增长4.9%。汽车销售收入突破700亿元。



我国最大的客车生产企业郑州宇通客车

## “手机城”崛起 引领新型产业发展

相比郑州造的汽车，郑州产的手机则更加有名。河南省科学院副院长张占仓讲了一个手机的故事：郑州航空港区从2010年开始生产智能手机，2013年出口将近1亿部，占全球智能手机的近1/10。而最新的数据显示：2014年郑州航空港区生产手机1.43亿部，约占全球供货量的1/8。展望今年，郑州航空港经济综合实验区提出了更为宏大却更接地气的目标，便是要进一步加强与富士康的合作，引进超过100家手机整机及配套企业，力争2015年智能手机产量接近2亿部，进一步巩固其作为全球重要智能终端生产基地的地位。

郑州“手机城”的核心便是富士康。自2011年3月富士康科技园入驻郑州综合保税区以来，郑州手机产量持续攀升，画出了一个漂亮的上升曲线图：2011年，生产手机2800多万部；2012年，6300多万部；2013年，9645万部。可以想象，全世界不同人们使用的苹果手机，大部分在郑州富士康生产，苹果手机成为内陆郑州递给世界的又一张闪亮名片，全球“手机城”的称谓实至名归。

数据显示，在富士康的集聚效应带动下，郑州航空港经济综合实验区的区位优势愈发凸显，成为国内外客商高度关注的投资兴业宝地之一。在富士康智能手机“雁阵效应”的带动下，中兴、酷派、天宇、创维等17家知名手机生产企业纷至沓来，目前已有上百家具理厂商纷纷落户郑州机场周边地区，并带动100多个产业、400多个配套企业陆续落户河南。郑州航空港智能终端产业渐从“一只苹果”迅速成长为“一片果园”。



郑州航空港区智能终端(手机)产业园

# 产业升级助推一座城市转型

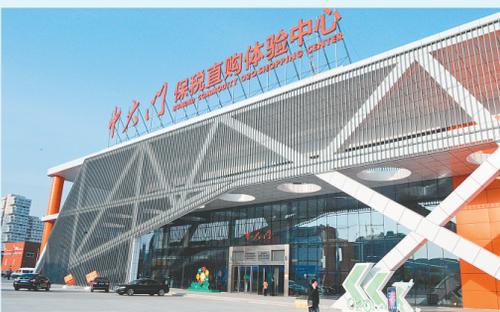
本报记者 覃岩峰 文 宋晔 唐强 李焱 丁友明 图

一个产业铺垫一座城市的底色，一个优势产业奠定一座城市的竞争力。

工业兴则百业兴。郑州发展的每一个脚印都与工业转型密切相关，从曾经的轻纺城、纺织城，到呼之欲出的“汽车城”“手机城”，折射的不仅仅是称呼的变化，而是郑州产业经济清清楚楚、实实在在的调整和转型升级之路。不断变化、强势上涨的数字，诠释着工业带给这座城市的巨大活力与潜力。



郑欧班列开行



郑州保税直购体验中心



格力空调生产线



郑州新大方产品技术均达国内领先水平



郑煤机液压支架



中铁工程装备集团有限公司生产的盾构机

## 纺织城转型让老产业焕发生机

汽车产业成长为工业的中流砥柱，智能手机缔造了从零到强的产业神话……郑州战略新兴产业的异军崛起，绝不是偶然，更不是运气。早在几年前，市委、市政府就开始着手产业结构调整，加快经济转型升级。

在郑州工业的记忆词典里，“纺织城”的称号被多次提及。20世纪80年代初，郑州纺织业迎来了最辉煌的时候，几大国棉厂的兴盛带动了整个郑州西郊经济的发展。虽然，当年棉纺厂的热闹繁华已成记忆，但在不少老郑州人的心中，那仍然是一种挥之不去的思念。

很多老郑州人谈起棉纺路都会感叹：当年的棉纺路多么繁华，有一段时期，能够成为一位棉纺厂工人是很多青年人的理想。

浩浩荡荡的10万郑州纺织大军，创下了每家企业“每年为国家贡献一个纺织厂”的惊人业绩。纺织业对郑州地方财政的贡献率，曾经达60%。但好景不长，进入20世纪90年代后，随着市场经济的发展，计划体制下的棉纺厂越来越不能适应市场发展的需求，到了2000年初，6个棉纺厂几乎都处于停产半停产状态。

进入新世纪，郑州工业一直处于转型发展之中。2001年，郑州市提出了“拉长工业短腿”的思路，发展工业尤其是劳动密集型产业，并从2002

起，郑州市制定出台了促进工业经济发展和提高科技创新能力的一系列政策措施。但长期以来主导产业不清的突出问题并没有得到根本改变，在2012年，郑州市确立了电子信息、汽车及装备制造两大战略支撑产业和新材料、生物及医药两大战略新兴产业，并对现代食品制造、铝及铝精深加工业、家居和品牌服装制造业三大传统优势行业进行改造提升，理清了郑州工业的发展思路。

郑州“纺织城”的何去何从受到社会关注。针对河南传统优势产业纺织业原料加工多、附加值低、核心技术少的特征，郑州提出发展品牌服装制造业，对传统优势行业进行改造提升，成效显著。

近年来，郑州女裤的发展让全国瞩目。作为郑州女裤龙头企业，娅丽达在线下拥有1800家专卖店，虽然在线上还处于发展期，但去年“双十一”，娅丽达的线上备货就超过8000万，不但建立了十几个老顾客千人团，服务电话席还多达几十人。而郑州领秀服饰有限公司，目前已有20多万件产品在网上市售，产品无论在丰富性还是规模上，都在同行业处于领先地位，去年“双十一”开始的短短8分钟内，逸阳女裤便创造出200万元的销售额。郑州女裤的崛起让“纺织城”的记忆在郑州发展里程中得到了延续。

## 县域经济壮大为发展注入“底气”

传统产业的转型升级与新兴产业的发展壮大，构建起了郑州的现代产业体系。而作为郑州工业体系中至关重要的一部分，县域工业实力的增强则为全市工业发展注入了“底气”。

不久前，由工业和信息化部规划司指导、中国信息通信研究院和人民邮电出版社共同主办的《2015年中国工业发展报告》发布暨“中国制造2025”研讨会”在京召开，首次综合评估和专题分析了2014年全国工业百强县(市)发展情况，我市新密、荥阳、登封、新郑等4个县(市)区入选工业百强行列。其中，来自我市的新密位列57，荥阳位列61，登封位列67，新郑位列75，入选数量位居中部省会城市之首。

分析数据，我国工业百强县(市)的发展水平与国家及各省份主体功能区的划分基本一致，90%的工业百强县(市)均位于优先开发与重点开发区域，这也足以说明全市县域工业的发展现状。

整体来看，我市县域经济近年来保持了持续快速发展，工业成为县域经济发展的火车头。其中，曾经以传统工业见长的新密，经过多年的转型实践，经济结构有了明显的改善，在建设千亿级新型耐材产业基地的同时，大力实施品牌服装战略，重点推进波司登、香港迅捷、锦荣服装等一批超10亿元项目；荥阳坚定不移地抓好产业集聚区这一载体，坚持以增量调结构，在做大增量中求变革求新求好，高端、智能装备制造正在荥阳集聚，超硬材料为主的新材料产业和以重型机械为主的装备制造业成为其两大工业主导产业；登封以高科技产业引领工业经济转型升级，加快构建现代产业体系，去年，登封新兴产业产值增速高出传统产业24.8%，高新技术产业完成增加值38.6亿元，增长23%，未来3到5年内将打造5个百亿级科技创新型企业、2个千亿级新兴产业基地；新郑则发力“三驾马车”，通过做优商贸物流业、做强食品加工业、做大生物医药业，引领产业转型升级，加快发展方式转变。

## 现代产业提升城市发展格局

传统产业的转型升级，战略新兴产业在郑州异军崛起，在数据上体现得更为明显：

2012年，郑州全部工业增加值达到2874.8亿元，占全市生产总值的51.8%。其中，规模以上工业增加值为2613.8亿元，在全国27个省会城市中排名首次超过南京，位居第4位，在全国35个大城市中排名第11位。

到2013年，郑州全部工业企业完成增加值3101.4亿元，比上年增长10.3%。其中，销售收入超百亿元的工业企业达11家，实现销售收入3850亿元，新兴业态企业数量占到5家，销售收入占到近七成，已成为郑州工业主导力量。

而在2014年10月份，郑州战略性新兴产业比重提升到45.1%，资源型产业比

重降至43.3%，战略性新兴产业占全市产业的比重首次超过资源型产业，成为郑州工业发展的拐点。有数据显示，受宏观经济趋缓影响，今年一季度郑州经济增长放缓，完成生产总值1513亿元，比去年同期增长8%，经济增速比上年同期回落了0.7个百分点，但仍高于全国、全省增速1个百分点。

今年，我市绘制新型工业化发展路线图，提出到2015年年底，全市工业增加值力争达到3800亿元，工业总产值达到1.6万亿元；到2017年，工业增加值力争突破5000亿元，工业总产值达到2万亿元；到2020年，工业增加值力争突破1万亿元，工业总产值达到4万亿元。我们有理由相信，郑州工业的增长和超越蕴含的潜能，让人充满期待。