

## 楼市快讯

鑫苑·二七鑫中心  
二期住宅样板间开放

本报讯(记者 田晓玉)日前,位于郑州二七区大学南路与南四环交会处西南的鑫苑·二七鑫中心二期住宅样板间盛装开放,同时为回馈客户、业主,烧烤啤酒节同期启幕。活动现场,逾500多位嘉宾齐聚一堂,在歌舞美食中共同见证了精装样板间的开放。

活动当天,作为二期精装样板间的首度公开迎宾,现场人流如织,座无虚席。水袖舞蹈、杂技变脸等精彩表演引得阵阵欢呼声,业主们不仅享受了美轮美奂的视听盛宴,还在这炎炎夏日品尝了啤酒与烧烤的美味。而精装样板间的亮相,更是让客户与完美的生活空间亲密接触。

鑫苑·二七鑫中心作为二七新城百万平方米城市综合体,作为鑫苑在二七新城的扛鼎力作,受到了市场的高度认可和广大客户的赞许。一期住宅不到一年即全部售罄。二期住宅作为一期住宅的升级之作,在整体规划、户型设计等众多细节方面进行了一系列的产品升级,提供更加优质的居住环境。二期住宅作为全新的升级力作,不仅引地暖入户,同时还联合河南省实验小学,成就孩子名校教育。坐拥百万平方米城市综合体,小吃一条街、悦玛特超市、购物中心等齐全配套更是为未来业主的一站式繁华生活提供了有力保障。

二七新城作为生态宜居之地,汇聚6000亩龙西湖水面、10万亩生态涵养林以及南环公园等四大公园,运河生态区等一线景观资源,引领郑州生态居住之地;鑫苑·二七鑫中心居于二七新城中心,坐享丰富景观资源,成就中心宜居之城,同时区域内京广南路、大学南路、嵩山南路、南三环、南水北调中线运河、南四环联合打造“三纵三横”交通网,将全面为生活提速。二期升级力作75平方米~128平方米生态华宅面世。

悦PARK公寓  
战略合作单位签约仪式举行

本报讯(记者 田晓玉)7月4日,来自空港核心的全精装智能酒店式公寓——锦荣悦汇城·悦PARK公寓产品说明会暨战略合作单位签约仪式在郑州美盛喜来登酒店举行。悦PARK公寓千余组客户、豫发集团新老朋友、四大战略合作伙伴等共同见证了这一盛典。

河南豫发集团副总经理、锦荣商业管理公司总经理王建勋提出,悦PARK公寓是饱含豫发人情感和心血的作品,集豫发15年修为大成之作。以中原智能科技公寓的标杆之严苛标准,悦PARK公寓不仅会为郑州人民带来好房子还会带来好的居住体验。同时,顺应新时代之局,豫发也将顺势而为,变“建房子”为“运营房子”,由传统的开发商转型为社区综合服务商,为客户提供终身服务。

此次,悦PARK成功牵手全球领先的智能物联网联系紫光物联,让科技再一次走到了生活的前面。作为一家装饰设计分公司,金螳螂连续10年成为中国建筑装饰百强企业第一名,并成为我国装饰行业首家上市公司。此次,悦PARK冲破重重阻碍,成功与金螳螂联姻,必将赋予项目更多无可比拟的价值,改变的不仅是悦PARK,代表的是郑州港区乃至整个郑州公寓品质的升级。

整个活动最“吸睛”之处就是悦PARK公寓与途家强强联合带来的全新的房产保值、增值理念和经营模式。途家为悦PARK量身定制的托管模式,解决了客户投资的后顾之忧。此举将为业主的房产实现前所未有的保值、增值,也将为出行到港区的商旅人士提供全新的居住体验。

签约现场不仅有精彩的产品解析,还有激动人心的抽奖环节,15部华为P7手机被幸运的嘉宾收入囊中。好产品,配以超乎想象的价值和价格,也诠释了豫发人的情怀和对市场、对客户负责到底的态度。

## 2015荥阳城市建设成果展落幕

本报讯(记者 田晓玉 通讯员 王三军)近日,由荥阳市政府主办,荥阳市住房保障和房地产中心、郑州千之秋展览展示有限公司共同承办的“宜业·宜居·宜游”新荥阳在“荣”动暨2015荥阳城市建设成果展在郑州市绿城广场落下帷幕。

此次2015荥阳城市建设成果展以宜业·宜居·宜游新荥阳在“荣”动为主题,荥阳市旅游景点、房地产楼盘等统一亮相绿城广场。河南省住房和城乡建设厅、郑州市住房保障和房地产管理局、荥阳市人民政府的有关领导出席了本次成果展开幕式。

本届展会房源丰富,汇集了荥阳市众多知名大盘,新田城、恒大山水城、碧桂园、清华园、中森林语美墅、鑫苑名家、瀚宇天悦湾、东润玺城、宸华泰成悦府、五洲国际博览城、康晖三仙庄园、金地格林小城等实力房企亮相相展。郑州市民对荥阳的参展楼盘表现出了极大的兴趣,许多市民表示,现在荥阳的交通、旅游、环境优势明显,楼盘有很大的升值空间,表现出了极大的购买欲望。展会结束当天直至晚上8点,前来咨询的市民依然是络绎不绝。为了回馈市民的热情,各家楼盘都推出了自己的优惠措施。

此外,在2015荥阳城市建设成果展开幕当日,在郑州市黄河饭店还举办了2015荥阳城推介高峰论坛。

## 郑州清华园开展“红色之旅”



本报讯(记者 田晓玉)7月4-5日,为激发清华园集团党员们艰苦奋斗、自强不息的精神,坚定知难而进、奋斗不已的信心,郑州清华园党总支组织党员赴林州市参观红旗渠、攀登太行山大峡谷等,开展了一场以革命传统教育为主题的“红色之旅”。

参观、考察过程中,来自郑州清华园集团的35名党员首先参观了红旗渠纪念馆和创业洞、青年洞等红旗渠主要建筑,了解了当年十万大军的太行可歌可泣的英雄事迹和林州人民战太行、出太行、富太行、美太行的光辉历程。对此,不少党员表示:“看一看,比一比,我们遇到的困难和取得的成绩简直微不足道。”

两天行程,大家怀着崇敬的心情参观学习,无不为林县人民“自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献”的红旗渠精神所震撼。在青年洞景区前的长渠上,看着千仞峭壁的山洞、堆砌牢固的渠岸,全体党员感同身受,无不为当年以杨贵为书记的县委一班人决定修渠时的坚定信念和战胜困难的决心所折服。

此次赴河南林州学习教育之行,不仅参观了红旗渠,还安排全体党员攀登了太行大峡谷,使党员们在接受传统教育的同时,在团结互助登山的过程中增进了同事间的友情。大家沿着修建在峭壁上钢筋焊接的悬空栈道逆溪而上,展示了清华园员工良好的身体素质和昂扬的拼搏精神。一路上党员们欢声笑语,或拍摄风景,或合影留念,尽情领略太行峡谷的伟岸风采和自然风光的同时,尽情呼吸郊外的新鲜空气,在天然氧吧中愉悦身心。

清华园相关负责人表示,此次组织党员参观学习,不仅使参加活动的党员在思想上经历了一次深刻的洗礼,还得到了党员的一致好评。返程途中大家纷纷表示,今后将更加勤奋地学习,更加努力地进取,更加扎实地工作,努力发扬“自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献”的红旗渠精神,把红旗渠精神转化为攻坚克难的动力,融入到今后的工作中。

“水岸鑫城6期·揽湖杯”书信大赛再传佳讯  
百封优秀参赛书信微信平台公开展示

本报讯(记者 田晓玉)“千淘万漉虽辛苦,吹尽黄沙始到金。”自5月9日“水岸鑫城6期·揽湖杯”郑州日报首届校园记者书信大赛启动至今,已引起满城争说,成为今夏最热门话题。经过书信大赛评委各位专家、老师的严格把关,层层选拔,已经从全市多所小学的6万封来信中筛选出900封书面工整、思路清晰、行文流畅,格式正确的优秀获奖作品。

为了更好地弘扬中国传统文化,激发小学生的写作热情,大赛组委会特从900封获奖作品中挑选出100封参赛书信在“水岸鑫城6期揽湖”微信平台展示。此环节接受公众监督、公众投票,最终得票最高的前10名同学,将获得由水岸鑫城6期·揽湖赞助的迪士尼乐园欢乐之旅,其余参赛书信参与正常评奖。

这是一个信息快速传递的时代,

手机、电脑的普及使得很多人时不时遭遇提笔忘字的烦恼,“水岸鑫城6期·揽湖杯”郑州日报首届校园记者书信大赛的举办正当其时,引起了社会各界的广泛关注,获得如潮好评。此次书信大赛以“感恩”为主题,旨在从小学生幼小的心灵中,种植感恩的种子,培养良好的情操。同时,通过书信这一传统文化载体,让小学生们汲取传统文化精粹,在全社会弘扬和倡导回归书本的读书之风,这是一次传统文化的精神大餐,这是一次启迪心灵的学习之旅,这是一次唤醒真情的感恩教育。

作为此次书信大赛的承办方,水岸鑫城6期·揽湖位于商都大道与泰安街交汇处,坐拥500亩天鹅湖,是湖岸边的生态住宅,将城市繁华与优美湖景完美融合。水岸鑫城6期·揽湖进行了更加精细化、人性化的处理,

彩色可视门禁系统、智能停车管理系统、指纹密码锁系统、电子巡更系统等为业主提供全方位物业服务。水岸鑫城6期·揽湖还斥资聘请园林景观大师以国际化的手法雕刻10万平方米的优美景观,凡尔赛、第戎、普罗旺斯、波尔多、香槟等八大法式风情园林,让业主如同置身公园,生活在风景里。

谈到书信大赛,水岸鑫城6期·揽湖的负责人表示:“传统文化历久弥新,弘扬传统文化未有穷期。企业为社会做公益,是责任,也是担当。我们会一直紧跟时代,造福社会,做值得信赖的企业。”鸿雁传书人名校,天鹅湖畔话感恩。书信大赛虽然已经接近尾声,但是肩负社会责任的水岸鑫城6期·揽湖今后仍将一如既往地开展此类公益活动,自觉担负企业公民的使命。

悦府海棠解放刚需  
专车接送邀您看房

本报讯(记者 田晓玉)7月3日下午3时,悦府·海棠在南龙湖销售中心举办发布会,正式启动“任性看房,专车接送”活动,2000名司机阵以待,免费接送客户看房,拉开悦府·海棠解放刚需第三季序幕。

悦府·海棠自面世以来,以其优良的楼盘品质、快捷的交通条件和成熟的项目配套,赢得了众多客户的信赖。2015年推出“首付三万,三年免息”解放刚需政策,引发全城抢房运动,上半年冠销南龙湖。6月5日,

悦府·海棠感恩回馈,推出“解放刚需第二季”五福甜蜜炸弹特惠政策,推出200套房源,开盘劲销155套,销量领跑风云再起。

为回馈广大客户的关心与厚爱,悦府·海棠开启解放刚需第三季——“任性看房,专车接送”活动。悦府·海棠深知客户夏天看房的不便,旨在为客户看房提供更多的便利。据介绍,客户到悦府·海棠看房,可以拨打悦府·海棠专车电话,即刻专车接送,享受舒适看房过程。此次滴滴专车

与悦府·海棠展开深度合作,将带来新一轮的看房热潮。

发布会上,八达威商业集团营销中心总经理杨诚致辞时表示,悦府·海棠作为八达威集团在南龙湖的开盘之作,坚持八达威集团一贯的品牌理念,为客户打造高品质住宅。为了让客户看房更方便,在客户服务上不断探索创新,希望通过“任性看房,专车接送”活动,进一步满足客户看房需求,切实为客户出行提供便利。

滴滴专车代表评价此次合作时表示,此次与悦府·海棠的合作,实现不同领域的紧密契合,完美匹配客户需求,真正在合作中真正实现共赢。

悦府·海棠与滴滴联手,购房者才是真正的受益人群。对购房者来说,不再忍受夏天炎热,不用为等车发愁,尽情享受专车人性化服务,畅享看房便利。

悦府·海棠11号楼90~131平方米全明三房全新上市,1000元全城抢筹中;首付3万免息3年再送2万全套品牌家电。7月1日~26日认筹客户即送金龙鱼食用油领取券,认筹客户所介绍新客户凭券到访领,对应认筹客户优惠500元,所介绍新客户成功购房并签约,对应认筹客户奖励2000元。

恒大山水城持续热销  
稀缺产品提升板块价值

本报记者 田晓玉

一座城市,现代化程度越高,面临的环保压力就越大。随着城市化进程的加快,人们在享受物质文明带给我们便利的同时,更加向往宁静和谐的自然生活。

## 诗意栖居 寻找生活答案

恒大山水城临湖而建,空间与建筑有着怡人的尺度,适度中体现出建筑与自然之间的和谐之美,建筑物以兼顾实用与艺术的美感,以细腻的手法实现与周边环境的和谐。喷泉、雕塑、路旁朴实的长椅、鹅卵石铺成的小径,一切的一切都是那么自然而然地呈现于此,静静散发艺术的馨香,在这里诗意栖居不再是梦。

随着现代生活节奏的不断加快,近年来,大部分年轻人认为,装修既要花费人力又要花费财力,耗费的时间又长,因此精装房成为时下很多年轻人置业的首选。恒大山水城满屋名画,9A精装:独有的超大大露台,将外面的风景移植室内,将四季风景小心收藏。同时拥有独特的结构设计及经验成熟的施工管理团队,在砖与砖的勾缝中、在木质大门的纹理中以及在窗饰细节处理中,细细雕琢。

## 砥砺前行 精品热销中原

6月30日,由中国指数研究院发布的“2015年上半年品牌房企销售业绩排行榜”正式揭榜。数据显示,恒大地产集团上半年以824亿元的销售额荣登2015年上半年品牌房企销售业绩第二位,1132万平方米的销售面积位居第一位。取得如此好的业绩,恒大地产始终不忘民生地产的责任:让利于民。现恒大山水城首付5万起即享高品质、高性价比、精装湖居房,91~96平方米瞰湖小高层,1万抵5万认筹火热进行中,另送1500元/平方米满屋精装。千亿恒大,实力承诺,无理由退房保障置业无忧。

作为洞林湖板块的高端项目,恒大山水城从首次开盘到后期不断加推,一直屡创销售佳绩,2015年上半年累计销售11亿元,以业绩和品质奠定了区域的地位。

## 纵情山水 演绎美好生活

天然活水与自然美景的相伴,洞林湖岸的清幽与湿地公园的衬托,恒大山水城,于此应运而生。万亩生态湿地公园与一线河景自然相连,清风里透着花香,林影间闪烁着自然的斑驳。水、树、花与阳光彼此相依,飞鸟与虫鸣演绎最和谐的乐章。恒大山水城,作为区域内的高端综合性社区,中心的位置,“更高阶”的产品形态,带动区域热销的同时,也将全城的目光聚焦于此。

值得一提的是,由恒大山水城主办的“全民健身·舞动人生”中原首届万人广场舞大赛,即将在恒大山水城1600亩湿地公园举行,届时婀娜的舞姿,将给我们带来一场不可多得的视觉盛宴。