

## 消费市场进入“暑期档”

本报记者 武姝



↑万象城“史努比”展即将亮相

一年一度的暑假已经到来，聚餐、逛街、旅游、观影等成为不少学生的必玩项目。学生消费大军带动了“暑期经济”，商家也趁热打铁推出主题营销活动，招揽人气、刺激销售，同时迎战消费淡季。

暑期是娱乐、休闲业态的用武之地，但服饰、美容等零售业态并没有被冷落。“暑期经济”催生许多消费热点。泳衣、防晒霜、运动服等出游装备需求大，一些即将步入大学的新生趁着假期购置新衣和电子产品等。

“七八月份，商场客流中有25%~30%的学生群体，而一些小学生和幼儿园的孩子还会带两到四个家长走进商场，暑期学生群体对商场人气做出不小的贡献。”郑州国贸360广场企划经理尚冬玉说。

## 商家发力暑期档

学生群体有一定的消费潜力，精明的商家自然不会错过商机。很多商场十分重视暑期档营销，还推出特别企划活动。

“七八月份没有什么大型节假日，年中庆也做过了，暑期档恰好是一个不错的由头。”锦艺城购物中心企划部负责人表示，“无论是什么形式，暑期档活动一定得有，大家都在做，你不做，顾客就跑别家去了。”

事实上，想要吸引学生客群并不容易，商家使出浑身解数来突出亮点。“萌文化”成为部分商家的首要切入点。郑州万象城购物中心将风靡世界的萌狗史努比请进商场，并配合商户推出一系列相关活动。郑州国贸360广场已于昨日拉开“熊猫联盟”主题展的帷幕，第一波160只小熊猫雕塑分布在商场各区域。

另据了解，部分购物中心的影院为学生群体量身打造专属活动，或免费送票，或持证享受特价。为了增强趣味性，一些商场还推出比赛等互动

类活动。

“暑期商场推出1200平方米萤火虫主题公园，还有国内最大恶灵病院主题鬼屋。”郑州宝龙城市广场负责人表示：“市场竞争激烈，暑期档的活动不整些花样怎么揽客？”

## 淡季出招求突围

对于商家而言，七八月份正值零售淡季，是一年中难熬的日子。商家普遍表示，这个周期与暑假刚好吻合，在一定程度上为商场创造了条件，可以挖掘学生群体的消费需求，从而助力淡季销售。

“暑假期间，学生、家长及相关人群时间相对充裕，有旅游休闲、放松调节、学习充电等多方面需求。”奕益兵认为，暑期档活动算是商家发力淡季的第一招，接下来还会在营销活动、品牌调整等方面逐一推进。

尚冬玉透露，月底国贸360广场将推出第三届潮流创意文化艺术节，三楼童趣馆内奇乐儿主题乐园还将有大的调整动作，引进知名品牌。

业内人士认为，消费淡季商家一方面在尽力维持业绩，另一方面则有了更多的时间和精力去调整提升。看似短期工程，实则有着长远的影响，如何把握好七八月份的经营至关重要。

零售专家表示，真正的功力在于“抗衰老、保新鲜”。商家不仅要在硬件上突出改变，打造良好的环境，美陈出新，完善配套设施，而且还要在软件上下足功夫，营销活动满足新、奇、特，服务不断优化，体验感逐渐增强。

## “暑期经济”渐升温

放暑假同学聚会少不了，特别是高校学生，一般会选择走进商场，唱歌、吃饭、看电影等各类活动一站解决。记者了解到，在郑州市各大商场，影院业态人气爆棚，部分购物中心的影院一大早就场次就已满座，放眼望去，等待入场的绝大多数都是学生。

“商场开门没多久，4楼影院已热闹起来，由于人太多火爆，商厦随即加强安保工作。”建文新世界商厦营运部经理奕益兵表示。

“孩子对滑冰特别感兴趣，趁着暑假有时间给他报个班，好好学一学。”昨日，在丹尼斯大卫城冰场市民索先生说：“商场有这个氛围，专业条件也不错。”

变废为宝“旧”是划算  
中国电子商会联合长虹集团  
以旧换新惠民工程走进郑州

近日，由中国电子商会发起的“以旧换新惠民工程”在全国得到大范围推广，各大家电品牌纷纷联合开展，7月11~12日，由中国电子商会发起、长虹集团实施的以旧换新工程走进郑州，让广大市民家里的旧家电变废为宝，获得最好的二次利用。

## 最低折价400元 以旧换新享一条龙服务

本次惠民换新活动涉及长虹集团旗下长虹电视、CHiQ全线产品，针对市场上的旧电视、旧冰箱、旧洗衣机、旧空调、旧电脑展开全面以旧换新，凡持旧家电换购长虹电视可享受厂家最低400元的惠民换新补贴。

长虹集团郑重承诺：本次以旧换新惠民工程，主要目的就是让消费者家里的旧家电变废为宝，二次利用；也是为了消除更多的电子垃圾，清除超龄家电给人带来的各类安全隐患，所有活动机型均为厂家热销产品，绝无翻新机型，同时确保活动价格全市最低，消费者只需到附近的换购点直接挑选新机，即可享受厂家提供的送新拖旧一条龙服务，现场换购还可获赠太阳伞一把。

## 世纪联华、正道思达全面展开换购

为让更多的消费者了解本次以旧换新政策，享受惠民换新补贴，长虹集团联合世纪联华超市碧波路店、长江路店、汝河路店、冉屯路店及正道思达桐柏路店、桐柏北路店共计6个换购点，方便有需求的消费者就近换购，活动时间仅限7月11日、12日两天。

## 旧家电安全隐患及时自查

易引发爆炸现象表现：1.内部高压危险大，表现为开机有“啪啪”声，偶尔有臭味；2.器件老化易爆炸，使用过程中突然冒烟或有焦烟味；3.易吸灰尘难散热，电视机身温度高，摸机身发烫，有漏电现象。

不健康现象表现：1.静电严重影响人体免疫，表现为触碰屏幕有“咝咝”声，头发汗毛起；2.电视机突然变暗又变亮，屏闪严重，影响视力；3.超频声音影响听力，表现为观看时易出现不悦耳声音，甚至嗡嗡作响；4.辐射严重影响智力，表现为观看电视易头晕头痛。

专家建议：电视使用期限一般在6~8年期间，超龄服役不仅不环保、不健康，甚至危及家人财产安全，在经济条件日益丰厚的今天，超龄旧家电的处理一定要坚决，不要心存侥幸，不要拿家人健康及财产安全作为赌注。而最近几年流行的厂家以旧换新成为最好的处理方式，较高的旧家电补贴金额和较低的新电视换购价格尤其受到消费者青睐，用老百姓的话说：比几十块钱卖给收废品的划算多了。

## 丹尼斯大卫城剧场开幕



## 满记甜品新品上市

本报讯(记者 赵佳 文/图)近日，满记甜品新增四系列新成员，包括星星班戟系列、松饼系列、鲜果茶系列、水果派系列；全新推出“Eat Well Stay Well”轻食主义新主张，宣扬“懂吃喝，乐活好生活”的态度。

据介绍，满记新品让传统的华夫饼和甜品完美结合，松饼热辣辣出炉，外脆内软，配合雪糕球一冷一热的感觉，给人双重的滋味享受。两寸厚的班戟外表与众不同，因采用日式制作方法，班戟内布满大大小小的气孔，令班戟入口松软绵密，是界乎蛋糕与梳乎厘之间的口感，顶部配上鲜果、忌廉和雪糕，味道层次非常丰富。此外，鲜果茶和水果派系列也让人眼前一亮。



满记鲜果茶系列



↓昨日，160只玻璃钢“熊猫”雕塑亮相国贸360广场。

## 商情播报

## 商场度假乐翻天

影院

★建文新世界商厦：《道士下山》、《小时代4》、《捉妖记》、《王朝的女人：杨贵妃》贯穿暑期……凭以上影片票根观看7月所有热映影片即可立减30元，集齐以上4部影片全部票根即可兑换礼品一份或免费专场影票一张。

7月期间，凡持中考准考证的学生可享25元2D/3D通看(特殊影片需补足差价)，并可享受5元起低价购买学生爱影卡(原价10元)钜享全年5折特惠；凡持高考录取通知书的同学到票房可免费领取专场影票一张。

★中原万达广场：即日起至7月12日，中原万达广场特惠一夏，疯狂来袭，消费者使用手机扫描活动官方二维码即可享受“9元观看2D影片、19元观看3D影片”的特惠活动。

KTV

★歌迷量贩KTV：即日起至7月20日，歌迷量贩KTV郑州建文店四周年庆典变形金刚、哆啦A梦大型主题静态展进行中，不一样的歌迷不一样的娱乐范围，店庆期间晚上21点前开房欢唱，指定酒水买一送一。

冰场

★万象城购物中心：“滑冰夏令营”基础班，450元/期，针对零、初级滑冰基础的人群，班级人数为5人，授课时间每天早间9:00-10:00，针对4到11岁以上年龄层进行分班，培训目标为可自如滑行，掌握基础动作。

餐饮

★万象城购物中心：7月19日，禾绿寿司课堂开课，活动内容包括产品展示，导师讲解制作要点，现场DIY寿司，导师点评，免费享用DIY美食。

8月2日，棒约翰DIY课堂开课，消费者可现场感受比萨秘密，观赏拍饼表演，现场发放比萨制作工具及材料，邀请学员们亲自制作并免费享用比萨，饮料及星星薯。

★建文新世界商厦：即日起至7月31日，消费者在热蟹沸腾就餐可享受以下活动：学生聚餐2-4人，免费赠送沙律一份；学生聚餐4-6人，免费赠送杂物桶一份；学生聚餐6-8人，免费赠送海鲜花甲一份；学生聚餐10人以上，免费赠送自酿啤酒一扎份。学生参与员工互动跳舞可参加抽奖活动。所有学生聚餐，均赠送会员卡一张，终身享受会员价。

Dior开启  
梦幻护肤之旅

本报讯(记者 赵佳)近日，国际品牌Dior在丹尼斯大卫城举办梦幻护肤盛宴，现场嘉宾和消费者体验了法式梦幻护肤，并一同领略全新Dior迪奥梦幻美肌修颜乳的魅力。

活动现场，Dior为每位来宾专属定制一系列肌肤体验。每位来宾都进行一对一的肌肤诊断，进行15分钟美肤秘密产品试用，并在Dior迪奥花园华美花墙前，由专业摄影师拍摄素颜美肌大片，见证Dior迪奥梦幻美肌修颜乳独一无二的梦幻护肤效果。每逢周末，Dior迪奥还会邀请护肤专家，以娴熟的技巧和丰富的经验，亲身为顾客展示完整的Dior迪奥梦幻美肌修颜乳全新美肤理念以及独一无二的美肤程序。

历经15年的研究，Dior迪奥美妍科学中心研发Dior迪奥美肌修颜护肤科技。同时Dior迪奥美妍科学中心为Dior迪奥梦幻美肌修颜乳融入独特花卉的至臻精髓。Dior迪奥首款超越护肤的美肤臻品，能同时作用于肌肤的表面和深层，达到即刻美肌和长效保持两大目标，适用于任何年龄段，皮肤类型及肤色，带来独特的感官体验，打造梦幻美肌。