

财经聚焦·年中报道

互联网金融指导意见近期将公布

据新华社上海7月13日电(记者 王涛 王原)中国人民银行条法司司长张涛12日在参加“2015·上海新金融年会暨互联网金融外滩峰会”时透露,央行会同有关部委牵头、起草、制定的《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》,有望于近期正式公布。

据透露,该意见将确立一个鼓励创新、防范风险、趋利避害、健康发展的总体要求,保障消费者的合法权益,维护公平竞争的市场秩序,以此作为根本出发点。指导意见中也提出鼓励创新,支持互联网金融的发展。

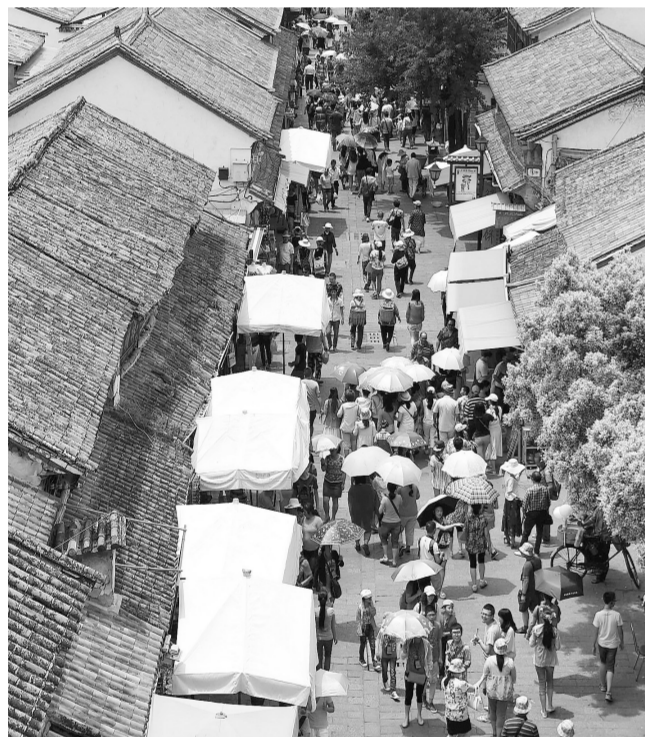
张涛表示,互联网和金融结合以后,并没有改变金融服务的本质,金融风险的一些特点,比如传染性、广泛性、突发性依然存在,因此创新一方面要本着鼓励和包容的胸怀、心态,但也不能减少、减弱风险防范的意识。

在法律规则方面的继承和发展方面,张涛表示,由于互联网金融业务的迅猛发展,现有的法律在某些方面也有不完善、不明确、不适应的地方,需要有关方面加紧做好有关法律法规的工作。对于互联网金融的行政监管、行业自律和市场调节的关系,张涛认为有两个重点需要思考,一是界定政府和市场的边界,应该明确政府“应该为、必须为”的清单,同时也要明确市场主体“不可为、不应该为”的负面清单。二是应建立或者更好发挥互联网金融的全国性行业自律组织的作用。

工业节能产品认定开始申报

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 李智超)昨日,记者从市工信委了解到,河南省工业节能产品认定工作已经全面展开,符合申报条件的节能产品,由企业自愿向所在县(市、区)工业和信息化主管部门提出申请。

据了解,按照《河南省工业节能产品认定管理办法》规定,符合条件的企业申报材料需提供产品注册商标证明、产品生产许可证复印件、通过省级以上计量认证和实验室国家认可的产品检测机构出具的产品检验报告复印件(包括技术、安全、环保性能和节能指标)、产品技术鉴定证书或专利证书复印件、三个以上的用户使用报告等相关材料。市工信委将对企业申报材料严格审查,随后上报省工信委。



大理七月风光好

7月13日,众多游人在云南大理古城游览。进入暑期,风光旖旎、气候宜人的云南大理迎来旅游旺季。大理古城、苍山、洱海、蝴蝶泉等特色旅游资源吸引了众多海内外游客前来休闲度假,领略民族风情。 新华社发

借区位优势拓展市场 打造“中原技服”品牌

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 田其中 任晓东 王莘)中原石油工程技术公司自今年2月从濮阳迁至郑州郑东新区以来,利用优越的区位优势,全方位拓展中原石油工程技术服务市场,在国内外市场着力打造“中原技服”品牌。

在今年国内外市场低迷的情况下,该公司在巩固拓展西南、新疆、陕北、印尼、哈萨克斯坦等国内外市场基础上,先后中标8口大包井项目,合同额7900万元,截至7月9日,累计实现产值2.04亿元,与去年同期相比增加1.04亿元,增幅101.7%,利润增幅13.97%,实现持续、健康、快速发展。



头伏饺子飘香

13日,在浙江临安市一家饺子馆内,顾客在品尝“头伏饺子”。当日是三伏第一天,我国多地有吃饺子的民俗。 新华社发

上半年 下半年 进口降幅收窄出口“转正” 政策发力外贸有望走高

核心提示

海关总署13日发布的数据显示,尽管上半年我国进出口总值同比下降6.9%,但二季度以来出口形势好转,6月单月实现由负转正。与此同时,贸易结构进一步优化,跨境电商、“一带一路”等新增长点开始发力。分析人士指出,随着全球经济缓慢复苏,稳外贸措施进一步发力,下半年我国外贸情况有望好于上半年。

政策见效出口逐渐向好

据海关统计,2015年上半年,我国进出口总值11.53万亿元人民币,比去年同期下降6.9%。其中出口为6.57万亿元,增长0.9%;进口为4.96万亿元,同比下降15.5%。

业内人士认为,外贸持续低迷、传统竞争优势减弱、人民币走强是当前出口面临的三大压力。海关总署新闻发言人黄颂平分析称,外贸低迷是影响今年我国外贸稳定增长的最主要原因,另一个不利因素是综合成本居高不下,削弱出口企业的竞争力。

“现在所有的成本都在上涨,唯独出口单价一直在下滑,一双出口价格在11美元左右的运动鞋,利润只有0.3到0.4美元,全靠走量维持。”东莞一家鞋类代工企业的负责人说。

而国内需求不振以及大宗商品价格大幅下跌,则拉低了我国进口增速。上半年进口总体价格跌幅为10.9%,拉低同期进口总体增速10.4个百分点。

为应对严峻的外贸形势,今年以来国家出台一系列稳出口、扩进口的政策措施:清理规范进出口环节收费、通关一体化提高贸易便利化水平,推出“一带一路”战略,挂牌三大新的自由贸易试验区,加快培育外贸竞争新优势,推进国际产能和装备制造合作、促进跨境电子商务快速健

康发展……

目前,政策效果已初步显现,特别是二季度以来进出口呈现稳中向好态势。二季度进口下降13.8%,降幅较一季度收窄3.5个百分点。二季度各月出口降幅逐月收窄,6月份已恢复为2.1%的正增长。

新增长点活力初显

上半年我国贸易结构和贸易方式上出现一些新变化和亮点,新增长点活力初显。从商品结构和市场结构看,上半年我国外贸结构进一步优化:

首先是贸易方式结构不断优化,一般贸易出口显著增长。上半年,我国一般贸易出口增长6.3%,快于总体出口增速5.4个百分点。

其次是贸易伙伴多元化取得明显成效,对新兴市场 and “一带一路”沿线国家出口增长良好。上半年,我国对东盟、印度、拉美、非洲等新兴市场出口值占比较去年同期提升1.9个百分点;对孟加拉国、巴基

斯坦、以色列、沙特阿拉伯和埃及等“一带一路”沿线国家出口均超过17%。

江苏邳州一家玉雕企业负责人告诉记者,由于文化相近,近两年来,“一带一路”沿线尤其是东南亚华人华侨聚集的国家和地区,成为企业产品最大的海外目标市场,去年有近4000万元的订单,今年上半年订单再上升10%以上。

跨境电商的大幅增长是上半年外贸的另一个亮点。记者近日在广州南沙自贸区看到,这里为跨境电商开展业务提供的保税区仓库从以往的“吃不饱”变成了“吃不下”,多个物流公司加班加点打包货物发送出库。据了解,广州海关一季度直购进口值和保税进口值超去年全年,4月份又超一季度总数。

随着部分进口消费品关税税率的下调,与普通消费者密切相关的一般消费品进口也受到提振。据海关统计,上半年我国衣着鞋帽、家庭设备、日化用品等消费品进口增速分别为6%、14.2%和15.8%。

全年外贸或“前低后高”

分析未来走势,业内人士认为,下半年我国外贸形势有望好于上半年,但要想实现全年6%增长目标,仍面临很大挑战。因此,需在进一步落实稳外贸政策的同时,加快培育以技术、品牌、质量和服务为核心的综合竞争新优势。

上海财大教授谈儒勇分析,如果下半年美国经济复苏,希腊债务危机缓解,中国出口有望在中低速区间内合理增长。渣打银行也预测,外部需求逐步回暖和主要大宗商品价格企稳将帮助中国贸易增速在今年下半年出现改善。中信建投分析师胡艳妮则称,综合内外多方因素看,预计2015年出口增长5%。

为实现在下半年进出口贸易的增长,专家和企业界人士也提出了一些建议。

深圳瑞尔泰科技有限公司外贸业务员告诉记者,一些清理收费政策应尽快落实,如对海关查验没有问题的企业免除吊装、移位、仓储等费用。

对外经贸大学教授王建建议,加大对B2B、小包裹等外贸形式的扶持力度,鼓励电商通过“海外仓”等模式融入境外零售体系;鼓励旅游购物商品方式出口的新兴业态;扶持外贸综合服务发展;建立区域外贸品牌推广中心。

据新华社7月13日电

A股延续强势上攻 成交量重回万亿元

据新华社上海7月13日电(记者 潘清)本周首个交易日,A股延续强势上攻。上证综指盘中4000点得而复失,深证成指和创业板指数则分别录得4%和5%以上的涨幅。沪深两市交投活跃,成交量重回万亿元以上。

当日上证综指以3918.99点高开,早盘回落至3858.64点后开始稳步走高,午后冲高4030.19点。此后沪指震荡回落,尾盘收报3970.39点,涨92.59点,涨幅为2.39%。

深证成指大涨576.01点后收报12614.16点,涨幅达到4.78%。

创业板指数涨幅高达5.80%,收盘报2683.07点。

伴随股指强势走高,沪深两市维持普涨格局,仅50余只品种收跌。不算ST个股和未股改股,两市涨停个股逾1500只。其中,创业板正常交易的个股绝大多数以涨停价位报收。

行业板块表现显著分化。供水供气、综合类,以及近期持续领涨的运输物流板块出现在涨幅榜前列。银行、石油燃气两大权重板块则双双逆势收跌,前者跌幅高达3%以上。

沪深两市分别成交7824亿元和3918亿元,总量超过1.17万亿元,较前一交易日明显放大。

最近三个交易日A股持续强势反弹,沪深股指累计涨幅分别高达13.2%和14.2%。

证监会核查 恒生电子

据新华社北京7月13日电 中国证监会新闻发言人邓舸13日晚间说,证监会13日组织稽查执法力量赴恒生电子股份有限公司,核查有关线索,监督相关各方严格执行证监会的相关规定。



7月13日,股民在南京一证券营业厅关注股市行情。截至当日收盘,沪指报3970.39点,涨幅2.39%;深证成指报收于12614.16点,涨幅4.78%。 新华社发

“加价提车”越来越少 “赔钱卖车”越来越多

——从汽博会看车市走向

为卖车,厂商“拼了”

10日拉开帷幕的第十二届长春汽博会,每天都能吸引1万人次入场。很多人发现,与往届相比,今年车展的价格战更加猛烈,经销商也更加卖力。

12日下午,闭馆时间一到,各展馆陆续关灯。但在东风风神展区还能看到微弱光芒,几个销售顾问用手机照明,签下当天最后一个订单。工作人员介绍,目前国内车市整体销量下滑,经销商希望通过展会这个平台,借助降价促销的方式,多卖车。

“官降”来袭,价格战“凶猛”

从今年4月份开始,以合资车企为主的官方降价席卷中国汽车市场。上海大众、长安福特、北京现代等合资品牌为了应对不景气的销售市场,开始了官方降价模式。

一些常年需要“加价提车”的畅销车型,比如途观等,也开始以1万元的现金优惠降价促销。这一轮降价直接冲击到自主品牌的阵地,一向坚守不降价策略的长城汽车也启动官降。

在位于6号馆的长城展区,长城汽车工作人员介绍,除了SUV车型已经开始“官降”外,乘用车也启动了直降7000元的降价模式。

说起今年的车市,东风风神吉林永成专营店总经理孙鹤有些无奈。他指着身旁一辆东风S30说,促销价6万多,卖一辆就要赔1万。不卖库存越来越多,卖就赔钱,但为了店里正常运转,“真是拼了”。

“参加展出的70%以上的车型,售价都低于过去7个月,不只是优惠售车,更多是赔钱卖车”。本届车展开始前,长春汽博会组委会就公布了这样一组统计数据,而从中也能看出孙鹤们面临的卖车压力。

百姓得实惠 车企谋转型

“价格非常优惠,我就订车了。”在本届长春汽博会的一汽一大众展区,长春市民张珂预订了一款新速腾,比平常便宜几千元。

像张珂一样,很多消费者从价格战中尝到实惠。在5号馆的一家自主品牌展台,销售人员告诉记者,由于新车型刚推出不到一年,遇到这轮价格战,降价成了最好的手段,为了拓展市场,现在的价格已经压得很低,也是消费者购车的好时机。

有行业专家表示,价格战对车企是双刃剑,一方面有利于提高销量,减轻库存压力,但另一方面对品牌美誉度会造成伤害。特别是对正在由低端向中高端发力的自主品牌来说,好不容易在消费者心中提升的品牌形象,很可能会因为价格战而逐渐丧失。

很多人也建议,国内汽车市场从高速增长转为微增长,车企面临的产销压力越来越大,可能迎来一轮洗牌。对于车企来说,增速放缓既是挑战,也是机遇。只有做好内功,搞好研发,加快转型升级,才有可能在这一轮变动中站稳脚跟,为后续发展积蓄力量。

据新华社长春7月13日电



一汽集团在第十二届长春汽博会上展出红旗牌首款SUV车型LS5。据介绍,这款车有望在2016年上市。 新华社发