

“大圣”火了，“黑猫”热了—— 动漫“老树”开新花

新华社记者 许晓青 吴霞 周文其

边看边议

你有什么理由对《大圣归来》说不？

近段时间有部国产电影占据了网络“自来水”（因为喜欢而自愿为某部影片摇旗呐喊的人）茶前饭后的大部分时间，微博、豆瓣、朋友圈……到处都是关于这部电影的“安利”，他们自称自己是“猴子请来的救兵”，为这部投资方临时撤资导演田晓鹏自己垫钱、苦熬了八年、上映前被迫剪辑30%内容、最后排片量少得可怜的电影摇旗呐喊。如果你一向对热门娱乐话题有所关注的话，就能猜到这部电影的名字——国产动画《大圣归来》。

记者昨日来到奥斯卡新建影城，10:00、11:20两个场次的《大圣归来》已经全票售罄，14:50的场次也已售罄过半。与寥寥四场的排片相比，这部电影在豆瓣电影的评分却是今年国产片的新高：8.8分。有人乐观预测：在保证排片的前提下，《大圣归来》的票房会打破去年创下2.95亿元票房的《熊出没之雪岭熊风》的记录。在青春片横行的7月影市，《大圣归来》从排片不足10%的首日排片，从《小时代4》和《栀子花开》相争相杀的竞争中撕开了一道口子，为自己赢得了如今涨到14%的院线排片，这部电影和以往的国产动画电影有何区别？它真的有那么好看吗？

对于从小就知晓齐天大圣的人们来说，孙悟空是每个人心中无可替代的超级英雄。近年来，虽然漫威英雄和日本动漫英雄霸银幕和网络，但在大部分观众心底，“身如玄铁，火眼金睛，长生不老还有七十二变”的孙悟空，只是沉睡了，并不曾远去。在电影中，曾经“毛脸雷公嘴”的猴子，被导演田晓鹏物化成了“长相似驴”的大高个，因被封印心中多有愤恨，却被小和尚江流儿天真童趣的鼓励日夜“涅槃”，虽法力尽失仍顽力对抗恶敌，最终冲破了封印，当《小刀会序曲》响起的时候，那个曾踩着祥云在危亡关头现身的齐天大圣“熔岩为胃，燃火为袍”，杀得妖怪溃败而逃，如此这般霸气归来，实在帅气得让人不忍眨眼。这部电影的成功很大程度上依赖的是网友的推荐和口碑的传播。

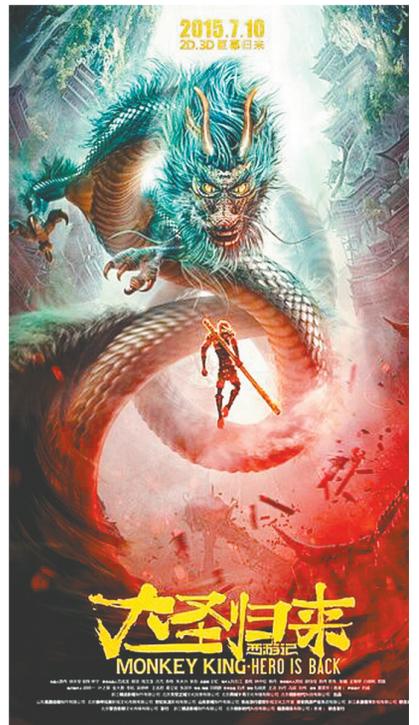
加上前段时间的《汽车人总动员》事件，让观众们对国产动画这四个字“心生罅隙”，不少人慨叹“除了抄袭和低幼，国内就没有拿得出手的动画电影吗？”像《大圣归来》这种耗时八年才得见的国产动画良心之作，被一众对国产动画电影爱之深责之切的有识之士像救命草般抓在了手里，除了在各类平台上不断“安利”，如果不是多次买票观看，似乎就对不起这部电影。

就电影质量来说，《大圣归来》并不完美，但挡不住观众泪流满面。影片细节处理得十分考究，连江流儿漂泊过程中的头发，都精细到从光头到毛寸、再到寸头的打磨，导演如此用心，观众怎会不买账？再加上根据《山海经》全新塑造的呆萌怪蜀黍、暖心土地公，以及影片中温馨的中国元素，你还有什么理由对《大圣归来》说不？

本报记者 杨丽萍

国产动画电影《西游记之大圣归来》上映数日好评如潮，票房节节攀升；《黑猫警长》新版电影尚未公映，普通话和上海方言版配音“桥段”已在坊间热转；《阿凡提》等上世纪80年代走红的动漫经典也拟推出新片……

7月中旬，在上海举办的第11届中国国际动漫游戏博览会上，“动漫版权”的概念很热。诸如“齐天大圣孙悟空”“黑猫警长”等传统动漫品牌如何“老树开新花”，成为一大焦点。



“互联网+”倒逼传统动漫“突围”

近年来，一批源自互联网的原创人物形象受到年轻观众欢迎，动漫与网络文学、网络游戏、影视剧、衍生品等产品共同构成产业链，彼此间的关联越来越紧密。《魁拔》《秦时明月》等动漫作品，有的已吸引了上千万稳定的“粉丝”，《花千骨》等从网络文学起步，被拍成热播剧，进而推出页面动画游戏。

业内人士认为，在动漫行业的“日风美雨”中，国产动漫能迎难而上，得益于“互联网+”的产业新浪潮。与此同时，网络新媒体的崛起也在“倒逼”传统动漫“突围”，谋求复兴。

8年前，曾经做过《西游记》主题电视动画片的导演田晓鹏开始梦想做一部“齐天大圣”题材的电影，从前期写本子到获得投资经历了4年，这期间《喜羊羊》等一批国产新动漫已经崛起，这让田晓鹏觉得时不我待。

“我们当时就想，实在不能再等了，要拿出自己的作品来，很重要。”他坦言，《西游记之大圣归来》的诞生其实也是充满了对行业优惠的再思考。

上海美术电影制片厂厂长钱建平说，以往行业内部的“危机感”主要来自于好莱坞动画大片的震撼，现在这种压力更来自于整个国内市场，一批新的本土动漫团队已经崛起，人才大多在体制外，只有通过整合优质资源，传统的国产动漫品牌才能有“复兴”的机会。

到2015年，《喜羊羊与灰太狼》已满10周岁，近年来红火的《熊出没》也已经4岁了。但显然，国产动漫的前进脚步，已无法满足于停留在“羊羊”和“熊大”这些动画形象上了。

“我是做三维动画的，当时一扎进《西游记》的原著，就觉得还有很多可以挖掘的，可以用今天中国人的视角去进行解读，更能理解当时的故事。”谈及“动漫版权热”，田晓鹏在以往的成绩单上，很多曾经值钱的版权，也会被市场淘汰。

动漫版权也不是“万能的”

更重要的是讲故事，“我们五个编剧都不是科班出身，都是考虑从视觉效果、从有趣的角度去合作写本子，后来就成了”。

《熊出没》出品方代表、华强文化科技集团副总裁高琳琳也提出了类似观点：“好故事+好创意”比一哄而起采购版权更重要。她说，《熊出没》最初是一个源于自然环保主题的版权，现在通过拍摄三部大电影，也在不断进行自我完善，如果躺在以往的成绩单上，很多曾经值钱的版权，也会被市场淘汰。

不能让“五毛钱特效”砸了老品牌

《西游记之大圣归来》热映，也让很多观众惊叹主创团队坚持了特效品质，长了国产动漫的志气。一些业内人士指出，孙悟空、黑猫警长等传统动漫形象若想重新挖掘品牌潜力，确实已经到了与“五毛钱特效”说再见的时候了。

所谓“五毛钱特效”是指近年来一些影视作品虽然鼓吹大制作、大投入，却在特效上粗制滥造、漏洞百出，甚至出现盗版和“穿越”等，以至于砸了原本生机勃勃的动漫形象。

同样是“西游记”主题，近年来“拼特效”的作品越来越多，真人影院版就有《西游降魔篇》《西游记之大闹天宫》等，其中也有部分特效及剧情，因违背了观众的欣赏习惯而引发讨论。而在日常影视创作中，更多的则是追求“低成本、快回收”的作品，上世纪80年代如《猴猴降妖》等具有新突破的创作变得越来越少。

田晓鹏透露，《大圣归来》之所以吸引人，与在特效上“倾尽全力”有很大关系，预算成本中几乎一半给了特效，重要的特效精确到秒，反反复复、精益求精不断修改，要符合今天观众的欣赏习惯。

“对于特效，我们也在不断反思，主张每一次运用，都要精准到位。”钱建平分析，在经历了一段时间的探索后，上海美影厂开始对每个经典动画形象究竟适合哪一种特效进行从取舍，而不是一味“加特效”，更不能“为特效而特效”。在这种理念的指导下，新版《黑猫警长》团队前不久宣布“向3D立体版说不”，以保持二维动画的传统美。

《再见，在也不见》正在拍摄 聚焦“青春后”生活

本报讯（记者 杨丽萍 秦华）记者昨日获悉，由2013年凭借《爸妈不在家》成为金马奖黑马的青年导演陈哲艺担任监制，集合中国、新加坡、泰国三地新锐导演联合执导，陈柏霖、蒋雯丽、杨祐宁、秦沛等主演的青春情感片《再见，在也不见》目前正在紧张拍摄中，这部被誉为最值得期待的“青春后”电影，闪电的主创阵容让该片从开拍之初就备受瞩目。

与当下的青春片不同，电影《再见，在也不见》将重心放在了已度过青春的人们的人生状态，着重描述了“青春后”的状态。影片监制陈哲艺（新）及三位导演忻钰坤（中）、陈世杰（新）、Sivaroj Kongsakul（泰）是清一色的80后，影片里的故事也通过亲情、友情、爱情三个角度讲述了“青春后”阶段的故事。

主演之一的陈柏霖，其在2002年出演的《蓝色大门》至今仍被影迷奉为青春片经典，然而现实生活中陈柏霖已然过了而立之年，从形象到作品有了成熟的转型。女一号蒋雯丽在《再见，在也不见》中饰演了一位与陈柏霖久别重逢的老师。

除了两位主创之外，导演之一的忻钰坤也尤为引人注目，他的长片《心迷宫》曾获第51届金马奖两项提名和中国电影导演协会年度评委会处女作特别表彰，该作品以《殡棺》的片名在今年的北京电影节放映时获得一致好评，忻钰坤也被评为“2014华语十大潜力导演”。而这次参与《再见，在也不见》的拍摄是他第一次来自不同国家和地区的团队合作，执导表示这是一次难得的经验，能够在刚好的年龄遇见一部这样题材的电影，在与不同团队的合作中也迸发了不少从未有过的火花。

“互联网+”倒逼传统动漫“突围”

晓鹏开始梦想做一部“齐天大圣”题材的电影，从前期写本子到获得投资经历了4年，这期间《喜羊羊》等一批国产新动漫已经崛起，这让田晓鹏觉得时不我待。

“我们当时就想，实在不能再等了，要拿出自己的作品来，很重要。”他坦言，《西游记之大圣归来》的诞生其实也是充满了对行业优惠的再思考。

上海美术电影制片厂厂长钱建平说，以往行业内部的“危机感”主要来自于好莱坞动画大片的震撼，现在这种压力更来自于整个国内市场，一批新的本土动漫团队已经崛起，人才大多在体制外，只有通过整合优质资源，传统的国产动漫品牌才能有“复兴”的机会。

动漫版权也不是“万能的”

更重要的是讲故事，“我们五个编剧都不是科班出身，都是考虑从视觉效果、从有趣的角度去合作写本子，后来就成了”。

《熊出没》出品方代表、华强文化科技集团副总裁高琳琳也提出了类似观点：“好故事+好创意”比一哄而起采购版权更重要。她说，《熊出没》最初是一个源于自然环保主题的版权，现在通过拍摄三部大电影，也在不断进行自我完善，如果躺在以往的成绩单上，很多曾经值钱的版权，也会被市场淘汰。

不能让“五毛钱特效”砸了老品牌

《西游记之大圣归来》热映，也让很多观众惊叹主创团队坚持了特效品质，长了国产动漫的志气。一些业内人士指出，孙悟空、黑猫警长等传统动漫形象若想重新挖掘品牌潜力，确实已经到了与“五毛钱特效”说再见的时候了。

所谓“五毛钱特效”是指近年来一些影视作品虽然鼓吹大制作、大投入，却在特效上粗制滥造、漏洞百出，甚至出现盗版和“穿越”等，以至于砸了原本生机勃勃的动漫形象。

同样是“西游记”主题，近年来“拼特效”的作品越来越多，真人影院版就有《西游降魔篇》《西游记之大闹天宫》等，其中也有部分特效及剧情，因违背了观众的欣赏习惯而引发讨论。而在日常影视创作中，更多的则是追求“低成本、快回收”的作品，上世纪80年代如《猴猴降妖》等具有新突破的创作变得越来越少。

田晓鹏透露，《大圣归来》之所以吸引人，与在特效上“倾尽全力”有很大关系，预算成本中几乎一半给了特效，重要的特效精确到秒，反反复复、精益求精不断修改，要符合今天观众的欣赏习惯。

“对于特效，我们也在不断反思，主张每一次运用，都要精准到位。”钱建平分析，在经历了一段时间的探索后，上海美影厂开始对每个经典动画形象究竟适合哪一种特效进行从取舍，而不是一味“加特效”，更不能“为特效而特效”。在这种理念的指导下，新版《黑猫警长》团队前不久宣布“向3D立体版说不”，以保持二维动画的传统美。

朝鲜油画走进郑州

本报讯（记者 左丽慧）记者昨日获悉，由朝鲜平壤美术馆与郑州市文化市场行业协会在升达艺术馆举办的“朝鲜民主主义人民共和国精品油画展”，继7月9日至7月11日的观众日后，画展迎来了三天的专场日展览活动，即7月13日至7月15日，艺术界专业人士可免费参观，并与主办方进行深入交流。

据介绍，朝鲜的国家体制有着鲜明的特征，艺术市场已经在其国内的经济领域走在了前列，朝鲜画家的作品在国际艺术节上屡获大奖，艺术水准已经获得广泛认可。

郑州市文化市场行业协会会长裴保民介绍，逐步走向开放的朝鲜，文化艺术

走在了开放的前列。本次画展作品由汇集朝鲜顶级艺术家的万寿台创作社提供，作品分别是由功勋艺术家金正中、许永范、金勋及人民艺术家金永浩、许永范、金哲等自由创作完成，画作整体表现及艺术追求都达到了顶级的艺术水平，并获得了中原人民的高度好评。

收藏家协会相关人士介绍称，画展当中的风景画描摹的千里江山的大好风光与中国人民热爱祖国风光的审美情趣如出一辙，人物画中劳动场景的描绘又让观众产生对田园风光的无限留恋，本次画展中的很多精品都是首次在中国国内亮相，具有很高的艺术欣赏价值和收藏价值。

《百年巨匠》在京开机

新华社北京7月13日电（记者 周玮）人物传记纪录片《百年巨匠》京剧篇13日在京开机，将拍摄梅兰芳、尚小云、程砚秋、荀慧生四位巨匠。

当日在北京梅兰芳纪念馆举行的开机仪式上，《百年巨匠》京剧篇总导演周兵介绍，目前文学创作部分已全部完成，进入拍摄阶段。“梅、尚、程、荀四位艺术家，以各自的风格特色和代表剧目，形成了四大流派，改变了老生唱主角的时代，使京剧艺术达到了一个新的高度。四大名旦处在西方文化对中国急速冲击的时代，但他们发展了自己的艺术，做成流派，成为宗师。这种精神是我们现在需要去继承的。”他说，“传

递最美的京剧文化，不仅让喜欢京剧的人爱看，更要让不了解京剧的年轻人喜欢看，从此喜欢上京剧艺术，这就是我做这部片子的愿景。”

由中国艺术研究院等联合摄制的《百年巨匠》分为美术篇、书法篇、文学篇、京剧篇、话剧篇、音乐篇，以百集的规模拍摄42位20世纪中国文艺领域的杰出代表。其中，美术篇第一部、第二部在多家电视台播出，受到广泛好评。

《百年巨匠》系列丛书作为高雅艺术进校园的教材，被教育部、文化部、财政部发放到全国近300所承接国家级艺术院团和优秀地方艺术院团演出的高校。

“时尚女魔头”推新作

写给女孩们的成长信



中国最睿智最开明的时尚女魔头（时尚COSMO）14年总编辑 徐巍 写给女孩们的心灵成长信

徐巍，毕业于中国人民大学新闻系，大学毕业后进入《三联生活周刊》担任记者，后进入时尚杂志社任编辑，1997年参与《时尚先生》的创办，之后又调入时尚出版集团旗下的《时尚COSMO》杂志任总编辑，去年起任《时尚COSMO》董事总经理。

“像爱自己一样爱自己”——这个名字听起来似乎有点浮华，但是，徐巍对此却有着自己的解释：“女孩子要朴素，要低调，要心灵美，要追求简单的快乐和幸福，而这一切，

都与奢侈品没有半点关系。似乎女孩子与奢侈品三个字扯上关系是危险的，是浮华不归路的开始。然而我发现，如果我们每一个人的一生都当作一个品牌的话，奢侈品的品牌打造之路真的对我们有很多启示。”徐巍说，每一个奢侈品无论设计、工艺、美学价值、品牌内涵、历史传承都是精心打造的，他们从来不降格以求，而女孩子，也需要像奢侈品一样认为自己值得拥有、像奢侈品一样具有独特性，“我希望女孩子能永远让自己阳光，能把自己的世界活得很大大。”

和小羊肖恩一起 寻找农场主



本报讯（记者 杨丽萍）昨日下午，英法合作大电影《小羊肖恩》在奥斯卡新建影城影城点映。动画片中在农场无忧无虑生活的小羊们这次遇到了大问题，农场主消失了！可怜的小羊们在找回农场主的旅程中，发生了一系列趣味丛生的故事，现场的大小观众在观影过程中被逗得前仰后合。

小羊肖恩的原型，来自萌萌的苏格兰黑脸羊，它最初出现在阿德曼公司1995年制作的30分钟定格动画《超级无敌掌门狗：剃刀边缘》中，后来阿德曼工作室和英国BBC联合制作了以它为主角的动画剧集，讲述小绵羊肖恩和牧羊犬比泽尔等伙伴们在牧场的生活故事。迄今为止，该系列动画片已经连续推出4季多达120集，肖恩凭借机灵古怪的形象，也随着动画片风靡全球，成为家喻户晓的大明星。

大电影《小羊肖恩》改编自同名动画剧集，并且延续了动画片中没有台词的哑剧风格。影片中，由于小羊肖恩的恶作剧，导致农场主在都市中被撞失忆，农场陷入了前所未有的混乱和疯狂，所以肖恩必须进城探险拯救农场主，在经历了诸多困难和磨难后，小羊肖恩终于率领一帮小羊找回失忆的农场主，重返农场，再度幸福地生活在一起。

影迷陈先生表示：“以前看过动画片，没有语言暴力、动作暴力，小羊们其乐融融地生活在一起，非常适合孩子观看。这部大电影挺好的，风格和动画片一致，孩子很喜欢。”

《再见，在也不见》正在拍摄 聚焦“青春后”生活

本报讯（记者 杨丽萍 秦华）记者昨日获悉，由2013年凭借《爸妈不在家》成为金马奖黑马的青年导演陈哲艺担任监制，集合中国、新加坡、泰国三地新锐导演联合执导，陈柏霖、蒋雯丽、杨祐宁、秦沛等主演的青春情感片《再见，在也不见》目前正在紧张拍摄中，这部被誉为最值得期待的“青春后”电影，闪电的主创阵容让该片从开拍之初就备受瞩目。

与当下的青春片不同，电影《再见，在也不见》将重心放在了已度过青春的人们的人生状态，着重描述了“青春后”的状态。影片监制陈哲艺（新）及三位导演忻钰坤（中）、陈世杰（新）、Sivaroj Kongsakul（泰）是清一色的80后，影片里的故事也通过亲情、友情、爱情三个角度讲述了“青春后”阶段的故事。

主演之一的陈柏霖，其在2002年出演的《蓝色大门》至今仍被影迷奉为青春片经典，然而现实生活中陈柏霖已然过了而立之年，从形象到作品有了成熟的转型。女一号蒋雯丽在《再见，在也不见》中饰演了一位与陈柏霖久别重逢的老师。

除了两位主创之外，导演之一的忻钰坤也尤为引人注目，他的长片《心迷宫》曾获第51届金马奖两项提名和中国电影导演协会年度评委会处女作特别表彰，该作品以《殡棺》的片名在今年的北京电影节放映时获得一致好评，忻钰坤也被评为“2014华语十大潜力导演”。而这次参与《再见，在也不见》的拍摄是他第一次来自不同国家和地区的团队合作，执导表示这是一次难得的经验，能够在刚好的年龄遇见一部这样题材的电影，在与不同团队的合作中也迸发了不少从未有过的火花。



陈柏霖