

2015年已过半,各个车商上半年销量也已尘埃落定。为在竞争激烈的环境中继续前行,在下半年收获佳绩,厂商们精心研发、全新升级的车型也将逐一推出,加入新一轮的角逐。这些在空间、性能等方面都有多处改变和升级的新车型,有哪些焕然一新的变化?又将给我们带来怎样的惊喜?



激战下半年 新车担主力

本报记者 苏立萌

SUV:掀起运动风

随着近几年的发展,SUV车型不再是单一的硬朗外观,车型逐渐丰富,外观兼具时尚运动、低调尊贵,其多样性、实用性也为其带来不少消费者,一跃成为车市热点车型。今年6月份,在乘用车整体销量呈现下降态势的情况下,作为车市热点的SUV则依然表现坚挺,保持较快增长。

根据中国汽车工业协会发布的数据显示,6月乘用车销售151.14万辆,销量比上月下降6.1%;与上年同期相比,销量分别下降3.4%。而运动型多用途乘用车(SUV)销售44.82万辆,同比增长37.75%。“SUV车型视野开阔,空间宽敞舒适,现在很多人买车的年轻人偏爱SUV车型。”东风标致河南经销商销售人员表示,“SUV彰显出的浓郁运动风格,深受年轻消费群体的喜爱。”

在行业整体走势趋缓的大势之下,SUV销量稳增,“可见消费者对SUV车型情有独钟。”东风悦达起亚河南新裕隆销售经理石晓乐说。这也让厂商对SUV车型青睐有加,纷纷围绕消费者喜好,加速推出全新SUV车型或升级之作。仅今年下半年,就有沃尔沃全新XC90、国产路虎发现神行、奥迪新一代Q7、奔驰GLE级、新一代雷克萨斯RX等多款SUV车型入市。

这些车型在延续品牌风格的同时,又给消费者带来全新的视觉感受、驾乘空间。此外,在它们身上,SUV下半年流行趋势——七座运动风也逐渐清晰。其中,不少品牌针对同款车型推出5座和7座两种版本,如即将上市的本田全新7座SUV BR-V、沃尔沃全新XC90等,除此之外,包括斯柯达、北京现代、奔驰、丰田等品牌也都重视7座SUV市场,在已推车型中,均可见7座SUV身影。

MPV:营造大空间

近两年迅速兴起的MPV细分市场,虽难以企及SUV的热度,但与上半年轿车销量相比,却也值得称赞。据悉,今年上半年,MPV车型共销售101.63万辆,同比增长15.26%,其中,上汽通用五菱、东风汽车、北汽、上汽通用、长安、东风本田、江淮和广汽本田等品牌MPV车型占据MPV市场大量份额。面对这个急速发展的细分市场,一些品牌也迫不及待地加入MPV市场“战局”,于下半年推出新款MPV。无一例外的是,新款MPV格外注重车内空间,在车身长度上都有所增加,为驾乘者提供了充足舒适的大空间。

据悉,今年年底宝马将推出宝马2系Gran Tourer,作为宝马首款MPV车型,宝

马2系Gran Tourer填补了宝马长久以来MPV细分市场的空缺。新车是基于2系Active Tourer打造的又一前驱车型,相比2系Active Tourer更为修长。其轴距由2670mm增至2780mm,车身长度也增加了214mm。另外,新车尾部丰满立体的造型符合了MPV车型的特征。新车还将标配全景天窗。

还有一款重量级MPV——全新一代大众途安也将于今年年底与大家见面,该车轴距从现款车型的2678mm加长至2791mm,同时,新车采用轻量化技术和材料使车身重量减轻了62kg。此外,车身贯穿车尾的直线腰线,加上更具层次感的车尾造型,使全新途安更有个性。

奥德赛智酷也对车身尺寸进行了升级,这款预计今年下半年上市的新车造型更加年轻化、运动化,并且车身加宽了15mm,宽度达到1820mm。前后保险杠两端外侧设计有突起造型,这是现款车型所没有的。

中级车:融合多需求

目前,中级车市场竞争可谓异常激烈,大家熟知的大众帕萨特、丰田凯美瑞、日产天籁、上海大众凌渡、一汽-大众新速腾、东风标致408、新卡罗拉、雷凌和名图等,都

是中级车市场炙手可热的车型。由于这个细分市场销量稳定,不管是自主品牌还是合资品牌都推出中级车型,试图在这个领域分一杯羹。今年下半年,一批中级车焕新而来,中级车市场再起波澜。这些新车大多融合多重亮点,即大空间、高配置、低油耗以及智能配置。

在下半年将上市的全新迈锐宝身上,高配置、大空间依旧完美体现,该车还采用了雪佛兰最新的家族式前脸设计,与全新设计的头灯融为一体。在动力上,搭载2.0L、2.4L和1.6T三款发动机。

另外一款值得期待的车型全新奥迪A4将于9月开幕的法兰克福车展正式亮相,该车将搭载全新的2.0TFSI发动机,最大功率为140kw,峰值扭矩320Nm,综合油耗仅为5L/100km。此外,新一代A4还将拥有一套插电混合动力系统,所有的发动机均可以搭载全新的DQ380/400E 6前速湿式双离合变速器,并有前驱以及quattro全轮驱动两种驱动形式。

除了这两款车,新款DS5、第九代索纳塔混动版车型、全新速派等车型也将于今年下半年上市,为在中级车细分市场脱颖而出,这些车型全方位提升实力,融合高配置、高性能、低油耗等多项消费需求。在车型实力相当的情况下,谁能成为业界引领者,我们拭目以待。

用车答疑 栏目记者 苏立萌

怎样续保才划算?

有车族谈论最多的就是汽车保险问题,即使有些老车主,在投保时也是疑问重重,面对纷繁复杂的车险项目,不知道该如何续保才更合适、更划算?针对种种疑问,记者通过采访行业专家,为大家解惑。

问:车辆投保是不是险种越多越好?

答:除了必不可少的交强险外,商业车险则根据车主需要,自愿购买。车主要了解各种车险的理赔范围和金额,根据自己车的具体情况和实际需要选择合适的险种。而且投保并不是越多越好,保险公司的赔付并不是根据车主投保多少,而是根据汽车出险的实际情况而定的,对于不必要或是不划算的险种可以不必买。有些车主在给自己新车投保时,就考虑到了新车一般不会出现自燃,就放弃了买自燃险。当然,车龄较久的车辆,建议购买自燃险。

问:怎样买保险才划算?有经验的车主是否可以减少险种?

答:如果你的爱车已经“步入退休年龄”,临近报废,再去投保交强险以及其他附加险就显得多余了,并不划算,可是并不代表就不要进行投保,还是应该续保第三者责任险和交强险,以避免意外事故。

如果你认为自己是驾驶技术很不错的车主,平时也很注重车辆的保养和安全防护,能够保持保险期内不发生交通事故,而且车辆的价值不高,经济也不富裕,就可以选择续保最简单的险种,即车损险、第三者责任险、不计免赔险、交强险,不用去续保一些附加险种。

如果你的开车技术还不是很过硬,在行车过程中时常发生小事故,可以根据爱车的具体车况不同,以及停车场或小区的治安情况,有针对性地增减部分附加险的续保。除了投保基本险和交强险,可根据选择投保一些附加险种,包括车辆盗抢险、车身划痕险、自燃险、玻璃单独破碎险和新增设备损失险。

提醒:车主主要留意每年车险到期的日期,否则车辆在保险过期时出险,那车辆就没有了保障。此外,车主拿到保险单后,要格外留心保险的起保日期,到期及时续保,免得理赔埋下隐患。车主不要因为事务繁忙,或存侥幸心理就不进行续保。如果这一期间车辆发生事故,将由车主自行承担全部损失。

爱车帮

栏目记者 苏立萌



高温天气 小心车内物品变“炸弹”

进入伏天,在烈日的暴晒下,车内温度会迅速达到50℃,这时候,车内的一些小物品极有可能变成“危险品”,危及车主安全。作为车主,应该了解车内哪些物品存在潜在危险,并采取措施避免意外发生。

打火机:现在的打火机普遍使用的是丙烷和丁烷等作为燃料,如果是高浓度的丁烷,20摄氏度的温度就会引起爆炸。而如果打火机的环境温度超过了50摄氏度,就很容易造成体积膨胀,夏季的汽车经过太阳暴晒,车内温度往往接近70摄氏度,这样的环境很容易使打火机爆炸。

碳酸饮料:炎炎夏日,喝一罐冰镇的碳酸饮料,瞬间凉爽。但是如果你不小心将碳酸饮料遗忘在车内,它可能成为巨大隐患。在车辆行驶的时候,阳光经过挡风玻璃折射入车内,使车内温度骤然升高,而含有二氧化碳气体的碳酸饮料,在高温环境下很容易膨胀,并引起爆炸。

香水:很多香水可能使用了沸点较低的溶剂或香精,还有一部分酒精成分。在暴晒的环境下,液体受热,温度升高,大量热能向外释放,气体膨胀导致密封容器破裂爆炸。夏日选用香水,最好选用有较大散开口、不容易聚光的瓶体。

发胶:在上班之前,很多车主喜欢在车内用发胶再整理一下头发,需要注意的是,有些发胶也存在安全隐患。由于很多发胶都是真空包装,在日晒充分的情况下,发胶内的一些化学成分也会起反应,容易引起爆炸。即使放在后车厢中不受太阳直射,发胶也容易因温度升高而发生爆炸,极易引发火灾。

老花镜、放大镜:很多中年车主在车内都会准备一个老花镜,方便阅读之用,不过老花镜在夏天的车内很容易成为危险品。因为老花镜属于凸透镜,容易将光线聚在一起,阳光直射后,会形成长时间聚焦,这就使得焦点温度快速升高,如果将老花镜放在易燃的防滑垫上,很可能造成起火。放大镜亦是如此。

电池以及装有电池的小电器、充电宝:日常我们使用的手机、相机等数码产品内的电池、充电宝也是易爆品之一。首先干电池用得时间久了本身会老化,再加上长时间在高温背景安放,便会加速气体的膨胀程度,气体集合在干电池某一部位,达到锂电池生产的量时,便会显露出来鼓包甚至于爆炸。

药品、食品:很多车主习惯在车内放一些常备药品或者食品,虽然这些东西不会爆炸,但过高的温度使得它们加速变质,即便是在保质期内,也会因为车内的温度较高,药品、食品可能提前变质,这样的东西吃在肚中,后果不堪设想。

车市资讯

道奇酷威柴油版郑州上市

本报讯(记者 郭超飞)7月10日,搭载“T+四驱”系统,全新进口道奇酷威2.0TD四驱柴油版在郑州区域上市。拥有进口品质、效能耐用、全能用途的进口酷威被誉为“4T男神”,可满足新时代商务人群的宜商宜家需求。上市当天,记者还通过试驾体验了一把四驱系统对各种路况的超强适应性,以及2.0TD柴油发动机的强劲动力。

搭载欧洲市场技术领先的MultiJet2 2.0T柴油发动机,最大功率达125KW/4000rpm,表现出“低转速大扭矩,高转速高功率”的特点。综合油耗仅8.3L,单箱油续航里程最高达970公里,道奇酷威2.0T柴油发动机已经过高温、高寒、高海拔等严苛测试,配合搭载卓越的智

能四驱系统,即使面对雨雪等恶劣天气也能轻松应对。

作为美系进口的道奇酷威,经过E-NCAP五星评级和美国公路安全协会最高评价,给人带来周全的美式安全保护,更独有一体式儿童安全座椅,给自我保护能力较弱的孩子双重呵护。进口酷威同级独有的阿尔派音响系统搭配后排9寸独立液晶显示屏,比肩豪华旅行车,配上能兼顾后排乘客的三区空调,给驾乘者带来越级的舒适出行享受。

据了解,目前,购买该车可享受“50%首付2年0利率”、“30%首付1年0利率”等多种免息购车金融政策,还有机会再获得2.5万以上的现金让利。



雪铁龙河南瑞源5S旗舰店开业

本报讯(记者 李汪洋)近日,河南瑞源雪铁龙4S店经过将近2个月的重组装修,终于破茧重生,成功升级为5S旗舰店,该店现已正式试营业。试营业期间,消费者进店可享受五重大礼。

据介绍,瑞源雪铁龙隶属于河南瑞源集团,公司占地面积6400平方米,是雪铁龙品牌全国最大5S旗舰店,车间拥有32个工位,可同时满足80余台车辆同时维修保养。展厅宽敞明亮、舒适典雅,为客户的赏车、谈车、购车提供了清新怡人的最佳环境。据介绍,该公司现有员工98人,既有专业化高素质的营销人才,又有

多年从事汽车维修、装饰业务的服务团队,在提供专业的咨询、贴心的服务的同时,也能够满足消费者的各种购车需求。

河南瑞源东风雪铁龙此次全新升级之后,试营业期间推出五重大礼,凡进店客户均可领取精美礼品一份;扫描二维码即可抢千元红包;订车或购车即送1000元油卡;任意品牌二手车置换雪铁龙最高可享5000补贴;任何车型分期购车均免除十项费用。此外,还可享受售后免费清洗发动机舱、免费全车铰链润滑养护、免费导航升级、免费添加玻璃水、免费82项全车检查5项全免活动。

人人车打造放心二手车交易平台

本报讯(记者 李汪洋)传统二手车交易往往链条冗长,信息不透明,导致只要提起“二手车”,人们会持怀疑态度。日前,人人车基于以上问题,开创了二手车虚拟寄售模式,致力于打造一个协助卖家和买家直接交易的透明模式。

近日郑州车主冯先生就体验了该平台的诚信、便捷,顺利售出了爱车现代悦动。人人车工作人员上门对车进行了细致评估,并给出了一份包含249项专业检测的评估报告。三天后便找到买家,并通过人人车作为第三方全程负责交易和过户。

据了解,人人车是国内个人二手车交易C2C模式的创立者。该平台确保所有车源来自个人车主,最大限度地压缩中间环节,让买家和卖家距离更近,使二手车的交易成本降低。同时,人人车与中国质量认证中心合作,产品上主打“放心车”,平台上的所有车源,都是经过评估师的249项现场检测,有书面质检报告,最大程度还原真实车况。而人人车将对检测结果负责。在售后上也提供质保,买家在买到车以后,还将获得由人人车提供的1年2万公里免费质保,14天无理由退车等售后承诺。