

活动引领 家居商争锋下半年

本报记者 周娟

上半年,家居行业积极寻求突破,家居建材市场迎来几次销售小高峰。进入下半年,各家居企业纷纷借势发力,各家居卖场的促销活动异彩纷呈,采访中,家居企业对下半年的市场走势普遍持乐观态度。

家装宝典 栏目记者 周娟

潮流瞬息万变,但是装扮美家其实是“以不变应万变”的,尽管流行来了又走,还是有一些经典法宝一直可用,让你简单几招轻松打造洋气美家。

如何装出“洋气”美家

关键词:单纯

在家中,如果想用色彩胜出的话,最简单的办法就是用单纯的色调,越是简单、单纯、纯粹的颜色,越是经典。家里的风格需有一个确定的目标底色。要说哪一种风格最能抵抗流行,当然首推古典。理由很简单,经过了时间和时代的变换还能够留存下来的,一定都是经典。

而如果你在配饰的问题上犹豫不决,不如就用最单纯的材质来点缀,时刻保持清新,不仅可以百看不厌,也可以随时感受单纯带来的快乐。

关键词:舒适

身体可以接触到的柔软,眼睛可以看到的舒缓,耳朵听到的悠扬,都可以成为家居的首选良方,与流行因素比永远不会过时。比如,天然的木色可以让家中充满生机感,此外,家中可搭配一些天然织物的配饰,因其光泽和手感不刺激,不张扬,它在家中可以使装饰中张扬的气质得到平衡。

如果布局影响到生活,还是选择实用为好,家居最好以使用的方便为先,这样做不仅提高了内在的品质,还能得到真正的价值。

关键词:个性

家居设计过程中,可以保持自己的特色,让自己的家个性张扬。每个人对于家总有无尽的想象与期待,你可以花点心思让这些想象和期待付诸实现。比如,一些个性化家居装饰可以让生活空间创意无限,一些简单的家居饰品以独特的审美视角,让家变得与众不同。

你还可以让每一件家具都蕴含自由度和搭配潜力,在有限的空间里进行无限的变化。让随意成为灵活的最大帮手。

关键词:收纳

打造一个干净整洁的家不仅需要掌握收纳技巧,更需要搭配一些强大时尚的收纳家具。零七八碎的东西收拾起来颇为头痛,一个超级优良的收纳空间对于杂物甚多的家来说,是一件让人欢欣鼓舞的事。

完备、整齐的收纳柜可以让工具们各就各位,只等在使用时才跑出来效力,使用完毕统统地消失无踪。谁家也不能少的、永不过时的就是那些完美的收纳家具。

促销带动人气

进入下半年,基本每个周末,家居市场都不平静,各种活动接踵而至。7月18日、19日,红星美凯龙第三届鲁班文化节暨绿色领跑家居消费节启幕;7月18日,凤凰城夜宴专场;7月18日,居然之家总裁签售会;7月25日,欧凯龙18周年庆,但其前期的系列活动早已开始。

促销活动已成为家居市场营销的常见方式,为了吸引消费者,商家的活动形式也是绞尽了脑汁,从品牌团购、套餐包、砸金蛋,乃至提升活动内涵,注入文化内容,从品牌战略提升口碑和吸引力。各种活动在不同卖场上演,但各自又有所侧重地找准市场的营销点,吸引消费者的眼球,拉动销售增长。

“我们通过今年一系列的调整,效果已经开始显现,销售量大大提高。”欧凯龙相关负责人表示。采访中,多数家居企业负责人表示,依照目前的发展态势,大家对下半年的家居市场比较有信心。

红星美凯龙相关负责人表示,让消费和商户成为推动商场经营升级的核心力量,这是互联网思维在线下商场经营当中的体现,站在消费者和用户的角度想问题、做事情,转变经营思维,让家居卖场更具活力和更具吸引力。

“新军”提振市场

对于郑州市来说,6月底开业的家居“新军”——金马凯旋家居CBD国际家具MALL,无疑是一个提振利器,其依托业内最广的家居资源流通渠道和业内最全的家居品牌资源,创造一个全新的一站式体验式家具购物中心,而对于消费者来说,郑州金马凯旋家居CBD无疑在郑州扛起了一面家居大旗,撬动了中部地区家具市场,引领了新的购物风尚。

6月27日~29日,金马凯旋家居

CBD国际家具MALL开业伊始,就举行了以“亿万让利,疯狂免单,全民抢家具”为主题的开业活动,开业三天销售额逾1.5个亿。

“疯狂大免单”、“1元抢家具”、“68元抢茶几”、“148元抢餐桌”、“188元抢床垫”、“3天3夜免费抽宝马”、“开业直降20%”、“百发百中红包墙”、“来就送买就赠”等活动均受到家具购物消费者的热捧。

7月4日、5日,其“感恩河南、感恩

郑州”活动继续延续了开业热潮。据悉,7月25日、26日,金马凯旋家居CBD国际家具MALL首届软体家具文化节还将启幕,金马凯旋家居CBD意在让整个七月掀起家具购物热潮。

此外,8月底,金马凯旋家居CBD国际家具MALL名店街还将盛大开业,10月初,金马凯旋家居CBD国际家具MALL红木馆也将开业。一连串的大动作势必可以有效推动下半年家居业的进一步提升。

企业重拾信心

相比去年的相对平淡期,今年上半年的良好态势,以及下半年的稳健开局,让不少家居企业对未来家居业态势充满信心。企业纷纷发力下半年,积极深耕市场,寻求各自新的消费增长点。

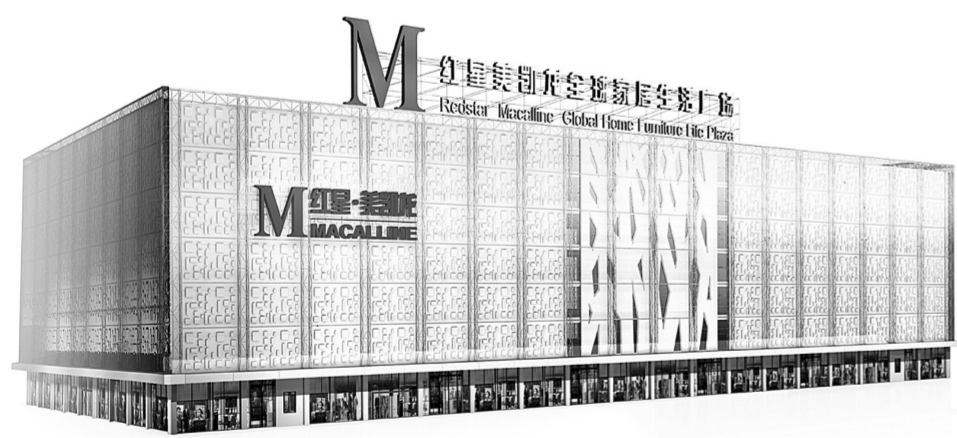
以往,期待“假期井喷”已经成为家居建材零售业的普遍心态。如今,在“不促不销”的市场消费环境下,每逢周末,各大家居企业和品牌卖场都会拉开促销大战,工厂直销、新店开业、周年店庆等

促销大战轮番上演。业内人士表示,市场日渐回归理性,未来或更加呈现出“淡季不淡、旺季不旺”的新市场形态。

这更需要企业找准定位,把握消费者日渐增加的个性化需求,做好产品、服务及售后,增强品牌影响力。

红星美凯龙相关负责人表示:“没有做不好的卖场,不管市场如何变化,营销手段如何创新,最主要的是符合市场规律,迎合消费者的心理。”消费

红星美凯龙第三届鲁班文化节本周末启幕



本报讯(记者 赵佳)7月18日、19日,红星美凯龙第三届鲁班文化节暨绿色领跑家居消费节启幕,这也是红星美凯龙集团上市后首次大型促销盛宴。

据悉,本届鲁班节由红星美凯龙集团全国范围内进行推广,结合工厂、经销商、商场三方优势资源,由红星美凯龙集团招商中心牵头与品牌工厂洽谈,补贴力度超乎想象,而郑州商场也将在集团的统一部署调配下,为消费者奉上一道促销盛宴。

600台名品家电交款满额送;100件“福木礼”家居爆款超低价供应;进店扫描微信二维码并办理会员卡即送超级进店礼。此外商场特联合24家联合营销品牌

上演“绿色领跑”清爽大促,50元办理“绿色领跑卡”还可尊享6重感恩:购物抵现、直降补贴、进店送礼、满额抽奖、持卡送礼、特价抢购。活动期间还有“红星小鲁班”亲子互动DIY、少儿才艺大赛、超级K歌大赛、“点匠令”经典家具展等人气活动,倾情为您奉上一套集逛赏及娱乐于一体的家居盛宴。

据介绍,2013年,红星美凯龙集团首次在全国一百多家商场推出“鲁班文化节”主题大促,开启了中国家居史上的首个“鲁班文化节”,这是继爱家日之后红星美凯龙品牌化创新的又一力作,也是一场集促销、文化、品牌、娱乐为一体的家居盛宴。

郑州日报 讲文明树新风 公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



文明
郑州