



郑州文博城

打造“最中原”的文化旅游新名片

本报记者 李莉 张子静 实习生 王烨

得天时,占地利 郑州旅游再添新名片

盛夏七月,东风南路与陇海快速路交会处,一大片明清建筑风格的古建筑群静立,走过广场上数百个形态各异的榭马柱,踏着青砖地面,穿过栋栋相连的环形廊桥,站在砖雕精美的文化长廊中间,恍然间让人仿佛穿越到了百余年前的明清时代。

实际上,这片已然颇见匠心的古典建筑群,还仅仅是郑州文博城打造“中原文化商业地标”的一个载体,其在汨汨流淌的血脉,则是绵延数千年的中原文化。

“一个城市的文化、历史才是其灵魂和根基,在目前城市更新升级、郑州致力打造‘国际商都’的发展新常态下,郑州文博城以‘文化改变生活,文化创造价值’为经营理念,希望通过市场化和产业化的方法,把城市文化底蕴和内涵充分挖掘和展现。”郑州文博城总经理张建民说,“无论是建筑风格、街区规划,还是业态分布、商户选择,郑州文博城的‘总纲’只有一个,即中原传统文化。未来,这里将是感受河南传统文化的最佳去处。”

事实上,作为一个体量达13万平方米的特色商业综合体,郑州文博城的行进目标不仅有“中原文化地标”,更有“郑州旅游名片”。因为,在张建民心中,文博城打造“郑州旅游名片”可谓“得天时,占地利,享人和”。

今年4月下旬,市政府正式下发《关于加快全域旅游发展的意见》(以下简称《意见》)。按照《意见》,我市将力争到2020年,接待境内外游客超过1.36亿人次,实现旅游总收入超过1650亿元,旅游产业增加值占GDP比重达到6%。“这意味着,在我市的产业经济转型征途中,旅游业将率先起飞。对郑州文博城而言,则是我们进军旅游产业的‘天时’。”张建民说。

与此同时,扼守郑东新区、经开区和航空港区三大经济门户,北邻郑州高铁东站和郑州客运东站,东接京港澳圃田田高速公路,南接京港澳航海路高速口和郑州国际航空港,西依中原老城,如此得天独厚的坐标优势,为其创建4A级景区带来了天赋之地利。

享文化,赏景观 特色文化旅游意蕴悠长

在张建民看来,文博城打造“郑州旅游名片”最为重要的支撑,则是其核心特色——文化。

“对于文化旅游项目而言,文化是旅游之魂,旅游是文化之躯,没有文化的旅游就缺乏内力,没有永续活力;没有旅游支撑的文化则会缺乏市场,难有持久生命力。”张建民说,“郑州文博城致力于通过文化与旅游的融合,塑造形象,增强内涵,提升品质,靠极具优势和特色的文化旅游资源来吸引人、留住人。”

记者了解到,文博城旅游资源丰富,在建筑、景观、艺术、民俗、人文等多方面均有得天独厚的观赏和体验价值,在这里,游客可以体验到多种享受。

其一为建筑文化。郑州文博城是一座具有鲜明建筑风格的文化商业之城,整体建筑采用明清建筑风格进行规划设计。为了完美再现传统商业街的风貌,公司不惜重金打造几十条寓意吉祥的古典风格步行街,浓郁的传统院落街区风情,开创中原文化商业街的新纪元。

其二为景观文化。仅郑州文博城内的“文博八景”就让人神往:以传统文化为主题的砖雕影壁墙、中原最大的传统石雕群、近两千米的砖雕文化艺术长廊、东海蓬莱仙岛般的大型水系、巍峨高耸的古典阙楼、古色古香的老戏楼、御风而行的列子像、源源喷涌的富贵井……

其三为艺术文化。文博城在经营业态定位上紧紧围绕文化艺术这一主题,主要规划的业态有古玩字画、珠宝玉石、古典家居、茶叶茶艺、瓷器陶艺、书籍善本、宗教文化、非遗文化等,游客在这里可以感受传统文化艺术的魅力和熏陶。

其四为民俗文化。文博城精选中原地区民俗文化中的优秀特色部分,以中原美食,特色手工艺制作,传统民间艺术表演,以及非物质文化遗产等为主,规划了民俗文化街区,免费为中原地区有民俗文化特长和非物质文化遗产传承人提供艺术创作基地,让中原民俗文化在文博城落地生根。

其五为人文文化。文博城致力于弘扬中原地区悠久的灿烂人文文化资源,规划建设有用艺术展览的日月大观博物馆和传播国学的文博书院,游客在博物馆可以欣赏到大师的艺术珍品,还可以免费参观历史文物专题艺术展;在文博书院,可以聆听国学大师的智慧,感悟传统文化中圣贤对人生、社会和自然的深邃洞察,让传统文化的种子在心中植根萌芽。

能体验,可参与 城市人文憩游中心呼之欲出

让相隔千年的历史走近生活,让抽象的文化融入生活,并非易事。如何在历史流动中展示出生活画面?如何让厚重的中原文化迸发出鲜活生命力?如何让商业从此有趣、有味、有品?郑州文博城祭出的利器是“体验”。

“我们希望通过更多贴近生活的体验性活动,在文化、旅游与商业之间找到完美的平衡,让郑州文博城将来成为河南最大的文化旅游体验区。”张建民说,入驻文博城的商户共同制订了“商家公约”,要求每位商家除了诚信经营之外,还要为顾客带来更多体验和增值服务。这意味着,未来在郑州文博城,不仅有商贸交易,更多的是历史故事情景演出、陶艺制作、国学讲解、茶道学习、民俗体验等,每位访客均可参与主题活动。

同时,在重大节日,文博城还会组织形式多样的民俗表演活动,包括中原民俗文艺展演周、非物质文化遗产暨中原传统技艺展演、中原春节灯会等,传承民俗经典,为中原地区文化的传承和传播增添一抹亮丽的色彩。届时,其浓郁的“中原味道”和纯粹的中原文化,将让郑州文博城成为展示中原文化的窗口,成为外地人到郑州游览必到地点之一。

据张建民介绍,郑州文博城配套有特色餐饮、中式茶馆、主题酒店等,可满足多样化旅游休闲需求,“中原美食历史悠久、品种繁多、特色鲜明,文博城特别规划了特色美食街,将把郑州烩面、开封灌汤包、洛阳水席等享誉全国的特色美食悉数汇聚,让消费者来到这里就可品味到最纯正的‘中原味道’,把文博城打造为中华茶道饮食文化的体验地。”

目前,文博城正在市旅游局进行相关立项,未来有望成为郑州唯一——一个被冠以“4A景区”的文化商业中心。

“和宽窄巷子、太古里、三坊七巷等全国知名的特色文化商业街相似,郑州文博城也致力于成为河南的商业和文化市场名片,成为‘河南人的文化会客厅’。”张建民毫不讳言郑州文博城的宏伟蓝图,“未来,来郑州的外地游客,都要到这里走走看看,才算是来过郑州。与此同时,郑州文博城也将是沉淀城市精神的地方,这里不管是小吃还是民俗,都有精致的内涵,让每一个来到这里的人都心境空灵,流连忘返。”



郑州文博城

[河南特色文化商业综合体]

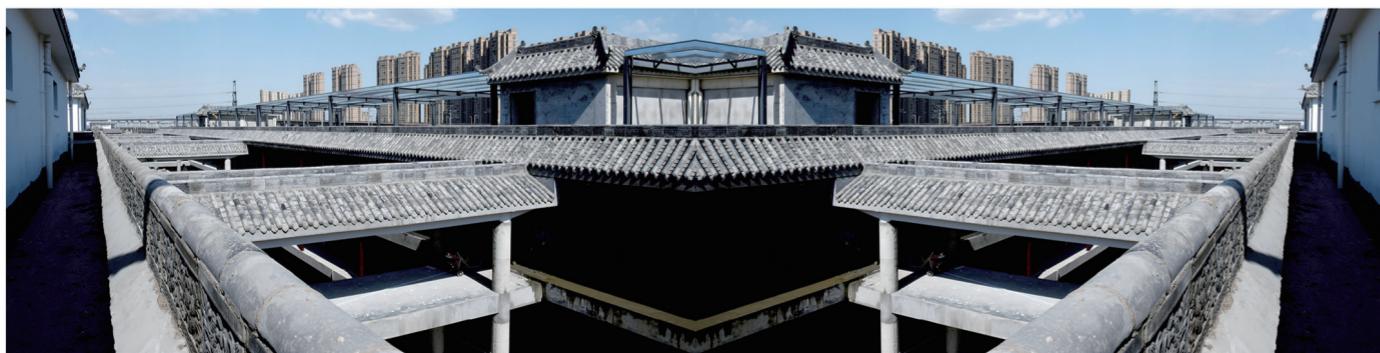


微信:ZZWENBO

中原精神物质文明传承地
河南旅游市场服务观光地



传统文化艺术用品集散地
中华茶道饮食文化体验地



项目实景 (茶艺 红木 玉石 古玩 字画 餐饮 同步招商)

有人在此间乐

文博大城	尚古通今	天地与立	神化攸同	碧宇藏龙	是为天之乐
十八街巷	青砖黛瓦	雕梁画栋	挑檐飞角	红灯万盏	是为境之乐
文博之人	以诚立命	以信做事	以艺交友	以勤安身	是为创之乐
蓬莱文章	翰墨飘香	茶韵悠悠	名瓷斗彩	珠玉生辉	是为业之乐
文博方正	雅铺文商	左右修竹	玉壶先春	赏雨廊下	是为友之乐
日出东城	万象五行	真子不夺	相期与来	闲暇漫步	是为心之乐

招租热线 VIP HOT-LINE+0371

56160000
56163333

通古今·贯中西·润天地·五行万象·十八街

十三万平方米传统古建大城
项目地址:东风南路与陇海快速路交会处

文博城由河南省五洲人实业有限公司投资开发,在法律许可范围内最终解释权归本公司所有。