

深耕郑州 高端引领

万科·美景魅力之城 倾情演绎“郑州爱情故事”

“郑青春·幸福青年置业计划”启动

本报记者 田晓玉 实习生 王焯

情侣约会、告白爱、晒幸福，“日薪4万，寻找全城魅力情侣”活动火热进行中，“魅力情侣”冠军得主即将揭晓；7月25日，郑州首个婚纱主题样板间开放，“郑青春·幸福青年置业计划”发布会同步启动。万科爱暖一城，助力青春幸福置业。

婚纱样板间 臻装见魅力

7月25日，中原首个婚纱主题样板间浪漫绽放，以婚纱元素包装“新房”，给爱情以诗意归属，并设置新娘模特陪同看房，给予未来一份美丽期许。

当天，“日薪4万，寻找全城魅力情侣”得主揭晓暨颁奖典礼同步启动，以婚纱旗袍T台秀热身，共鉴郑州爱情故事。届时，还将有爱人对碰、手捧花DIY、巧克力、水果派等现场活动，互动赢大礼，让来宾惊喜不断。

而跟着万科学专业装修，则成为现场最大看点。31年温暖筑就中国家庭幸福，多盘实践运营操作，体验52个人性化装修细节，使来宾深入了解当下最有范儿的家庭幸福解决之道。

据工作人员介绍，项目二期新品正在0元入会中，延续一期热销势头，二期约88-117平方米纯南向臻装三房，新品上市即成为全城购房者的倾慕对象。据客户点评，二期产品8V体系全新升级、港区生活环境的蝶变及首个国家级战略港区的发展前景，是看好万科的内外两大理由。

空港新十年 魅力新升级

当十余里南水北调运河绕城而过，形成郑港“两河十四园”生态水系；当富士康、联邦快递等世界500强企业纷纷入驻，航空物流、高端制造业、现代服务业齐头并进，为港区注入繁荣和生机。各级政府利好连连，郑州航空港区正日新月异高速发展，引领郑州下一个十年发展重心，成为

中原经济区的引擎。

伴随港区宜居宜业面貌初现，万科、永威、富田等开发商纷纷落户其间。万科·美景魅力之城择址航空港区郑港三路和郑港二街交汇处，紧邻20000平方米绿轴公园、360亩市政水景公园，一条运河绕城而过，筑于两河十四园生态体系核心，给居者每日鲜氧供应。不同于普通项目，魅力之城不仅苛求住宅品质，更注重生活文化营造，二期8V体系全新升级，打造纯朝南、纯板楼、纯三房社区，约88-117平方米纯南向臻装三房，搭载万科52个人性化装修细节，拎包入住实现一步幸福置业，打造4000平方米中心公园，最大92米楼间距，为阳光、美景让路。规划万科独家V-LINK模式，涵盖中西餐饮、亲子教育、精品商业等配套。

万科31年匠心筑造，打造全国第十三座魅力之城，成就区域魅力地标。

幸福置业季 让爱早回家

拒绝让房子成为“爱情”和青春的包袱，万科爱暖一座城，情系郑州爱情故事，为郑州拼搏青年减负。当前，万科·美景魅力之城“郑青春·幸福青年置业计划”启动，零压力人会即享多重购房优惠，约88-117平方米纯南向臻装三房，全城最美婚房之选，日照充足，约120平方米质感洋房全城热销，洋房送装修，2万元购车位。

此外，“日薪4万，寻找全城魅力情侣”活动当下持续进行中，凡全城热恋男女皆可报名参加，或参与微信、论坛活动互动，赢取惊喜礼品。与万科·美景魅力之城一起，在郑州传递爱。

楼市资讯

晖达·新天地举办首届郑东啤酒音乐烧烤节

本报讯（记者 田晓玉 实习生 王焯）7月18日，以“维密魅惑秀，畅饮新天地”为主题的2015郑东首届啤酒音乐烧烤节在晖达·新天地营销中心开启。活动当天，省内众多主流媒体及大量意向购房客户齐聚一堂，免费无限量德国黑啤、精制烧烤BBQ、新鲜水果轮番供应，更有维多利亚的秘密秀、出彩中国人魔术师的精彩表演。数百名来宾到达现场，现场氛围火爆异常，这也再度印证了晖达·新天地项目的巨大吸引力和晖达控股的品牌影响力。

入夜，晖达·新天地营销中心门前广场，来宾们畅饮啤酒，品尝水果，烧烤师傅烤出香辣诱人的小龙虾、肥嫩鲜嫩的羊肉，香气四溢，令人垂涎欲滴、胃口大开……

火爆热烈的维密秀让现场来宾们热情沸腾，美艳性感的模特身穿内衣惊艳出场，犹如天使降临人间。舞台上，挥动天使翅膀的模特们魅力四射，展示极致诱惑，来宾们亦痛快享受一场酣畅淋漓的视觉盛宴。

除此之外，现场还有其他精彩的表演更添狂欢氛围，像开场的纱巾舞、梦幻的泡泡秀、魔幻近景魔术，都让来宾纷纷赞叹不已。

在互动游戏环节，到场嘉宾积极参与，“谁是速饮王”、“谁是海量王”把大家聚到了一起，比拼过程中紧张激烈，趣事不断，参赛选手在台上较高下之后，直接相邀在台下继续把酒言欢。以酒会友，让大家成为了真正的朋友，晖达·新天地为这些未来的准业主、准邻居们提供这样的好机会。

为答谢众多长期关注和支持本项目的客户朋友们，晖达·新天地特地为本次参与活动的嘉宾们准备了“万元购房大礼包”超值奖励。本次活动共设一、二、三、四等奖共19个名额，一等奖可获得空调一台及高达8000元的购房代金券，奖品价值累计万元。

据悉，本次活动是东区高端品质楼盘晖达·新天地项目系列客户答谢活动的首秀。今后，该项目还将为众多客户及业主朋友们准备更加丰富多彩的活动。

郑东置业，首选晖达·新天地，该项目坐拥郑东高铁站东广场，紧邻七里河的生态宜居盛境；传承百年Art-Deco建筑风华，缔造更高性价比的居住空间；并汲取新古典园林艺术精髓，特邀国际知名景观团队，潜心打造5重立体景观，营造宽景生活；内部配置高端地暖设备及新型新风置换系统，力求打造兼具艺术感与科技感的传世华宅。



正商智慧城举办首届西瓜节

本报讯（记者 田晓玉 实习生 王焯）由郑报集团和正商地产联合主办的2015年河南首届西瓜节近日在郑州福都广场举办。百余名市民踊跃参加，在“西瓜节”上一决高下，2000斤西瓜被送到市民手中，为炎热夏天带来清凉。

据介绍，本届西瓜节大赛中，在1分钟内吃西瓜最多者为“大胃王”；在规定时间内猜出西瓜的重量为“猜重王”。获胜者将赢得100斤大西瓜，凡是参与本次活动的观众，均可获赠一个西瓜。

寻找“大胃王”环节，分成成人组和少儿组，每组三人进行限时比拼。只听主持人一声令下，选手们迅速出手，争分夺秒“灭掉”桌子上的西瓜，看到选手们的疯狂吃相，台下的观众连连叫好，加油声不断。

少儿组中，年仅5岁的小朋友赵超然吃得也不亦乐乎。赵超然是正商新蓝钻C区的小业主，小朋友平日也很爱吃西瓜，这一次终于能满足他的小胃口。经过几轮激烈比拼，一位小伙子凭借1分钟吃四块大西瓜的成绩斩获“大胃王”称号。

比赛现场欢呼声此起彼伏，寻找“猜中王”的环节更是引得不少观众跃跃欲试。在初赛中，梁女士准确地猜出了手中西瓜的重量，谈及秘诀时，梁女士说，这些都是生活中经常做的事情，只要用心什么都能做到。

当天，正商智慧城火爆开盘，现场工作人员在活动间隙向观众们介绍项目。据悉，正商智慧城推出188套房源，劲销152套，再次彰显了正商智慧城作为正商智慧社区样板服务于民、深得人心的超高人气和极具性价比的楼盘品质。

华启·金悦府洋房楼王入市

品质路线，做坚定产品主义者的成果。在业内人士和购房者看来，华启·金悦府不仅好在产品户型的设计和建筑选材，更包括方方面面精细化人性化的考虑，车辆在社区门口被分流至地下停车场，小区内不设台阶等减少了小区内部安全隐患；地下建有电动车停车位；配套设施完善；物业服务人性化等等。据悉，华启·金悦府有60%的客户都来自老业主的介绍，并且非常信任华启的实力。目前市场上最常见的是以稀缺物业

2015 郑州经济高峰论坛举办

本报讯（记者 田晓玉 实习生 王焯）新常态经济下，如何把握新机遇。河南鑫苑置业有限公司举办的主题为“新常态·新中心·新机遇”2015经济高峰论坛日前举行。

鑫苑（中国）置业郑州区域公司副总经理冯楠致辞表示，郑州作为中国重要的内陆开放城市，承载着中部崛起的重要作用，而二七新城作为新兴的区域发展极，将在郑州经济发展中扮演着重要角色。

会上，著名经济学家龙永图对当前经济形势做了重要分析，认为在新常态经济下孕育着巨大的机遇，认为郑州作为中原重要的内陆城市，肩负着内陆开放的重要使命。中华民营企业联合会会长保育钧先生表示，现在在投资机遇多，投资也在转向新空间，人们应将目光放在城市新发展的区域。

在最后的论道环节，龙永图就房地产在中国经济

新常态下扮演的角色做了独到见解。他表示，房地产行业在中国经济的现阶段，仍然发挥着重要作用。

纵观此次经济论坛，各位专家均强调，在新常态经济中把握机遇，从宏观大趋势去把握城市未来发展。如今，郑州市政府将二七新城定位为高档滨河生态宜居城、现代服务业和科技企业总部经济区；未来，这里将成为中原经济区和郑州都市区建设的重要支点。

二七新城的崛起，势必伴随着新的发展机遇。鑫苑·二七鑫中心作为区域内首席百万平方米城市综合体，集黄金旺铺、百变SOHO、生态住宅等多元业态于一体。作为全新升级的二期住宅不仅引地暖入户，鑫苑还联合河南省实验小学，让孩子享名校教育；百变SOHO，低投资门槛，站在二七新城发展大势之上，无论是办公、自住还是投资，都将获得非凡收益。



一周楼评

十五而“建树”

——写在豫发集团十五周年之际

刘文良

庄子曰：“天地有大美而不言，四时有明法而不议，万物有成理而不说”；《周易》有道是：“裁成天地之道，辅相天地之宜”。今年7月，在郑州城市化进程、郑州房地产开发中建树颇丰、业绩骄人的豫发将迎来15年年庆。回望豫发15年一路走来发展征程，有“大美”可言，有“明法”可议，有“成理”可说，万象同宗，立此存照，以志庆贺。

万涓成水，上善若水。豫发像一条河。15年间，豫发人在“船长”王建树的领航下，众人划桨，齐心协力，驾驶着豫发航船稳健前行，无论是晴天丽日，风平浪静，花香满岸，还是风霜雨雪，惊涛拍岸，险象环生，豫发都初心不改，挺立潮头，劈波斩浪，披星戴月，风雨兼程，朝着既定的战略方向平稳航行。从草园到金震嘉园，再到锦荣商贸城、锦荣国际轻纺城、锦荣服装产业园，将汨汨流淌的细流，汇成波澜壮阔的大海。青山遮不住，大河东流去，最终百川归海，有容乃大，拥抱那一汪无际的蔚蓝，抵达全新的彼岸，从郑州航空港区凌空出发，从大运城春日启航，乘风破浪，直挂云帆，再济沧海，再显英雄本色。

山高为极，拔山盖世。豫发是一座山。经历过千帆竞发百舸争流的砥砺、洗礼，如同风雨后的彩虹，豫发人更懂得山的巍峨、山的峻秀、山的厚重、山的朴拙、山的憨实、山的坚守，一如豫发的企业品格、豫发人的性格写照。15年的披荆斩棘筚路蓝缕，豫发人甘当开路先锋；15年的愚公移山埋头躬耕，豫发人甘当大地之子；15年的顽强拼搏勇攀新高，豫发人领略了无限风光在险峰的壮美。当越过南天门，极目玉皇顶，豫发人荡胸生层云欲穷千里目，裹挟着黄河古道的风，掬一捧北国的泥土，远涉海南，挥师五指山，在北纬18度蔚蓝的南国，以翡翠谷的名义，礼献又一个层峰，打开一扇面向大海春暖花开的南风窗。

百年基业，树木树人。豫发是一棵树。好大一棵树，绿色的祝福。豫发植根中原，从中原厚土中汲取充沛养分，长成枝繁叶茂的参天大树，豫发人深知，树高千尺也忘不了根，不管海南如何山长水长，海长流，豫发人都不会忘记自己的前世今生，都会以“助豫发展，共享繁荣”为企业使命，常思报效中原，厚报桑梓。这是绿叶对根的情意。虽然树木有自己的生命年轮，企业有自己的生存周期，但豫发志在打造一个永葆企业生命苍翠的基业常青的百年企业，豫发不仅要建广厦千万间，奉献精品名筑，更知十年树木百年树人之不易，于是投资兴建河南财经政法大学建树楼，让更多的学子从中脱颖而出，让企业员工在这个知识殿堂里常学常新学而不倦学然后知不足学以致用，让豫发的人才方阵长盛不衰。

鱼跃大海，鹰击长空。豫发是一只翼。中原经济区凤凰正举，郑州航空港区展翅飞翔。作为郑州航空港建设的开拓者、先行者、力行者、践行者，作为郑州航空港区房地产开发的排头兵、领跑者、领舞者，当高速公路、铁路都一跃而为机场跑道，当古老而常新的中原从这里起飞，豫发人高瞻远瞩审时度势，先人一步，首入港区，不仅率先配建富士康园区和生活区，更以占地1700亩、规划22座城、建筑面积360万平方米的大运城住宅项目和30多万平方米的商业项目悦江城，封面港区，扛鼎港区，巨献港区，为港区加冕，为港区再添羽翼。

家和业兴，桃李芬芳。豫发是一个家。家长王建树博学多识，著述颇丰，学者型的企业家练就的慎思明辨、文韬武略，带领豫发跑得更快，走得更远，飞得更高，让每个豫发人与公司同发展，共繁荣，共享巨大的成长空间。在这个相亲相爱亲如一家的大家庭里，“家长”儒雅谦和，文化氛围和谐，和美、和畅、和乐、和顺、和合、和正、和衷、和藏，如春风化雨，如夏日香醇，如秋日硕果，如冬日暖阳，和者筑善，和者致远。在豫发，人人快乐工作快乐生活，因为工作不是饭碗，工作不是薪资，工作更不是负担，工作是事业和职业最完美的契合，工作是为了个人成功家人幸福。

祝贺豫发迎来15个生命年轮，15岁的豫发风华正茂葱茏俊朗，15岁的豫发活力四射激情洋溢，15岁的豫发风光无限前程似锦。15岁的豫发战略清晰，方向明确，如大河奔流百川入海；15岁的豫发锐意创新勇攀新高，天朗风清，踏歌起舞，越高一座山峦，又征服下一个山峰，一路上珍藏风景；15岁的豫发欣逢盛世，天其时，地其利，人其和，身康健，步履轻盈，基业正茂，颜值正高；15岁的豫发，人心齐，泰山移，正秣马厉兵枕戈待旦，昂首阔步整装迈入下一个15年。

再过15年，我们来相会，我们有理由相信，那时的天，那时的地，那时的郑州，那时的豫发，一定会更美。