

时下正值空调销售旺季,商家除了降价促销,还力推智能化产品来吸引眼球以提振销售,然而,不少消费者对智能空调仍持观望态度。业内人士认为,智能化是家电行业转型升级的方向,但需要较长的市场培育期,目前多家品牌智能空调尚处探索阶段,未来需在节能、技术、功能、服务等方面深度挖掘,真正满足消费者实际需求。

空调 劲吹“智能风”

本报记者 武斌



智能空调成趋势

近日,我市一些大型家电卖场的空调专柜,均贴出了醒目的一口价标签,除了降价促销,智能空调增多也是今年市场一大特点,不少消费者前去咨询了解。据了解,大部分厂商推出的智能空调布局物联网,通过WiFi将手机与空调相连,可实现远程操作和控制。基于智能云空调大数据平台,既可随时随地开关机,又可查看耗电量等运行状态,如果空调出现还可自动报修。具体到品牌其功能会有些许差别。

在规模增长放缓、消费升级、竞争加剧的背景下,智能化成为家电产业转型升级

的方向,空调厂商纷纷求变,齐推智能空调,希望通过抢占先机,带动品牌增长。“现在已经是互联网+时代了,智能空调是不可扭转的趋势,这也是节约能源的一种方式。”格力河南区销售公司负责人说。

格兰仕河南区销售公司负责人表示,去年以来,智能化浪潮已席卷家电行业,而智能空调在二三级市场销售不错,智能化产品未来或将成为主流消费。

商家普遍看好智能空调的未来市场,面对2016冷年空调市场的开盘,推出智能新产品也将是不少商家的重要策略。

消费市场待培育

虽然生活水平提高了,但消费者对价格的敏感度并未减少。记者走访发现,多数市民在选购空调时,更倾向于机器的性价比和使用寿命。

“一般价位3000元左右的挂机最好卖,虽然智能空调外观、功能很吸引人,但不少顾客仅作参考,甚至因为高昂的价格而退缩。”国美电器锦艺城店相关负责人说。

分析人士认为,从研发而言,智慧家居产品研发周期长,成本高,因为基本都是厂商自己单打独斗,包揽所有研发内容,从最上游到最末端所有细节都得自行解决,浪费大量时间和资源;从营销而言,智慧家居很难给消费者一个直观的印象,

不少人觉得可有可无。

如何让消费者对智能空调有一个更清晰、更准确地认识,不再持观望态度?这一问题令人苦恼。不过,商家还是抱有乐观的态度。

格力河南区销售公司负责人表示:“现在大家都是在不断探索,提高智能空调的接受度肯定需要一个较长的市场培育期。”

“作为商家也需不断引导消费,为顾客普及智能空调的概念。”美的空调河南区销售公司负责人说,美的科技体验中心将于近期开业,届时郑州的消费者可以看到相关产品展示。

体验升级是关键

业内人士认为,现阶段的智能空调过于形式主义,很多所谓智能空调无非就是用智能手机代替遥控器,同时在用户感应、送风等领域进行升级,但在空调的智能应用和人机互动方面却少有作为。

如果智能空调实用性、人性化不够强,则不能满足消费者的实际需求,更难以成为消费者信赖和追捧的对象。

“目前都是一些最基础的功能,技术的发展速度是日新月异的,从差异化角度讲,智能空调的功能会很快得到突破。”美的空调河南区销售公司负责人说,如今摆在商家面前的任务就是加速升级智能

系统。

格力河南区销售公司负责人表示,智能空调当然不会只是简单的嫁接网络,未来或将发展到一个控制系统链接全部家电,从而增强用户体验感。

另有观点认为,家电智能化的核心意义在于为用户提供更便利的操作和人性化的服务,告别冷冰冰的操作时代,对于空调产品来说,智能化的核心就在于保证空调制冷、制热基础功能前提下,让用户有更大自由度去参与对空气的管理,只有突破空调业单向的机器开关模式,智能空调才有望引领行业全面转型升级。

消费快讯

2015首届中原时尚男装节落幕

本报讯 近日,“2015首届中原时尚男装节”在郑州世贸购物中心举行。此次活动由河南省服装市场联盟与郑州世贸购物中心联合举办,汇集男装上下游产业集群,聚合行业精英,共论男装发展大势。

郑州世贸购物中心男装业态经过全新升级调整,品牌资源整合后已得到消费者认可,成为中原地区男装时尚潮流集聚地。此次中原发展峰会的召开助力拓展男装业态的影响力,也为中原地区男装产业的发展增添了发展动力。

此次“2015首届中原时尚男装节”为世贸年度系列活动的开端,男装发展峰会之外,万人男装内部团购会也在火热进行。除此之外,更多精彩纷呈的零售活动也将陆续推出,如中原女人节、环球比基尼超模大赛、儿童DIY服饰大赛等。(关玉飞)

《中国豫菜》 预计年底杀青

本报讯(记者 赵佳)7月22日,30集大型文献纪录片《中国豫菜》样片观摩暨《中国豫菜》——中国饮食文化寻踪文学剧本发布会召开。

活动现场,参会人员观摩了《中国豫菜》之《烹鱼之妙》样片,并且给予了高度肯定,也为该片后续拍摄提出了宝贵的意见。据悉,《中国豫菜》将于今年年底完成全部拍摄工作。

《中国豫菜》是河南首部大型饮食文化纪录片。该片是首部探寻中国饮食文化的历史踪迹,全面反映豫菜作为中国传统烹饪文化代表和符号的文献纪录片。该片将真实还原豫菜作为各大菜系“母本”菜系的渊源;以及豫菜作为省级非物质文化遗产的精彩所在。

对于传承、发展豫菜,促进河南餐饮经济的繁荣有着重要的现实和历史意义。

郑州报业



郑州大学继续教育学院



郑大卓越女性 联合打造

课程时间 8月8日-9日

马来西亚情感大师林文采 开讲“情绪管理与两性关系”

做不了心态的主人,必沦为情绪的奴隶!

“情绪”到底是什么?您上次情绪失控是什么时候?孩子为什么会有这么多情绪?孩子情绪失控的时候您该怎么做?为什么您会经常难过生气?您该怎么做才不会重蹈覆辙?怎么做可以降低您的不愉快?如何真正成为情绪的主人?快来听林文采博士开讲《情绪管理》吧,很多种拿来就能用的有效方法,让您从根本上控制情绪,做到心态平衡,收放自如。

两人因爱结婚,却为何难以经营这份爱?

据说,再恩爱的夫妻,也有100次想要离婚、50次想要掐死对方的冲动!无休止的争吵消磨您俩之间的亲密关系?为什么温和的丈夫突然变得不可理喻?夫妻间原本和谐的感情一日比一日疏离?原本按时回家对自己百般体贴的他,如今冷淡相对变得很陌生?不和谐的家庭已经影响到下一代成长?别着急,林文采博士《两性关系》帮您有效解决以上问题。

林文采博士开讲《情绪管理与两性关系》/ 马来西亚最受欢迎的情感大师,在河南只开这一次课!
报名就送价值980元智慧课程一套。(仅限7月31日前) / 咨询电话:400-169-0371

郑大卓越女性高级研修班(秋季班)招生简章

当今社会,女性不再是可有可无的配角,而是身兼数职的主角。儿女面前,您需要正面积极的形象;侍奉双亲,您需要科学智慧的支撑;夫妻之间,您需要相互体谅的经营;职场打拼,您需要术业专攻的技能;舞台之上,您需要光彩优雅的绽放;应酬交际,您需要聪明灵活的应对。多重角色叠加,难免让人疲倦困惑,这时,您不妨走进郑大卓越女性高级研修班,给自己一个提升的机会。

一、班级简介
郑大卓越女性高级研修班,由河南省妇联和郑州大学联合创办,特邀亲子教育专家、婚姻家庭咨询专家;金融界、传媒界、时尚界名人名流;国际国内形象、色彩、服饰、美容等领域权威大师。从“身、心、形、灵”各种角度雕琢打磨,特别设计有专门针对25岁至45岁女性的多领域实战课程,运用独特的视觉角度和无微不至的人文关怀,全方位提升女性内在修养及外在气质。通过内外兼修,让每一位迈进研修班的女子,都如钻石般经外闪亮,从而塑造一个自信健康、智慧乐观、从容优雅,行走于时代前沿的个性魅力女人。

二、课程设置
【模块1】魅力女人
课程定位:高品位的审美视角提供高品质的仪态塑造,帮助女性焕发独特高雅的气质,轻松驾驭各种社交场合。

【课题摘选】
1、女性优雅气质塑造与职业女性新理念
2、瞬间成为公众焦点的能力与公众演说艺术
3、女性魅力的发现、修养与女性自我管理
4、美妆、美容、美姿、美仪与形体训练

【模块2】幸福女人
课程定位:为亲子教育及家庭平衡和传承提供完美的解决方案,营造良好的家庭氛围,从容应对生活中遇到的各种问题。

【课题摘选】
1、幸福婚姻经营与男人管理艺术
2、女性心理分析与心智模式优化
3、亲子教育、家长行为与遗传与女性角色定位
4、家庭、亲情、爱情与事业平衡处理艺术

【模块3】财富女人
课程定位:挖掘女性财富潜力,以及实践和应用能力的提高,使家庭和事业取得双重收获。

【课题摘选】
1、家庭理财与非非常时期的保值、增值
2、女性持家与财务管理规程
3、男性冲动消费管理与企业投资预算技能
4、奢侈品鉴赏、文化解析与保值投资技巧

【模块4】成功女人
课程定位:理顺角色定位,用卓越吸引人才,慧眼识人,业绩留人,组建成功团队,打造百年企业。

【课题摘选】
1、高层管理团队中的女性精确定位
2、家族企业接班人的选拔与培养
3、女性观点与营销战略及品牌创建
4、以人为本的人才留用办法及人才储备机制

【模块5】智慧女人
课程定位:高端体验、丰富人生、陶冶身心、净化心灵,帮助智慧女性打造真正的精品生活。

【课题摘选】
1、九型人格解析性格组合与团队组建
2、女性智慧与人脉资源整合技巧
3、《禅心修炼》——女人如何把握刚柔平衡之道?
4、古琴香道——中国式雅致生活的智慧体验

【模块6】健康女人
课程定位:健康为本、财富养家、居家和美、儿女孝顺、天地大道、持家有方。

【课题摘选】
1、家居风水、居室设计与女人持家的关系
2、周易养生与健康长寿之道
3、正宗道家辟谷体验与清肠术修炼
4、美颜修身:瑜伽和中医结合的养颜之道

三、教学模式
1、案例教学、角色模拟、互动教学;
2、面授学习+场景训练+主题沙龙+游学体验。

四、核心师资(部分)

陈一筠: 中国社会科学院教授、中国青少年心理健康教育资深专家。
林文采: 著名萨提亚亲子婚恋专家、马来西亚最受欢迎的情感大师。
黄茜: 南京大学社会学系社会心理学博士,《非诚勿扰》嘉宾老师。
周思敏: 时尚礼仪教母、魅力女性总教练,中国著名时尚礼仪培训师。
张越: 中央电视台《半边天》节目主持人,社会与频道主持人。
张乐华: 国际女性素质培训研究专家、中国女性素质培训第一人。
李真顺: 中国第一位持证演说家,中国名人演说家协会副主席。
李感: 清华北大特约首席情感讲师,《名家论坛》签约讲师。
高磊: FPA性格色彩资深导师、FPA性格色彩创始人乐嘉的徒弟。

五、课程安排

1、授课时间:学制1年,每月集中1次授课(周末),共12次。
2、上课地点:郑州大学

六、课外活动

郑大卓越女性正式学员,尊享以下多彩活动的优先参与权:
1、缤纷多彩的主题沙龙活动;
2、郑大卓越女性同学会、读书会;
3、郑大卓越女性组织的公益活动。

七、招生对象

1、女企业家及女性高管; 2、男企业家贤内助; 3、国家企事业单位女性领导; 4、女性精英白领等; 5、社会名媛。

秋季班火爆招生中,三重大礼等您来拿!
大礼一: 学费直降800元!
大礼二: 送林文采博士课程名额2个!
(价值3960元)
大礼三: 再赠送价值980元的智慧课程一套!
(仅限7月31日前)



郑大卓越女性高级研修班

咨询电话:400-169-0371