

一段时间以来,互联网上诋毁英雄形象、质疑英雄事迹的情况时有发生。为此,社会各界、各类媒体、网络意见人士等开展了许多形式丰富的“捍卫英雄”活动,以真实、权威、客观的视角,再现英雄事迹,批驳诋毁英雄的谣言,增强社会对英雄的价值认同——

“捍卫英雄”我们在行动

新华社北京7月26日电“全体官兵像爱护自己眼睛一样珍爱英雄的名誉和荣光!有人恶意抹黑英雄,让我们气愤。”邱少云生前部队的官兵说出了自己的“心声”。

一文时评论说:“我们的主力军上来了。”短短几个字的评论,饱含了众多正义网民的热切期待。

网络名人“椒江叶sir”直言:“官兵们‘只要练不死,就往死里练’的座右铭让人感动,英雄的基因已经渗透进了广大军人的血脉。他们是我们心中的英雄。维护英雄形象,我们又不容辞。”

承载独家的新闻信息;用互联网思维构建英雄传播体系,用网络语言讲好英雄故事,做到真性情、近人情、接地气,让广大网友特别是“80后”“90后”和“00后”们通过网络触摸真实的党史军史,爱看“英雄大片”……

5月22日,解放军报“强军文化论”栏目文章《捍卫我们的英雄》见报后,不仅在部队官兵中荡起波澜,也在地方读者中引起强烈反响。

捍卫英雄,社会各界都在行动。7月6日至20日,一场“我们和英雄在一起”网络名人走进军营活动在邱少云、黄继光、“狼牙山五壮士”生前所在部队举行。

此外,许多媒体还积极利用镜头、声画

金正恩出席朝鲜老兵大会并致辞 向中国志愿军老兵致敬

据新华社平壤7月26日电(记者 郭一娜 朱龙川)据朝中社26日报道,朝鲜最高领导人金正恩25日在平壤举行的第四次老兵大会上发表讲话,向朝鲜人民军烈士和中国人民志愿军烈士表达崇高敬意。

金正恩对取得抗日战争和朝鲜解放战争胜利的参战者表示最高敬意和慰问,向致力于实现朝鲜人民的自由独立与东方和平、与朝鲜人民军并肩作战、流血牺牲、帮助朝鲜进行正义革命战争的中国人民志愿军老兵表达崇高敬意。

7月27日是朝鲜战争停战纪念日,朝鲜称为祖国解放战争胜利纪念日。

不能忍! 英打击土豪飙车 轰响发动机、突然加速视为违法

英国首都伦敦的肯辛顿-切尔西区议会即将出台法令,对那些在区内驾驶豪车肆意飙车的中东土豪加以管束,以减少类似炫富行为给当地居民带来的安全风险和噪音滋扰。

对于当地居民而言,这批土豪的光顾可不是什么好事,时常令他们苦不堪言。肯辛顿-切尔西区议会主席尼克·佩吉特-布朗告诉《每日电讯报》记者,中东土豪频繁飙车“已经是持续多年的大问题,这里成了海湾地区飙车男的聚集地,他们的豪车带来了巨大噪音。他们轰响引擎,整个社区都能听到”。

如果上述行为,肇事者将被处以罚金并可能遭起诉,屡教不改者将可能面临车辆被扣押或没收。

家住哈罗德百货公司附近的恩格尔哈德说,上述法案大快人心。“这些人家里有钱,不知道该咋花,他们就成群结队地轰响引擎,相互炫耀。这就像男孩在摆弄玩具。”

飞机坠民宅



7月26日,在日本东京都调布市,一架小型飞机在居民区坠毁。

东京消防厅介绍,失事飞机为一架单引擎、5人座飞机,当地时间上午11时坠毁,造成5处民宅和2辆轿车起火燃烧。

日本警方确认,事故造成包括两名机上人员在内的3人死亡。新华社发

隧道截车顶



这是7月26日在法国北部的马德莱娜拍摄的被截去车顶的观光大巴。

这辆西班牙观光大巴是从一处低于车身高度的桥梁隧道通过时被截去了车顶,造成4名乘客重伤。新华社发

一线楼市虽然全面回暖 全国房价难现暴涨格局

据新华社上海7月26日电 经过“3·30楼市新政”近4个月的发酵,房地产市场确立回暖态势,一线城市房价全面上涨。但值得注意的是,从现阶段来看,房地产市场难以再现2009年疯涨的场景,房价将进入常态化的上升通道。

记者近日走访北上深房地产市场发现,在楼市一系列利好政策出台后,从4月开始,一线城市楼市大幅升温。以深圳为例,4月下旬开始,新盘纷纷入市,购房者通宵排队购房,“日光盘”纷纷涌现。

国家统计局最新发布的70个大中城市房价变动情况显示,自4月份以来,一线城市房价连续三个月出现环比全线上涨。北上广深四大一线城市的二手房价格更是实现同比全面上涨。

德佑链家市场研究部总监陆麟表示,深圳近期房价大涨是多方因素叠加所致,一方面,在“3·30楼市新政”等刺激下,房价有了上涨的动力,另一方面,近几个月投资客购房现象火速蔓延,带动深圳楼市大幅成交,房价也随之快速上涨。

国内首个城市规划区页岩气田在开封发现

据新华社郑州7月26日电 记者从河南省国土资源厅获悉,位于河南省开封市祥符区的河南省首口页岩气井已获得稳定气流,这也是全国首次在城市规划区发现页岩气,意味着河南在页岩气勘查开发方面取得新突破。

据专家介绍,作为河南首口页岩气井,页岩1井位于河南省开封市祥符区西姜寨乡的一处农田。据地质部门勘查,页岩1井所在的气田技术可开采储量约为127.5亿立方米。

质量郑州·首席质量官谈质量



2015年2月6日,郑州市首席质量官俱乐部在雏鹰农牧集团成立。俱乐部的成立是响应我市打造“质量郑州 质量强市”战略、落实“首席质量官制度”的重要举措,也是一个政府、企业间交流合作的平台与纽带。

质量安全,对于食品生产企业来说,绝对是头等大事。如果说企业品牌是鱼,那么质量就是水,没有质量安全之活水,就难以养出优质放心品牌。

雏鹰农牧发展至今,成为我国农业产业化“金字招牌”、“中国养猪第一股”,侯五群认为,最大的诀窍,就在于对产品质量的严苛把控。质量,就是雏鹰最好的品牌。

食品安全全程可追溯

农牧企业生产链条长,质量隐患多,如何保障食品安全? 雏鹰农牧集团给出的答案是,通过全程安全追溯,从养殖到生产全过程,一直到终端销售每个环节都牢牢掌控。

检验、屠宰场、分割包装等信息。这相当于给生猪配备了独一无二的“身份证”,消费者通过扫码“身份证”就可以详细了解自己吃到的是哪个场区、哪个饲养员养出来的猪肉。

“首席质量官” 安全问题一票否决

雏鹰农牧集团在农牧行业率先设立“首席质量官”制度,将危害分析与关键控制点落实到全产业链的所有环节,力求使公司的食品安全控制能力达到欧美发达国家先进水平。

从全产业链角度出发,对公司上、中、下游各个环节进行严格考核,做到把生产过程中的关键控制点落实到具体责任人。作为第一责任人,“首席质量官”需要签署“责任书”,并将食品安全管控工作纳入到个人绩效考核中,做到从养殖到屠宰、从分割到冷藏、从物流配送到销售,每个环节都可安全查询,任何一道环节出现问题,均可直接追溯到责任部门和责任人,实现食品安全的全过程可控。

同时,为了提高全体员工对食品安全问题的重视,集团组织相关机构和部门进行巡视,以加强生产过程中的控制。相关职能部门采用了24小时驻场监督管理的办法,在生产经营过程中完全跟随公司生产时间安排,为集团的生猪检验检疫严格把关。在监控过程中,一旦出现任何安全问题,均实行一票否决制,做到不仅从技术上保障食品安全,在思想上也高度重视。

冷链物流 用技术为产品“保鲜”

为最大限度地保证肉品的新鲜,雏鹰农牧集团全程采用了冷链物流运输。冷藏车将产品从屠宰场

配送到雏鹰香专卖店,专卖店的配销员使用便携式冷藏配送箱配送到家,全程进行信息化控制,确保产品质量在运输环节不受影响。物流配送车的冷藏箱体采用食品级不锈钢材料,保温性能、隔热性能、总体结构传热系数均达到国家标准,既安全卫生,又清洁环保,确保了产品从生产车间到专卖店的安全品质。哪怕在小小的包装袋上,雏鹰香都做好了“文章”,冷鲜肉产品包装使用的是目前国际上最先的气调保鲜包装技术,能冷藏保存5到7天。

雏鹰农牧集团总投入1.5亿元,总占地面积18.5万平方米的冷链物流园。园区主要建设内容为常温库、冷库,仓库用先进的计算机远程通讯、激光定位和智能图像识别技术,实现货物的堆垛、导引、输送的全程自动化控制,提供储存、运输、配送物流相关服务。

扎实的质量安全基础,为雏鹰赢得广阔市场和广泛美誉。1月24日,“国投康菲雏鹰香全国食品安全配送中心战略合作签约仪式”在郑州市逸泉国际酒店隆重举行。按照合约,雏鹰将依托公司完整产业链优势,提供安全、健康的食品,在拓宽销售渠道的同时,为国投康菲旗下管理的酒店和团膳餐饮机构打造安全、高端食材,提供整套产品服务方案,共同提升双方行业地位和品牌知名度。

“2013年度郑州市市长质量奖”、“2013年十佳创新成长上市公司”、“2014中原食品最具品牌价值企业”……公司成立至今,所得荣誉不胜枚举。在最近举行的2013年度河南上市公司《诚信公约》履约网络评价先进单位表彰会上,通过网上公开评价打分,雏鹰农牧集团将“2013年度上市公司诚信履约(网络履约)先进单位”荣誉再收囊中。

“成绩属于过去,对于未来,雏鹰农牧集团仍将秉承‘质量至上、安全第一’理念,不断创新、砥砺前行,以打造国人安全‘香厨’为己任,让大家吃得放心、吃得安心”,对于未来,侯五群信心满满。

质量是最好的品牌

——访雏鹰农牧集团副董事长、首席质量官侯五群

本报记者 宋建巧

郑州市首席质量官俱乐部会员名单

序号	单位
1	雏鹰农牧集团股份有限公司
2	正星科技有限公司
3	金星啤酒集团有限公司
4	三全食品股份有限公司
5	新天科技股份有限公司
6	郑州华润燃气股份有限公司
7	郑州信昌汽车零部件有限公司
8	郑州三晖电气股份有限公司
9	河南华泰特种电缆有限公司
10	郑州威科姆科技股份有限公司
11	河南花生牛乳业有限公司
12	河南红宇专用汽车有限责任公司
13	郑州华晶金刚石股份有限公司
14	好想你枣业股份有限公司
15	河南少林客车股份有限公司
16	郑州市双凤鞋业有限公司
17	郑州光力科技股份有限公司
18	宇明阀门集团有限公司
19	河南四方达超硬材料股份有限公司
20	河南第一建筑工程有限公司
21	登封嵩基水泥有限公司