



“水岸鑫城6期·揽湖杯” 郑州日报校园记者书信大赛专刊

一字一句总关情

水岸鑫城6期·揽湖杯校园记者书信大赛精彩全程再回首

本报记者 李莉 实习生 王烨

大赛缘起 常怀责任心 守正以致远

好风凭借力，送我上青云。对于水岸鑫城6期·揽湖项目而言，这股势头强劲的“好风”就是由郑州报业集团、郑州市教育局主办，郑州一中、郑州十一中、郑州十九中等多所省级重点中学协办，郑州日报地产部、郑州日报教育工作室、郑州日报校园记者站和中银集团河南宏田置业有限公司联合承办的郑州日报首届校园记者书信大赛。

藉由本次书信大赛，冠名商中银集团河南宏田置业有限公司“一朝成名天下知”，其全力打造的水岸鑫城6期·揽湖项目，也已成为绿城市民心目中最美的湖居名筑。

论声名，河南宏田置业不如绿地、雅居乐、恒大等全国一线开发商显赫；论规模，水岸鑫城6期·揽湖的开发面积在郑州新区也绝非名列前茅，即便如此，这丝毫不会影响其承担社会责任、热衷社会公益的拳拳之心。大部分人并不知道的是，书信大赛活动5月16日正式启动，而早在4月份大赛的各项前期准备工作都早已完成，彼时水岸鑫城6期·揽湖尚未开工，项目其实并无房可卖，在营销上也并非处于强力宣传的时间节点，为何会不吝重金冠名并承办书信大赛？

“这源于书信大赛自身社会公益性质，与我们一直以来热衷社会公益企业内在基因的契合。”河南宏田置业有限公司总裁王二喜说。

如今，在历时两个多月的书信大赛即将落幕之际，回望彼时的选择，王二喜依然是满满的自豪：“承担社会责任，就要有‘虽千万人，吾往矣’的眼界和境界。事实证明，我们为书信大赛所有的付出都是值得的。”

他告诉记者：“之所以不吝重金冠名，首先是书信大赛的形式特别好，可以让书信这种传统文化再度成为社会关注的热点，这与我们弘扬文化的企业基因不谋而合；其次是‘感恩’这一书信主题也让我特别有感触，对个人而言，饱含感恩之心方可居守中正、行以致远，而对于一家地产企业而言，只有对社会、对业主、对土地常怀敬畏之心、常怀感恩之意，才能时时刻刻对自己从严要求，从而筑造成就精品、成就品牌。”

精彩历程 寻常最奇崛 艰辛不待言

“看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛。”回首书信大赛全过程，王安石的这句诗就是最恰切的注释。

一个个时间节点印证着大赛进程的不易：早在4月初，大赛的筹备工作就如如火如荼地展开；5月8日信封、信纸、参赛报名表等活动材料开始印刷；5月16日书信大赛启动仪式隆重举行；6月15日-6月20日则是争分夺秒的信件初选与复选；7月21日-7月26日，微信投票紧张展开；最终，数百个奖项尘埃落定，将迎来8月1日的颁奖典礼。

而每一个环节中繁琐、复杂的细节并不被外界所知晓：大赛前期，当信封、信纸、报名表等材料出现在办公室的时候，用“堆积如山”形容毫不为过，为方便学校老师派发，大赛组委会工作人员将信封、信纸、报名表三者按份捆绑成叠，并跑遍郑州、中牟的50余所小学，按学生数量统一配送，只为让更多的孩子有机会参加此次大赛。

在为期一周的评信工作中，大赛组委会工作人员连同郑州中学、郑州十一中等学校的评审老师，每天早上九点至下午六点半期间，不间断工作，认真阅读每一封参赛作品；坐累了站着，站累了倚在桌边，脖子疼了揉一揉，每天的评审时间一推再推，只为多看这些充满孩子们感恩之心的作品；每到午饭时间，为节约时间，大家则不约而同地选择错峰吃饭，将午饭时间推迟至下午两点左右，评审老师们说：“宁愿少吃一口饭，也不能错过任何一位孩子的优秀作品。”最终，在5天内，十余位评审老师认真看完48000封信，从中筛选出了850封优秀书信作品。

在微信投票的6天中，工作人员深夜还在为优秀的书信转发投票，不让任何一个孩子失望；奖项评出后，又在3天内拨打了近千组电话，给每一位孩子送去获奖喜讯……

如今，当大赛进入尾声，看到参赛学生、家长、老师们通过各种方式传达的感谢与感动，大赛主办方与承办方所有工作人员的努力和汗水都浓缩为两个字——值得。



这是一次传统文化的回味大餐，这亦是社会化营销的成功实践，这还是一次唤醒真情的感恩教育。

自5月16日“水岸鑫城6期·揽湖杯”郑州日报首届校园记者书信大赛启动，到近日各大奖项的依次评出，“书信大赛”已成为这个夏天郑州市中小学生们中最热门的谈论关键词。

有数据为证：50余所学校参与，6万个孩子报名参赛；共计48000余封信件寄至大赛组委会，近17万人通过微信为参赛选手投票；经过专业评委的初选、复选以及公众微信投票等多个环节层层筛选，最终850名选手获奖，其中20名特等奖获得者将踏上奇幻的香港迪士尼之旅；获得逾20万老师、家长的如潮好评……

“鸿雁传书入名校 天鹅湖畔话感恩”。8月1日，颁奖典礼将在美丽的天鹅湖畔举行，获奖的花样少年们将走上红毯，接受至高无上的荣誉与来自全城的瞩目，包括中央电视台在内的30余家媒体将报道这场星光熠熠的颁奖礼。

曲终奏雅，余音未绝。书信大赛总冠军商——河南宏田置业有限公司总裁王二喜表示：“虽然本次书信大赛即将落幕，但企业投身社会公益、承担社会责任的征程未有穷期，传递向上、向善正能量，我们将依旧砥砺前行。”



八方来贺 社会效益高 各方赞如潮

通过报纸报道、微信传播，本次书信大赛获得极高的社会效益和如潮好评。一时间，“你参加书信大赛了吗”成为小学生见面时的问候语。

“在整个6月份，校园里课余时间都是关于书信大赛的讨论，有不少孩子的书信感情充沛，堪称范文。”昆丽河小学全程指导学生们参与书信大赛的巨小孩老师说，班上的孩子几乎从未写过真正意义上的书信，这个活动让孩子体验到写信、封信、寄信的全过程，而且以“感恩”为主题，让孩子把平时未说出口的心里话形成隽永的文字，给收信人带去无限感动。

同样对本次书信大赛特等奖的好成绩，还有望子成龙、舐犊情深的家长们。

得知本次书信大赛启动的消息，郑东新区一小二年级学生毕书畅的爸爸毕海涛第一时间赶到报社领取参赛报名表、信封信纸，不仅悉心引导孩子写信，更专门带着孩子体验邮寄的过程。最终，毕书畅写出了视角独特的“写给地球母亲的一封信”，获得了本次书信大赛特等奖的好成绩。

毕海涛颇有感触地说：“本次书信大赛不仅培养了孩子写作的兴趣，也让我发现了孩子视野开阔、想象丰富等最特别的一面，更通过邮寄书信、微信投票等环节，增强了亲子之情，一举多得，可谓善莫大焉。”

除了可见的社会效益，“水岸鑫城6期·揽湖杯”郑州日报首届校园记者书信大赛也成为郑州地产界经典的成功营销案例，受到众多业内人士的关注。

“未见其人，先闻其声。在房地产市场进入新常态的市场大环境下，水岸鑫城6期·揽湖‘项目未至，公益先行’的营销策略可谓高筹一筹。”对地产界营销新动向有着高度敏感的河南财经政法大学城市研究中心主任刘社分析称，“书信大赛以现代的方式弘扬传统文化，线下在校园中、家长中掀起书信热、感恩热，线上则在微信投票环节中通过朋友圈大面积转发、投票，将影响进一步发酵，成功树立起河南宏田置业责任先行、热心公益的品牌形象，也让水岸鑫城6期·揽湖‘幸福湖居’的项目特色深入人心。”

完美收官 曲终方奏雅 弦歌犹未歇

历时四个多月，吸引50余所学校、6万个孩子报名参赛；共计48000余封信件寄至大赛组委会，逾20万家长、老师参与其中；创新推出的微信投票环节，近17万人通过微信为参赛选手投票，无数家长在微信朋友圈“刷屏”力推；经过专业评委以及公众微信投票等环节层层筛选，最终850名选手获奖，其中20名特等奖获得者将踏上奇幻的香港迪士尼之旅……一组真实的数据，“丈量”着书信大赛的热度。

事实上，书信大赛不仅读书写作的传统得到弘扬，也让水岸鑫城6期·揽湖收获了无数拥有“湖居”梦的粉丝，并结缘天鹅湖。

参加书信大赛启动仪式的学生家长陈女士即对水岸鑫城6期·揽湖一见倾心。如今，陈女士已决定在这里置业安家，问及理由，陈女士娓娓道来：“水岸鑫城6期·揽湖位于郑汴融城的中轴，绿城集团和白沙组团之间，是未来城市发展的核心，项目生态环境得天独厚，未来生活在这里就如同住在公园里。最关键的是，一个愿意出资出力、不计成本，举办具有巨大社会效益公益活动的开发商，势必会以同样的责任心对待自己的作品和业主。”

诚如其言，除了积极承担社会责任，宏田置业更始终牢记自己对业主的责任，这种责任意识正通过水岸鑫城6期·揽湖项目品质的十大升级一一呈现：源自世界湖居理念，成就大郑东湖居生活的理念升级；郑汴融城、中牟先行的城市升级；吃喝玩乐，一站式享受的配套升级；Art Deco建筑风格，高贵典雅的装修风格；私家500亩天鹅湖美景，斥资2700万聘请园林景观设计机构加拿大TESSUN，雕刻八大法式风情园林的景观升级；营造舒适愉悦的居住感受的户型升级；指纹密码锁+WiFi全覆盖+智能灭蚊系统，三大中牟第一的科技升级；红外监控系统、彩色可视对讲、24小时电子巡更系统等6大安防系统打造的安全升级；签约曾获得“全国物业百强”称号的正弘物业，实现物业升级；免费业主班车，开启郑州中牟双城生活理念的生活升级。

曲终奏雅，余音未绝。虽然书信大赛即将落幕，但对于河南宏田置业，对于水岸鑫城6期·揽湖，对于王二喜而言，对社会公益的担当，对业主的责任，将行无止境、未有穷期。



传递感动 少年话感恩 心事可擎云

“鸿雁传书入名校，天鹅湖畔话感恩。”“水岸鑫城6期·揽湖杯”郑州日报首届校园记者书信大赛以“感恩”为主题，不仅让孩子亲身体验到写信这种表达方式，弘扬传统文化；也让孩子留心生活，关注身边的每一件小事，最终成长为一个懂得感恩、知恩图报的人。

孩子的世界是单纯、干净的，在他们心中，最值得感恩的就是亲人、老师。郑东新区昆丽河小学四年三班的陈劲祺在信中写道：“亲爱的爸爸妈妈，是你们，把我带到这个美丽的世界，给我营造一个幸福的家，让我享受着快乐的一个童年。”郑州中学的一位评信老师对此评价说：“懂得感恩，并不是从某些惊天动地的大事上看出来的，能够体会到身边最平凡的事、最亲近的人的好，即使是最简单普通的事，也能从中看到最真挚的情感。”

中牟县官渡小学的冯子涵则用生动的语言表达对老师的无限感恩：“冰棍往我皮肤上一贴，柔软的肌肤忍受不了这冰凉的感觉，我忍不住大叫一声。老师听到了，看到我的疼痛，脸上仿佛刻上了‘心疼’两个大字。”

同时，孩子们独特的写信视角也带给评委老师们意外的惊喜。航海路贝斯特小学的郭之墨把写信写给了陪伴自己成长的朋友：“你总是被我忽视，可你永远都是我最好的朋友。玩具，谢谢你伴我同行，陪我度过我的童年。”

郑东新区康平路一小杨羽霄同学的写信对象则是伟大的祖国母亲，在他幼小的心灵里，祖国为我们提供了安定的生活，他呼吁大家热爱祖国，建设祖国。如此孩童，却忧国事，让不少大人们也自愧不如。

作为大赛的专家评委，郑州十九中的张老师评价称：“孩子的想法总是天马行

空，写信对象也包罗万象，大到人类生存的大自然，小到学习的母校，近到写给自己、身边的伙伴，远到仅有一面之缘的陌生人，或给自己带来无限正能量的偶像……由此可见，孩子之心，包含天地；感恩之心，无处不在。”

微信投票 锦书云中来 一票抵万金

回顾书信大赛全过程，值得称道的地方很多，但引起大家最多热议的，莫过于结合现代热点特别增设的微信投票环节。7月21日，书信大赛微信投票一经启动就引爆家长们的朋友圈，6天内，共有近17万人参加投票，孩子们精彩纷呈的书信内容也借助现代科技被更多人争相阅读。

微信投票期间，学生家长们铆足全力，为优秀的书信作品转发点赞。每天打开朋友圈，就会被铺天盖地的书信大赛点赞信息“刷屏”，会被亲朋好友的“请向我的孩子点个赞”的信息占满。最终，二七区外国语小学四一班的陈若水以10817票的优异成绩，在微信投票中拔得头筹。

作为最终评奖的重要参考指标，微信投票也让家长们收获了无数的感动。记者注意到，在书信大赛的家长交流微信群中，弥漫着的不是剑拔弩张、硝烟四起的竞争，反而是一片温暖与和谐：每天早上都会有家长督促大家为孩子点赞，同时还会提醒大家互相投票；对于那些微信票数稍有落后的优秀作品，热心家长不仅呼吁大家为孩子投票，甚至转发并发动自己的朋友为其点赞；为了不让每一篇优秀作品被埋没，对那些家长没有使用微信的参赛者，大赛组委会的工作人员以及水岸鑫城6期·揽湖的员工们主动为他们在朋友圈、各大微信群中鼓与呼，就连王二喜也把为孩子们投票当成了每天最重要的工作……



工作人员一一分拣书信