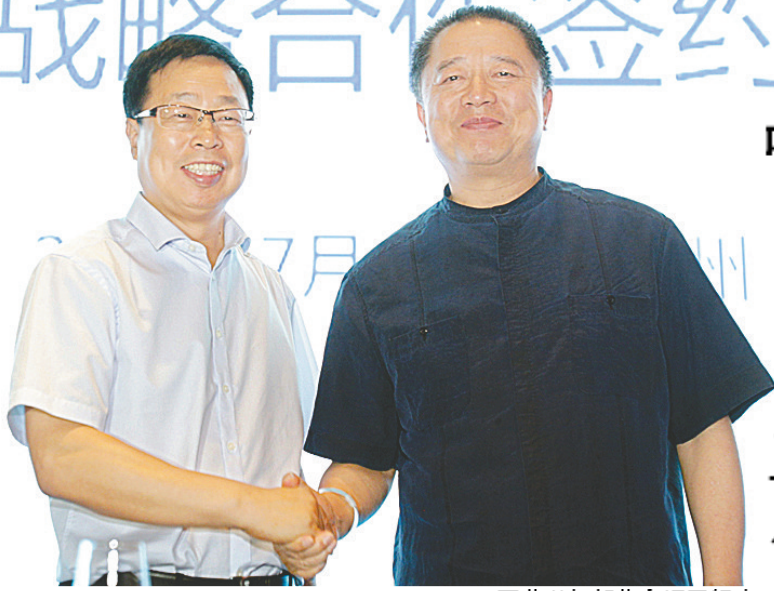


## 战略合作签约



贾荣兴与胡葆森握手相庆

### 中原银行、建业集团签订战略合作协议

# 河南首个地产并购基金将成立

本报讯(记者 田晓玉)7月31日,中原银行与建业集团在郑州签署战略合作协议,双方将建立长期、稳定、互惠的战略合作关系,未来将在授信、地产全产业链金融、社区银行等领域全方位展开合作,同时双方还将发起成立河南首个地产并购基金。中原银行董事长贾荣兴、建业地产股份有限公司董事局主席胡葆森和双方高管团队共同出席了签约仪式。

根据双方协议,在未来3年,中原银行将采用“股权+债权”、“表内+表外”的模式,向建业集团提供包括综合授信、结构性融资、整合并购、债券承销在内的300亿元综合融资服务。中原银行也将借助建业集团的品牌、客

户等资源,紧密对接建业新蓝海战略,积极布局从房地产开发、销售、按揭到社区居民、单位员工一站式生活服务的全产业链金融和互联网金融。同时,建业集团将充分利用双方共同发起设立的中原建业城市发展并购基金,重点支持建业集团加快省内外房地产行业整合步伐,加快推进自身“城市居民新型生活方式服务商”战略落地。双方将在“互联网+”方面开展深度合作,成为本次签约的一大亮点。

据建业地产相关负责人表示,“根植中原”的共同基因是中原银行与建业集团达成战略合作的天然纽带,但双方在“互联网+”方面共识更是促进双方展开一系列深度合作的

关键因素。根据双方协议,中原银行将在线上通过社区金融APP平台配合建业物业公司的社区APP平台,线下通过社区银行配合甲方的E+家物业服务实体店,共同搭建社区金融生态圈的一系列配套服务。同时,双方还将通过建设社区银行与E+家实体店样板网点,不断整合资源、完善运营流程。中原银行相关负责人表示,“2016年,在双方合作楼盘建设的社区银行将不少于20家,覆盖全省18个地市,中原银行向建业集团提供包括但不限于专属理财产品、专属社区信贷、专属理财顾问在内的一系列金融服务,双方还将共同发行中原银行建业球迷

联名卡、中原银行建业业主联名卡、中原银行建业酒店商业联名卡等专属产品,共同发力后房地产市场。”业内专家分析,中原银行与建业集团的本次签约,将促进双方在各自领域的迅速发展。中原银行是省内13家城市商业银行新设合并而成的一家现代化股份制商业银行,是河南省唯一一家省级法人银行。截至今年6月底,下辖有14家分行,414家支行和一个总行营业部,设有9家村镇银行。全行资产总额2894亿元,各项贷款1236亿元,各项存款2605亿元,上半年实现净利润17.9亿元,资本充足率17.4%,实收资本154.2亿元,位居全国城商行之首。

## 今日书写一缕感恩阳光 来年收获一轮金色太阳

“水岸鑫城6期·揽湖杯”郑州日报首届校园记者书信大赛颁奖典礼后记  
 本报记者 田晓玉 文 汪静文 图

你是否见过人流如织千人到场,现场却井然有序丝毫不乱?你是否见过挥汗如雨烈日当头,人群却依然坚守?这不是一次普通的颁奖典礼,这分明就是一场心路旅程,途中有亲情、有友情、有感恩、有互助、有支持、有相守。众多获奖孩子在颁奖前夕激动难眠,奔走相告,携亲带友,只为了让自己站上领奖台的那一刻。对他们而言,无论以后的人生之路如何,这次书信大赛都是一次温暖的经历,是他们生活中浓墨重彩的一笔,这颗感恩之心映射出的光辉,足以把他们的一生照亮。



中银集团河南宏田置业有限公司总裁王二喜致辞

### 寸阴若岁 颁奖典礼众望所归

古有鸿雁传书,今有书信大赛。8月1日下午4时,由郑州报业集团、郑州市教育局、中银集团河南宏田置业有限公司联合主办,郑州日报地产部、郑州日报教育工作室、郑州日报校园记者站编辑部承办,郑州一中、郑州十一中、郑州十九中、郑州四中、郑州中学协办的“水岸鑫城6期·揽湖杯”郑州日报首届校园记者书信大赛历时两月有余,终于迎来颁奖典礼。郑州市教育局、郑州日报、中牟县委宣传部、中牟县教育局、郑州多所中学的相关领导、850名获奖学生及其家长、30多家主流媒体代表等,数千人齐聚天鹅湖畔,共同见证这一牵动千家万户,引来倾城之恋、满城争说,广泛关注、争相报道的郑州盛事。

早在颁奖典礼开始之前,售楼部内就已人潮涌动。无论是沙盘前还是休息区,无论是楼梯处还是角落里,都挤满了人群,很多没有找到位置的家长只好站在外面,忍受酷暑高温也毫无怨言,场面蔚为壮观。颁奖典礼正式开始,家长们在工作人员的指引下,排队分批有序入场。颁奖舞台设在波光潋滟的天鹅湖畔,室外温度难掩家长和同学们的热情,台上获奖同学领奖,台下掌声雷动。

### 如火如荼 现场气氛节节攀升

颁奖现场,热度攀升,欢声不停,掌声不断,随处可见面带笑容的家长和孩子,随处可见翘首以待准备登台领奖的学生。数次被掌声打断的领导致辞,赢得无数尖叫的获奖学生发言、手机相机交相辉映,一束束送上颁奖台的鲜花,都展示了家长和学生的热情和社会各界对本次书信大赛的广泛认可。

本次书信大赛自今年5月19日正式启动以来,期间经历前期的精心筹划,6万份信封、信纸、表格的印制、分拣,市区、中牟城区50余所学校的动员,6万份信封、信纸、表格的寄送和整体的回收,浩如烟海的书信作品的初步筛选,老师、专家夜以继日的评审,100封精选书信的微信平台公开展示,近17万人次的浏览和投票,春华夏实,春耕夏耘,最终从4.8万份参赛书信作品中,通过专家、老师评审和微信公开展示、公众投票两种方式,评选出850封优秀书信,分获特等奖、一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖。

作为本次大赛的主办方之一,郑州日报副总编辑魏书杰在致辞中表示,郑州日报作为郑州市委机关报,作为一家主流媒体,宣扬传统文化,举办书信大赛是责任也是担当。他坚信通过此次书信大赛,会让感恩的种

子在孩子们心中生根发芽,从而树立正确的人生观和价值观,也会在郑州市中小学中大兴读书、写信之风,让良好的学风、文风薪火相传,让传统文化“飞入寻常百姓家”。作为书信大赛的独家冠名方,中银集团河南宏田置业有限公司总裁王二喜在致辞中表示:“十年树木,百年树人。百年大计,教育为本。‘少年强,则国强’,‘少年智,则国智’。但是由于互联网的风行,孩子们从小就开始‘触网’,以至笔墨被束之高阁,书信对老年人来说成为遥远的回忆,对年轻人来说恍如隔世,对小学生来说更是挂在爷爷奶奶嘴角的故事。因此,以此次书信大赛为契机,让孩子们不忘初心,温故知新,夯实中文写作的功底,汲取传统文化的养分,让孩子们回归图书馆,让读书充盈孩子们的内心世界,让感恩之心永驻心间。”

中牟县委宣传部、郑州十一中、郑州十九中的相关领导分别致辞,盛赞此次书信大赛,称书信大赛的举办为校园和社会之间架起了感恩的桥梁,让孩子感受到了来自社会的关注和温暖,也让传统文化历久弥新。

来自康平小学的李锦鸣代表850名获奖同学上台发言:“感谢郑州市教育局、郑州日报社、中银集团河南宏田置业有限公司这一难得的机会,让我们能有机会表达心中的感恩之情。我们参加的虽然是书信比赛,我们收获的不仅仅是证书和奖品,更重要的是让我们体会到了浓浓的师生情、亲情、友情,感受到了这个社会这个大家庭的关爱和帮扶。这次大赛就像在我们心灵中种上一粒种子,今后会发芽、开花、结果,长成参天大树。我们将怀着感恩的心,好好学习,天天向上,早成栋梁,回报社会。”

### 饮水思源 回报社会责无旁贷

书信大赛虽然圆满落幕,但家长和孩子们忘不了对书信大赛寄予厚望的有关领导,忘不了现场忙碌奔走的工作人员,更忘不了承担社会责任勇于履行企业使命的中银集团河南宏田置业有限公司。

据了解,中银集团河南宏田置业有限公司不仅开发建设中牟地标——揽湖,而且自觉承担企业的社会责任和使命,热心公益事业、教育慈善、慈善事业,在成功举办“梨园风采”戏曲文化节、中牟首届广场舞大赛之后,不惜重金,全心投入赞助此次公益文化活动。其心拳拳,其情昭昭,其使命感、善心、善举、善行、善言,值得我们致敬,当致以热烈的掌声。水岸鑫城6期·揽湖作为收官之作、压轴之作,以十大升级,封面中牟,缔造中牟幸福人居的标杆。作为追求品质生活、热爱湖居生活的人士,你值得拥有。

# 当梦想照进现实

## 郑州首家首创奥特莱斯落户新田城

本报记者 田晓玉

苦心人,天不负;有志者,事竟成。去年8月,新田城“迎娶”碧桂园;今年8月,新田城“迎娶”首创奥特莱斯,真是家有梧桐树,自引凤凰。

8月3日,郑州首创奥特莱斯项目签约仪式在荥阳举行。荥阳市委常委、市委统战部部长王素梅,荥阳市副市长张宏伟,首创集团副总裁蒋荣虎,河南新田集团有限公司董事局主席田太平、总裁冯常生等领导嘉宾出席了此次签约仪式。签约仪式上,张宏伟、蒋荣虎、冯常生分别代表荥阳市政府、首创集团、新田集团,在合作协议书上签字,此举标志着首创奥特莱斯首入郑州,新田城终于守得云开见月明,让梦想照进现实。

以“缔造城市之美”为己任的新田集团,9年统一城,在洞天福地、林秀水清、郑州至美的7平方公里洞林湖畔,筑造湖岸边的“世界名著”,以六大业态礼献郑州人居新生活。此次首创奥特莱斯的落地,不仅是新田城商业版图的一大亮点,也将给新田城的缤纷生活增添光彩,锦上添花。我们有理由相信,随着首创奥特莱斯的进驻,未来还会有更多的“商业航母”加盟,带给我们这座城市,带给千万郑州市民、亿万中原百姓更多的惊喜、更多的期许。

### 为何是首创奥特莱斯

随着近年来郑州商业的“突飞猛进”,奥特莱斯业态的发展可谓是“乱花渐欲迷人眼”,市面上充斥着多家以奥特莱斯为名义的商业综合体,但众人期待的首创奥特莱斯迟迟没有进入人们视野。终于,8月3日上午,继杉杉奥莱、世贸奥莱宣告落户郑州之后,有着“新城发展主引擎”之称的首创奥特莱斯正式宣告进驻郑州,并于本土地产品牌企业新田集团达成战略合作。

记者了解到,首创集团是首创置业股份有限公司联合首创集团进行控股的香港联交所主板上市公司,是首创置业股份有限公司旗下优质的商业地产平台,业务包括奥特莱斯、城市综合体及创新业务,目前已成为中国最大的奥特莱斯运营商和中国领先的商业地产运营商。至2015年,首创奥特莱斯连锁经营的奥特莱斯位于北京房山、海南万宁、江苏昆山、浙江湖州等地,面积超40万平方米,销售额近30亿,年客流量突破2000万,合作品牌超700家,国际、战略品牌合作近百家,在全国大型奥特莱斯运营商中名列前茅。

在此次正式签约之前,首创集团的专业团队对新田城的交通区位、发展前景、区域消费能力等因素做了广泛而深度的考察,认为新田城目前具备首创奥特莱斯选址条件,不久的将来,随着绕城高速连霍高速出入口之后,在新田城周边再增加一个匝道出入口、航海西路西延道路拓宽工程的竣工,郑州首创奥特莱斯优势因素将更为突显。

### 为何独钟新田城

千淘万漉虽辛苦,吹尽狂沙始到金。在城市选择上,首创奥特莱斯选址主要集中于人口大于500万、GDP2000亿以上的重点城市,包括经济发达的一、二线城市以及区域型经济中心城市。

在区位选择上,首创奥特莱斯主要选择政府重点规划人口30万以上,一小时车程辐射人口2000万以上的新城区域;交通方便,高速路、快速路相连,能带来大量客源。

那么择址如此严苛的首创奥特莱斯为何独衷新田城?

优越的交通区位。如今,郑州市东西主干道陇海快速路直通新田大道,南部航海西路拓宽延伸,再加上郑上路、中原路、西四环、绕城高速、G310道路和郑东高速等交通要道,新田城业已形



贺(郑州)首创奥特莱斯项目签约

成“五纵四横”的立体交通网络。今后,绕城高速新田城附近新的匝道出入口的开设以及多条道路拓宽等工程竣工,交通能力将更为显著提升。

优美的生态环境。新田城作为郑州宜居健康城的首发组团,项目本身拥有中原地区难得的真正山真水,PM2.5数值低于市区,负氧离子含量极高。在此建设郑州首创奥特莱斯,可以轻松将购物、游玩、观赏等体验活动融为一体,打造真正高端的奥特莱斯。

数量庞大的消费客群。就区域内来说,新田城本身规划有8万~10万常住人口,作为改善型购房的业主,他们经济实力较高。随着恒大和碧桂园一线房企的进驻,区域热度再次提升,人群数量激增。同时得益于便捷的交通,将带动整个郑州所辖县市、全省各省市以及周边省份的客群。根据奥特莱斯的运营经验,一座总建筑面积达到8万~10万平方米的奥特莱斯进入平稳运营期即开业第三年之后,每年销售额可达10亿~15亿,带动客流1000万人次左右。

新田得天独厚的商业资源。新田置业有着成功的商业地产运营经验,丰富的商业资源。新田置业早在2008年即成功开发了城市综合体的标杆之作——郑州国贸中心·国贸360广场,在物业自持、商场统一经营管理的情况下,通过自行招商,将其打造成了郑州的潮流地标。

### 改写郑州“商业版图”

长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。郑州首创奥特莱斯项目的进驻必将推动郑州商业新格局的改变和提升,

将购物体验引入新境界。郑州首创奥特莱斯项目位于新田城洞林湖南岸,用地面积约为200余亩,总建筑面积约20余万平方米,建设周期两年左右。其开发业态主要包括奥特莱斯、销售型商业,总投资金额逾20亿,建成后其影响力将辐射整个郑州直至河南,乃至周边省份。

对于有着成功商业地产运作经验的新田集团来说,此次签约首创集团,引入郑州首创奥特莱斯,是新田城作为近郊新城商业配套的又一升级力作。随着郑州首创奥特莱斯项目的落地,新田城的六大业态体系日益完善,新田城作为在郑州上城居住区的优势将更加明晰。

郑州首创奥特莱斯的落地,是新田置业与首创集团强强联合的结果。这必将共同打造配套餐饮、文化休闲、娱乐等多种业态服务的城市高端“商业航母”,将给郑州市民带来全新的商业和文化体验,成为郑州打造郑西核心增长板块的重要支撑。

新田置业作为一家实力强大的本土房企,有着丰富的商业地产开发和运作能力及相关经验,除了在市区核心地段运营诸如国贸360广场外,还将于新田城等项目运营大商业体系,此次引入首创奥特莱斯仅仅是新田城招商的阶段性成果。

目前在新田城,已经签约合作的商业有雅高美居酒店、成龙耀莱影院、丹尼斯;意向签约的有麦德龙商场、宜家家居等,这些商业都将致力于为消费者提供全新的购物体验,“不仅仅是用优质的商品吸引人,还有更好的购物体验,让购物本身成为一种乐趣”。