中原楼市
深耕郑州 高端引领
郑州日报
2015年8月5日 星期三
统筹 刘文良 责编 侯国昌
编辑 何晶晶 校对 刘明辉
电话 56568187

只有楷林方能超越楷林

楷林中心新品发布会异彩纷呈

楷林置业董事长郑新桥现场致辞

本报讯（记者 肖萌）8月1日上午10时，楷林中心会议厅座无虚席，宾朋云集，“超越楷林，下一个楷林”新闻发布会盛大举行。楷林业主、省内各大主流媒体、社会各界人士齐聚一堂，共同见证楷林中心的盛大启航。

当日恰逢“八一”建军节，在发布会现场，“授旗仪式”成为了活动中的最大亮点。经过专业训练的楷林国旗队甫一亮相，飒爽英姿赢得宾朋满堂喝彩。河南楷林置业有限公司董事长郑新桥将象征着楷林品质的大旗授予项目团队，这份嘱托代表楷林14年来坚持的对品质第一、信誉第一矢志不渝的追求。楷林置业副总经理、郑州楷正置业有限公司总经理祝贺接过大旗，与楷林中心团队成员一同宣誓承诺。

楷林置业总经理李建彬、副总经理祝贺分别进行了致辞与分享。到场嘉宾对楷林中心的产品特质及即将形成的商务格局赞不绝口，同时更对楷林人寄予厚望，期待楷林中心再次超越、再创辉煌，继续引领大中原商务写字楼发展航向。

祝贺在致辞中表示，楷林置业作为专注写字楼开发与管理的专业型企业，14年开发了14栋高端写字楼，其中9栋更是沿郑州最重要的主干道金水路分布，至此，金水路属于楷林的时代已经到来！从老城到新区，放眼金水路，楷林国际、楷林IFC以及楷林最新一代产品一路引领各自时代的商务高度，见证着大郑州的经济社会发展与变迁，共同推动着城市商务办公的升级与变革。

楷林人本着对“只出作品”的专业精神与对土地的敬畏与信仰，14年，稳扎稳打，只允许被自己超越，在这条不断“自我超越”的路上，楷林书写了写字楼领域的独特风景。随着一批世界500强企业、外资企业、上市企业不断入驻楷林项目，楷林已经成为众多优秀企业的共同选择，傲立中原商务地产价值榜首。

在发布会现场，楷林置业别出心裁的以4个日记本代表楷林过往的四部作品，由总经理李建彬一一为大家解读。李建彬向全体嘉宾回顾了楷林14年来，秉承敬畏之心，以工匠精神创造一座座接近理想的建筑。14年来的房地产市场风云变幻，在李建彬的演绎下，幻化为一段弥足珍贵的关于成长、成熟的故事。那一帧帧画面、一件件故事，构成了一幅幅生动的记忆。

如今，楷林置业最重要的第五本日记本即将耀世开启。李建彬回忆起项目建设的点滴，经历了周密的准备工作，扛住了对自我超越的压力，楷林中心项目从最早参与方案规划，到平地起高楼，楷林有幸参与到这样一个项目，是楷林建筑城市经典的最佳机会；这个项目由于楷林来操作，楷林集14年专业写字楼开发之道亦没有枉费这么好的土地资源。

随着李建彬揭开新项目案名与LOGO，在场之人无不起立鼓掌，迎接楷林大成之作全新呈现，而此刻也标志着一个全新的商务时代千呼万唤终出来。

作为河南省金融商务区核心唯一的国家级写字楼，楷林中心坐拥省政府南门户的黄金地段，身处郑州市高端商务板块核心，所处区域云集了省政府和28个以上省直厅级单位，周边星级酒店簇拥，高端商务氛围浓厚，满足未来企业一站式的商务需求。政策、金融、商圈、交通、综合体、超五星级酒店等多项优势资源引发聚核效应，核聚全球财富，成就世界500强壮志雄心。

郑州碧桂园：用高性价比诠释“完美”定义

本报记者 肖 萌

“人生欲求安全，当有五要：一要清洁空气；二要澄清饮水；三要流通沟渠；四要扫洒房屋；五要日光充足”。100多年前，南丁格尔道出了人生安全的五要素。100多年来，无数人为其寻觅不止，如今更是望尘莫及。100多年后的今天，在距离城区20分钟车程的郑州碧桂园臻美示范区，正享受着夏日香气、波光潋滟的沁人美景。南丁格尔先生所期许的清洁的空气、澄清的饮水、充足的阳光，在这方土地上尽情绽放。

绝美的景观 只为在夏日送上一份清凉

盛夏炙热的阳光光顾着碧桂园臻美示范区的每寸土地，但在有“五星级园林绿化标准”的绿色植被面前，变得柔和许多。那果岭式的坡地上，满眼绿色植被傲然矗立，雾森系统制造的薄雾氤氲缭绕。微风一吹，纤薄水气飘向路人，那几份凉爽在当下可遇而不可求。

坐落洞林湖边，相伴千年洞林禅寺，真山真水，林秀水清，独一无二的生态资源，加上不可复制的浅山丘陵，地形地貌丰富以及植被茂密，让这片热土借势成为了“天下无双”。

园林绿化是碧桂园23年来一直引以为傲的资本之一，尤其是在园林绿化方面的立体高尔夫坡地景观更是独树一帜。“碧桂园式园林种植手法”早已引发业界的高度关注，被誉为“品质革命”。享誉中国高尔夫球场设计领域的资深设计大师梁国坤，更是亲自操刀郑州碧桂园社区景观规划。令有“五星级园林绿化”美誉的碧桂园落户郑州，环湖而兴，成了天然大公园。

林乔灌木花草依地势而造，搭配雕塑小品，一处一景，与天然山水相得益彰，相融共生，营造纯绿纯氧静界。仅是步入碧桂园中，目之所及百余种植被争奇斗艳，流水喷泉如音乐和鸣。倘若能与绿森为伍，鸟雀为邻，怕是整个生活都是清新自然的。

“迟到”的礼物 空降郑州只为定义完美

每个人心中都有一个哈姆雷特，每个人心中都有一个完美的家。然而金无足赤，终须有一个标杆来诠释“完美”的定义。空降郑州的碧桂园仿佛正是带着如此使命，来定义郑州住宅的完美。它的到来给所有郑州人抛出了一个问题，那就是“你敢不敢追求极致？”

千亿房企、中国地产十强、福布斯亚太上市30强，23年造城专家，全产业链管控，覆盖产品设计、建筑施工、园林绿化、物业服务……一系列彰显了实力的头衔，让“打造五星级生活家园“的理念变得名副其实。布局全球约100城，拥有超200个项目，服务超150万业主，所到之处屡创当地楼市销售神话……一串串数字表露了品质的不凡。

千呼万唤，这个攻城略地、纵横捭阖的房企驾临郑州，磨足盼望者们的性子，带来了无与伦比的“礼物”，而这份迟到的厚礼，就是那一栋栋“完美”定义的标杆，将“打造五星级生活家园”的理念变成了实际。

没人想到郑州碧桂园房子的外立面采用顶级霞红石材，精准切割无缝拼接，接缝不超过2mm，冬暖夏凉，历久弥新。没人想到每栋房子外墙上精致的大理石雕花，都是由3名工匠耗时7天以上纯手工雕刻，而那精雕细琢只为显赫营造。没人想到每栋双拼别墅的架空层、三面大花园、大露台全部赠送，室内竟然全是精装修。这份“唯一”在打造五星级生活家园的同时，最大程度去靠近心中那份“完美”。

高性价比 礼献郑州人“五星级的家”

当有客户问起：“碧桂园最大的优势是什么？”作为碧桂园河南区域营销总经理的齐华伟回答：“我们的优势是性价比最高的房子。”在这最高性价比的背后，是大数据时代下房企一次次的升级与改变，从而建造最合适的房子。

从2014年3月开始，碧桂园面向全国客户开展“购房适龄人群”大型调研。在2014年9月，开展对小户型、洋房、大平层产品需求转向200个项目的调查。仅屋内的收纳系统，就有一万人参与调查，结合人体工学研究效果，从玄关、厨房、家政阳台和卫生间的完善收纳分类系统充分利用所有空间。1000多次实验，根据亚洲女性的

身高比例及行为习惯，打造橱柜台黄金高度。厨房遵循人体工学设计，L型布局实现高效黄金三角位，轻松完成全部操作。

户型方正实用性高，同面积段产品，能获得更多使用面积才是真的性价比。碧桂园245平方米平层大宅得房率高达92.7%。“空间尺度感很舒适，客厅和主卧都宽敞实用，碧桂园做装修细节、人性化上方面是很细致的。郑州碧桂园旗舰新品精装洋房，对比当下郑州的市场，无论是从户型格局、赠送面积，还是从性价比和投资成长性，都堪称翘楚。而会所、功能房、室内外双泳池、商业街，一波接一波的惊喜，无不展现着郑州碧桂园优雅五星级生活。

景观示范区公开 只为闪耀中原

“布局河南、深耕中原”，众多房企相争的中原如同一盘棋局，而碧桂园自2013年9月份首入河南市场后，在不到两年的时间内，已连下7城布局8个项目，屡创佳绩。2014年4月6日，周口碧桂园盛大开盘，当天劲销10亿元，创下河南单日单盘销售冠军及周口年度冠军。2014年5月31日安阳碧桂园开盘，逆市劲销。2014年7月19日，洛阳碧桂园开盘劲销6.6亿元，荣膺洛阳楼市单日单盘成交冠军。2014年11月29日，新乡碧桂园开盘当天劲销全城，创新乡地产神话。2015年6月26日，许昌碧桂园开盘当天劲销九成。

如今碧桂园终于掷子郑州，此招一出，用“完胜”二字来形容其在中原一局毫不为过。80~135平方米精装景观高层，140~250平方米精装花园洋房，220~280平方米双拼美宅，510平方米美宅等多种产品，打出了全国少见，郑州首创的低密度生态人居“组合拳”。

如今洞林湖区域已经形成了五纵四横的立体交通网络。高速公路方面，郑州西南绕城高速将要在新田城附近开设出入口，郑少洛高速延长线近距离通达；郑西高铁郑州西站的开通，让其进入高铁时代；随着陇海高架的全线通车以及未来地铁6号线的开通造就上天入地的交通体系，更是让郑州碧桂园如虎添翼。而郑州碧桂园所带来的清洁空气、澄清饮水、流通沟渠、扫洒房屋、日光充足，与你我近在咫尺。

楼市快讯

郑州首届生态城市发展高峰论坛成功举办

本报讯（记者 肖萌）7月30日上午，由新华网河南频道、河南长基置业有限公司联合举办的“大美河南 雁鸣中原——郑州首届生态城市发展高峰论坛”在郑州喜来登酒店举办。河南省、郑州市政府相关部门领导、知名专家学者等业界精英300多人齐聚一堂，论道生态发展，共同探讨新常态下城市所面临的机遇和趋势以及城市、人居的未来之路。

本次生态城市发展高峰论坛上，中国房地产业协会原副会长兼秘书长朱中一，财经评论家、央视财经频道特约评论员叶檀，河南省政府发展研究中心主任王永苏，河南财经政法大学教授、房地产经济研究所所长李晓峰等知名专家学者莅临现场，围绕峰会主题发表了演讲，并展开对话。

叶檀、朱中一、王永苏、李晓峰以及河南长基置业有限公司董事长隋学儒等“坐而论道”，以雁鸣湖板块为例，就生态城市的发展方向、雁鸣湖作为生态文明示范区对生态人居的影响、如何将人文价值与自然价值、产业价值有效嫁接、企业家的责任与使命等话题进行了深入的探讨。嘉宾各抒己见，从不同角度解读生态郑州城市发展的前景，创新发展思维，为打造一个生态、宜居、绿色、环保的“新都市”建言献策。

隋学儒表示，未来将紧密围绕雁月湾项目，打造中原地区最具风情的生态宜居小镇，为中原人民建造高品质、高质量的梦想居所，为建设美丽中原做出更大贡献。

郑州华南城千店联盟 地市巡回万里行第二季圆满落幕

本报讯（记者 田晓玉）7月31日下午3时，郑州华南城第二季地市巡回推广万里行活动圆满成功，近400家建材、五金机电商户在平顶山、漯河、许昌的专业市场经过为期4天的走访，满载而归。

因为有了第一季地市巡回的经验，本次千店联盟地市巡回万里行整体路线安排更得当，工作人员经验也更丰富，很多商户都是在活动开始前多次申请提前举办第二季地市巡回活动。所以，本次数百万成交额、订单数量逾千，商户比上次的反响更为强烈。

本季地市巡回活动的突出特点是让商户做到了生意与休闲两不误，华南城的工作人员将酒店、市场点位、宣传单页全都准备好了，甚至还和当地市场方都事前做好了沟通，商户基本上全程无忧，衣、食、住、行都不用自己操心。

本次参加地市巡回的建材、五金市场商户在四天推广中共实地走访建材、五金商家2200余家，约1800家商户对华南城市场表示了浓厚的兴趣，约八成地市商户表示会在8月底华南城周年庆期间前来参加华南城举办的首届商品贸易博览会。本次活动中商户个人累积最多订单量超50个，最大订单金额近40万/单。

正辉小贷落户航空港 3亿元“输血”中小型企业

本报讯（记者 肖萌）7月22日上午，正辉小贷产品推介会在郑州市航空港实验区凯芙国际酒店圆满举行。这标志着河南省最大规模的小额贷款公司正辉小额贷款正式落户航空港。

中国建设银行股份有限公司郑港支行副行长于鸿永等近100名企业董事长、总经理及商务代表参会。

据悉，正辉小额贷是经河南省金融办批准设立，专注服务于航空港中小型企业的小贷公司，注册资金3亿元，是当前河南省内资金规模最大的小额贷款公司。

正辉小贷总经理王雅军介绍，公司主要面向中小微企业提供快速、便捷的融资服务，解决客户临时性需求。目前已形成助业贷、助银贷、助保贷等业务。可提供单一客户单笔最高1500万元的授信额度，目前已发放小额贷款超亿元。

“融资难成为了长期困扰在中小型企业发展的难题，灵活快捷的小额贷款在解决中小型企业融资难的问题上突显了重要作用。”得益于正辉小贷而解决企业“燃眉之急”的一企业负责人坦言。