

一帶一路上的“綠城”雙動力

“綠城”鄭州與“陽光下綠城”內羅畢熱情相擁

“愛上鄭州——鄭州全媒体宣傳周”暨“鄭州影像展”走進肯尼亞

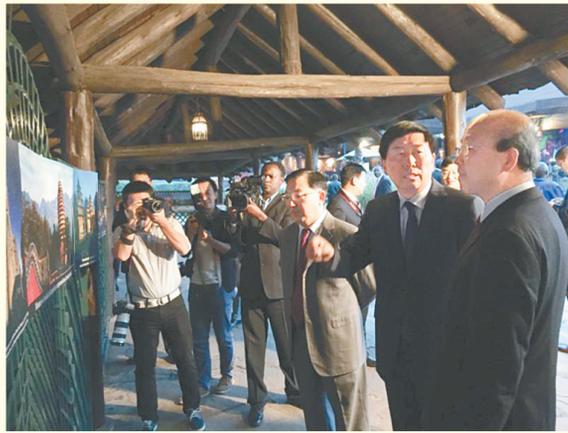
本報特派首席記者石大東發自內羅畢



市委常委、宣傳部長王哲將河南名片——汴綉長卷“清明上河圖”贈送給嘉賓。



與會嘉賓與參加演出的少林武僧合影。



參觀“鄭州影像展”，嘉賓們了解鄭州經濟社會和文化事業發展狀況。



向嘉賓贈送《鄭州晚報》、鄭州電台和中原網精心製作的“一帶一路”專題，鄭州广电製作的宣傳鄭州的音頻、視頻節目，鄭州的特色產品“老鄭州燒餅”。

(上接一版)

有“綠城”之稱的鄭州是中國的樞紐城市，隴海、京廣鐵路和“米”字高鐵交會，是絲綢之路經濟帶的橋頭堡。而內羅畢素有“陽光下綠城”之稱。未來兩座“綠城”將有更多的合作空間。

這次“愛上鄭州——鄭州全媒体宣傳周”在內羅畢的宣傳和推介，旨在讓內羅畢人民更多了解鄭州、了解河南、了解中國的同時，推動鄭州與內羅畢在環境保護、經濟合作、文化交流等領域的深度合作，為“一帶一路”建設增添“綠城”雙動力。

在“愛上鄭州——鄭州全媒体宣傳周”啟動之後，“鄭州影像展”也在內羅畢展出。

八朝古都、少林功夫、鄭東新區、航空港區、天地之中、鄭歐班列、商城遺址、鄭州繪面、鄭州聲音……美輪美奐的圖片讓肯尼亞政商文化界的朋友們紛紛點贊。

刻有鮮明中國和中原文化烙印的少林禪宗和少林武僧團，刮起了絢麗的鄭州武林風。

硬氣功五槍刺身、頭開鋼板、金鐘罩鐵布衫……這些好似“電影特效”制作的“少林功夫”，在武藝超群的武僧們手中游刃有餘，活靈活現。槍如游龍，棍似旋風，刀似猛虎，劍似飛龍，令人歎為觀止。尤其當6歲小武僧小寶表演童子功時，一招一式，一丝不苟，萌態可掬，引得觀眾一陣陣驚呼。肯尼亞國民議會國防與外事委員會主席恩東古·杰森吉和肯尼亞信息通訊技術局局長維克多·基亞羅抱著文小寶激動地告訴記者，自己一直對“中國武術之鄉”河南鄭州充滿嚮往，夢想能到嵩山少林寺去學習少林拳和氣功。

其實，早在上世紀90年代，中國功夫、少林文化便在內羅畢風靡一時。如今，隨着中國數字電視走進肯尼亞的千家萬戶，越來越多的內羅畢人民喜歡河南文化、崇

拜鄭州少林功夫。

“一帶一路”讓“綠城鄭州”與“陽光下綠城內羅畢”熱情相擁

劉顯法告訴記者，中肯兩國人民友誼源遠流長。兩年前，肯尼亞總統肯雅塔就職之後訪問的首個非洲之外的國家就是中國。

兩年來，兩國高層交往頻繁，雙方政治互信不斷加深，經貿合作成果豐碩，人文交流日益密切。

“此次‘鄭州周’將為肯尼亞朋友提供近距離了解鄭州風情、感受河南美麗、體驗中國文化的良好平台。”劉顯法告訴本報記者。

中國與肯尼亞，分屬亞洲和非洲，鄭州與內羅畢，一個是中國歷史上的交通樞紐、新“米”字高鐵交會地和“三區疊加”的核心區，一個是東非樞紐和經濟“領頭羊”。文明的傳承、經貿文化的交融

和“一帶一路”的紐帶，讓兩座“綠城”緊密相擁。

如同鄭州的嵩山文明、少林文化，內羅畢的斯瓦希里文化、野生動物王國也享譽全球。

踏入內羅畢充滿滄桑和厚重歷史感的肯尼亞國家博物館，千種各色野生動物遷徙狂奔的內羅畢國家公園，被中國古代奉為吉祥物“麒麟”的長頸鹿公園……目不暇接的視覺盛宴，讓置身其中的你不禁感嘆這片黑土地的神奇。

“合抱之木，生于毫末；九層之台，起于壘土。”不知不覺間，“愛上鄭州——鄭州全媒体宣傳周”之行已然接近尾聲，但是鄭州與“絲綢之路”陸地和海上沿線國家的“經貿文化聯姻”才剛剛開始。

在經濟全球化的今天，鄭州與世界的距離不再遙遠，鄭州也將不遺餘力地發揮“一帶一路”中心線、橋頭堡之熱，秀出綠城獨特的魅力風采。

我市上月商品房銷售量創年內新高

銷售200多萬平方米 環比增兩成多 同比增三成多

本報訊(記者 宋建巧)記者昨日從市房管局獲悉，上月我市商品房銷售量同比增長三成多，環比增長兩成多，創下年內新高；投放量較上月略有回落，商品房銷售均價7791元/平方米，價格趨穩；市區商品房可售存量大體穩定，去化週期進一步縮短，二手房交易活躍，樓市寬鬆政策呈現長期效應，房地產市場整體發展平穩健康有序。

投放量同比下降一成多

據悉，7月份，全市商品房投放206.31萬平方米，環比下降7.80%，同比下降12.67%，其中商品住房投放151.90萬平方米，環比下降5.47%，同比下降17.14%；市區商品房投放130.98萬平方米，環比下降6.76%，同比下降2.13%，其中商品住房投放94.84萬平方米，環比增長4.94%，同比下降8.19%。

1-7月份，全市累計投放商品房1352.90萬平方米，同比下降1.85%，其中商品住房投放1007.63萬平方米，同比下降11.72%；市區商品住房投放面積810.57萬平方米，環比增長

17.74%；其中商品住房投放572.74萬平方米，環比增長6.86%。

據介紹，雖然上月市場投放量較前一月稍有回落，但仍超過上半年月均投放量(191.1萬平方米)，並維持在200萬平方米以上，市區商品住房投放仍保持穩定增長，回應應為市場正常調整。

銷量同比增長三成多

上月我市房地產市場銷售保持活躍，創年內新高，樓市寬鬆政策在我市市場得到較好的反響，剛性需求和改善性需求得到持續釋放。7月份，全市商品房銷售211.02萬平方米，環比增長20.41%，同比增長35.34%；其中商品住房銷售185.26萬平方米，環比增長22.22%，同比增長46.73%。市區商品房銷售121.19萬平方米，環比增長17.87%，同比增長42.75%；其中商品住房銷售100.78萬平方米，環比增長16.78%，同比增長51.75%。

1-7月份，全市累計銷售商品房1160.92

萬平方米，環比增長13.44%；其中商品住房銷售995.58萬平方米，環比增長16.60%。市區商品房銷售687.77萬平方米，環比增長18.58%；其中商品住房銷售569.27萬平方米，環比增長27.82%。

均價7791元較上月略降

7月份，全市商品房銷售均價為7791元/平方米，環比下降5.17%，同比增長6.21%；其中商品住房銷售均價為7419元/平方米，環比下降4.52%，同比增長12.52%。市區商品房銷售均價為9356元/平方米，環比下降5.02%，同比增長2.68%；其中商品住宅銷售均價為8969元/平方米，環比下降4.53%，同比增長9.91%。

前7個月，全市商品房銷售均價7759元/平方米，環比增長7.27%；其中商品住房銷售均價7328元/平方米，環比增長15.11%。市區商品房銷售均價9247元/平方米，環比增長3.57%；其中商品住房銷售均價8779元/平方米，環比增長12.87%。

據介紹，截至7月底，市區商品房累計可

售面積為1764.29萬平方米；其中商品住房累計可售面積為682.87萬平方米，消化週期8.5個月。市區商品住房存量大體穩定略有下降，銷量的上漲引起消化週期的縮短，相比6月底的8.9個月減少了0.4個月，處於合理區間。

二手房交易同比增長四成

7月份，全市二手房交易面積為58.87萬平方米，環比增長4.67%，同比增長40.83%；二手房均價7557元/平方米，環比增長2.74%，同比增長18.16%。市區二手房交易面積為48.46萬平方米，環比增長1.83%，同比增長40.69%；二手房均價為8480元/平方米，環比增長4.51%，同比增長17.37%。

1-7月份，全市二手房交易面積累計為359.12萬平方米，環比增長38.83%；二手房均價7145元/平方米，環比增長15.00%。市區二手房交易面積為299.14萬平方米，環比增長42.16%；二手房均價7980元/平方米，環比增長13.30%。

20年以上129公里長 老舊污水管網全面體檢

本報訊(記者 裴其娟 通訊員 李冬菊)從17日夜起，我市市政工程管理處組織專業隊伍，利用電子潛望鏡、CCTV電視檢測、聲納三種檢測等3種先進的檢測設備，開始對市區運轉時間20年以上的129公里老舊管網進行全面體檢。如此大規模集中檢測老舊管網在我市尚屬首次，在周邊城市中也不多见。

17日晚10點，在伊河路與華山路交叉口東100米的兩處污水管口處，兩台帶着長電纜的爬行者機器人和鑽孔機器人被市政工人送入八九米深的污水檢查井下，鑽入污水管中開展管網“體檢”。隨着機器人的爬行，管網內的水勢及內壁的破損情況在顯示屏上一目了然。當晚，除了CCTV電視檢測設備外，電子潛望鏡、聲納檢測儀器也加入到污水管網檢測中。

據市政工程管理處有關負責人介紹，該處管網的污水管網長度達1200公里，運行超齡超過20年的有129公里。為防範老舊管網病害引發的道路塌方事件，他們共組織了7支專業檢測隊伍，計劃用兩個月時間，對老舊污水管網進行全面普查。

“准時達”亮相鄭州 研討跨境電商發展

本報訊(記者 成燕)昨日，由富士康科技集團全資子公司——准時達國際供應鏈管理有限公司主辦的“2015鄭州准時達跨境電商研討會”在鄭舉行。此舉意味著，從2013年起就開始運營的“准時達”首次在鄭正式對外亮相。該企業負責人表示，在鄭召開此次研討會是因為鄭州發展跨境電商條件已比較成熟，另外也看好鄭州航空港區未來在供應鏈管理市場的巨大潛力。

據悉，依托河南電子口岸建設的跨境貿易電子商務通關服務平台於今年4月底上線後，目前日處理能力已達3萬單，唯品會、京東、網易、eBay、蘇寧雲商等多家知名企業已入駐航空港實驗區。

據准時達國際供應鏈管理公司負責人介紹，“准時達”作為富士康科技集團的全資子公司，目前空運進出境貨量每年平均均達5萬噸，空運航線覆蓋100個國家，海運超過千條國際航線。憑借強大的供應鏈整合能力，其已與鄭州、杭州、寧波、重慶等地形成戰略合作，為電商企業提供國際倉儲、國際物流專線、進出口通關、保稅倉儲、倉儲分揀、供應鏈金融等一站式供應鏈服務。下一步，准時達將繼續加大發展空間，該企業將和眾多本土電商企業攜手助力鄭州跨境電商發展。

鄭州火車站增開12趟臨客

本報訊(記者 葛春浩)記者昨日從鄭州火車站獲悉，該站將增開12趟臨客，方便抗戰勝利紀念日放假期間旅客出行。

鄭州火車站增開的12趟臨客具體為：8月29日，信陽一奎屯間加開3029次；9月2日，奎屯一信陽間加開3031次；9月3、4、9、10、15日，信陽一庫爾勒間加開3029次；9月7、8、13、14、19日，庫爾勒一信陽間加開3031次；9月2、8日，

襄陽一奎屯間加開3029次；9月5、12、14日，襄陽一庫爾勒間加開3029次；8月30日、9月9、14日，鄭州一烏魯木齊間加開3147次；9月4日，許昌一烏魯木齊間加開3147次；9月1、11、19日，商丘一烏魯木齊間加開3147次；9月31日、9月5、10、15、16、20日，寧陵縣一烏魯木齊間加開3147次；9月6日，新乡一烏魯木齊間加開3147次；9月5、10、15、20日，鄭州一新鄉間加開7238次。

市消協發消費警示 辦理預付卡須謹慎

本報訊(記者 宋建巧)昨日，市消費者協會發布今年第2號消費警示，提醒消費者謹慎選擇預付款消費方式。

據市消協統計，目前，預付款消費糾紛存在的主要問題為：商家未按照承諾兌現服務，降低服務質量，有的甚至隨意漲價；由於商家閉門關店，甚至惡意逃匿，讓消費者維權無門；商家單方面設置消費期限，過期卡內餘額不能繼續使用等。

市消協提醒消費者，謹慎選擇預付款消費方式，確需辦理預付卡時，要通過多種途徑了解經營者的經營狀況和市場信譽等相關信息，對其經營規模、經營環境多作參考；對於商家的服務承諾最好以書面形式約定，有遇到不公平的格式合同，要敢於說“不”；一定要注意保留好消費票據和服務承諾等書面證據，一旦權益受損，及時投訴。

比比誰的業務技能高



本報訊(記者 成燕 通訊員 楊帆 文丁友明)昨日，在省、市旅遊局、團市委、市總工會有關人員見證下，嵩山飯店59名選手分別進行了10個項目服務技能實際操作類決賽。

據介紹，該單位一直非常重視提升員工服務技能，曾在全國旅遊飯店服務技能大賽中榮獲專項比賽第一名、第二名等好成績。該單位6月份正式啟動2015年職工技能大賽活動，經過初賽、復賽後，共有59名選手進入決賽。決賽共分中式鋪床、中餐宴會擺台、西餐宴會擺台、熱菜、冷拼、面點、安全消防、綜合維修、總台問詢、內管業務10個項目。大賽特邀中國餐飲服務大師、餐飲業全國專家委員會委員宋春春、酒店行業競賽省級評委、國家級競賽裁判員李曉東等多位專家擔任評委。經過激烈角逐，最終各比賽項目分別評出前三名。

高速交警5天查處176起 涉牌涉證交通違法行為

本報訊(記者 王譯博 通訊員 楊軍政)8月13日起，省公安廳高速交警總隊在全省高速公路範圍開展整治套牌假牌車輛集中統一行動，5天內就查處涉牌涉證交通違法行為176起。昨日，高速交警總隊梳理出十類涉牌涉證的違法行為。

“瞞天過海”型：已核發車牌不掛，而是掛一個臨時牌或假牌等手法上路行駛，試圖蒙混過關；“金蟬脫殼”型：已有核發車牌就是不掛，抱着侥幸心理上路行駛；“張冠李戴”型：找個其他機動車牌掛在自己車上，而不懸掛本車核發的車牌；

“狡兔三窟”型：通過光盤、膠帶、紙片、“百年好合”結婚車貼等故意遮擋住車牌號的一個或幾個數字或字母，以此逃避電子監控抓拍超速等違法；“偷梁換柱”型：通過各種方式修改車牌上的字母或數字變造車牌號，如0與Q互換、F與E互

改，來逃避電子眼違法行為；“狐假虎威”型：不懸掛本車核發車牌而懸掛假軍警等車牌；“自傷自殘”型：通過掰彎、掰斷車牌的方式造成車牌號碼或字母不完整或被遮擋；“假不賴”型：故意用機油、污泥、污水等污損車牌，使車牌“蓬頭垢面”看不清，被查處時以各種理由搪塞；“無中生有”型：無車牌、走私車懸掛假牌或其他車牌上路行駛；“借尸還魂”型：报废車懸掛過期或假車牌上路行駛。

據介紹，下一步，交警部門將繼續加大對涉牌涉證交通違法的查處力度，進一步消除安全隱患，震懾交通違法。