

悦湖会 首场央视栏目海选人气爆棚

本报讯(记者 田晓玉)继8月1日,“CCTV《黄金100秒》和《向幸福出发》走进郑州悦湖会”新闻发布会在悦湖会完美谢幕后,8月15日,由大郑东悦湖会邀请中央电视台《黄金100秒》、《向幸福出发》栏目组举办的悦湖会第一场央视栏目海选,吸引近千名市民围观,把悦湖会海选现场围

了个“里三层外三层”。据悉,本次大型海选第二场将在8月22日举行,目前正在紧锣密鼓筹备中。

19时30分,海选正式开始。选手们早早到场,跃跃欲试,志在必得的架势显露无遗。第一场海选竞争达到白热化阶段,“高手见招”现场格外轰动,流行歌曲演唱引发全场大合唱,乐队

原创歌曲令人眼前一亮,架子鼓激情演绎,舞蹈选手的舞步如行云流水淌在舞台……激烈的比赛更牵动着观众们的心,热情的市民早早云集悦湖会项目现场,抢先进场,为选手呐喊助威,观众席上不时爆发出阵阵掌声,现场热闹非凡,人声鼎沸。

参赛经验丰富的美女歌手献上一曲情歌深情款款,声情并茂的演唱让观众们听得入了迷;身着花裙的花季女选手,在舞台上绽放出自信的光芒,载歌载舞的表演不仅收获了观众的阵阵掌声,身世坎坷的助阵选手也点亮了现场的希望之光,海选现场也不乏朝气蓬勃的漂亮小姑娘,养眼的舞蹈赢得了全场欢呼,特色的演出服和装扮更为表演增色不少……活动现场高潮迭起,直到23时30分海选结束,现场观众仍意犹未尽,不舍离场。

据悉,为祝贺中央电视台《向幸福出发》、《黄金100秒》走进大郑东,走进悦湖会,开发商准备了大礼包以酬谢嘉宾。推出327套优惠房源,户型87~127平方米。两房至三房,抢完为止。认筹期间1000元抵10000元,一证抵10000元,凡是有教师证、医师证、拆建相关证明等单位证明,一证抵一万。凡是认筹者都可以领价值188元“阳澄世家”大闸蟹快乐6只装一份;凡是来悦湖会的朋友,可领取“阳澄世家”提供的大闸蟹品尝券一张和价值388元“中视冒险乐园”门票一张。所



海选现场,中银集团河南宏田置业有限公司总裁王二喜致辞

有参与报名的选手,还可获赠由“阳澄世家”提供的大闸蟹品尝券一张。

据悉,CCTV《向幸福出发》、《黄金100秒》郑州区域选拔赛报名时间为8月1日~8月21日;海选时间为8月15日,8月22日;复赛时间为8月28日;报名地点为“悦湖会”临时咨询处。

碧桂园·凤凰湾 媒体见面会成功举办



碧桂园河南区域营销总监齐华伟致辞

本报讯(记者 田晓玉 肖萌)8月12日,平原新区碧桂园·凤凰湾项目媒体见面会成功举办,多家主流媒体与会。

在平原示范区管委会宣传负责人韩卫军以及平原示范区社会事务局兼郑州外国语学校分校校长吴华的的带领下,大家首先参观了即将投入使用的郑州外国语学校平原校区。

在参观郑州外国语学校平原校区时,大家了解到,该校今年秋季将开始招生,总占地300多亩,分为初中部和高中部,能够容纳96班近5000名在校学生。

平原新区最具诱惑力的莫过于1800亩水域面积的风湖生态公园了。从实地考察的情况来看,风湖水水质良好,水面开阔,湖岸的生态保护做得十分到位,栈道、亭台以及各种点级小品,慢生活场景尽显。实地参观完平原新区

的两大核心配套外国语教育和1800亩风湖之后,媒体一行人在碧桂园·凤凰湾工程指挥中心办公室进行了座谈会。碧桂园河南区域营销总监齐华伟、凤凰湾项目总经理彭国强以及凤凰湾项目营销总监分别就碧桂园河南区域的发展、凤凰湾项目的定位与具体亮点进行了深入的分享。

据了解,凤凰湾项目属于碧桂园最顶级系列凤凰系,无论是从丰富河南区域产品层次,还是促进碧桂园今年完成河南区域“双百战略”任务都是极具战略意义的。目前面向市场推出的系列产品实现了户型全朝南,洋房得房率也是区域内比较高的。为了将教育配套做到极致,实现了15年一站式精英教育。如此精益求精,将顶级的凤凰系产品布局于此,可见碧桂园对于此地的期望之高。

Humanism Town
 郑报·润园

66

郑州报业集团66年人文沉淀
 倾力打造首部人居巨作——郑报润园
 国企品质,众望所归
 荣耀筑梦港区
 此等放心,唯有润园

十全十美 倾筑完美生活

- 港区唯一1梯2户
- 1.98超容积率
- 40%超高绿地率
- 58米超宽楼王间距
- 10000平中央豪景
- 3大科技:带森克房伯景观电梯、雾森系统、指纹密码锁
- 2号线地铁口5分钟漫步
- 22所精英名校环拥
- 66年国企品质人文筑家
- 物业统筹:海南珠江物业

77-141m²三期新品 即将溢美绽放
 认筹钜惠再度升级 入会即享5千抵2万 1元买1m²
 免费送大米8月温情再续,以爱之名“米”遇全城

国际港中央·唯一1梯2户墅质小高层

6850 7777 项目地址(港区营销中心) | 郑州航空港区郑港二街与郑港四路交会处东北
 5616 0999 航海路接待中心 | 郑州市航海路未来路交叉口西800米路北

温馨提示:本广告图片及内容仅供参考,不作为销售承诺和合同要约,买卖双方权利义务以政府最后的批文及签约文件为准!活动最终解释权归河南新瑞置业有限公司所有

投资方 | 郑州报业集团—郑州郑报置业有限公司 发展商 | 河南新瑞置业有限公司
 物业统筹 | 海南珠江物业 销售代理 | 深圳泰辰 整合推广 | 深圳质感创意

