

郑东新区·“周报”

催生增长新动力 激发创新创业活力

“楼宇经济”成东区发展新高地

楼宇,是现代都市的地标性建筑;楼宇经济,是城市经济的主阵地。从几年前东区首个税收过亿元的蓝码地王大厦,到去年全口径纳税达到7.5亿元的中原广发金融大厦……如今,郑东新区楼宇经济发展正驶入“快车道”,并形成聚集效应。数据显示:2014年,郑东新区全区税收千万以上楼宇54栋,税收总计70.4亿元,其中亿元楼宇22栋,税收总计60.5亿元。连日来,记者行走在郑东新区各个商务楼宇,感受着楼宇经济不断迸发出的增长潜力。

首家LEED银级认证写字楼 7个月税收已破5000万

宽敞明亮的办公区,清新整洁的格子间,几十名年轻白领正紧张有序地忙碌着,闪烁的电脑显示器,轻敲键盘的声响,营造出一派充满活力的工作氛围……这是上海宝钢气体有限公司郑州分公司的日常景象。走进位于郑东新区金水东路怡怡路交叉口的楷林IFC,这样的情形随处可见。

便利的交通、优美的环境是吸引企业入驻东区的主要原因,而一座座现代化的写字楼则是企业扎根东区的另一个重要因素。记者了解到,作为中原首家LEED银级认证和五星级的写字楼群,楷林IFC由四栋高层写字楼和高端商务配套裙房组成,室内空中花园、具备发布功能的室外叠水屋顶花园、餐厅、加氧国际会议中心、便利店、自动调节的中央空调、全铜高端现代化网络地板……配套设施一应俱全。

在A、B两座大楼的一楼大堂,记者看到数十台绿色自行车整齐地摆放在一起,供员工租赁使用。河南楷林物业管理有限公司资产运营副总殷志双告诉记者:“为了给人驻企业提供更好的服务,我们建有网上商城,员工可以登录网站随时购买工作生活用品,而楼下的超市等便利店,可以为他们提供公交卡、地铁卡充值,订购火车票、机票等服务。”

记者在现场看到,楷林IFC不仅是几栋楼宇,更像是蜂巢,众多企业大亨在这里汇集,并产生聚合效应。建设银行、工商银行、建信人寿、雷格斯、名爵集团、深航集团、雅仕维、经济视点报、中国移动、郑煤机、中建一局、七局、上海宝钢、北京外企、普天太力、校信通……在楷林IFC里,随处都能看到这些知名企业的踪迹。而数据更显示出这座去年下半年刚刚投入使用楼宇群的增长潜力:截至今年7月,楷林IFC共入



CBD的楼宇已经成为郑州地标

驻企业96家,税务登记在本辖区共82家,其中金融企业、类金融企业和总部企业共14家,2015年1月至7月税收总额约5600多万元。

楼宇经济蓬勃发展 区内亿元楼达22栋

楷林IFC仅仅是郑东新区楼宇经济的缩影。记者行走在CBD,这块不到4平方公里的地盘上,高档的办公空间,星级物业服务的配套,助推企业在此落地生根。郑州银行大厦、人保大厦、中国银行大厦……这些从外观上与城市整体风格和气质具备了高度协调性的楼宇,使得曾经冷清的城市地带变身成为现代化新城,成为郑东新区形象及产业发展的代言。

在郑东新区,楼宇经济异军突起,已成为引人注目的经济新增长点。一组数据浓缩了郑东新区楼宇经济的发展态势:去年,郑东新区税收千万以上楼宇54栋,税收总计70.4亿元;税收亿元以上楼宇22栋,税收总计60.5亿元。去年,位于商务外环10号的中原广发金融大厦更是以全口径纳税75137万元,成为郑东新区的税收最高的亿元楼宇。与此同时,蓝码地王大厦、郑州银行大厦、中信银行大厦、中国银行大厦等都在2014年CBD亿元纳税楼之列,并且这些大厦的主导产业都是金融业。目前,郑东新区商务楼宇总建筑面积1156万平方米,已建成楼宇131幢,建筑面积754万平方米;在建楼宇34幢,建筑面积402万平方米。楼宇入驻企业数量达到两万多家,今年上半年楼宇新增企业2782家。

郑东新区楼宇经济工作办公室副主任徐会军表示,从今年东区楼宇经济

的发展态势来看,今年预计将新增亿元楼宇4栋,分别是楷林IFC、中电投大厦、美盛中心、招银大厦。“一幢楼宇就是一个平台,就是一个‘聚宝盆’。这些楼宇将成为一个个‘立起来的开发区’,强劲推动郑东新区的发展。”

VIP服务助力楼宇经济 相关扶持政策呼之欲出

郑东新区楼宇经济从诞生伊始,便和政府的“VIP”服务相随。去年12月,郑东新区管委会更是成立郑东新区楼宇经济工作办公室,由多个部门抽调工作人员,集中办公,明确分工,专职负责楼宇经济工作。

记者了解到,目前,郑东新区已为专业楼宇企业提供“一楼一专管员”的



东区某楼宇里的绿色办公环境让人耳目一新

本报记者 覃岩峰 见习记者 林红 通讯员 吕梦媛 李盼 文/图

排查幼儿园和托管机构食品安全隐患

本报讯 全市中小学、幼儿园开学在即。昨日,记者从郑东新区如意湖办事处了解到,为加强辖区幼儿园及托管机构食堂的监督管理,保障幼儿、学生的饮食安全,近日,如意湖办事处对辖区内幼儿园及托管机构食堂开展了拉网式检查。

据了解,本次行动重点检查了幼儿园及托管机构是否持有有效餐饮服务许可证,从业人员是否持有健康证、食品原料进货台账、食

堂基本卫生设施等问题。针对检查中存在的问题,当场下达整改通知书责令限期整改。此次专项检查行动共检查辖区幼儿园5家、托管机构12家,下发整改通知书4份。如意湖办事处相关负责人表示,下一步将加大联合执法检查力度,定期开展食品安全宣传活动,普及辖区居民食品安全知识,切实提高辖区内食品安全环境。

爱心献给一线职工



本报讯 日前,郑东新区博学路办事处开展“送清凉、献爱心”活动,在博学路某工地,建筑工人小张从办事处工作人员手里接过慰问品,连声道谢。

为做好高温天气防暑降温工作,切实维护劳动者的职业安全和身心健康权益,博学路办事处日前利用一周时间在辖区内开展了“送清凉、献爱心”活动。活动中,工作人员深入一线,对辖区建筑工人、农民

工、环卫工人及交警、协警等基层职工进行走访慰问,为他们送去水杯、毛巾、清凉被、凉席、电扇、香皂等生活必需品共计2720件,感谢他们为东区建设作出的贡献,并叮嘱他们一定要注意身体、注意安全。记者了解到,入夏以来,郑东新区各个乡镇、街道办事处通过一系列关爱高温作业人群的公益行动,为长期在户外高温下的工作者送去清凉,送去健康,向社会传递正能量。

参观革命摇篮 缅怀革命先烈

本报讯 今年是中国人民抗日战争胜利70周年。日前,郑东新区商都路办事处恒兴嘉苑社区党支部组织社区党员及入党积极分子,前往驻马店确山竹沟革命纪念馆及杨靖宇将军纪念馆进行参观学习。

确山竹沟是中原地区的革命摇篮,这里培养了大批党、政、军干部和其他骨干力量,曾被誉为“小延安”。在确山竹沟革命纪念馆展厅,

馆内陈列、展示的400余件实物、图片、文字、大型雕塑等让恒兴嘉苑社区的党员们深受教育。随后,在杨靖宇将军纪念馆,党员们怀着崇敬的心情,缅怀这位从确山走出去的革命英雄的感人事迹,展厅内一幅幅动人心弦的图画,一件件催人泪下的实物,把他们带进了杨靖宇将军为了人民解放和民族独立而上下求索的峥嵘岁月。

网上卖农资 有了新平台

神州云农资商城上线

本报讯(记者 党贺喜 通讯员 李元璋)郑州电子商务也有姓“农”的大平台了。18日,我市电子商务发展战略规划的重点电商平台“神州云农资商城”(mall.ampcn.com)正式上线运行。

据了解,新上线的神州云农资商城专注于农资行业第三方线上交易,兼具B2B、B2C功能,涵盖肥料、农药、种子、农机、农膜等多类农资产品。其实,早在2004年,该公司就创建了中国农资网(www.ampcn.com)是国内知名的农资行业门户网站,企业会员近7万家。2015年5月在商务部备案,认定为电子商务企业。此次,电商平台结合原有的行业门户网站功能,为农资生产、经营企业提供的产品发布、客户管理、支付结算、物流解决方案等电子商务一站式服务,同时为农资用户提供市场行情分析和技术指导,以便准确下单,志在打造我国最大的第三方农资行业电子商务平台。

对此,参加运营仪式的农业专家点评说:“农药、种子、肥料、农膜、农机等农资,作为农业生产资料不是简单的消费品,它的电子商务的开展有着自身的规律和特点。”“农业的季节性、差异性和区域性注定了农资电商的运营必须是产品、技术和信息三位一体,必须开展综合服务,必须做到既懂农资,又懂互联网,创新“互联网+农资”的平台运营,才能把农资电商平台做好。”

我市一文化产业园 品牌中心昨日开放

本报讯(记者 张倩)昨日上午,中原文化产业知名本土品牌——河南瑞之光文化产业集团投资建设的郑东·瑞之光文化产业园品牌中心正式开放。同时,《每个人心中都有一座郑东新城》——原创郑东手绘地图精彩正式发布。

据了解,郑东新城作为我市精心规划的“国际化、现代化、时尚创意文化旅游新城”,方特·绿博园、建业·一华宜兄弟、迪士尼等世界性文化品牌都聚集于此。郑东·瑞之光文化产业园位居郑东新城核心,郑开大道与两府路交汇处,打造一个生态化、公园式的文化产业园区项目。

昨日,河南瑞之光集团正式发布了由瑞光旗下插画师原创绘制的郑东新城手绘地图。这也是郑东新城在无论官方,还是民间,第一次完整地揭开面纱。此次郑东新城手绘地图发布引起了社会各界的广泛兴趣与关注。

文化产业是现今的朝阳产业。据了解,2014年,我省文化产业总产值突破1000亿,规模大产值多,更有广阔的上升空间。

看今年七夕市场 巧克力鲜花火爆 电商持续发力

本报讯(记者 覃岩峰 实习生 李雅薇)“七夕”如期而至,昨日,记者在市区主要商圈走访时发现,“七夕”市场有冷有热,巧克力鲜花销售火爆,餐饮娱乐也比平时有所增加,但传统百货行业相对冷淡。而以淘宝、京东、苏宁易购为首的几大电商,早在“818”便持续发力,将“七夕”促销战线不断拉长。

昨日,记者在市区主要商圈走访时发现,丹尼斯、国贸360、正道花园商厦和紫荆山百货等大型商场已经挂上关于七夕的促销广告,如正道花园商厦推出了“百货服饰满500返100电子券”的活动,国贸360则有“黄金每克减40”的活动。而一些中小型超市、商店也针对七夕节在店内摆出了相对应的巧克力、礼品专柜。

在文化路和城北路的三家花店,记者看到每家花店都摆满了鲜花,店员们都在忙着包装花束,给鲜花喷水保鲜。文化路的一位花店店员介绍,不管是网上订购,还是电话订购,都已经收到很多鲜花订单。记者发现三家店内均以各色玫瑰为主,其中不乏数量虽少、却引人注目的蓝玫瑰和最近流行的以玩偶巧克力为主的玩具花束。一位店员表示,蓝玫瑰平时都要卖到20元一枝,七夕当天更贵。

记者发现不少餐厅,无论中餐、西餐,都借着七夕热潮,推出“情侣套餐”或者情人节女士买单等优惠折扣来吸引消费者。记者还从影院了解到,这两天《恋爱中的城市》《新娘大作战》《新步步惊心》等爱情片主打上映,以吸引情侣们七夕节前去。

线上电商之间的激战也毫不逊色。以淘宝、京东、苏宁易购为首的几大电商,在“818”之后持续发力,七夕节也势不减。与往年不同的是,电商今年并没有单独推出七夕活动,而是以“818”为主,依托“818”的人气,来炒热后两天的七夕活动,从之前单一的七夕主题活动变成一个持续的购物热潮。

相较于电商的火爆,传统珠宝百货略显冷清。在市中心几个大型商业区,不少店铺打着“七夕优惠”“季末清货”等宣传广告,却没能吸引太多消费者的目光。不少传统商家坦承,电商具有对市场变化反应迅速、降低中间环节成本、高效等传统百货所无法比拟的优势,实体店仅仅依靠传统经营方式难以为继,目前都在进行电商、微商等方面的尝试和探索。

景区推出缤纷活动 邀市民浪漫过七夕

本报讯(记者 成燕)今日是传统七夕节,省会多家景区纷纷推出丰富多彩的特色活动,为市民营造温馨浪漫的氛围。

据介绍,今晚,郑州绿博园将举办大型汉服婚礼秀及单身男女现场相亲party,届时,青年男女们将身着华美汉服表演“汉服婚礼秀”,生动演绎古代传统婚俗,带领市民度过浪漫的七夕之夜。七夕节当天,情侣们走进巩义康百万庄园,可在百年皂角树下许下爱的誓言,免费领取幸福丝带,一起将美好的祝愿挂在皂角树上,让百年皂角树见证美好爱情。情侣们来逛金鹭鸵鸟游乐园,女士可享受免费旅游,大家除可在水上乐园免费参加勇夺情侣桥活动外,还可在野生刺槐林免费自助烧烤区体验。位于高新区的晟泰葡萄酒庄园则邀请青年游客举办摘葡萄、吃葡萄比赛,参加望月、互动游戏等旅游活动。二七区蝴蝶岛生态农场还将举办“交通文明七夕会”以及蝴蝶展、七夕会、吃瓜果、歌唱大赛等缤纷活动。



昨日,郑州航空港实验区党群工作部、总工会联合南航河南分公司举办单身青年交友联谊活动,来自该实验区20多个单位的150余名青年男女参加活动。 本报记者 成燕 摄

我省首个智慧出行 服务电商平台上线

本报讯(记者 成燕)如何为个性化出游者量身打造高品质智慧出行服务?昨日,我省打造的首个本土智慧出行服务电商平台——“旅游乐”在郑上线。上线仪式上,写下“世界那么大,我想去看看”辞职信的网络红人顾少强被特聘为“终身免费智慧出行体验师”。

据介绍,该平台可对景区、酒店、度假场所和租车、泊车等信息进行整合,在互联网上通过一张地图为用户及时提供旅游产品定制和出行服务路线。游客可通过内部搜索方式快速找

到适合自己旅游产品和出行方式。该平台可运用大数据分析,线上线下融合,为游客构建完整的旅游服务链。游客可通过电脑或手机在下单,付款购买景区门票,下单后游客手机会收到一个二维码,直接扫描就可进入景区。通过手机导游系统,游客可以打开手机APP,进入WiFi覆盖景区,自动获取相关景点的图片、文字、视频介绍。

昨日,焦作云台山、洛阳白云山、济源王屋山等5家知名景区与该平台签署合作协议。截至目前,该平台录入省内50多家景区数据信息。

我们其实离风景很近

——访网络红人顾少强

本报记者 成燕

一袭飘逸的淡粉连衣裙,清脆动听的声音,温婉恬静的微笑……昨日上午,曾写下“世界那么大,我想去看看”这一被称为“最具人文情怀辞职信”的网络名人——顾少强甜蜜地挽着新婚丈夫于夫回到“娘家”郑州,并正式被郑州王道乐途出行服务有限公司受聘为“终身免费智慧出行体验师”。

35岁的顾少强是土生土长的郑州人,小时候家住布厂街,小学在郑铁二小上学,初中、高中分别就读郑州二中、郑州九中。2004年大学毕业后进入省实验中学当上老师。面对家乡记者的“刨根问底”,顾少强细细讲述着自己的成长轨迹。如果不是那两行娟秀有力的“世界那么大,我想去看看”,恐怕顾少强会和千千万万个郑州姑娘一样,过着平淡无奇的生活。但是,在今年4月13日辞职信交出之后,她的生活发生了巨变。

顾少强一直喜欢旅游,今年春节期间,她和于夫在大理相识,相同的兴趣爱好使两人感情迅速升温,并开始为未来筹划,也拉开了“世界那么大,我想去看看”的序幕。“当初辞职只是想体验另一种生活方式,心中所有的梦想击中了内心世界最柔软的部分,一颗渴望行走的心支撑我踏上说走就走的旅程。”顾少强向记者娓

娓道来辞职初衷。辞职4个多月来,国内外很多旅游公司、商业公司想方设法联系到她,抛出开展合作橄榄枝,但都被她拒绝了,因为她不想让人打乱平静的生活。此次,之所以在“娘家”郑州高调亮相,是因为她着实被家乡人的真诚感动了。

顾少强告诉记者,她和丈夫最向往过“有梦想”的生活,现在夫妻俩正在装修属于一家名叫“远·归”的乡村客栈。这家客栈位于成都街子古镇,离成都只有1个小时车程。客栈有三层楼高,设置22间客房,光院子就有200多平方米。虽然尚处于装修阶段,但不少游客还是争相走进客栈院子里找到夫妇俩合影留念。顾少强说,因为自己当过多年心理辅导教师,下一步,她计划与丈夫合开专门针对青少年的心理辅导培训班,为青少年提供所需服务。

“读书和旅行应该贯穿人的一生,只有敢于‘放下’,才有机会遇见美丽,看遍风景。我现在常喜欢说一句话‘慢慢来,不着急’。其实,‘看世界’是每个普通人都是可以做到的,因为,心中的美丽风景其实离我们很近。”结束采访时,顾少强明亮的眼眸中充满了期待。