

车市速递

2015 向上马拉松中国公开赛
郑州站即将开跑

本报讯(记者 李汪洋)8月22日,由国家体育总局社会体育指导中心举办、吉利汽车和时尚集团联合主办的2015向上马拉松中国公开赛第六站将正式登陆郑州,并在高达280米的绿地千玺广场举行。届时,众多明星将与参赛选手一起挑战自我、勇攀高峰,以只向上的态度为郑州增添不一样的狂欢,喜欢运动的市民可以报名参加。

本次比赛从7月11日在北京正式开赛以来,已吸引了数万人报名,包括唐嫣、谢娜、魏晨等数十位明星以及2000多名分赛区选手及吉利帝豪车主参赛。比赛不仅获得了各界的广泛关注和认同,还掀起了“爬楼热”的运动风潮。

参加本次比赛并且取得优异成绩的选手将会得到数千元的奖金奖励,如果获得本站冠军,可直接晋级总决赛,赢取总决赛冠军就可以获得奖金6万元或吉利帝豪一辆。

海马S5
“寻找最美乡村”活动举行

本报讯(记者 郭超飞)8月13日,海马汽车年度重量级文化之旅“海马S5·青春力量·寻找最美乡村”活动在郑州基地举行。海马S5车队整装出发,将在接下来的三个月时间里环游中原大地,感知河洛文化,发掘华夏文明精髓,打造汽车文化品牌活动。

“海马S5·青春力量·寻找最美乡村”活动行程经安阳、濮阳、开封、商丘、信阳、漯河、许昌、洛阳等10市的县城乡村,总行程3万公里。

海马汽车销售有限公司总经理刘海权表示:“希望通过本次活动,发现中原乡村文明在新时代背景下的青春活力,同时更近距离地向中原父老展示海马汽车的产品魅力。”据了解,海马M3是海马汽车为80、90后主流消费者精心打造的另一款大空间、高安全的专属座驾,堪称5万元价格区间最优A级车。未来,海马汽车将进一步创新营销,聚焦品牌年轻化形象,获得消费者更多价值认同。

广汽丰田鑫宝店
周年庆典落幕

本报讯(记者 李汪洋)8月16日,广汽丰田鑫宝高新区店一周年庆典活动举行。

活动期间,广汽丰田郑州鑫宝高新区店总经理秦乔红表示,鑫宝店成为目前广汽丰田规格旗舰型4S店,离不开大家一直以来对鑫宝店的支持和公司员工的共同努力。

活动现场加入了很多别出新意的演出,香港艺人朱丽玲亲临现场,与大家热情互动。此外,现场还进行了“感恩优秀员工家属”活动。

据了解,自2014年开业以来,经过鑫宝店全体员工共同努力,超预期完成了全年目标。鑫宝店还选出了10名广丰鑫宝质量监督员,未来一年,质量监督员将代表总经理对售后保养、维修、救援等服务提出指导和改进意见。

腾讯投资二手车电商人车

本报讯(记者 苏立萌)近日,腾讯宣布投资知名二手车电商人车,投资额为8500万美元,这是腾讯截至目前在二手车行业最大的一笔投资,小米创始人雷军也参与了本次投资。据悉,接下来人车将与腾讯旗下各平台合作,包括门户、微信、手机QQ等。

人车是国内第一家个人二手车交易平台,对于普通消费者来说,相对于传统二手车交易市场,人车模式有四大优势:直接对接车主和个人买家,砍掉中间环节,交易无差价;专业评估师上门检测,信息透明,排除事故车和贩子车;买家享受人车提供的14天无理由退车和1年质保。

人车创始人李健介绍,因砍掉了车商赚取的差价,个人车主可以比4S店多卖20%左右,而个人买家也可以节省10%。目前,人车业务覆盖全国20个城市,在售个人车源超过15000辆,郑州消费者也可以通过人车体验买车服务。

全新爱丽舍
WTCC超级训练营郑州站收官

本报讯(记者 苏立萌)8月15日,由东风雪铁龙举办的“全新爱丽舍WTCC超级训练营”郑州站,在黄河滩区和试驾中心圆满闭幕。活动期间,一百多组客户与东风雪铁龙郑州经销商、郑州二十多家主流媒体通过一系列活动共同见证了WTCC双冠王的冠军魅力与冠军品质。

此次活动重点展示的是全新爱丽舍WTCC赛场双冠王的冠军魅力,以爱车培训+实车试驾的形式展开。现场客户可在培训后参与模拟赛道体验,并进行比赛。比赛成绩最佳者将与雪铁龙WTCC车手同场竞技,还有奖品iPad Mini一台。

于此同时,双庆包牌盛惠季活动也在场内进行。东风雪铁龙河南区域经理雷达现场公布了活动政策,凡是活动现场订车除了可享受“全新爱丽舍25000元包牌贷回家,全新世嘉29900元包牌贷回家”外,还有机会赢得马青骅签名汽车模型(限全新爱丽舍WTCC纪念版和全新世嘉VTS版)、夏凉被等订车大礼。

甜蜜
浪漫约惠

本报记者 武媛

幸福时刻
有你相伴

热恋中的人,只要和爱人一起,无论做什么事情都快乐无比。而那些老夫老妻,大都选择最“无声”的表达,即简单的陪伴。七夕这一天,有你在,最重要。当然,如果有更有趣的玩法,何乐而不为呢?

七夕情人节,我市各大商场推出了一系列主题活动,精彩纷呈,格外吸引人。“没有足够漂亮的体验,‘甜蜜经济’这仗可打不赢。”郑州一购物中心负责人说。把“海洋馆”搬进购物中心在一线城市不足为奇,但在郑州还算一件新鲜事儿。国贸360广场大型海洋生态主题展已开幕,商场内北庭设有通体双面观赏生态海水缸,总长20多米,分五大主题,太平洋夏威夷珊瑚礁海底世界、大西洋海葵小丑鱼奇妙共生世界、印度洋海洋凶猛鱼类世界等。囊括了近2000块各类活体珊瑚、近2000条特色观赏鱼,700余只两栖生物,近万种海洋生物。

小丑鱼、比目鱼、小鲨鱼……今天,除了陪爱人一起和鱼儿“玩耍”,还可以见证壮观的梦幻浪漫,在郑州万象城购物中心消费满777元即可至七楼万象会免费办理会员卡并获赠萤火虫一瓶,晚上8点在万象城购物中心外广场将集体放飞萤火虫。

心意之礼
真情告白

毋庸置疑,今天在各大商场消费都能享受到超值优惠。对于囤货一族来讲,也是不可或缺的机会。中原万达广场今日推出了满额赠三重奏活动,单张小票消费满199元送抽纸一提,单张小票消费满399元送食用油一桶,单张小票消费满599元送50元沃尔玛卡1张。而餐饮部分品牌推出七夕99元情侣超值套餐。

同时,丹尼斯大卫城8月15日推出独家活动,BIOTHERM17大明星产品价同香港,不考虑汇率差,限时抢购,活动将持续至9月30日。七夕当天,关注并绑定丹尼

斯百货官方微信(dennis-baihuo)的会员即可参与大转盘进行抽奖,进入官方微信界面,点击“卡友沙龙”,点击“互动游戏”,点击“抽奖”即可参与活动,有机会获得300/200/100元电子礼券。

七夕在万象城购物中心购物,还可享受会员消费礼,会员消费满3777元可获赠约会情侣套餐,满5777元可送李宗盛演出门票,满7777元可获赠菲拉格慕香水。

俗话说,女人的心情,三分天注定,七分靠shopping。实在想不出该送女友什么样的节日礼物,倒不如直接带上她去购物。如果是她期待已久的东西,那么今天下单会增加满意值。

逛街的过程中,或许,走走看看,很快便能找到心意的礼物。

穿过人海
只为遇见

提到七夕,人们普遍认为这是情侣们的专属节日,那些单身的“剩男剩女”还是悄悄避开为好。网络上关于单身人士如何度过情

人节的搞笑段子也是此起彼伏。然而,在商家眼里,如此欢乐的日子终究全民所有。

业内人士表示,很多商家十分青睐相亲类活动,一方面能聚集人气,进行品牌形象推广;另一方面则是扮演“红娘”的角色,通过容易接受和有趣的方式,为单身男女搭建相识的平台。

商家更是考虑周全,特别将相亲活动放在本周末。8月22日,中原万达广场将举行盛夏“脱光”欢乐趴,帮助消费者脱单。同期在二七万达广场1号中厅还将举行万人相亲大会,希望单身的人能邂逅一段美好姻缘。

“其实有点想去,但又碍于面子不敢去,相亲对于我来说多少还是有些排斥。”白领潇潇说,不过确实要努力多参加一些活动,一直宅在家里不是办法。

那么,单身的人可勇于融入商场里的欢乐世界。8月23日下午2点,锦艺城购物中心B区西厅将举行郑州首届发呆大赛,16至35岁消费者均可参与,要求会发呆会搞怪,还有机会赢得3000/1000/500元现金大奖。

“阿五美食”更名“阿五黄河大鲤鱼”

本报讯(记者 赵佳)近日,豫菜品牌“阿五美食”更名为“阿五黄河大鲤鱼”,备受消费者关注,并在业界引起热议。

阿五品牌创始人樊胜武表示,竞争分化的年代,餐饮大而全的经营模式已经过时,必须聚焦、瘦身,走专业化路线。对于豫菜为先天基因的阿五来说,想把豫菜做好,必须找到最能代表豫菜的菜品,并专注聚焦它。

调查发现,认为黄河鲤鱼能够代表豫菜的占比高达60%,鲤鱼用河南话说是一道“硬菜”,多年来,年年有“鱼”、鱼跃龙门、喜结连“鲤”、宴之有“鲤”等围绕黄河大鲤鱼的文化传说和风俗习惯比比皆是,黄河大鲤鱼作为豫菜的头牌当之无愧。同时,经过统计,阿五12年来累计卖出黄河大鲤鱼350万条,是创办以来最畅销的特色菜。

樊胜武说,阿五选定位于黄河桃花峪的一个15000亩的生态鲤鱼养殖基地,签订战略合作协议。将以更加聚焦的方式,让所有人记住豫菜。希望以后人们一吃豫菜就想起黄河大鲤鱼,想吃鲤鱼去阿五黄河大鲤鱼。除了头牌菜阿五黄河大鲤鱼,阿五原有的几十道经典豫菜依然会做,并将持续高举豫菜复兴大旗。



消费提醒

出境旅游购物“六注意”

近年来,随着人们生活水平的提高以及中国公民免签、落地签出境政策进一步放开,越来越多的人选择出国度假。当然,旅途中购物是很多人必不可少的项目,但是对于出境购物的基本注意事项却鲜为人知。中消协提醒广大消费者出境旅游购物需注意以下内容。

参团须防低价游。新《旅游法》严禁“零负团费”组团旅游。消费者在参团时切勿只考虑价格因素,还要从旅行社资质、消费者评价等多方面进行考量。在签订合同前一定要明确团费所包含的项目、具体行程安排以及购物次数、自理费用项目等内容,不要轻信旅游从业人员的低价团费宣传。

旅游购物应谨慎。在境外旅游购物时,对于导游的劝导、商家的宣传和口头

承诺,消费者要保持应有的警惕。在购买贵重物品前,消费者事先要做好功课,充分了解产品特性是否符合自身需要,避免冲动消费。购物后,还要主动索取购物凭证,做好提前防范,以便事后维权。

购物超额要补关税。根据国家有关规定,消费者携带在境外获取的个人自用进境用品,总值不超过5000元人民币的,入境时海关予以免税放行。因此,消费者在境外旅游购物时,既要遵守当地的有关规定,也要参考入境免税限额,尽量在限额内消费。如果超出限额,需要在入境时如实申报并补交相应的关税。

境外消费勿忘退税。一些国家和地区为鼓励境外游客消费,对在退税定点商店购买的随身携出境的物品实行退税政策。目前,包括欧盟主要成员国、澳大

利亚、日本、韩国、新加坡等很多国家都实行了这一制度。消费者在境外标有“Global Blue Tax Free Shopping”(环球蓝联退税购物)的商店购物后,切记按照相关程序及时办理退税。

导游代购须谨慎。在境外旅游购物时,消费者要尽量亲自参与购物的全过程,不要轻易委托导游或他人代购购物,确需导游代购时也要主动索要购物凭证。

权益受损依法维权。境外旅游购物过程中,消费者如发现商家或导游存在强买强卖、欺诈骗费等损害消费者合法权益的行为时,要及时收集权益受损的相关证据,避免正面冲突,依法主动维权。必要时,请求我国驻外机构协助,或在回国后立即向国家旅游局或中国消费者协会投诉反映。

武媛

宋河基金会
5年资助逾千名贫困生

8月16日,河南省宋河老子国学教育基金会“传递爱,让梦想飞”2015年百万助学活动在河南省总工会举行,202名贫困大学生得到该基金会每人1万元的助学金。至此,该基金会成立5年来共捐出1000余万元累计资助1023名河南籍寒门学子圆了大学梦。五年来该基金会共投入4000余万元资助河南教育事业,使上万名贫困中小学生、大学生受益。

宋河基金会雪中送炭精准扶贫,5年来公益足迹遍布全河南省革命老区、贫困山区等18个地市,5年累计资助的1023名贫困大学生中不乏孤儿、单亲、残疾或家长残疾、重病及特困家庭。宋河基金会理事长李学斌表示:“今年,宋河基金会资助的第一批大学生到了毕业时期,基金会将继续关注他们的就业情况,帮助他们就业、创业,帮助他们成为社会的有用之才。”

据了解,宋河教育基金会成立于2010年7月,是由辅仁药业集团、河南省宋河酒业有限公司董事长朱文臣倡议,并由宋河酒业有限公司独家出资组建的一家非公募基金会组织。五年来,向全省40多所小学赠送新华字典15万多本,其它图书8万多册;向郑州大学等103所河南省内高校捐赠价值200多万元的国学图书6万余册;帮助三所中小学校修建教学楼、图书馆;给2800多名农村中小學生每人资助600-2000元不等的午餐费、生活费。

为做到精准扶贫济困,该基金会与河南省老区建设促进会紧密结合,大力资助革命老区贫困学子圆大学梦。由此被全国老区建设委员会授予“全国支持革命老区建设先进单位”。宋河基金会还紧跟时代大潮,利用互联网开展“鸡蛋换学费”等公益推广活动,得到成千上万公众的热情加盟。诚如辅仁药业集团兼宋河酒业公司董事长、宋河教育基金会监事长朱文臣对互联网思维下的公益之路的思考:互联网时代的到来,是一个更加开放、透明、分享的时代的到来。“互联网+公益”的本质是使更多的个人或组织通过更便捷的途径参与公益事业。希望宋河基金会做为引领,借助互联网搭建起让全社会共同参与的慈善平台。

此外,宋河基金会还荣获河南省教育厅授予的“全省教育基金工作先进单位”。作为宋河基金会强有力的后盾,辅仁药业集团宋河酒业有限公司则荣获我国公益事业最高政府奖项——第七届“中华慈善奖最具爱心捐赠企业”称号,在福布斯发布的中文版2012中国慈善榜上,宋河酒业荣登第59位。

屈媛媛