

线上线下的融合 让生活更便捷

——O2O模式下绿城消费扫描

本报记者 成燕 张倩 黄永东 文/图

上周六,市民邱虹约几位闺蜜逛街,出门前她先打开手机,轻松通过几家网站“团”了几张午餐券、甜品券、电影票。几分钟后,在网上通过支付宝轻松付款后,她愉快开车上路了。网上逛超市、逛书店、逛建材铺、订餐、买电影票、买鲜花、交电费……当“互联网+”风起云涌,你会发现,人们的消费生活逐渐与网络密不可分,线上下单与线下消费融合的O2O模式正携裹着“蓝海时代”的速度与激情愈演愈烈,不仅颠覆着绿城市民消费习惯,更给传统实体店带来巨大冲击。近日,记者深入我市多个行业领域,深入采访O2O模式下发生在我们身边的变化。

“云商时代”风生水起

上周五,在中国高新科技企业投融资巡回路演郑州站活动中,我市8家中小企业对未来发展规划进行精彩路演。一叶知秋,路演中,“世界工厂网”“郑州云超市”“智慧城市建设”等一大批与互联网相关的项目风生水起,其中不少剑指O2O模式。

放眼省会,上半年,省内首家O2O超市线下店——“郑州云超市”全新亮相,市民只需轻点鼠标下单,超市就会像快餐店一样“送货上门”。除了PC端购物,目前,“郑州云超市”还开通了手机客户端、微信支付等,消费者只需动动手指就可轻松购物。该项目投资方——郑州云盛科技有限公司董事长朱武源告诉记者,目前,“云超市”经营品种涵盖2000余种生鲜、食品,除建设线上平台外,已在全市多个区开设20多家线下实体店。该公司还将全市划分为200个社区配送网格,计划通过合作发展模式改造200家门店作为线下服务终端。为助推



传统便利店向“互联网+便利店”升级,除提升传统零售服务品质外,还引入充值缴费、家政服务、快递最后50米共同配送、ATM取款等综合服务,不断完善线上线下融合模式。

8月上旬,国内首个高端水果连锁品牌——“水果营行”亮相绿城,首批开业的大河春天店、远大理想城店、玉凤路店等8家连锁店均采用O2O模式,开创我市水果行业线上线下融合的连锁直营模式先河。记者在“水果营行”玉凤路店看到,店员身着统一服装,经营采用水果基地配货模式,线上线下交易并行,统

一物流配送。作为我市首家生鲜水果类O2O模式企业,“水果营行”可在线上接单,为各门店周边2公里顾客提供送货上门。

线上线下融合发展

作为我省烘焙业首家试水O2O模式企业,不久前,“福晶园”蛋糕率先提出在市区三环内实现电子商务一体化配送新模式。这标志着在北京、上海等地风行的线上线下融合模式登陆我省烘焙业。除传统商品配送,不少家政服务公司也纷纷尝试线上营销。“UU跑腿”

可提供同城代送物品、代送花、代接人、代排队等多种“跑腿服务”。记者登录该公司客户端发现,点击“快速下单”输入手机号和服务项目后,“跑腿师傅”会迅速和客户联系提供相关服务。郑州我惠网络技术有限公司则推出“我惠云商”项目,以“我惠卡”为基础,融合线上平台及线下超市等实体店,打造“互联网+超市”、“互联网+健康养生”等多个延伸项目。

市商务局电商办负责人分析说,目前,我市大型百货店、超市、便利店、批发市场等传统业态受电商冲击很大,大商郑州地区集团、郑州万达等企业在大力掘金“体验经济”优化经营结构的同时,纷纷引入网络营销理念,试水O2O经营模式。当前,郑州商业正处于新旧模式融合、碰撞、升级的大变革期,一场行业大牌正在激烈进行。

全球进口商品“一站式搞定”

近年来,随着我市众多跨境电商上线及跨境电商线下实体店陆续开业,市民在“家门口”一站式网购全球商品越来越便利。进口葡萄酒、进口奶粉、进口水果、进口海鲜、进口休闲小食品等成为消费新热点。随着越来越多进口商品店尝试推出O2O模式,原本“高大上”的进口商品变得“亲民”了。

漫步大上海城三楼,你会发现,全新亮相的保税国际进口商品体验馆,开启了传统二七商圈圈卖保税商品先河。红遍网络的韩国马油、德国奶粉、日本面膜等进口商品悉数亮相,让市民大开眼界。相关负责人介绍,保税商品展示交易中心七成左右商品购买后可自提回家,另外三成展示商品可通过扫码完成支付、购买,将通过海关监管的保税区发货送达。

我国自助售货行业 年销售额近50亿元

终端保有量超10万台

据新华社广州8月23日电 投下硬币,刷刷手机,按下按钮,一瓶饮料、一包零食甚至一个玩具就购买到手——目前,不论是在城市中心还是在城郊、乡镇,我国消费者对于方便快捷的自助售货机越来越熟悉。记者日前从业界获悉,最新统计显示,目前我国各种类型的自助售货终端保有量已经超过10万台,年销售额接近50亿元人民币,随着产业链条的完善、配套环境的发展,自助售货行业已经进入了快速发展的扩张期。

“十年前全国自助售货机的生产企业只有20多家,目前则已经超过50家,预计年底就会超过100家,现在仅广州番禺地区就有五六家企业。同时,自助售货终端数量增长速度也非常快,而且很多都是高端的智能设备,这反过来又带动了自助售货业的运营以及融资等方面快速发展。”广州舟翼智能科技有限公司董事长周化方说。

亚太自助售货行业联合会会长于恩泽说,我国人口超过13亿,自助售货机总数在10万台左右,日本人口1.3亿,数量大概在500多万台。相比之下,中国目前自助售货机保有量不足日本的五分之一,中国自助零售目前仍处于初期发展阶段。但是在技术方面,我国自助售货终端“后来居上”,从硬币购买到纸币购买,再到互联网扫码支付,智能化程度在全球处于领先地位,具有较强的全球竞争力。

在日前举行的亚太自助售货行业联合会代表大会上,一家国内自助售货机运营商就展示了这些智能自助零售终端。这家企业将传统的自助售货与物联网结合起来,对所有售货机进行24小时的联网管理,消费者不仅可以取现购物,还可以用手机选购商品和完成支付。据介绍,这家运营商拥有超过2万台自助售货机,已经进入澳门运营,并积极布局进入香港和日本市场。

我市将开展市场主体年报抽查工作

本报讯(记者 宋建巧)记者昨日从市工商局获悉,即日起至9月30日,该局将在全市范围内开展2013和2014年度市场主体年报抽查工作,并将在新密市工商局试点开展“双随机”抽查制度。

据悉,此次抽查的市场主体名单由省工商局按照不少于3%的比例通过随机摇号方式确定,我市将抽查4691家企业、6739家个体工商户、72家农民专业合作社社报信息。此次抽查,市工商局将探索随机抽取被检查对象、随机选派检查人员的“双随机”抽查机制,将以新密市工商局为试点,对该市随机抽取的122家企业年报信息进行抽查,进一步推进阳光行政。据介绍,此次主要抽查内容为企业报送并公示的2013和2014年度年报信息、被抽查的企业2014年10月1日至2015年6月30日公示即时信息的情况、个体工商户和农民专业合作社通过企业信用信息公示系统报送并公示的年报信息、个体工商户向工商部门报送的纸质年报中的全部信息。

抽查结束后,按照规定,全市各级工商机关要把抽查结果在企业信用信息公示系统统一公示,并记载于市场主体名下,加强对市场主体的信用约束。

上海科技创新板 有望9月份推出

据新华社上海8月23日专电(记者 桑彤)在大众创业、万众创新的背景下,上海金融支持科创中心建设的一批项目陆续“落地”,支持设立战略新兴产业和推动科技创新板被提上议程。其中科技创新板争取今年9月推出,有望建立与战略新兴产业等其他多层次资本市场间的对接机制。

在21日出台的《关于促进金融服务创新支持上海科技创新中心建设的实施意见》中,发挥多层次资本市场的支持作用是上海金融支持科创中心建设的重点内容之一。其中,支持推进上海证券交易所进一步完善市场体系,推动上海股权托管交易中心设立科技创新板,以及推动证券经营机构组织形式创新等方面备受市场关注。

上海市金融办主任郑杨表示,支持设立战略新兴产业,建立符合新兴产业企业与创新型企业发展特征的制度安排,并支持特殊股权结构的企业在战略新兴产业发行上市。同时,设立科技创新板目前已形成方案,将在今年9月至10月推出。

上海股权托管交易中心副总经理徐军介绍,科技创新板定位是服务于具有“四新”特征的科技创新型中小企业,通过打造综合性金融服务平台,促进间接融资和直接融资投资联动。融资方式上除了非公开发行融资外,下一步还研究私募债券和票据等金融创新产品。交易方式采取协议交易,审核制度将采用注册制。

据悉,科技创新板建设将采取“稳起步,先试点,后推广”的方式,首先面向上海市尤其是张江高新技术产业开发区“一区22园”的科技创新中小微企业提供服务,根据试点进展情况,适当拓展服务区域。



“处暑”忙秋

8月23日,农户在贵州省威宁县海边街道银龙社区抢收万寿菊。

当日是二十四节气中的“处暑”,不少地区田间地头一片繁忙,农户们抢抓农时进行田间管理,力争丰产丰收。

新华社发

开学经济不断升温 数码消费呈低龄化

百脑汇,不少数码产品商家也打出如“凭录取通知书享优惠”的促销广告。线上电商也没放弃这个促销良机,淘宝、京东也推出了相应的开学季促销活动。

“根据这两年销售经验来看,在开学前,学生是消费的主体,以前‘准大学生’是我们主要

的目标消费群体,但现在随着科技产品的普及,消费群体也呈现出低龄化的趋势,中学生,甚至是小学生的份额越来越大。”科技市场附近一家数码产品商家介绍,最近几天,他每天都会卖出300多台平板电脑等数码产品,从7月份份开始一直到10月,都是数码产品的销售

旺季。在此期间,学生的消费高达整个营业收入的70%左右。

有调查显示,目前高校的学费平均每学期为5000元左右,而新生入学时“装备”的花费基本为8000元左右,加上交通费、生活费等等,至少需要准备约1.6万元。相比上世纪90年代初,大学生入学的费用仅数百元,20余年,开学消费多了近百倍。对此,不少家长表示每年开学时,“经济压力都挺大”,而老师们则表示除了学习用品是必需品,像数码产品等过度消费,对于孩子的学习习惯养成,身心健康成长并无益,不值得提倡。

传播郑能量 开启善时代



慈善周周行

县(市)区的慈善故事

第187期



拥军优抚 给贫困军属盖上新房子

本报记者 李娜 刘伟平 文/图



张增云老两口在新房



张增云房子旧貌

拥军现场: 花甲老人住上了新房

“张大叔,爱心企业出资为您盖新房,您高兴吗?”“高兴高兴,谢谢政府关心,谢谢大家帮助!”8月21日上午,一场特别的“交房”仪式在郑州市惠济区古荥镇马村举行。村民张增云、程秀珍夫妇从区民政局、爱心企业手里接过新房钥匙,眼里闪着泪花,不断地对现场的人说

着“谢谢”。这是怎么回事呢?事情还得从去年年底说起。春节前,惠济区民政局对辖区内军属进行走访慰问,当走到村民张增云家中时,大家被眼前的场景深深触动。

张增云夫妇居住的还是上世纪50年代用土坯堆成的房子,房子多处已现裂缝,而东屋的三间房更是已有80年历史,墙体老化严重,摇摇欲坠,房子内部也没有几件像样的家具。虽然

是在农村,但相比于周围现代、明亮的楼房,张增云的家显得格格不入,在场的人无不感到心酸。而就在一个多月前,东屋的三间房突然坍塌,“当时老伴刚从屋里出来,不然后果不堪设想。”说起房子倒塌的情景,张增云心有余悸。

张增云今年64岁,老伴程秀珍今年67岁,他们的独生子是海南某部队现役军人。张增云告诉记者,儿子18岁就离家参军,如今已有23年。“儿子在部队立过6次三等功,这些都是他的奖状。”张增云指着墙上贴着的奖状对记者说。部队纪律严明加上路途遥远,20多年时间里,儿子回家次数屈指可数。

老两口都有心肺病,没有劳动能力,出租农田、独生子女费和老年保险,一年到头不到一万元就是全部收入。除去平日看病费用便所剩无几。远方的儿子多次打电话给老二要给他们生活费,都被他们拒绝:“儿子也不宽裕,他还要养家、还房贷,不想给他太大压力。平常我们两个少吃点少穿点,将就

着过就行了。”

“儿子在部队前线流血流汗,把青春、人生都奉献给了国家,我们不能再让二老在背后流泪。”惠济区民政局相关负责人介绍,得知张增云二老困难情况之后,在区政府牵头、慈善部门的配合下,结合省民政系统“爱心献功臣”工程,他们开始着手联系爱心企业给老人修缮房屋。之后,河南民安置地集团表示愿意给二老修建新房,并于今年7月初开始动工。50天之后,一栋一层洋房在张增云之前的院子里拔地而起,除了建造房体,民安置地还把房子内部装修一新,院子进行了硬化,修了宽敞的大门。

拥军优属: 让军属吃下定心丸

接过新房钥匙,张增云两口笑得合不拢嘴。站在崭新的小院里,夫妻俩拉着记者一直介绍:“这是客厅,这东屋按农村规矩就是正屋,是我们老

两口住的。你看这是卫生间,屋里有两个,将来儿子一家回来都够住了,而且孙子也有自己的屋……”说到孙子,程秀珍有点哽咽,已经有6年没见过孙儿了。

10年前,儿子在海南成了家,老两口曾试着前往海南一家人团聚,但由于水土不服,又返回老家。“儿子家在6楼,没有电梯,每次上下楼都费半天劲,我们两个身体不好,吃不消,也不想给儿子添麻烦。”从海南回到郑州以后,老两口已经有6年没见过儿子一家,离开海南时小孙子才3岁,“孙子9岁了,估计连爷爷奶奶都不认识。”提起孙子,程秀珍眼里泛起了泪花。

对军人就是要多看一眼,待军属就是要厚爱一分。交完钥匙,惠济区民政局还现场给二老送上太阳能热水器、空调等生活设施:“老人为国家培养出了英雄,希望他们能安度晚年,让老人的英雄儿子免除后顾之忧。”据了解,下一步惠济区民政局还将根据需要提供,给二老把家具、家电等生活设施备齐,让老人圆梦安居。



扫一扫 做慈善