

金融速递

兴业银行 发布中国私人银行发展报告

本报讯 8月18日,兴业银行与波士顿咨询公司(BCG)在北京召开新闻发布会,宣布联合发布中国私人银行全面发展报告《中国私人银行2015:千帆竞渡、御风而行》。

报告重点分析了高净值客户的特征和在经济新常态下的财富管理需求,并提出了未来中国高端财富管理市场的竞争格局和差异化发展路线。同时也针对私人银行业拥抱“互联网+”时代,提出了观点。

在分析私人银行的发展态势时,兴业银行有关负责人表示,与商业银行整体在中国金融业的地位相比,目前,中国私人银行业在高净值人群中的渗透率仅为8%左右,发展空间巨大,且高净值人群希望获得个性化、综合化产品和服务的需求日益旺盛,中国私人银行业的发展正处于战略机遇期。(张建功)

工商银行郑花支行 全面提升客户体验服务

本报讯 工商银行郑花支行智能化服务网点自8月3日正式启动以来,实现了强大的落地服务和高效的线上服务结合,业务办理效率和网点运营效率明显提升。

据了解,该行智能银行涵盖智能柜员机、产品领取机、智能打印机、电子银行体验设备等智能设备和信息发布平台等,全程智能服务,非现金业务处理综合效率比传统柜面大幅提升:申请借记卡(含联动注册电子银行)只需要5分钟;重置密码业务,柜面需要8-10分钟,而智能终端只需要2分钟。

下一阶段,该行围绕“智能化、网络化、互动化、综合化”的运行思路和“以客户服务为中心”的服务理念,认真落实“服务建设体验年”活动工作要求,进一步探索更高效的智能银行理财经理+大堂经理+柜员联动机制,提升服务品质。(李欣)

光大银行 直销银行正式上线

本报讯 8月18日,光大直销银行——阳光银行正式发布上线。阳光银行集成了光大银行在网络化领域的最强实力,实现了技术、服务和跨界资源上的全面升级。其依托云缴费和云支付两大业务优势,全面打通了理财、融资、电商等多重渠道。帮助光大银行打破了地域限制与银行卡归属限制,使其产品可以面向全国的受众群体。

发布会上,光大银行再次阐述了其在消费金融、产业金融、普惠金融、移动金融上的战略导向:即充分整合在移动端积累的成熟经验,打通跨界合作资源,将更生活化的服务场景应用到直销银行之中。

“光大做直销银行不是最早的,但可以说是最认真的,我们一直在做技术、服务与跨界资源的积累,目的是希望可以展示出一个更成熟、更丰富、更多元的直销银行形象,为用户提供更便捷、易用的生活化金融服务。”光大银行有关负责人表示。(胡凯艳)

浦发银行 郑州卢浮公馆小微支行开业

本报讯 近日,浦发银行郑州卢浮公馆小微支行正式开业。作为分行在郑东新区设立的首家小微支行,该行将继续秉承“新思维、心服务”的经营理念,深入市场,贴身服务,支小扶微,助推实体经济发展,积极践行普惠金融,为小微企业和小微企业提供专业、舒心、快捷的金融服务,建成社区居民“家门口的银行”,成为小微企业的“成长伙伴”。(杨喆)

华夏银行 升级微信银行提升客户体验

本报讯 随着移动互联网的迅猛发展,为顺应客户“掌上金融”服务需求,华夏银行巧用互联网思维,紧跟市场步伐,近期最新升级微信银行,推出智能应答服务。

据了解,华夏银行微信银行推出的这一“智能应答”功能,是以具有人工智能语言分析能力的系统平台为基础,通过智能统计分析,筛选出客户经常咨询的问题自动匹配答案,在传统客服中加入了更加“智慧”的产品设计理念,优化客户体验,让客户感受到“即问即答”的智慧信息咨询服务。

据悉,华夏银行目前已经形成包括IVR自助语音、在线客服、网上银行、微信银行、移动银行等多渠道交叉服务在内的智能客服体系。未来,该行还将不断试水其他新兴应用领域,打造更为全面的服务平台,进一步提高人性化服务水平,为客户提供更加贴心的服务。(华郑)

开学选新机 认准你的范儿

本报记者 周娟

随着开学季的到来,手机市场开始进入一个短暂的以学生为主力的火爆选购期,一大波儿颇具实力的手机争相而出,它们精良的制作工艺、流畅的系统以及强劲的功能,为年轻消费群体带来良好的智能体验。面对扑面而来的手机狂潮,提醒学生族们,适合自己的才是最好的。

科技高能范儿

对于追求高性能和高性价比的学生党来说,那些蕴含科技元素、性能优异且价格合适的手机让人无法不心动。

说到最近才上市的ZUK,可能不少人被它的价格所吸引,1000多元的价位中做到标配64G内存、4100mAh电池、全网通,并且支持指纹识别,是绝无仅有的,而且它不少细节设计也非常赞。

对比市场上的一些手机,Z1的ZUI系统很具创新性,但它所展示的创新水平不仅体现在表面细节上,例如:锁屏相框、重绘图标和日历、智能分类照片和信息。更有一些实质性功能,例如,自动清理垃圾、自动加速内存、智能管理自启等多种自动防御功能,且不卡顿。

而一加2整机都带来了从手感到质感的革新,源自对平衡的准确校对,让这款手机有了成为最好拍照手机的自信,即便面对手机夜拍的最大痛点,其画质依旧出色。此外,一加2也加入了指纹识别功能,识别率很高。同时,在铝制侧边框加入了三段式静音按键的创新也大为用户所赞。

相对的,魅族mx5采用了一体化金属机身,纤薄机身,圆弧的设计,握感很赞。其在硬件配置方面也采用了主流配置,战斗力也是杠杠滴,可称为目前市场上性价比最高的手机之一。

美颜文艺范儿

对于爱美且喜欢小清新的女生群体来说,最满意的当然是一款颜值高且自拍功能强大的手机。

作为今年夏季的新手机,华为P8颜值非常高,金属质感和分明的棱角已不再是男士专属。说到独特之处,应该算是华为P8首发的“魅我”功能了,P8只要通过简单设置记录机主的相貌,就可以在拍照时只美化本人。

NUBIA My布拉克不久前发布。这款手机很有文艺范儿,除了手机本身的颜值很高之外,在系统中也内置了布拉克风格主题。My布拉克还搭配了独特的布拉克相机,其中包括有穆夏滤镜等9种拍照风格,将拍照彻底变成了一种艺术创作。

历来,vivo都是主打年轻时尚派系,但X5Pro绝对算是vivo手机中颜值最高的一



款,且不少人将它封为“美颜自拍神器”,单凭这点就已让女生们很心动。

现在,“拍得清晰”和“自拍漂亮”,已经成为OPPO拍照手机的共同特色。而OPPO N1mini不论是包装还是产品,都很适合做礼物。它的旋转镜头有很多玩法,这款手机的拍照功能已经不仅仅是记录,也可以用来创作了。同时这款手机也有与NUBIA类似的APP应用群的设计,用户可以自行调整拍照功能。至于自拍,由于把主摄像头变成了前置,自拍就变得更加强大了。

个性炫酷范儿

开学在即,很多学生党正计划着如何在一瞬间吸引众人的眼球,对于那些手机发烧

友来说,没有什么比默默拿出一部狂拽炫酷的智能手机,更能分分钟成为众人焦点。

联想VIBE系列是其年轻化的典型,新款VIBE Shot,外观曼妙,背面看起来还像一款卡片相机。

在韩国备受追捧的手机“萌神”LG Aka也在国内上市了。LG Aka的外壳由前后两部分构成,当盖上前壳时,它们的大眼睛便会忽闪忽闪,还可以提供通知中心和电池状态等信息。女生拿出这款手机,瞬间萌萌哒。目前市面除了YotaPhone2,没有一款手机采用正反双面屏幕。YotaPhone2的出现给同质化的手机界投射了一颗重磅炸弹。

而nubia Z9cai采用FiT边框交互技术真正地实现了无边框手机,通过手指触控屏幕边缘实现解锁、截屏、切换任务、横持启动相机、清理后台等丰富的边框交互功能。

中原车市

2015 向上马拉松 中国公开赛郑州站开赛

本报讯(记者 李汪洋)8月22日,由国家体育总局社会体育指导中心主办,吉利汽车与时尚集团联合主办的向上马拉松中国公开赛郑州站,在绿地千玺广场正式开赛。保剑锋、马艳丽等明星前来助阵领跑,还有来自河南、陕西等多地的600余名选手和帝豪车主参赛。

2015向上马拉松中国公开赛从7月11日在北京正式开赛以来,已经在北京、沈阳、重庆、长沙、青岛五站成功举行,共吸引了数万人报名,并有多名吉利帝豪车主参赛。郑州站期间,选手们向高280米,60层的绿地千玺广场发起挑战。

值得一提的是,在新帝豪向上马拉松2015中国公开赛的全程活动中还植入“向上图书馆”公益概念,结合“向上”明星、大使等的影响力互动,号召参与者及志愿者们一起参与“向上图书馆”公益活动,帮助需要帮助的人,让新帝豪向上马拉松中国公开赛多了“向善”与精神上的“向上”,显得意义非凡。

据介绍,2015向上马拉松中国公开赛将历时三个月,9月将在上海举办全国总决赛,总决赛冠军选手将赢得6万元奖金或者全新吉利新帝豪一辆。

东风标致 体验行动席卷郑州

本报讯(记者 苏立萌)8月22日,为期两天的东风标致“动·感”全系车型体验行动在郑州允诺汽车驾控中心(黄河汽车主题公园)火热启动,凭借各款热销车型卓越的性能,消费者的驾驶激情瞬间爆发。

作为提升用户体验的重要活动,“动·感”全系车型体验行动旨在向消费者全面展示东风标致三年来“升蓝计划”的成果。历时6个月,覆盖全国118座城市,汇集东风标致全系7款国产车型及2款进口车型……使这场体验活动成为东风标致迄今为止规模最大、形式最丰富的体验活动。

值得一提的是,在活动现场,“T+STT”高效动力大显神通,408、3008等热销车型凭借酣畅淋漓的加速性能和经济实惠的节油技术,赢得了广大用户的青睐。

揽胜极光体验会辉耀郑州



本报讯(记者 郭超飞)8月22日~23日,传承英国路虎纯正血统,以新锐品质与前沿技术打造的路虎·揽胜极光驾临郑州,开启“独到倾城”试驾体验会,以极致魅力辉耀郑州。

现场,众多路虎·揽胜极光精英车主、车迷及媒体嘉宾积极参与,通过活动方安排的产品讲解、互动体验、公路试驾及越野挑战近距离领略揽胜极光魅力。

揽胜极光动力充沛,240马力的2.0升Si4涡轮增压汽油发动机,可在每分钟1750转时达到峰值扭矩340牛·米。

此外,揽胜极光个性解决方案还能每辆车提供出彩的内外装饰效果。其

拥有20余种外观风格选择,8种原车色基础上的3种创意撞色车顶,7种轮毂样式及多款内饰风格,更好地响应人们对于精致豪华SUV的个性需求。

活动现场搭建的湿滑板、台阶路、四脚钢架Pagoda以及突破坑洼、侧坡、涉水等项目,高度还原了严苛路况,也让体验者们真实地看到揽胜极光的越野性。据了解,揽胜极光每辆新车下线前都会经过严酷测试,震动台和环境仓模拟自然环境最恶劣的条件,淋雨测试设备带来暴雨的洗礼等,正是种种锤炼,才锻造出车辆的卓越性能和远高于实际需求的可靠性。

力帆X50 激情体验营举行

本报讯(记者 苏立萌)8月23日,力帆X50激情体验营暨力帆汽车巅峰特技秀郑州站活动在新郑举行,现场炫酷的车技表演,让客户亲身体验漂移入弯的感觉。同时,现场还安排了试乘试驾环节,让客户可以跟技师一起体验X50的卓越性能。

活动将力帆X50的详细配置、性能一一展示给观众,现场X50的特技表演、一

系列的测试让消费者看到力帆汽车的品质。

作为力帆汽车以全球化视野倾力打造的一款小型SUV产品。力帆X50采用1.5L黄金排量,搭载VVT全铝发动机,最大功率可达76千瓦。此外,力帆X50还拥有领先同级的208mm超高最小离地间隙,优越的车辆通过性让驾驶员尽享其越野本性。

江淮河南区域 “最美销售顾问”比赛结束

本报讯(记者 苏立萌)8月20日,2015年江淮河南区域“最美销售顾问”比赛正式落幕。比赛期间,选手们向大家展示了江淮销售顾问的风采,经过精彩的才艺展示和激烈的专业能力角逐,比赛评选出了一等奖、二等奖和三等奖等5个奖项。

本次最美销售顾问比赛过程中,参赛选手都倾尽全力,拿出了自己的“看家本领”,充分发挥了自己的潜能,向大家展示了自己“最优”的一面。最终,河南世纪阳光韩冰、南阳瑞发谢照晨、漯河万达杜冰、河南荣海夏玉凤、开封致远方华、许昌翔远李培卡分别获得了一等奖、二等奖和三等奖。一等奖获得者韩冰在赛后表示:“未来,我会继续努力提升销售技能,争取得到更好的成绩。”

颁奖典礼之后,以最美销售顾问为蓝本编制的微电影《我变了 我没变》的开机仪式举行。据悉,该微电影将讲述销售顾问的工作、成长历程,让更多年轻观众从中了解到河南世纪阳光的发展,体会到销售顾问“初心未改”的专业态度。同时,借微电影让消费者对于年轻化的江淮品牌有更深入、更直接的了解。

一汽丰田 郑州二手车中心开业

本报讯(记者 李汪洋)8月20日,一汽丰田郑州豫中二手车中心在郑州经济技术开发区正式开业,这是一汽丰田在全国建立的第七家二手车中心,它的成立凸显了一汽丰田在二手车业务领域的加速布局。

由于优越的地理位置,郑州已经成为了全国的二手车集散地,拥有全国各地的二手车车源。一汽丰田在郑州设立二手车中心,可以更好地服务消费者。

据悉,郑州豫中二手车中心的前身是豫中丰田4S店,2008年就获得了认证二手车的销售资格。正式开业之后,将提供新车置换、二手车销售、汽车租赁、大客户开发及维修等特色服务。现场,郑州豫中丰田汽车销售服务有限公司总经理李振平说:“郑州豫中二手车所有展示的车辆均通过了170项安全检测,1年或2万公里全网联保,明码实价,品质有保障,让消费者能够像购买新车一样购买二手车。”