

2050家大景区承诺不涨票价

占全部5A、4A级景区的八成

新华社北京9月7日电(记者 钱春弦) 在中国旅游景区协会倡议下,全国2050家5A级、4A级景区签订“不上涨门票价格”承诺,约占全部5A、4A级高等级景区的八成。记者7日从国家旅游局获悉,8月28日,中国旅游景区协会向全国旅游景区发起倡议,呼吁全国各类旅游景区共同抑制门票上涨势头,倡导5A、4A级景区带头不上涨门票价格。

倡议发出后,各地旅游景区积极支持响应。截至目前,已有2050家5A级和4A级景区签订“不上涨门票价格”承诺,约占全部5A和4A级景区的80%。这些承诺景区中,山东、江苏、浙江、四川、河北、黑龙江等地的景区最多。山东省有191家景区承诺不涨价,包括曲阜三孔、泰山、崂山、蓬莱、刘公岛等5A级9家。江

苏省有169家,包括夫子庙、苏州园林、周庄古镇、苏州同里、扬州瘦西湖等5A级景区14家。浙江省132家,包括千岛湖风景区、溪口雪窦山风景区、南湖景区、温州市雁荡山风景名胜等5A级景区7家。四川省有116家景区承诺不涨价,包括都江堰、峨眉山、九寨沟等6家5A级景区。河北、黑龙江承诺不涨价的景区都超过了100家,

各自包括5家5A级景区。直辖市中,重庆、上海、天津各有包括5A级景区在内的数十家高等级景区承诺不涨价。据介绍,目前全国旅游景区正在各地旅游部门的推动下积极响应旅游景区协会倡议,仍在继续报送“门票不涨价”承诺。中国旅游景区协会将继续公布承诺景区名单,希望广大游客予以监督支持。

我省精心培育5条红色旅游路线

本报讯(记者 成燕)一年一度的秋季出游高峰将至,感受红色旅游资源成为今年秋游一大热点。记者昨日从省旅游局获悉,为吸引更多省内外游客感受我省丰富的红色旅游资源,我省已精心培育5条红色旅游精品线路。据了解,我省目前已成功打造驻马店市确山竹沟革命纪念馆、南阳市镇平县彭雪枫纪念馆等10个全国红色旅游经典景区,培育了以新县为中心的“大别山红色旅游区”和以林州市为中心的“太行山红色旅游区”两大重点红色旅游区,确立了以信阳大

别山区为中心的“大别山红色圣地游”,以罗山何家冲为起点的“长征精神游”,以确山县竹沟镇为中心的“中原抗日根据地游”,以刘邓大军挺进大别山为主线的“中原解放战争战役游”,以红旗渠、太行创业精神系列景区和焦裕禄、史来贺、任长霞等楷模事迹等为主题的“时代精神游”共5条红色旅游精品线路。秋游高峰将至,省旅游局工作人员还向周末自驾游市民推荐两条抗战主题红色旅游精品线路:线路一为武汉—襄樊—随州—南阳—驻马店,主

要红色旅游景点有:襄樊市张自忠纪念馆、随州新四军第五师旧址群、南阳市叶家大庄桐柏英雄纪念馆、南阳市镇平县彭雪枫故居及纪念馆、驻马店市竹沟革命纪念馆、竹沟革命烈士陵园。线路二为信阳—驻马店—漯河—郑州—洛阳线,主要红色旅游景点有:信阳市罗山县何家冲红二十五军长征出发地、驻马店市杨靖宇将军纪念馆及故居、周口市扶沟吉鸿昌纪念馆、漯河市日军受降亭、郑州市花园口决堤纪念碑、洛阳市八路军洛阳办事处、济源市刘庄全国英雄民兵营。

进社区校园农村 普及金融知识

本报讯(记者 宋建巧 通讯员 张一)记者昨日从人行郑州中心支行获悉,在总行统一部署下,该行于近日正式启动9月“金融知识普及月”活动,将进社区、校园、农村为消费者普及宣传存款、黄金市场投资、国债、存款保险、安全和维权等方面实用金融知识。据介绍,此次活动将重点普及金融消费者日常生活中所必需的金融基础知识及金融新业态的有关知识和业务,包括存贷款、支付结算、征信、人民币、黄金市场投资、国债、外汇业务、存款保险、金融新业态与金融安全和维权等10个方面的实用知识。活动期间,我省人民银行系统将深入开展“金融知识进社区、进校园、进农村”活动,针对不同社会群体的金融知识需求,开展各有侧重、形式多样的金融知识普及活动。

个人持上市股票超一年 股息红利所得暂免个税

新华社北京9月7日电(记者 韩洁 申敏)经国务院批准,财政部、税务总局、证监会7日晚联合发文,明确从今年9月8日起,个人从公开发行和转让市场取得的上市公司股票,持股期限超过1年的,股息红利所得暂免征收个人所得税。

这是三部部门联合发布的《关于上市公司股息红利差别化个人所得税政策有关问题的通知》中发布的信息。三部部门2012年底曾联合发文明确,自2013年1月1日起,个人从公开发行和转让市场取得的上市公司股票,持股期限超过1年的,暂减按25%计入应纳税所得额。

根据三部部门最新通知,个人从公开发行和转让市场取得的上市公司股票,持股期限在1个月以内(含1个月)的,其股息红利所得全额计入应纳税所得额;持股期限在1个月以上至1年(含1年)的,暂减按50%计入应纳税所得额;上述所得统一适用20%的税率计征个人所得税。

此外,三部部门明确,上市公司派发股息红利时,对个人持股1年以内(含1年)的,上市公司暂不扣缴个人所得税;待个人转让股票时,证券登记结算公司根据其持股期限计算应纳税额,由证券公司等股份托管机构从个人资金账户中扣收并划付证券登记结算公司,证券登记结算公司应于次月5个工作日内划付上市公司,上市公司在收到税款当月的法定申报期内向主管税务机关申报缴纳。

三部部门表示,上市公司股息红利差别化个人所得税政策其他有关操作事项,按照三部部门2012年发布的相关规定执行。全国中小企业股份转让系统挂牌公司股票股息红利差别化个人所得税政策,按照本通知规定执行。

三部部门明确,本通知自2015年9月8日起施行。上市公司派发股息红利,股权登记日在2015年9月8日之后的,股息红利所得按照本通知规定执行。本通知实施之日个人投资者证券账户已持有的上市公司股票,其持股时间自取得之日起计算。

全国三大证券交易所拟引入新机制 沪深指数涨跌到“红线” 股票相关品种暂停交易

据新华社上海9月7日电(记者 潘清)为防范市场大幅波动风险,进一步完善我国证券市场的交易机制,维护市场秩序,保护投资者权益,推动证券市场的长期稳定健康发展,经中国证监会同意,上海证券交易所、深圳证券交易所(以下简称“沪、深交易所”)和中国金融期货交易所拟在保留现有个股涨跌幅制度前提下,引入指数熔断机制。7日,三大沪深证券交易所分别发布通知,就指数熔断相关规定公开征求意见。

根据上交所当日发布的公告,指数熔断机制总体安排是:当沪深300指数日内涨跌幅达到一定阈值时,沪、深交易所上市的全部股票、可转债、可分离债、股票期权等股票相关品种暂停交易,中金所的所有股指期货合约暂停交易,暂停交易时间结束后,视情况恢复交易或直接收盘。

据了解,指数熔断机制方案要点及主要考虑如下:以沪深300指数作为指数熔断的基准指数。设置5%、7%两档指数熔断阈值,涨跌都熔断,日内各档熔断最多仅触发1次。5%作为第一档阈值可以兼顾设置冷静期和保持正常交易的双重需要;触发7%的情况虽然较少,但属于需要防范的重大异常情况,应当一并考虑。

采用更有利于抑制过度交易、控制市场波动的双向熔断。境内市场处于新兴加转轨的阶段,投资者结构以中小散户为主,价格双向波动较大,既出现过恐慌性下跌,也出现过过快上涨,包括因事故导致市场短期大幅上涨的情况。因此,当市场“暴涨”时也需要熔断机制稳定市场亢奋情绪,防范投资者对市场上涨的过度反应,使投资者拥有更多的时间来进一步确认当前的价格是否合理。

分档确定指数熔断时间,触发5%熔断阈值时暂停交易30分钟,熔断结束时进行集合竞价,之后继续当日交易。14:30及之后触发5%熔断阈值,以及全天任何时段触发7%熔断阈值的,暂停交易至收市。熔断至15:00收市未恢复交易的,相关证券的收盘价为当日该证券最后一笔交易前一分钟所有交易的成交量加权平均价(含最后一笔交易),期权合约的收盘价仍按相关规则的规定执行。

熔断机制全天有效。考虑到境内A股市场尾盘阶段容易出现非理性大幅波动,因此A股在尾盘阶段仍进行熔断。在股指期货交割日仅上午实施熔断,无论触及5%还是7%引发的暂停交易,下午均恢复交易,以便股指期货计算交割结算价,平稳交割。



9月7日,中铁电气化局三公司的工作人员在工程车上作业。当日,由中铁电气化局三公司承建的郑机城际铁路电气化集成工程进入接触网作业关键时期,标志着该铁路施工进入最后的冲刺阶段,预计将于9月底竣工。据介绍,郑机城际铁路是河南省“米”字形城际铁路规划的“心脏地带”,整条线路为双线,设计时速为200公里。通车后,从郑州市区到新郑国际机场只需大约15分钟。 新华社发

涂鸦垃圾车亮相

9月7日,在秦皇岛市一商业区内,环卫工人将垃圾倒入涂鸦垃圾运送车内。近日,以“讲卫生、爱环境、守公德、最文明”为主题的卡通画涂鸦袋装化垃圾车亮相河北省秦皇岛市海港区,倡导人们关注环境。 新华社发



8月中旬以来 猪肉价格涨势明显趋缓

新华社北京9月7日电(记者 郭爱民)据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测,与前一日相比(下同),9月7日,肉类、水产品价格下降;水果价格以降为主;食用油价格稳中有降;蔬菜价格微幅波动;鸡蛋、成品粮、奶类价格基本稳定。

猪肉臀尖肉、猪五花肉价格均下降0.1%;牛腱肉、牛腩肉、去骨鲜羊肉、带骨鲜羊肉价格均下降0.1%;监测的21种蔬菜中,7种价格上涨,4种价格下降,10种价格持平;大豆调和油、纯葵花籽油价格下降,降幅均未超过0.1%;白条鸡价格上涨0.1%,普通鲜鸡蛋价格持平。

监测数据显示,全国猪肉价格4月中旬开始上涨且涨幅较大,但8月中旬以来涨势明显趋缓。与8月15日相比,9月7日,全国猪肉臀尖肉、猪五花肉价格均上涨0.8%。分地区看,超过三成省区市的猪肉价格下降或持平,其中,广西、辽宁、宁夏猪肉臀尖肉和辽宁、北京、宁夏猪五花肉价格降幅居前,在1.0%~1.9%之间。

前八月全国城镇保障房 开工598万套完成八成任务

新华社北京9月7日电(记者 韩洁)今年全国城镇保障性安居工程计划新开工740万套(其中各类棚改580万套),基本建成480万套。八个月过去了,这一计划进展如何?

住房和城乡建设部7日发布数据显示,截至8月底,全国城镇保障性安居工程已开工598万套,基本建成506万套,分别占年度目标任务的80%和105%;完成投资9200亿元。其中,棚改开工452万套,占年度目标任务580万套的78%。

保障性安居工程的顺利实施,既关系到广大人民的切身利益,也关系着国家政策目标的实现。

记者从财政部了解到,今年以来,为支持加快推进保障性安居工程建设,中央财政加大资金投入力度,目前今年中央财政安排的保障性安居工程专项资金1243亿元已全部下达。此外,保障性安居工程配套基础设施中央预算内投资补助第一批340亿元也已下达。

放眼全是“洋”名 究竟正宗有几成?

——聚焦儿童安全座椅“身世”乱象

起个“洋”名,绕道国外,这本是婴幼儿奶粉行业经常采取的方式,如今却被儿童安全座椅行业不少企业“借鉴”使用。近日记者调查发现,虽然从名称到宣传都“洋气十足”,但不少座椅却是地地道道的“中国制造”。

一看全是“洋”名字,再问都是“自家娃”

放眼望去很少看见中文,无论是品牌名称还是“身世”,都充满着浓郁的外国“范儿”……这是前不久记者在中国婴童展的安全座椅展厅看到的情景。如果不说,很难判断出这实际上是在中国举办的展览。

在展出的数十个安全座椅品牌中,除了Kiddy、Britax等国外知名品牌外,记者看到有不少品牌都在宣称自己有英国、法国、意大利等“血统”。“我们在英国注册了品牌。”一家宁波安全座椅生产商渠道经理告诉记者,不过其产品从设计到生产加工,都是在国内完成的。

这种“包装”并非个案。某品牌在其官方旗舰店上宣称是“源自欧洲的品质,是世界儿童用品行业的重要成员之一”,但记者追问后,其工作人员则表示:“是德国工艺,中国制造,并非欧洲品牌。”

另外一家企业的客服,一开始也自称产品是“意大利品牌”,其官网上也多处挂出意大利国旗的三种颜色。而在记者追问后则改口称:“是意大利团队设计,在宁波生产,在意大利也没有公司。”

业内人士认为,和奶粉等母婴用品一样,安全座椅的消费群体,对洋品牌的信任度更高,这也催生了大量的“套牌”。“也就是在国外注册一个公司,取个‘洋’名字,再将自己的品牌套进去。”一家儿童安全座椅生产企业负责人说。

如此“拐弯抹角”,只为卖个高价

上述渠道经理告诉记者,国产安全座椅的市场价在1000元左右,而国外品牌的价格往往高达2000元以上,在成本没有显著差距的情况下,包装为“国外品牌”的利润差别很大。

在展会上记者发现,某款国产安全座椅的拿货价格为200~400元,市场售价在1200元左右。而另一款进口产品拿货价为1000元左右,市场售价高达2500元。业务经理表示,如果在实体店销售,甚至可以卖到3000元以上。

“我们是佛山的一家企业,以前是帮别人代工,后来申请了自己的品牌。但一家形象策划公司对我们说,这样价格卖不上去,企业形象也很难高大上。”一家玩具和安全座椅生产企业相关负责人说。后来该公司就在英国用同样的名字和品牌注册了一家企业,由此变成了“源于英国”的企业。

有专家认为,虽然这种绕道国外、注册品牌和公司的方式并没有违规,但宣传时不应故意混淆,这样有可能涉嫌欺诈。

一家安全座椅生产企业的相关负责人表示,不仅是一些国产品牌会被“洋”皮,有时候即使是真的国外品牌,也有可能存在产地造假。例如,有些国际大牌一部分产品是国产,另一部分是进口的。但在店里买的时候,就可能将不是进口的产品也伪装成“原装进口”,却提供不出进口的报关单。

不仅要设门槛,也要加大抽检

从今年9月1日开始,国家对汽车安全座椅进行强制的3C认证,这意味着拥有数百个品牌的市场将面临洗牌。但3C认证只是一个入门的门槛,对产品而言,这只是达到了“及格线”,后续工作仍需加强。

业内人士认为,3C认证实施后,政府需要加强市场抽检的力度,要确保送去检测入证的产品和企业最终生产的产品执行了同样的标准。“为了通过认证,厂商有可能会采取更好的材料或标准去做送检的产品,这就可能出现漏洞。”一家国际安全座椅企业的负责人说。

专家建议,消费者在购买儿童安全座椅时,不要光凭价格来判断座椅的质量,也不要盲目相信“洋品牌”、“图”洋气,而是要通过可靠的方式来验证产品质量。例如,可以通过3C认证码在官网上查询生产企业等具体信息。 据新华社上海9月7日电