

中原互联网创业先锋 “直通河南老胡”

本报讯(记者 田晓玉)9月10日,“直通河南老胡”第一季路演会顺利闭幕,建业地产股份有限公司董事局主席胡葆森与他的创投圈的朋友们如约而至,与嵩云科技的合作伙伴、创业项目代表、新闻媒体等百余位嘉宾齐聚一堂,共同见证了“直通河南老胡”路演会第一季的圆满落幕。

经过一个多月的紧张筹备,专注于智能照明的“来听”,通过互联网应用的形式,以组合的概念帮助投资者对自身的整体资产配置实现直观可视化的“投资组盒”;针对年轻人市场,以用户为中心而开发的一系列好玩又富有创意的工具类应用、游戏、社交平台的“创之易”;从白领的刚需午餐切入,以单品突破,用高性价比

的外卖聚积用户的“一天一道菜”等4个项目从100余份商业计划书、两轮项目筛选中脱颖而出,并获得了与胡葆森面对面的交流机会。钜派投资集团联席董事长兼CEO倪建达、钜派投资集团总裁吴琦敏、嵩山资本总裁张涛、秦汉资本董事长章达峰、UFO创投董事长刘向阳、中植资本副总裁谢爱妮、和君咨询业务合伙人任燕、贝贝安电子商务CEO王永辉等担任评委。

6月6日,建业集团“新蓝海战略发布会”,胡葆森分享了共赢之道,欲与建业员工、客户、业务合作单位,分享建业品牌软实力与大服务体系所涵盖的硬资源。“直通河南老胡”路演活动正是对胡葆森的

“分享、共赢”理念的实践,而这次分享的对象,是中原地区的互联网创业先锋们。而这场“分享”实践的幕后助力者,即是嵩云科技。

嵩云科技是顺应建业新蓝海战略转型而生的河南本土的互联网行业的新锐公司,将胡葆森分享、共赢这一理念执行下去的也正是这样一家公司。嵩云科技“直通河南老胡”的系列活动将持续举办,也会将互联网创业、投资的热情传递下去,并将为河南创业圈、移动互联网圈以及国内的投资圈注入全新的活力。嵩云科技将会把极快、极新、极简的企业精神发扬、传承,全力以赴致力于创业者及投资人打造便捷、优质的创投服务信息化平台。



坤达·祥龙城营销中心 金秋盛放

本报讯(记者 田晓玉)9月5日,坤达·祥龙城营销中心开放迎宾。丰富多彩的活动和丰富的奖品,使得售楼部开放当日气氛高涨,在龙湖片区开启了一场视觉与听觉盛宴。

9时左右,前来签到的客户络绎不绝。10时,在一段热身过后,营销中心开放仪式正式开始,太空漫步、T台秀、模仿秀等表演相继上演,小米充电宝、iPad和iPhone6等奖品也陆续送出。

活动当日,“0元入会”活动同时展开,来宾们争相填写入会申请表。在热情细致的销售人员的讲解下,沙盘前人头攒动,大家争相发问。有些先到的来宾,也热心地为后来到的宾客做讲解,现场氛围热烈而有序。

据祥龙城工作人员统计,截至5日18时,祥龙城营销中心到访人数已超千人。坤达历时四载,倾力打造出坤达·祥龙城这一集住宅、风情商业为一体、具有浓郁欧式风情的纯高层社区,作为新郑龙湖片区的品质社区,坤达坚持以品质为标杆,精益求精,打造区域品质地楼盘。祥龙城距离2号线龙湖首站150米,距离适中,若即若离,出家门2分钟漫步就能轻松上地铁。为了达到更高的宜居性,祥龙城中心景观占整个项目的三分之一,并享受日式教育、十优户型、华宅专属工法、六园一组团等区别于其他项目的配套,引领龙湖置业风向。

稀缺的资源配套,连通南北的地铁2号线,宜居的生活环境……一切的一切,让祥龙城备受瞩目,祥龙城也将不遗余力地以出色的理想生活空间献礼精英人群。

据悉,项目目前0元入会即可享受2000元购房优惠,轻松享受2号线龙湖首站78~141平方米快意生活。

金九银十季 经开区土地供应将掀热潮

本报讯(记者 刘文良)今年8月份,郑州市区土地市场出让高潮迭起,郑东龙湖区惊现郑州单价“地王”,品质永威斩获;经开区滨河国际新城论坛备受瞩目,保利、碧桂园等中国地产强将进军经开,经开区土地市场迅速升温,同时,郑州各区域的优质地块引发激烈争夺战。进入“金九银十”,郑州土地市场历经半个月的沉寂之后,9月下旬和10月份郑州土地市场将再掀起一轮供应热潮,其中经开区土地厚积待发,供应充裕。

据统计,9月份,郑州土地市场将分别于9月17日现场出让5宗城改用地,9月18日网拍1宗合村并城储备用地,9月23日网拍2宗合村并城储备用地,9月30日网拍3宗土地,现场竞拍14宗土地,共25宗土地,涉及惠济区、经开区、港区等多个区域。

10月份,郑州土地市场将分别于10月11日网拍1宗地,10月13日网拍3宗地,现场拍卖17宗地,10月14日网拍2宗地,共23宗地,涉及郑东新区、经开区、港区、管城区等区域。以上所述宗地均为住宅和商业用地。

在9月30日网拍的宗地中,经开区就占了三块宗地。其中,郑政经开出[2015]35号(网拍)土地位于经北一路以南,经开第四大街以东,土地使用权面积22897.32平方米,土地用途为城镇住宅用地,容积率>1.0, <3.5,建筑密度<25%,建筑高度<100米,绿地率>30%;郑政经开出[2015]37号(网拍)土地位于经北一路以南,经开第五大街以西、航海东路以北,土地使用权面积3358.33平方米,土地用途为批发零售用地、住宿餐饮用地兼容商务金融用地,容积率<4.5,建筑密度<45%,建筑高度<100米,绿地率>25%;郑政经开出[2015]38号(网拍)土地位于经北一路以南,经开第五大街以西、航海东路以北,土地用途为批发零售用地、住宿餐饮用地兼容商务金融用地,容积率<5.0,建筑密度<50%,建筑高度<100米,绿地率>25%。

记者了解到,这三宗地块所处的区域是经开区的起步区,发展已经很成熟,聚集着以汽车产业为主的企业,以及经开第八大街与经开第九大街之间的郑州出口加工区、河南保税物流中心、高新技术创业园区、富士康等产业园区和工矿企业。上述经开区的三宗地就是区域内首批执行“退二进三”政策的华图利合实业公司的土地,在此区域深耕多年,控股华图利合实业公司的万锦地产志在竞得。

记者从国土部门了解到,10月中旬,经开区还将网拍一宗地,该宗地信息为:郑政经开出[2015]34号(网拍)土地位于经开第四大街以东、经南一路以南,土地使用权面积4876.12平方米,土地用途为城镇住宅,容积率>1, <3.0,建筑密度<25%,建筑高度<80米,绿地率>30%。

据悉,在接下来的10月份还将有多块优质地块入市,其中包括经开滨河新区内住宅用地一宗、航海路北经开第一大街东住宅用地一宗和航海路北第三大街西商住用地两宗,合计供地面积超过300亩。这些宗地均系政府储备用地,其面世将会再次引爆经开区土地争夺战,成为郑州第四季度土地市场的新亮点。

“Mei”力“乌托邦” 唱响清华园



本报讯(记者 田晓玉)9月12日,河南省体育中心,“张惠妹乌托邦世界巡回演唱会”下半年全国首场开演。长达3个多小时的演唱会,带给郑州市民一场

音乐盛宴。

作为这次“乌托邦世界巡回演唱会”最大的看点,张惠妹以观众熟悉的“阿密特”和偏执面“阿妹”两个舞台形象同台合体,引起现场观众大合唱。随后《我可以抱你吗》、《记得》等经典曲目的演唱,使全场欢呼不断。演唱会现场,舞台升降板与光影的变换,营造出独特的空间感和视觉效应。阿妹身穿白色裙装登场,化身“雪之少女爵”,当唱到《彩虹》时,阿妹说了一段关于爱的宣言,歌迷与阿妹一起进入了“彩虹乌托邦”。演唱会的最后以“妹力乌托邦”做结尾,阿妹变身“光之幻女力”用长达40分钟的11首歌曲串连而成的电音舞曲,带领成千上万的“乌托邦”子民们一起进入她的“妹惑”国度。台上的阿妹与台下的歌迷融为一体,现场气氛非常美妙,为张惠妹乌托邦世界巡回演唱会郑州站画上句点。

郑州清华园集团此次独家冠名张惠妹2015乌托邦世界巡回演唱会郑州站,充分彰显了郑州清华园集团领跑中原游憩文化的努力与实践。作为具有18年房地产开发经验的郑州清华园集团,率

先提出了“游憩文化地产”的房地产开发模式。张惠妹“2015乌托邦世界巡回演唱会”的主题、风格与形式,与清华园集团所倡导的“游憩文化地产”的理念与实践高度契合。

近年来,清华园集团开发的清华·忆江南,占地6000亩,是一个集旅游、度假、休闲、影视、高端人居为一体的人文社区,素有“中原山水温泉第一城”之称。清华·大溪地,是3600亩地中海风情游憩新城,300万平方米温泉宜居住宅,189万平方米游憩主题商业,打造生活、居住、游憩高端社区。奥帕拉拉水公园总占地面积12万平方米,是集水上休闲、娱乐以及完善的餐饮、购物、住宿等多种配套设施为一体的大型主题性水上娱乐基地。香堤湾温泉酒店,中原首家欧陆原乡风情温泉酒店是集温泉养生、休闲度假、商务会议、住宿、餐饮、娱乐等多种功能为一体的大型游憩项目。郑州清华园集团所推出的“游憩文化地产”,除了优美的环境、深厚的文化底蕴,更主要满足人们“休闲、游乐及精神文化”的需求,更是一种全新的生活理念的代表。

郑州文博城 国庆品鉴会好礼多多

本报讯(记者 田晓玉)十一黄金周将至,不出城也有好去处。10月4日-7日,“郑州文博城国庆品鉴会”好礼多多,好礼多多。看大戏、赏民俗、观杂耍、喝好茶、吃美食、选特产、逛文博,一起来轻松享受家门口的国庆假期吧。

品鉴会期间,每天上午、下午、晚上将有三场豫剧大戏上演,连唱七天。舞狮、舞龙、抖空竹、变脸(喷火)、小丑、二鬼摔跤、口技、捏泥人、葫芦烙画、刻印章、现场玉雕、现场木雕、现场刺绣等民间艺术表演看不停,文博城800米前广场将成为一个民间艺术的大舞台。特色餐饮、地方名吃和各种民间艺术活动也将在这里常驻。此外,奖品派送力度大,覆盖面广,签到即有好礼;每天幸运抽奖。

据悉,郑州文博城是布局省会郑州东南方位的传统文化特色商业区,经营品种涵盖茶叶茶具、珠宝玉器、书籍字画、古典家居、红木家具、古玩收藏等,活动亦得到了河南省土特产流通协会和河南省茶叶协会的大力支持,有会员单位80家左右参展。

本次活动由河南省土特产流通协会、河南省茶叶协会、郑州文博城联合主办,由河南省五洲人实业有限公司承办。

亚星·金运外滩 邀来迪斯尼嘉年华



亚星集团营销中心总经理段昭利

本报讯(记者 田晓玉)9月15日,迪斯尼嘉年华新闻发布会暨开票仪式在金运外滩营销中心举行,来自社会各界的领导、嘉宾朋友,共同见证了“外滩迪斯尼万人狂欢季”正式启动。

在发布会现场,迪斯尼“全明星”阵容悉数登场:米奇、米妮、唐老鸭、小熊维尼、小猪皮杰、兔八哥、泰迪熊……它们身着奇幻美丽的服装,载歌载舞,瞬间就把活动气氛带入最高潮。

发布会上,亚星集团营销中心总经理段昭利从企业对城市、对社会、对客户的责任出发,阐述了亚星走过的22年梦想征途,“能量有多大,责任就有多大”;亚星深怀感恩之心回报社会,本次迪斯尼活动,旨在为大家带来更多的欢乐和美好的假日时光。之后,段昭利和亚星集团营销中心销售总监孙智平、亚星·金运外滩营销总监吴俊、华艺时代总经理张洪亮,共同为“外滩迪斯尼万人狂欢季”揭幕。

吴俊表示,亚星·金运外滩是作为郑州的“维多利亚港”面世的,它是一座生态之城、时尚之都,迪斯尼的快乐理念与与金运外滩的生活态度不谋而合。

长江一号起宏图 千人争睹海洋展

本报讯(记者 田晓玉)9月12日,期待已久的长江一号·宏图大型奇幻深海精灵展“登陆”郑州,现场近千组客户目睹了这一盛况。精美的现场包装、精彩的节目表演、好玩的互动游戏、霸气的深海生物展示,引发现场客户踊跃参与。

9时30分,伴随着一段热情的沙滩草裙舞,大型奇幻深海精灵展启幕暨合作品牌签约仪式拉开了帷幕。

首先,长江一号的开发商嘉业地产常务副总经理王双全致辞,紧接着戴德梁行华中区董事刘智璋代表合作品牌致辞,双方携手共同努力,将长江一号打造成为郑州南城名片。

当日合作品牌签约仪式上,嘉业地产代表依次与戴德梁行物业、纬图景观设计、韩国CGV影城代表签署了合作协议。出席本次签约仪式的还有欧越真冰场、蒂森克虏伯电梯、耶鲁指纹密码锁、

河南省实验幼儿园的。随着众多的品牌合作伙伴签约进驻,长江一号的景观品质、物业服务、商业配套将迎来全新的升级。

10时左右,长江一号·宏图大型奇幻深海精灵展正式启幕。展示厅就像一个海底风光灯光秀,来自各大洋的珍稀海洋生物零距离地向人们呈现出海底世界的缤纷奇幻和神奇精彩。霸道的鲨鱼、飘逸的水母、慵懒的海龟、缤纷的珊瑚……音乐、灯光、视觉效果三重合一,让人身临其境,仿佛置身于真实的海底世界。

9月12日~10月11日,奇幻深海精灵展将持续开放,六大主题乐园、海狮杂技表演、马尔代夫之旅人鱼传说、海盗船长cosplay秀、真人版捕鱼大战、珍稀海洋生物展及标本展、海洋涂鸦总动员,恭候广大市民朋友前来游玩观赏。



郑州华南城商品贸易博览会成果丰硕

本报讯(记者 田晓玉)近日,郑州华南城3周年庆典暨首届商品贸易博览会盛大召开,博览会期间,郑州华南城小商品、建材、五金机电、汽车配件、副食市场万余商户联盟展销,省内外数万采购商、经营商同聚一堂,同时各个市场主题活动精彩纷呈。

据郑州华南城五金机电市场商户张女士介绍,郑州华南城已经举办两次“千店联盟地巡万里行”活动,本次活动最大的亮点就是由郑州华南城建材、五金机电、小商品、副食、汽车配件五大专业市场联盟举办的“郑州华南城首届商品贸易博览会”。

郑州华南城根据五大专业市场的产品特点和目标群体的差异,有针对性地准备了各类主题活动。活动期间,CDC中国汽车漂移锦标赛

河南赛区华南城站大师秀在郑州华南城汽车配件市场上演。随后,“筑梦中原 星耀华南”大型演唱会在建材市场区域开幕,此外,位于1号交易广场的啤酒美食嘉年华、欢乐大赢家、通关赢好礼、幸运大抽奖等活动为周边市民提供了良好的购物体验,也彰显了华南城的运营实力。

位于郑州华南城电动车市场的“川南减震”减震器专卖店举行的电摩趣味挑战赛及五金机电市场河南润发机电设备有限公司举办的“喝啤酒送现金”活动受到了电动车、摩托车爱好者及啤酒爱好者的喜爱。

目前郑州华南城实现总开工建设面积400多万平方米,已建成并具备使用条件的面积达200多万平方米。从去年8月28日一期市场试营业以来,已投入营业的面积100多万平方米,开业商铺有9800多家,同

时还与27000余家商户、21家各业态的主力商会、行业协会签订了入驻协议。郑州华南城现已成为郑州市开业时间最早、面积最大、业态最多的市场外迁承接地,也是中原地区具有聚集效应的新型专业批发市场群。

为了给入驻的商户提供全方位的配套服务,郑州华南城美食一条街、裴度美食广场相继开业,市区免费购物车及新郑、龙湖周边免费购物车也相继开通。华南城网、华南城电商产业园为入驻商户提供电商配套服务,华南城乾龙物流信息产业园今年4月盛大开园,为入驻商户提供充足的仓储物流服务。除此之外,项目正在规划建设奥特莱斯国际购物中心、CBD盛世广场、会展中心、商务酒店、公寓等也在建设中,一座全新的商贸物流正在形成。