

# 我国将实行市场准入负面清单制度

### ●禁止准入限制准入以外事项全面“松绑” ●3年内部分地区试行 2018年全国推开

新华社北京9月21日电 记者21日从有关部门了解到,日前召开的中央全面深化改革领导小组第十六次会议审议通过《关于实行市场准入负面清单制度的意见》。《意见》对实行市场准入负面清单制度作出了顶层设计,明确了总体要求、主要任务和配套措施。

《意见》指出,市场准入负面清单制度,是指国务院以清单方式明确列出在中华人民共和国境内禁止和限制投资经营的行业、领域、业务等,各级政府依法采取相应管理措施的一系列制度安排。负面清单以外的行业、领域、业务等,各类市场主体皆可依法平等进入。

《意见》提出,实行市场准入负面清单制度,对发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用,建设法治化营商环境,构建开放型经济新体制,具有重要意义。

改革的总体要求是:坚持社会主义市场经济改革方向,把发挥市场在资源配置中的决定性作用与更好发挥政府作用统一起来,把转变政府职能与创新管理方式结合起来,把激发市场活力与加强市场监管统筹起来,放宽与规范市场准入,精简和优化行政审批,强化和创新市场监管,加快构建市场开放公平、规范有序,企业自主决策、平等竞争,政府权责清晰、监管有力的市场准入管理新体制。制定市场准入负面清单,要坚持法治原则、安全原则、渐进原则、必要原则、公开原则。

《意见》明确,市场准入负面清单包括禁止准入类和限制准入类,适用于各类市场主体基于自愿的初始投资、扩大投资、并购投资等投资经营行为及其他市场进入行为。对禁止准入事项,市场主体不得进入,行政

机关不予审批、核准,不得办理有关手续;对限制准入事项,或由市场主体提出申请,行政机关依法依规作出是否予以准入的决定,或由市场主体依照政府规定的准入条件和准入方式合规进入;对应该放给企业的权力要松手、放到位,做到负面清单以外的事项由市场主体依法决定。

《意见》指出,市场准入负面清单由国务院统一制定发布;地方政府须进行调整的,由省级人民政府报经国务院批准。未经国务院授权,各地区各部门不得自行发布市场准入负面清单,不得擅自增减市场准入负面清单条目。按照先行先试、逐步推开的原则,从2015年至2017年,在部分地区试行市场准入负面清单制度,积累经验、逐步完善,探索形成全国统一的市场准入负面清单及相应的体制机制,从2018年起正式实行全

国统一的市场准入负面清单制度。

据了解,作为《意见》的附件,《关于开展市场准入负面清单制度改革试点的工作方案》规定了开展市场准入负面清单制度改革试点的程序性事项,从制定目的、定义、适用范围、遵循原则、改革任务、配套措施、组织实施、指导协调、总结和报告、解释、生效时间等方面,提出了市场准入负面清单的试点程序。

《意见》要求,实行市场准入负面清单制度,要做好与行政审批事项清单、《产业结构调整指导目录》《政府核准的投资项目目录》以及《依法依据法律、行政法规、国务院决定设定的市场准入管理事项的衔接,并不断改革审批体制,建立健全与市场准入负面清单制度相适应的准入机制、监管机制、社会信用体系和激励惩戒机制、信息公开制度和信息共享制度、法律法规体系等作出了规定。

## 发改委作出部署 严防双节乱涨价

### 景区门票是监管重点

据新华社北京9月21日电(记者 安蓓 赵超)国家发展改革委21日称,已下发通知部署加强中秋国庆期间市场价格监管工作,要求密切关注民生领域市场价格动态,切实维护旅游、交通市场价格秩序,优化线上线下购物环境。

通知要求各级价格主管部门密切关注消费量大幅增加的粮油、肉、禽、蛋、菜、奶、月饼等食品市场和价格动态,一旦发现市场价格波动的倾向性、苗头性问题,及时采取措施。加强对生活必需品批发零售环节的监督检查,重点对大型粮油批发市场、超市和农贸市场开展巡查,坚决制止捏造散布涨价信息、哄抬价格等违法行为。密切关注药品、物业管理等价格改革领域的市场动态,坚决制止借价格改革之机实施扰乱市场价格秩序的违法行为。

通知要求,各地集中开展旅游景区门票价格专项整治工作,依法查处景区经营者擅自增设收费项目,通过违规设置“园中园”门票、不同景区联票等形式变相提高门票价格,不按规定实行明码标价等违法违规价格行为。着力规范餐饮、住宿、购物、观光等环节的价格秩序,查处旅行社擅自减少服务项目、降低服务标准,旅游购物店串通涨价、虚假打折、虚假优惠等价格违法行为。加强对铁路、民航、公路、水路和城市公交、出租车等交通运输价格的检查和巡查。

通知提出,加强对线上线下商品零售企业以及电子商务平台的价格法律法规宣传,督促经营者完善价格促销方案,规范降价、打折、返券、赠送等促销行为。依法查处虚构原价、虚假折扣、模糊赠售、误导性价格标示、不履行价格承诺等侵害消费者权益的违法行为。

通知指出,要努力化解价格纠纷和矛盾。保持12358价格举报管理信息系统畅通,快速交办、转办、督办投诉举报件,确保投诉举报及时办理。

## 亚洲品牌500强揭晓 中国入选量居榜首

据新华社香港9月21日电(记者 颜昊)2015年《亚洲品牌500强》排行榜21日在香港揭晓,20个国家和地区的500个品牌入选,韩国三星、日本索尼和中国工商银行名列前三。

其中,中国(包含港澳台)入选的品牌共计204个,占整个亚洲品牌500强的40.80%,位居第一。在入选的中国品牌中,来自大陆的有123个。中国消费者国有品牌的忠诚度较以往有了不小提升,达到36%,排名第三。《世界企业家》杂志总编辑丁海森认为,国民对本国品牌的忠诚度高低,与国家软实力、人均收入紧密相关。随着中国成为世界第二大经济体,国际影响力迅速上升,中国人的乐观和自豪感也不断上升,促使国民对本土品牌的忠诚度逐年上升。

《亚洲品牌500强》由世界品牌实验室和世界经理人集团共同编制和发布,世界品牌实验室是全球领先的品牌评估机构,其专家和顾问来自多所世界知名学府。

## 危化品物流人员 信用评价网上可查

据新华社北京9月21日专电(记者 赵文君)中国危化品物流从业人员信用评价平台21日在北京上线。该平台由中国物流与采购联合会经过调研测评建立,以全面测评危化品运输从业人员为目标,建立一套与政府相关政策、法规相结合的危化品运输从业人员信用评价体系。

该平台以全面测评危化品运输从业人员为核心,对失信企业和从业人员加强监督和惩戒,强化危化品运输企业的监督与管理,逐步完善跨地区、跨行业信用奖惩联动机制,优化危化品运输领域信用环境,促进公平竞争。平台上线后,将通过先进的智能模拟技术进行管理,对整个危化品从业人员、数据,对危化品运输行业的安全意识、素质、技能都将是一个推动。建立信用评价平台,统一评价标准,使得危化品物流运输行业由专业的人员来操作,把车辆集中在正规企业运行,可以最大限度地减少事故的发生。

## 淘宝有了跨境电商专仓



21日,淘宝网跨境电商专用仓在重庆西永综合保税区正式开仓,这是全国首个由保税区为单个电商平台量身打造的跨境保税专用仓,也是淘宝全国首个电商专仓,淘宝中小商家将由此享受保税专仓的优惠政策。 新华社发

## 部分大众车型有隐患 车主尽快联系经销商

本报讯(记者 侯爱敏)记者昨日从河南出入境检验检疫局获悉,大部分进口2009-2014年款车型存在安全隐患,车主请尽快与授权经销商取得联系,妥善处置和维修。

据悉,质检总局日前发布警示通告,接大众汽车(中国)销售有限公司报告称,因设计原因,异物可能进入部分进口大众汽车的转向柱开关电子模块造成安全隐患。问题涉及部分进口2009-2014年款途威、途观、尚酷、尚酷R、跨界高尔夫、高尔夫旅行版、高尔夫R、迈腾旅行版、迈腾全路况车、大众汽车CC、夏朗等车型,车辆生产日期为2009年1月22日至2014年5月6日,共计78083辆。该公司目前正在制定针对上述缺陷的召回计划,在召回实施前,如发现车辆因上述缺陷出现故障,将为车辆免费更换新的转向柱开关电子模块。

据了解,自2009年至今,以上进口车型经河南出入境检验检疫局登检数量为9132辆。该局提醒相关车主注意车辆使用状况,如出现安全气囊故障指示灯点亮等问题,应尽快与就近的授权经销商取得联系,妥善处置和维修。检验检疫部门将督促辖区内进口大众汽车经销商认真履行责任和义务,并对履行情况开展随机抽查等监督工作。

## 喊话容易 见面面也不再难

### 西部地区八成村庄通硬化路 东中部地区基本实现村村通



“喊话容易,见面面难”是过去甘肃部分地区农村道路不通的写照。随着农村公路建设推进,如今,宽阔平整的道路在甘肃越来越多。 新华社发

据新华社甘肃庆阳9月21日电(记者 王衡 齐中熙)“十二五”期末,我国农村公路规划目标任务即将圆满完成,预计全国新建农村公路超过100万公里,通车总里程达到395万公里。目前我国仍有400多个乡镇、3.9万个建制村不通硬化路。对此,我国将通过提高补助标准、财政投入等方式,在“十三五”期间全面完成具备条件的剩余乡镇和建制村通畅任务。

交通运输部部长杨传堂21日在甘肃庆阳举行的全国农村公路现场会上说,“十二五”期间,我国农村公路发展进入到集中攻坚阶段,逐步从规模扩张向路网优化、质量和效益并重转型。预计“十二五”期间,全国新

增5000个建制村通公路,近900个乡镇和8万个建制村通硬化路,基本实现所有乡镇和东中部地区建制村通硬化路,西部地区建制村通硬化路比例约80%。全国乡镇、建制村通客运班车率将超过99%和93.2%。5年来,中央投资农村公路3265亿元,发放农村客运补贴资金超过100亿元。中央农村公路投资的近60%用于集中连片特困地区,目前已解决这些地区3.1万个贫困村的出行难问题。全面推动四川、云南等7省(区、市)溜索改桥工作,已完工、开工近300座。

杨传堂说,我国农村公路发展仍然存在一些突出的矛盾和问题,其中之一是难啃的“硬骨头”任务重,贫困地区通达、通畅任务艰巨,

目前剩余不通硬化路的乡镇400多个,建制村3.9万个,大多处于山大沟深困难地区,投资大、建设难度大。“建好、管好、护好、运营好”农村公路建设是“十三五”全国农村公路工作的核心任务,“兜底”目标是到2020年确保具备条件的乡镇和建制村通硬化路比例达到100%,具备条件的建制村通客车比例达到100%。对于剩下的“硬骨头”,要按照中央关于精准扶贫的要求,对集中连片特困地区和革命老区、国家扶贫开发重点县、少数民族县等扶贫攻坚任务最重的地区,进一步提高农村公路建设补助标准,加大中央资金支持力度,全面完成具备条件的剩余乡镇和建制村通畅任务。

## 证监会发话:高压打击违法减持干扰市场

### 已审35件违法减持案 4件短线交易案 拟处罚金额总计3亿多元



新华社发

近期,证监会对持股5%以上股东、一致行动人和实际控制人违法减持行为进行了严厉打击,引起了市场的高度关注。证监会有关执法人员表示,违法减持严重打击了市场信心,加剧了市场波动,干扰了市场正常运行,对本次股市异常波动产生了推波助澜的恶劣影响,监管层将保持持续高压态势予以严打。

根据证监会提供的信息,证监会近期完成了两批共39件5%以上股东、一致行动人和实际控制人违法减持、短线交易类案件的审理工作,目前上述案件已进入事先告知程序。

39件案件中,包括35件违法减持类案件和4件短线交易案件,共涉及19名自然人股东、实际控制人,22名法人股东以及法人股东的28名责任人,违法超比例减持的金额最高为9.56亿元,违法减持的比例最高达7.81%。拟处罚金额总计3亿多元。

“上市公司持股5%以上的股东、一致行动人及实际控制人违法减持、短线交易行为,是对证券法等法律法规的漠视,是对资本市场‘三公’原则的公然违反。”证监会有关执法

人员说。

该人士说,大股东和实际控制人作为上市公司的当权者和领路人,应当承担起市场稳定发展的社会责任。可是,在证券市场异常波动期间,涉案当事人置市场稳定、中小股东利益于不顾,当披露不披露,当限售仍减持,触碰了法律的红线。作为证券市场的监管者,证监会严格按照法律规定,依照法定程序,充分利用法律赋予的职权,迅速对该类案件依法处理,对涉案上市公司持股5%以上的股东,一致行动人及实际控制人的违法减持、短线交易行为予以法律制裁。

针对监管层近期采取的批量处罚做法,证监会有关执法人员表示,对高发频发、市场影响巨大的案件统一部署、批量处罚,是证监会根据监管需要,提高执法质量和效率的重要举措,也是当前稳定市场、修复市场、建设市场的现实需要。在监管重心和职能从事前监管向事中、事后监管转移的大趋势下,证监会将进一步强化案件稽查和行政处罚执法工作,对证券期货市场违法违规行为保持持续的高压态势。

对于案发后一些涉案大股东、实际控

制人通过各种途径增持上市公司股票的情形,证监会在量罚处理时是如何考量的?证监会有关执法人员说,对这种主动消除或者减轻危害后果的行为,我们在审理中酌情予以考量,并把握以下原则:第一,增持的行为不影响对违法行为的定性;第二,实际增持达到一定比例的情况下,可以认定属于符合行政处罚法第27条的规定,予以从轻处罚。为此,我们按照当事人实际增持的情况执行统一的、有梯度的从轻处罚幅度;第三,从轻处罚只限于对违法减持罚款数额产生影响,不影响对涉案主体信息披露违法行为的处罚。

“千里之堤,溃于蚁穴”。违法减持、短线交易行为的高发频发折射出部分大股东和实际控制人守法意识的淡漠和守信观念的缺失。证监会表示,对于所有违背“三公”原则、违反法律规定的行为,要抓小抓早,防微杜渐,一旦发现,严厉查处,这是证监会监管执法工作常态。希望市场各方能够遵纪守法,合规经营,为建设一个公开透明、长期稳定、健康发展的股票市场作出应有的贡献。

新华社北京9月21日专电

