统筹 刘文良 责 编 侯国昌
编辑 陈 茜 实习生 王 烨
校对 刘明辉 电 话 56568187

正商地产 金秋礼献 特别报道

我们坚信，一分汗水，一分收获，只要付出，就一定能获得丰盈的硕果，在未来的发展旅程上，无论中国房地产有何变化，无论是急流、还是险滩，无论是低潮、还是高潮，正商地产都将坚守信仰，坚守信念，紧紧围绕一个“正”字，守本、求正，坚守本分，一切以客户需求为中心，将正商品质提升进行到底，集中打造有益于城市人居品质的建筑典范。

——张敬国

鲁迅先生曾经说过：“我们自古以来，就有埋头苦干的人，有持命硬干的人，有为民请命的人，有奋身求法的人……虽是为帝王将相作家谱的所谓‘正史’，也往往掩不住他们的光耀，这就是中国的脊梁。”

如果说每个生命的个体，都是“独特的这一个”（黑格尔语）；如果说“城市是一本打开的书，我们从中可以看出她的抱负”（建筑学家加里宁语），则每家企业也都有着鲜明的独特的迥异的企业基因、企业品格、企业个性、企业文化、企业使命、企业理念、企业核心价值观。

在郑州地产企业方阵中，正商地产无疑是最为杰出的代表。正商既是“郑州之子”，又是郑州城市化进程的中坚力量。21年来，正商地产秉承“做中国成长性最优的房地产企业”、“品质生活到永远”的企业愿景和理念，植根中原，朝着郑州，稳健前行，筑城不缓，埋头苦干，愚公移山，成为郑州城市建设的砥柱，托举郑州腾飞的“脊梁”。在中原经济区、郑州航空港经济综合实验区建设中，正商是“抗大梁”的领跑者；在新型城镇化建设和美丽郑州建设的大潮中，正商是“开大船”的领航者；在迈千家郑州房地产开发企业中，正商是“走前关”的领跑者。正商固守郑州，不仅建起楼盘林立，广厦万间，而且缔造着城市美丽，创造着健康丰盛的幸福人居生活。郑州城市建设、房地产开发的“军功章”上，铭记着正商的功勋，凝聚着正商的汗水，镌刻着正商的理想，昭示着正商的力量。郑州一天天在变大，融入了正商的心血；郑州一天天在长高，倾注了正商的心智；郑州一天天在扮靓，见证了正商的付出。侠骨的蓝图在正商人手中变成立体的画卷，美好的愿景从正商人的期许中变成鲜活的诗篇，希望的种子从正商人的践行中变成如花的果实。作为郑州城市建设的先行者、力行者、践行者、实干者，正商自觉担负起对城市、对社会、对土地、对产品、对客户的重责，在企业发展壮大的同时赢得广泛尊重。作为企业公民，正商对郑州心存感恩，反馈社会，以善言、善行、善举彰显爱心，积善成德，以身体力行担承企业的社会责任。

21年与郑州同行，21年的砥砺艰行，正商铸就了独有的企业核心竞争力，成就了领城的知名度、广泛的美誉度、客户的满意度、业主的忠诚度，同时，也形成了正商特有的企业文化、企业品格、企业精神。

“企业创始人、掌门人的个人品格决定企业的文化品格。张敬国为人坦直、守正、务实、勤奋、敬业，人所共知；性格如黄土，朴拙、厚重、执著、坚韧；又如大海，博大、深邃、同朝、恒远，所以他既能国守郑州，又能远涉海南，将黄土文化和海洋文化融为一体，成就正商大业。”采访中，读起正商，读起正商地产董事长张敬国，长期关注郑州房地产行业的河南省社科院副院长刘道兴这样评价。

“正商地产成立以来一直坚持高质立企的理念，为郑州和中原40多万百姓提供了一流的产品和服务；而今，百化正商站在更高的制高点上，自我加压、提升品质，作为华界人士，我为正商此举鼓与呼，报以掌声和喝彩，广在一次论坛上，河南财经政法大学房地产经济研究所所长李晓峰如是说。

连日来，为了撰写这一系列报道，记者通过微信、手机短信或致电，就正商的企业形象、企业品牌、产品系列、品质提升等诸多问题，有选择性地选取学界、业界、媒体界和正商业主、普通市民等数十位人士，进行了简单的调查，得到的回复归结起来有：在郑州城市化进程中，在郑州房地产开发建设中，正商功不可没，正商是一家值得尊敬的房地产企业；正商的品牌形象不仅深入人心，而且还在提升，如今，正商的品牌溢价可以实现；在相当长的时间里，正商致力于为郑州百姓开发明需型、改善型楼盘，产品遍及郑州东西南北中，正商项目触目可见，无需东奔西走，正商的房子就在不远处等着你，并且产品类型多样，性价比超高，不管身处何方，总有一个项目、一种房源适合你、满足你，为城市的主流消费阶层解决了“居者有其屋”的需求，圆了数十万人的安住梦；正商的品质提升不是停留在理念上、口头上，而是真金白银的投入、脚踏实地的行动，不仅从源头的规划设计上大力提升，在建造品质、景观绿化、物业服务方面更是大刀阔斧，特别是对已交付物业的整改，作为正商业主，我们享受到了品质提升带来的真切利好，感同身受，深受其益；正商是一家敢于担当社会责任的企业，敢于心更敢于行，在投资修路、捐资助学、支持公共交通等方面不吝重金，言行必果，不打折扣，连续百桂，惠及一方。

诚如斯言，美言可信。以记者近十年来的媒体视角对正商的观察和了解，特别是三度面对面采访张敬国，与他敞开心扉对座敌谈，加之记者对正商人的深度感知和认知，正商的形象在记者眼前越发生动、鲜活而立体，跃然纸上——

正商地产港湾路小学捐赠仪式现场

正商地产和安彩高科战略合作签约仪式现场

5000年前，“殷土茫茫，古帝武汤”，“大河奔流，涉彼洪荒”，中华民族始祖轩辕黄帝诞生于如今的新郑，文明火种播撒中原，华夏历史自此薪火相传；3600年前，商朝建都于当今郑州，商文明自此发轫，《诗经·商颂·玄鸟》曰：“天命玄鸟，降而生商”，从此，“玄鸟生商”的美丽传说传诵千古；600年前，公司形态初现，揭开商贾经济的扉页；70年前，历时8年的艰苦卓绝的抗日战争宣告胜利，开辟了中华民族伟大复兴的光辉前景；66年前，中国人民站起来了，中华人民共和国风凰涅槃、浴火重生；61年前，河南省会由开封迁往郑州；21年前，在古老而常新的郑州，正商地产顺应我国城市化、工业化的进程，应运而生。

今年9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年大会举世瞩目，大阅兵仪式扬我国威、铸我军魂、振我民心、凝我合力。

在这个金秋时节，创建于郑州、根植于郑州、深耕于郑州、成长于郑州、腾飞于郑州的正商地产，走过了21年的风华岁月，经过21年的春耕夏耘，终于迎来了今秋的春华秋实，硕果满枝。

且看下面一组数字：

正商地产21年，累计在郑州、洛阳、信阳、新乡、山东青岛、海南文昌等省内外开发建设项目50余个，总开发面积达1200万平方米，让10万户家庭圆了安居梦，业主人数40多万人，人口基数相当于一个中小城市。正商，已经与郑州血脉相通、水乳交融、密不可分，成为郑州房地产开发行业的一面旗帜，一个标杆，一张名片。

近十年来，正商地产连年被评为中国房地产名企50强、中国房地产综合实力百强企业。2010年，荣膺享有中国房地产业曲折奚盛誉的“广厦奖”。连年被评为中国房地产开发企业华中区域品牌价值前十强，近三年更是名列榜首。

十余年来，正商地产开发量、销售额、销售面积、纳税额一直位居郑州前列，其中，2012年实现销售业绩63亿元；2013年首度进入百亿俱乐部，实现销售业绩103亿；2014年，更上层楼，实现销售业绩118.69亿元，占郑州房地产市场总销售额的9.8%，同比增长15.7%，销售面积同比增长3.7%，其中在郑州主城区销售金额为94.2亿元，占集团销售额的79.4%，主城区销售面积102.78万平方米，占集团总面积的74.9%。3年间，正商地产的销售金额、销售面积在郑州遥遥领先，实现了“三连跳”和“三连冠”，其中的市场占比一直稳中有升。今年上半年，正商地产在市场低迷的态势下逆市飞扬，实现销售业绩54亿元，完成全年销售目标近半，七、八两月，乘势追击，完成销售业绩20多亿元，高居郑州销售榜榜首。

虽然遥遥领先，却也居安思危，战胜自己，超越自己，“向自己开炮”。去年国庆长假期间，正商地产董事长张敬国率先吹响了“品质提升在出发”的号角，擂响了建造品质、服务品质、管理品质提升的战鼓，正商地产人间号角起舞，林马历风、枕戈待旦，开始了品质提升的全员行动。

从中原黄河古道，到青岛东海之滨，再到海南文昌的椰风海韵，正商早已走出了长江、黄河、珠江、海河、辽河、松花江、淮河、海河、长江、黄河、珠江、海河、辽河、松花江、淮河、海河、长江、黄河、珠江、海河、辽河、松花江、淮河、海河、