

## “铁公机”平稳度过客流高峰

### 火车站发送旅客创历史新高 公路客流较往年有所下降

本报讯(记者 郭涛)今年中秋节和十一黄金周假期间隔较近,许多市民选择在“双节”期间连休,探亲、旅游等客流高峰被拉长,使我省民航、铁路、公路运输自中秋节起就保持较大压力。截至昨日长假结束,我省民航、铁路、公路运输均平稳度过客流高峰。

#### 火车站发送旅客122万人次

今年十一黄金周期间,出行人数较往年有明显增长,大多为探亲、旅游、学生等客流,方向主要为北京、上海、广州、西安、成都、杭州、青岛等旅游城市。郑州火车站为了应对假日客流高峰,共加开20趟省内短途临客和直通长途临客列车。并根据客流情况,在东、西售票厅按照正常客流,大客流从少到多依次增加互联网人工取票窗口,实行取票分离,根据未取票人数及时调整取票窗口数量。在遇有井喷客流的情况下,在开满全站售票窗口的基础上,又在西售票厅二层设置自助购、换票区,设有20台自助售票机,在东进站口增开

14个自动售票机,缓解自动取票机人多排队的压力。

据统计,郑州火车站十一长假期间累计发送旅客122万人次,同比增加24万人次,增长25%,创历史新高。

#### 郑州东站高铁受热捧

今年十一长假期间,郑州东站发送旅客23.6万人,同比增长28.6%,郑开城际四个站累计发送旅客6.6万人次。

数据显示,郑州东站客流最高峰出现在10月1日,共发送旅客34956人次,单日发送人次同比增长16.8%。节日期间,该站共开行临客、周末线19趟,日均开行旅客列车176趟,累计发售车票47324张。部分车次以运行时间短、停靠站点少等优势备受旅客青睐,不少车次甚至一票难求。长假期间部分高铁车票紧俏,可以看出高铁出行得到更多旅客的追捧,而高铁与城际铁路、地铁、长途汽车的无缝换乘,则使旅客出行选择更加丰富、便捷。

#### 汽车站客流较往年下降

据统计,截至昨日,郑州交运集团各汽车站8天共发送旅客91.6万人次,同比减少15%,发送班次3.86万班,同比降4.2%。今年十一黄金周,受小型客车高速公路免费通行政策影响,公路客流基本以省内中短途和旅游城市为主,客流总体较往年继续呈现下降态势。

国庆7天假期,学生流、探亲流、旅游流及务工返乡客流叠加,客流出行高度集中。郑州交运集团各汽车站黄金周客流最高峰出现在9月30日和10月1日两天,两天客流均超过了20万,市内各汽车站9月30日当日共发班5426班,发送旅客20.2万人次。10月1日延续了前一天的客流高峰,客流基本持续一天。而郑开郑新等四条城际公交线路面对突如其来的客流高峰,从容应对,较好地满足旅客的出行。

#### 郑州机场发送旅客37万人次

随着假期临近结束,郑州机场6日、7

日迎来返程客流高峰,其中6日郑州机场出港旅客达3万人次,国际地区出港旅客约1000人次。

据统计,十一期间,郑州机场旅客发送总人数37万人次,同比增长6%,其中仅出港旅客就达20万人次,航班起降突破3000架次。得益于国际航空旅游市场的回暖、郑州机场国际地区通达度不断增强等有利因素影响,郑州机场国际地区出港旅客突破8000人次,增加较快。为此,长假期间,南航、厦航、马航等中外航空公司增加了航班量,主要飞往昆明、海口、福州、沙巴、釜山等国内外旅游热点城市。

为应对客流高峰带来的停车压力,郑州机场大巴加开新线路,增加往来商丘、开封、新乡、洛阳等地的班次,还为广大旅客提供市区至机场专线服务,1日至7日,机场大巴(不含市区线路)增发41班次,共计发车950班次。

## 黄帝故里 接待游客近7万人次

本报讯(记者 高凯 通讯员 时凯)国庆假期在喜庆、欢乐的气氛中圆满落幕,新郑黄帝故里景区凭借特色旅游、精彩活动等再创佳绩。昨日,记者从该景区了解到,假日期间,来自北京、福建、四川、广州等地的游客从四面八方来到景区拜谒始祖,领略黄帝文化。

据介绍,假日期间,黄帝故里景区推出了多项精彩活动,来满足游客拜祖祈福的心愿,内容包括国庆节当天凡名字中有“国庆”的游客,可凭有效身份证件,到景区导游接待处免费领取黄帝丝巾一条;通过网络互动,并转发“黄帝故里景区微信”的游客,则可以赢得纪念品等。

据统计,10月1日至7日,黄帝故里景区共接待游客近7万人次。

## 母亲河畔 红色旅游线路火爆

本报讯(记者 成燕 通讯员 李炜柯)国庆长假期间,我省唯一以武器装备展示为主题的红色生态旅游教育基地——河南国防教育基地在郑州黄河生态旅游风景区全新亮相,吸引了众多市民举家前来体验红色旅游,饱览黄河风光。

该基地位于黄河生态旅游风景区黄门洞至梅园沟沿途区域,占地面积约4.5万平方米,基地项目一期规划建设了军事文化传播区、轻武器展示区、飞机展示区、坦克展示区、火炮展示区。各展区共有飞机、坦克、火炮等重型武器装备展品30余件、轻型军事装备等千余件。

假日期间,夜幕降临,不少市民依然流连忘返。遥望极目,畅怀亭、开襟亭、浮天阁、养心亭等处明亮的LED灯光,仰望夜色中流光溢彩的炎黄二帝塑像,大家思绪飞扬。据该景区工作人员介绍,随着近日江山路拓宽改造竣工及江山路老鸦陈路段通车,市民自驾车畅游母亲河交通更加便利。为营造安全、有序的出游环境,该景区假日办在门票口、炎黄广场等游客密集处设置现场办公点,及时为游客解决问题,景区官方微博也及时发布最新客流量,以便游客及时了解景区最新接待情况。

## 120急救中心 7天救治患者逾两千

本报讯(记者 汪辉 通讯员 徐淑玲)10月1日零时至7日17时,郑州120共受理急救电话8100多次,救治2058人,其中以交通事故外伤害患者居多。

昨晚,郑州市紧急医疗救援中心发布数据显示,从假期120院前救治情况看,交通事故外伤害患者443人,占接诊总数的21.53%,酒精中毒患者122人,占接诊总数的5.93%,较去年同期略有下降。与此同时,消化系统疾病的患者达到了120人,占接诊总数的5.83%,与去年同期(83人,占接诊总数的4.09%)相比明显增加。

10月8日是全国高血压日,专家特别提醒市民,秋季是心脑血管意外的高发时期。十一长假过后,市民要及时调整生活作息,注意合理、健康饮食。

## 高速交警多措并举保畅通

本报讯(记者 王译博 通讯员 杨军政)昨日,记者从省公安厅高速交警总队获悉,国庆假期期间,省高速交警多措并举保畅通,科技管控与路面查处并举严查交通违法行为,消除安全隐患,通过“河南高速公安”官方微博微信和河南“高速警民通”客户端实时路况播报,全面确保国庆假期全省高速公路总体平稳。

#### 实时路况播报 全程服务群众

国庆假期期间,省高速交警多种途径实时路况播报,特别是通过“河南高速公安”官方微博微信和河南“高速警民通”实时路况播报,同时通过微信平台为群众提供最周全的路况播报和绕行提醒,方便群众出行。

在国庆假期期间,河南高速交警通过“河南高速公安”官方微博、微信及河南“高速警民通”客户端实时发布高速公路路况、安全提示1500余条。

#### 交警全员上岗 加强管控疏导

国庆假期期间,省高速交警全员上岗,在收费站、服务区、易堵施工路段等瓶颈路段加派警力,严查客运班车、旅游客车、危化品运输车、“营转非”大客车和校车等五类重点车辆,严查超员、超速、涉牌涉证、违法停车、违法占用应急车道等重点违法,保障群众出行平安。

国庆期间,全省高速交警严查客运、危化品运输及非法营运等重点违法行为,开展夜查行

动严查凌晨2时至5时违规通行高速公路客运车辆,坚决排除安全隐患;通过智能卡口系统通过区间测速,严查超速违法行为;在易发生停车、倒车、逆行的京港澳高速刘江立交桥等重点路段定点抓拍违法车辆。对高速公路上的严重违法、涉牌涉证、客车违规通行等重点违法行为,智能卡口系统报警终端自动报警,根据报警信息及时将严重违法及涉嫌套牌假牌车辆号牌、车型颜色、违法时间、地点、超速值等信息及时通报给站口执勤民警,现场拦截查处。

#### 热心服务群众 爱在高速延伸

1日11时10分,开封高速支队民警周晗等人,在豫鲁省界执勤时发现一辆白色轿车正缓缓从山东驶入河南,当车子驶过检查点民警突然发现该车的右后轮轮胎严重漏气,于是立刻上前拦停该车,司机一脸茫然,当民警向司机说明原因,司机才恍然大悟。但是,一车人没有一个会换轮胎的,看到这种情况,民警分工合作,一边做好安全措施,一边帮助其换轮胎,不到10分钟,民警娴熟地将轮胎换好。

2日上午,在京港澳高速新郑服务区西区,一位腿脚不方便的老人,因家中有急事,需坐车回许昌,一直等不到大巴。省高速交警一支队民警吕敬见状上前问明情况后,帮他拦了一辆到许昌的面包车,让好心司机帮助送老人回家。



国庆期间,风景如画的郑东新区如意湖畔,吸引不少游客前来参观游玩。  
本报记者 丁友明 摄



古柏渡炎黄旅游区受游客青睐,7天长假接待游客15万人次,创历史新高。  
本报记者 成燕 摄



郑州方特旅游度假区游客如织,7天接待游客突破15万人次。图为游客排队进行脸部彩绘。  
本报记者 卢文军 摄

## 公交地铁客流量激增

本报讯(记者 聂春洁 通讯员 葛亮)昨日是黄金周长假最后一天,出游的市民纷纷踏上返城之路。记者了解到,昨日我市公交、地铁客流量明显增加,为应对激增的客流,公交加大车辆投放力度,运力较平日高峰期增加20%,地铁则将单向列车间隔压缩至4分43秒,保障市民安全有序出行。

据介绍,受返程客流集中出行影响,昨日郑州火车站、郑州东站客流明显增加。公交、地铁在增加运力的同时,还在各个站点增派志愿者和安保力量,及时疏导客流,避免造成乘客滞留现象。

记者从快速公交公司了解到,当天公交线路主要集中在火车站、汽车站周边区域,公司针

对相关线路增加车辆投放,运力较平日高峰期提升约20%。由郑州火车站开往西大院的B12路,发车间隔由平时的5至8分钟缩短至3分钟一辆车,同时B12路还开通直达车,方便学生乘客集中乘坐。地铁方面,10月1日至6日,地铁1号线共发送旅客140万人次,其中10月1日单日发送人数最多,为28.9万人次。10月1日和7日,为应对明显增加的客流,地铁在客流较集中的部分站点启动了三级客流控制措施,即采取了限量进站、顺序安检、排队购票等措施。郑州地铁提醒,在出现车站客流较大情况时,乘客应听从工作人员指挥,排队有序进站,同时应选择远离楼梯口的车门处排队候车。

## 商业模式决定企业未来

中国物协发布的2015年商业模式企业排行榜中,河南正弘物业管理有限公司凭借“好生活”服务模式位列三甲。如果说百强第40位是行业对正弘物业综合实力肯定,那么商业模式荣誉是对正弘物业探索可持续发展道路暨商业模式充分认可。

#### 持续创新 打造“好生活”服务模式

创新是企业发展的原动力,正弘物业始终将“卓越服务,持续创新”作为企业的组织能力,继续优化“好生活”服务模式,紧密围绕客户需求,从“衣、食、住、行”到“教、养、医、娱、文、金”延展,打造智慧“好生活”服务模式。

**教** 正弘物业以社区为依托,整合社区、幼儿园等多方资源,主动构建和谐的早期教育服务体系,开设“四点半儿童课堂”正弘幼儿园。

**养** 正弘物业利用物业服务占社区服务中的主导地位优势,通过专职社区

养老服务队伍和全员性助老服务,调动并整合社区内外所有可用于为老年人服务的力量和资源,利用社区养老服务网络平台,推出人性化的“尊老、敬老、惠老、助老”特色服务,让社区的老年人“老有所安、老有所乐、老有所惠、老有所养”。

**医** 正弘物业着力打造社区医院,为社区居民提供基本治疗和保健,提供低价、就近、方便、快捷的医疗卫生服务,解决居民看病难、看病贵的难题。

**娱** 正弘物业联合旅游机构,为正弘业主专属订制开发精品旅游线路、车友自驾游服务以及高档会所等服务。

**文** 正弘物业丰富社区文化传媒,制作精准杂志,创办《弘人馆》根据不同业主需求定向投放。

**金** 正弘物业整合社区、专业机构等社会资源,打造社区电子商务平台与弘卡平台,充分利用物业消费平台独有的便利性和优质服务赢得业主高度的信赖

感,打造全方位的社区服务体系,形成独特可持续发展的商业运营模式。

#### “一体两翼”战略新规划

一体:基于基础服务的物业管理为主体,以第一品牌、第一品质、第一满意度为目标,做优。

两翼:基于增值服务的社区商业,做强;基于全员营销的品牌推广,做大。两翼一体为基,依托大数据、远程监控、智能管控,借助公司的品牌优势和文化优势,让更多的业主能享受到正弘物业的好生活系列服务。

为了实现一体两翼的战略布局,正弘物业推出了“一核三圈”的计划。一个核心:围绕构建智慧物业,打造智慧社区为核心,引进信息技术,运用云平台,构筑“正智+”。

三个圈层:推行事业合伙人的员工圈层,实现利益共享,风险共担,服务最优的情况下利益最佳;基于为客户创造价值服务于客户的客户圈层;整合项目周边商家,打造社区商业的商圈。  
好生活,在正弘!

## “指尖旅行”时代悄然到来

本报记者 覃岩峰

网上订车票、线上订酒店、团购美食……过去的十一黄金周,对于很多外出旅游的人来说,出行最重要的事情不再是看自己鼓鼓囊囊的钱包,清点多得数不清的信用卡,而是带上一部装满各种APP应用的手机,带上它,便可以解决出行的一切问题,成为不可或缺的旅游“神器”。

“我们提前两个月就订好了车票和酒店,便宜还方便,现在旅游真是越来越省心。”在前往杭州旅游的途中,说起“互联网+”带来的便利,同行的人们无不发出这样的感叹。车票和酒店是旅游“吃住行”中最为关键的两大要素,方便了几年间的运营,12306的系统越来越稳定,这也极大方便了提前订票的市民,而对于已经深耕互联网酒店预订多年的艺龙、去哪儿、途牛等网站来说,随着APP、微信等线上应用的推出,预订酒店从电脑上搬到手机上,再次提升了人们的消费体验。

手指一动,车票送到家,千里之外开好房……越来越多的APP带给了我们良好的出行、消费体验。在外地,因为百度、高德等电子地图的出现,纸质地图变成了“历史”,在杭州火车站一售报亭,店主告诉记者,这两年纸质地图基本卖不动。电子地图的好处无须赘言,除了纸质地图有的功能外,GPRS能够精确定位自己位置,瞬间让路盲成为“本地通”。

在记者看来,各种APP应用的“野蛮”生长,其根本在于移动支付渠道、安全性的进一步提升和完善。购车票、订酒店……这些早已可以通过支付宝、微信等渠道完成线上支付,而如今,在上海、杭州等发达城市,很多饭店、超市、KTV等娱乐场所都已经建立起了移动支付生态系统,在街边买一杯奶茶,吃几串烧烤,甚至交停车费,都实现了线上的“扫码支付”,相信随着线上、线下市场的进一步融合,手机容纳的APP也会越来越多,方便着人们的出行,也改变着我们的生活。

## 我的互联网“家”

本报记者 贺赏喜

国庆长假,我照例是携家带口回老家,看望老母亲兼休闲。而这一次的新感觉是,“互联网+”已经“加”到我家,也算是与时俱进了。

其实,我的互联网“家”早在去年底就已经建群立网了。远在北京的大侄子是真正的群主,他发起成立了“樊寨党家人”微信群,“吸粉”19人。建群之初,19人中18人是侄孙一代,我是我们家这一代唯一上过大学会敲鼠标手机微信者,因此,无须选举就成为“群主”了。

我们“樊寨党家人”东奔西走,分散于老家、郑州、北京多地。自从互联网+进入我家,大家都分享到“天涯若比邻”的便利和乐趣了——小到改善生活,添衣加彩,大到旅游出行、升学题名,发个微信图片,就能感觉到对方的心情乃至呼吸,不亦乐乎。

当然,“微商”也是“樊寨党家人”不可替代的功能之一:侄媳在当地参加最美辉县人海选,少不了我们这些铁杆粉丝的点赞投票;侄子卖烧烤,变化农资加此等等,信息互通,出主意想办法,都是微信群的功劳。

而这次回老家,又有新常态——我不再是我那一代的唯一进群者了,和新中国同龄的老大哥居然也学会敲鼠标了!要知道,他当初连小学四年级都没念完,但老大哥天资聪颖,“居然”做了十几年的大会会计,算账能到精算的地步。这不,时下硬是在侄子侄女的辅导下,学会了发语音、拍照片、发照片,算是“大器晚成”。

不玩不知道,一玩真奇妙。与时才能俱进,不学习就OUT,老大哥一进群,我这“群主”自动论资排辈靠边站了。

感谢互联网,更感恩“互联网+”,它让我们党家结网连线,实现了互通互动,进入新媒体时代。