

稳增长 保态势 抓落实

市政府昨日下午《通知》

部署十大重点任务稳增长保态势

本报讯(记者 孙娟)昨日,市政府下发了《关于印发郑州市稳增长保态势近期重点工作落实工作方案的通知》,部署落实十大重点任务,以促进我市经济持续健康发展。

方案部署了十大重点任务,包括积极争取国家专项建设债券支持、抓好重大项目谋划和建设、加快中央预算内投资计划执行进度、积极推动新能源汽车推广应用和产业发展、加快电网建设、积极推动国际产能和装备制造合作、加强城市基础设施建设、提升郑欧班列运营水平、认真落实国务院年度经济体制改革意见和加强与国家促进中部地区崛起新十年规划对接。

在抓好重大项目谋划方面,方案提出要加大省市重点项目建设,着力抓前期、促开工、抓进度、促投产,确保郑东新区金融创意谷等11个应开未开项目10月底前全部开工,友嘉精密机械产业园等20个拟提前开工项目年内实现全部开工。通过持续督导,加快项目施工进度,力争全年完成投资4000亿元。

稳增长、保态势,急需加快推进结构调整。为此,方案提出加快新能源汽车推广应用,尽快出台鼓励新能源汽车推广应用政策和意见,确保完成5500辆新能源汽车的目标任务。同时,加快充电桩基础设施建设,至2015年底在全市建设大中型充换电站4座,各类充电桩800个以上,确保满足全市新能源汽车充电需要。鼓励企业满足订单、达产增效、扩大产量,至2015年底,力争全市新能源汽车产量达到12000辆,争取实现产值100亿元。

在提升郑欧班列运营水平上,我市将加强与哈萨克斯坦、波兰、白俄罗斯等铁路公司合作。方案提出,要在2016年3月31日前成立合资公司。加强与郑欧班列沿线国家对接,2015年底力争开辟郑州至中亚、土耳其、卢森堡等国家和地区的新线路。

下一步,我市还将深化毗邻城市合作,以建设现代化国际商都为目标,积极谋划推进郑州与开封、许昌、新乡等周边城市融合发展,推进同城化,构建组团型大郑州都市区,打造核心增长极,培育国家级新区等新的经济增长点,进一步壮大都市区的综合实力和提升辐射带动能力,促进区域经济联动发展。

在提升郑欧班列运营水平上,我市将加强与哈萨克斯坦、波兰、白俄罗斯等铁路公司合作。方案提出,要在2016年3月31日前成立合资公司。加强与郑欧班列沿线国家对接,2015年底力争开辟郑州至中亚、土耳其、卢森堡等国家和地区的新线路。

我国将建1.2万座充换电站 解决新能源汽车“充电难”

据新华社南京10月12日电(记者 倪瑞捷 陈伟伟)记者12日从在江苏常州召开的电动汽车充电基础设施促进联盟成立暨建设经验交流现场会上获悉,到2020年,中国将基本建成充电桩随车、智能高效的新能源汽车充电基础设施体系,1.2万座充换电站将满足500万辆新能源汽车充电需求。

按照国务院印发的《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》要求,新建住宅配建停车位100%建设充电设施或预留建设安装条件,有固定停车位的用户优先在停车位配建充电设施,为没有固定停车位的用户配建公共充电车位。

国家能源局电力司副司长董光毅表示,我国到2020年前将建成集中充换电站1.2万座,分散充电桩480万个,新增超过3850座公交车充换电站,2500座出租车充换电站、2450座环卫物流等专用车充电站,积极推进公共与私人乘用车用户结合居民小区与单位停车场配建充电桩,鼓励有条件的设施对社会公众开放。

2014年底,我国已有各类电动汽车12万辆,预计到2015年底累计产销量超过32万辆。在北京、上海、深圳等地,新能源汽车已经出现了“供不应求”的局面,随着配套充电基础设施建设的加快,未来新能源汽车市场增长潜力巨大。

崆峒山成为5A级景区

全省5A级景区增至11家

本报讯(记者 成燕 通讯员 徐鹏)记者昨日从省旅游局获悉,国家旅游局官方网站日前公示了14家新评定出的5A级旅游景区名单,我省驻马店市崆峒山旅游景区榜上有名,这意味着我省5A级景区数量增至11家。

崆峒山旅游景区地处驻马店市遂平县境内,总面积148平方公里,主景区面积50平方公里。景区系伏牛山东缘余脉,山势嵯峨,怪石林立,人文史迹星罗棋布,自然景观不胜枚举,有九大奇观、九大名峰、九大名洞、九大名瀑、九大奇石,各类景点300多处,著名景点60多处,具有“奇、险、奥、幽”四大特点,享有“中华盆景”“中州独秀”“江北石林”“伏牛奇观”之美誉。

随着该景区成功晋级,我省5A级旅游景区增至11家。其余10家分别是南阳市西峡伏牛山老界岭、恐龙遗迹园旅游区、洛阳市龙潭大峡谷景区、焦作市云台山风景名胜区、洛阳市龙门石窟景区、郑州市登封嵩山少林景区、洛阳栾川老君山、鸡冠洞旅游区、平顶山市尧山——中原大佛景区、安阳殷墟景区、洛阳白云山景区、开封清明上河园。

“正宗假货”是代工产业衍生的“畸形儿” 国家工商总局:将加强自主品牌的培育保护

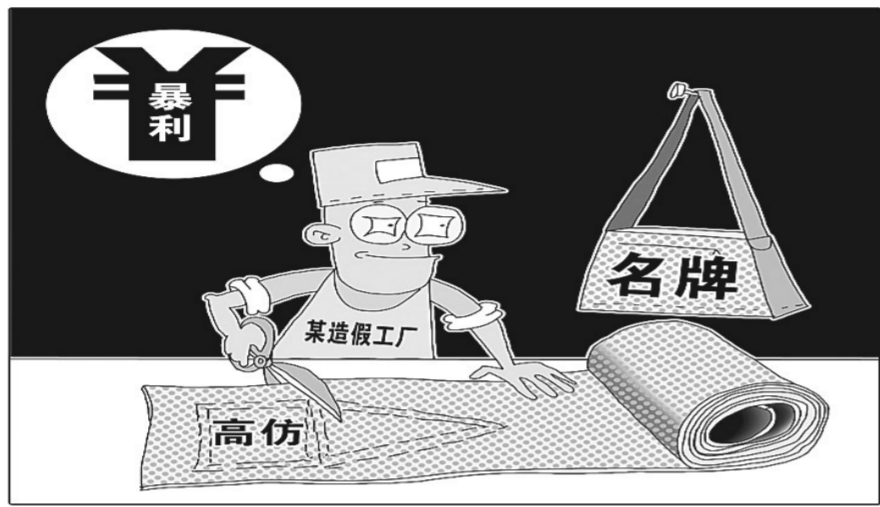
让卖正品比卖假货更赚钱

聚焦 假货

假货,向来是“老鼠过街人人喊打”。

新华社记者调查发现,制假售假团伙也在跟监管者“躲猫猫”,打假难度越来越大。部分制假者拥有一流的产品制造能力和完整的销售网络,却未能创造自主品牌,只能靠假借品牌止渴,最终越陷越深,进退两难。

根治假货,需要“堵”,更需要“疏”——创造环境,创造机制,促进高仿产业转型,让卖正品比卖假货更赚钱。



致富捷径

新华社发 朱慧卿 作

“明修栈道,暗度陈仓”

在一些地方,由于打假“风声”紧,假货市场转入“地下”。有的商家“挂羊头卖狗肉”,演绎现代版“明修栈道,暗度陈仓”。

上海市曾对位于南京西路580号“淘宝城”内的30余家售假店铺集中打击,当场查获大量山寨名牌箱包服饰。办案人员发现,这些售假者在店铺门外,包括走道和大厅,都安装了监控探头。店铺中实际面积非常小,设置三道暗格,在最里面的暗室还设置了一个约50厘米高的逃跑通道。检查人员来执法时,店铺老板可钻进这个暗道逃往隔壁市场。

而在广州花地皮具市场,假货“大本营”藏匿于广州白云皮具贸易中心周边的民宅。各路商人在此川流不息,有的还来自非洲、阿拉伯、欧洲国家。附近的“金桂园楼盘”也有很多“假货展厅”藏身。对这些开设在民宅里的“假货展厅”,监管存在操作难度。平时都是大门紧锁,没有熟人开门根本进不去。在各地市场,售假者都对“生面孔”保持高度警惕。

打假未有穷期

近年来,对制假售假不法行为,公安、工商、质检等各级政府监管部门始终保持高压态势,执法人员与不法分子斗智斗勇。

2014年,全国工商和市场监管部门共依法立案查处侵权假冒案件6.75万件,涉案金额9.98亿元;向司法机关移送涉嫌犯罪案件355件,涉案金额4.8亿元。

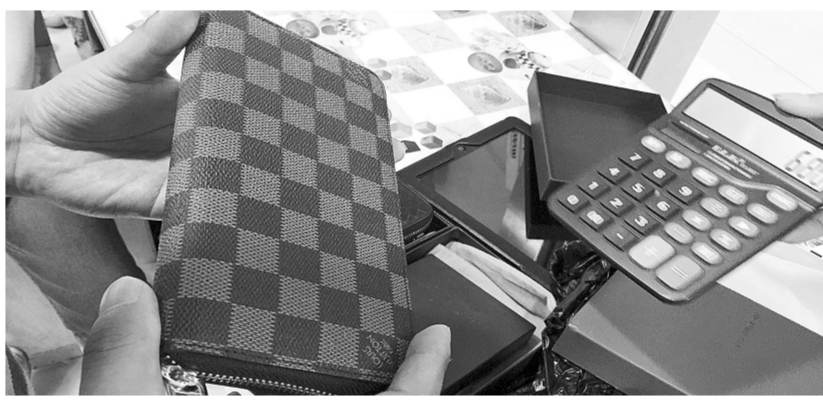
与此同时,全国质监系统共出动执法人员191.4万人次,查处各类质量违法案件7.7万起,涉案货值60亿元。

国家工商总局相关负责人表示:“虽然打假取

得了显著成效,但一些领域的侵权假冒行为仍然比较突出,总体形势依然严峻。”

国家工商总局提供的一份报告显示,2014年查处的6758件商标假冒案件主要有两种类型,一是“未经商标注册人许可,在同一种商品上使用与其注册商标相同的商标”,占案件总数的46.36%;二是“销售明知是假冒注册商标商品”,占43.24%。

这份报告同时指出,2014年,广东、浙江、湖北、江苏、河南、福建、上海、安徽、广西、四川等10个省份查处的商标侵权假冒案件最多,共计27318件,占全年总数的73.39%。



“假货因果”何时了?

拥有一流的工艺水平,却造不出知名的自主品牌——这既是假货的起因,亦是假货的恶果:因没有响亮的自主品牌而造假,越是依赖造假越打不响自主品牌。在一些地方,已形成这样的恶性循环。

“正宗假货”是代工产业衍生的“畸形儿”。记者发现,仿造水平最高的假货来源地,几乎都有较发达的代工产业背景。

广州桂花岗皮具假货之所以集中,同样“得益”于发达的国际皮具品牌代工产业。据当地业内资深人士介绍,一些上等假货生产的质量控制流程,可以与很多代工厂媲美,这是他们从代工厂“偷师学艺”的结果。

较为典型的是有“中国鞋都”之称的

莆田。上世纪80年代初,莆田吸引了大量台商创办制鞋厂,代工以耐克为代表的众多国际品牌,制鞋业逐渐成为当地支柱产业。上世纪90年代中期,莆田俨然成为高仿鞋的“大本营”。

在利益驱使下,一些代工厂内部员工偷样品鞋或设计图纸,转手高价卖给不法商人。此种“内奸”防不胜防,加上当地低廉的原料和人工成本,催生出火爆的高仿鞋产业。

一位业内人士说,自主创新必须支付高额的研发投入成本,这是很多人不愿意做的。山寨剽窃成本低,加上暴利诱惑,所以一些人敢以身试法。

根治假货,需要“堵”,更需要“疏”——

创造环境,创造机制,促进高仿产业转型,让卖正品比卖假货更赚钱。

一些地方积极采取引导措施。今年3月,莆田市长为莆田自主品牌代言,并与阿里巴巴合作,在淘宝启动“中国质造”活动,专门推广莆田自主品牌的运动鞋,良好的销售鼓励了很多制造企业。

国家工商总局相关负责人表示,将进一步加强自主品牌的培育和保护。一方面继续优化审查注册流程,推进商标注册便利化;另一方面推进商标品牌建设,引导企业自觉维护自身商标品牌的声誉,提高品牌知名度,增强中外消费者对国产品牌的信心和信任。

据新华社北京10月12日电



10月12日,中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年镍包钢材质纪念币开始发行。此次发行的纪念币面额1元,直径25毫米,材质为镍包钢,与同面额人民币等值流通,全国发行数量为5亿枚。 新华社发

我市又一企业挂牌新三板

为我省最大终端服务运营商

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 邵明堂)日前,随着郑州威尔克科技股份有限公司在新三板成功挂牌,实现了中原区中小企业挂牌“新三板”的零突破。也标志着中原区加快产业结构调整,由“重工业”转向电子信息等高端领域发展迈出坚实一步。

郑州威尔克科技股份有限公司是我省一家专业从事北斗全球卫星定位应用系统、智能车载终端产品、车载卫星导航产品、通信产品及相关领域电子产品的研发、生产、销售、运营与服务为一体的高新技术企业,也是我省最大的北斗车载终端服务运营商。公司于2014年曾荣获中国卫星导航定位协会“推动产业发展杰出贡献奖”,并先后被授予“河南省电子信息行业优秀企业”和“全国道路运输节能减排贡献企业”,是我省智能交通战线上的一张名片。

北斗系统是我国重要的时空和位置信息基础设施,我国卫星导航定位产业已进入快速发展期,成为信息产业中发展最快的领域之一,具有广阔的发展前景。据了解,2012年以来,郑州威尔克科技致力于北斗系统应用与产业化的研究和开发,其自行设计、自主研发了具有自主知识产权的威尔克北斗车载系统。目前,公司研发生产的北斗导航定位终端产品先后进入少林、宇通汽车前装市场,其北斗车载终端业务已覆盖我省十余个城市,并开始向全国各地辐射。



发源于昆仑山的车尔臣河在雪山之间奔流而下,大石门水利枢纽工程将在此开工建设。工程建成后,可调控上游山洪,并向周边电网提供电力支撑,改善两岸群众用电条件,农田用水满足率将提升到90%,有效缓解灌区季节性缺水问题。 新华社发

对话马云:「假货,阿里之痛,中国之痛」

假货困扰中国,马云怎么看?

作为全球最大的电子商务平台,阿里巴巴对待假货的态度,直接影响到数亿消费者的权益。

日前,阿里巴巴集团董事局主席马云就此接受了新华社记者专访。

记者:您是从什么时候开始,意识到假货是个严重问题的?阿里巴巴是否经历了一个从回避假货到正视假货的过程?

马云:阿里巴巴从诞生的第一天起,就知道需要解决好假冒伪劣问题,这对任何一个商场都是一样的。我们从来回避侵权商品的问题,因为根本回避不了。假货就像病菌存在周围的空气里,对待病菌的正确态度,就是承认它,然后打败它。应该说,侵权商品真正有了一定规模,是2008年金融危机以后。那时淘宝上突然出现了很多外贸工厂的直营店,成千上万地涌入。这些工厂,长期为国际顶尖品牌代工,无论是工艺水平,还是工人素质,都代表了中国制造最高的水平。但这里有一环我们缺失了:缺少品牌,或者说消费者和制造商之间缺少一种信任关系。这些企业是制造之王,但缺少创新、设计和品牌营销能力。所以那时候我们发现,在淘宝上,一大批这样

记者:您刚才说到假货就像空气里的病菌。您是不是想说,假货问题其实是无解的?

马云:我说假货是病菌,无法回避,不是逃避问题,而是说我们要客观、辩证看待这个问题。人类没有因为害怕病菌而拒绝空气,也没有因此就容忍病菌的滋生,对待假货也是一样。

记者:您过去说过,互联网不生产假

“假货是阿里之痛,也是中国经济之痛”

记者:有观点认为阿里巴巴借助假货来助长业绩,阿里巴巴今天的成功是假货的成功,您怎么看?

马云:我不相信靠不诚实能真正成功。每卖出一件假货,就会让阿里巴巴失去5个以上的用户,阿里巴巴是假货的受害者。我其实不担心阿里巴巴平台上销售的产品,那个假冒伪劣的比率很低。我们的投诉率是八十六万分之一,远远低于线下实体店。而且在我们这,只要你买到了假货,一定可以解决,退货、赔偿,

“假货就像病菌,我们要治假,不是仅仅打假”

的商品,戴上了品牌的帽子,质量差别不大,价格却便宜很多,特别好看。记者:这个时候阿里巴巴有没有尽自己的全力打假?马云:从这个时候开始,阿里巴巴同时做两件事:系统地监控售假,并且通过大数据分析得出线索,并将线索报送给相应监管部门;提供资源和机会,帮助那些不想继续卖假的制造商和销售商打造自己的品牌。

“未来一定是由互联网和大数据来解决假货问题”

为什么我认定最后要靠互联网和大数据解决假货问题?因为事实上现在最有效的手段就是这两个:通过互联网,我们有了一套评价体系,这在线下很难;通过互联网,商品出厂就有二维码;通过大数据,直接定位那个卖假甚至造假的人。这些互联网领域的创新创造,真的对打假有里程碑意义的贡献。

为什么我认定最后要靠互联网和大数据解决假货问题?因为事实上现在最有效的手段就是这两个:通过互联网,我们有了一套评价体系,这在线下很难;通过互联网,商品出厂就有二维码;通过大数据,直接定位那个卖假甚至造假的人。这些互联网领域的创新创造,真的对打假有里程碑意义的贡献。

为什么我认定最后要靠互联网和大数据解决假货问题?因为事实上现在最有效的手段就是这两个:通过互联网,我们有了一套评价体系,这在线下很难;通过互联网,商品出厂就有二维码;通过大数据,直接定位那个卖假甚至造假的人。这些互联网领域的创新创造,真的对打假有里程碑意义的贡献。

“未来一定是由互联网和大数据来解决假货问题”

为什么我认定最后要靠互联网和大数据解决假货问题?因为事实上现在最有效的手段就是这两个:通过互联网,我们有了一套评价体系,这在线下很难;通过互联网,商品出厂就有二维码;通过大数据,直接定位那个卖假甚至造假的人。这些互联网领域的创新创造,真的对打假有里程碑意义的贡献。

国家一个民族最大的伤害。假货之痛,看得见的伤口在阿里巴巴,看不见的内伤在我们的经济转型。

阿里巴巴和中国制造是连体婴。中国制造是可持续、有核心竞争力的,阿里巴巴才有可能拥有长久的活力。

我们需要的不是一个个企业独自面对假货这场战争,这不是阿里巴巴的战争。我们需要的不是一个个企业独自面对假货这场战争,这不是阿里巴巴的战争。我们需要的不是一个个企业独自面对假货这场战争,这不是阿里巴巴的战争。我们需要的不是一个个企业独自面对假货这场战争,这不是阿里巴巴的战争。

这里有一个概念要澄清。“打假”是违法行为,企业要明白,自己是没有执法权的,我们能做的是发现问题,把商品下架,把线索报给监管部门,等待执法部门依法处理,这是法律的边界。阿里巴巴这个部门有上千名员工,每年花10个亿,已经送了400名不法分子进监狱。

真正要根治假货,需要“治假”。我们现在大力在做的是创造环境创造机制,让卖正品比卖假货赚钱。现在淘宝开辟的“中国质造”,对很多制造业是巨大的鼓励。

我们今天最骄傲的,不是卖出了多少货,而是为了知识产权保护所进行的探索和创新,我们这方面的能力可能是当今世界最强大的,现在亚马逊都来阿里巴巴了解知识产权保护的措施。阿里巴巴这十五年的努力,最大心血,就是建立了一套信用体系,信用是一切的基石,这是无价的,也是阿里人最引以为傲的。

据新华社杭州10月12日电