

## 明星物业

专业价值  
决定商业模式

“取乎其上，得乎其中；取乎其中，得乎其下；取乎其下，则无所得矣。”  
——《论语》

河南正弘物业自成立之初，就将自身定位为高端物业服务提供者，秉承“客户导向 服务为本 品质领先 持续改进”的质量方针，不断升级服务模式，持续与客户的期望值“赛跑”，坚持带给客户“满意+惊喜”。唯有专业，才能创造价值，专业价值又决定着商业模式。以物业设施管理为基础，以物业资产管理为方向，以客户关系管理为目标，以客户行为管理为手段。正弘物业围绕物业管理四大专业价值不断构筑，强化企业核心竞争力，逐步形成了独具特色且可持续发展的“好生活”系列服务模式。

## 苛求第一品质

“风险大于丰收，品质大于品牌，当经营效益与服务品质发生冲突时首保服务品质”，这是河南正弘物业董事长李书剑要求全员坚守的准则。正弘物业结合自身优势，丰富产品线，每年汇总、编制《服务细节3000条》，查找自身不足；提炼正弘服务标准1531条。在项目管控实践中形成了服务人员自查、主管检查、项目负责人抽检、品质管理检查、专项检查评比、夜查、高管巡查、QPI移动品质核查等多重检查体系，辅助以绩效考核体系，现场品质得以有效保持。另外，为规避因规模扩张带来的品质衰减，持续提升服务品质，正弘物业斥资建设了远程监控系统，并不断完善远程管控体系。

## 追求第一满意度

为丰富客户生活，公司社区文化活动坚持“逢节必做，月月组织”，了解客户需求，组织客户喜闻乐见的社区文化活动。每年组织员工与业主开展“手拉手”捐助希望小学、捐助儿童福利院与留守儿童、关爱农民工等系列公益活动；根据客户兴趣爱好，陆续组建球迷俱乐部、舞蹈队、篮球队等社区文化团体，定期组织正弘好声音、业主运动会等社区活动，满足客户多元化的精神需求。

正弘物业连年第三方客户满意度调查满意度超95%，物业费收缴率超98%，部分项目连续多年达100%。所服务的项目较周边同期开发的同类项目房产溢价约30%。同时，在省内等多个地市签约了全委、顾问服务项目，输出服务模式、理念。

## 打造中国物业管理领先品牌

正弘物业是2015中国物业管理综合实力百强企业第40位，商业模式排行榜位列三甲。现为中物协副会长单位、河南省物业管理师协会副会长单位、郑州市物协副会长单位。所服务的正弘旗、正弘山、正弘蓝堡湾实现了“国优”三连冠，在“物业管理五星级小区”等创建活动中，多个项目拔得头筹，蝉联郑州市十佳优秀物业服务企业第一名及郑州市政府扶持物业行业发展奖励最高金额。

好生活，在正弘。

黄晓娟

## 繁华之上 梦回东京

## 开封建业铂尔曼酒店花开中原



建业住宅集团(中国)有限公司董事长胡葆森致辞

本报讯(记者 田晓玉)古城再添荣耀，建业又谱新篇。10月8日，开封建业铂尔曼酒店举行落成仪式。建业住宅集团(中国)有限公司董事长胡葆森、建业酒店投资管理公司总经理李琳、中国

著名导演王潮歌、中央民族乐团队长席强、雅高集团中国区华北运营副总裁 Christophe Lauras 等出席。来自中国企业家俱乐部、中城联盟、嵩山会、金融界以及建业合作伙伴、业主等诸多方

面的代表，建业集团高管、省内外媒体、自媒体和社会各界友人近400位嘉宾欢聚一堂，共同见证了这一时刻。

仪式以“繁华之上 梦回东京”为主题，分“东京梦华”、“汴京之

冠”、“繁华再现”三个篇章惊艳推进。胡葆森上台致辞表示，开封建业铂尔曼酒店的圆满落成得益于“天时、地利、人和”三大要素，适逢河南加快城镇化进程、开封古都复兴的历史背景，开封建业铂尔曼酒店的落成是建业复兴古都、促进区域文化发展的责任担当。作为八朝古都，开封历史悠久，底蕴深厚，为开封建业铂尔曼酒店的文化传承与艺术彰显奠定了环境基础。开封建业铂尔曼酒店花开中原更离不开各级政府以及社会各界人士的重视与关心，包含着建业集团、建业酒店投资管理公司员工的潜心付出。未来的建业将继续怀揣着“根植中原，造福百姓”的初心，以做“中原城市化进程的推动者”为己任，做河南老百姓新型生活方式服务商的缔造者，一路前行。

落成仪式上，建业集团特邀中央民族乐团大型民族剧《又见国乐》原班团队现场演奏了《编花篮》等经典曲调，震撼全场。

开封建业东京梦华项目、开封建业铂尔曼酒店致力于对中国经典文化的再现和传承，实现盛世东

京繁华再现的梦想。建业集团立足中原城市复兴的高度，以建筑之美、生活之美，凸显中原崛起力量，体现对历史传承的创新。

仪式最后，启幕嘉宾手持特制的北宋官窑官瓷瓶，将瓷瓶中分别来自法国塞纳河、中国黄河、开封御河三条河流之水倾入启动容器内。水流融合，象征着来自法国的艺术精神以及中原大河文明的华章，会同开封八朝古都的文脉气质，共同点亮开封建业铂尔曼酒店

## 《又见国乐》饱含建业几多情

本报讯(记者 田晓玉)10月7日晚，由建业集团冠名，中央民族乐团联手著名导演王潮歌、青年作曲家姜莹倾力打造的大型民族剧《又见国乐》全球巡演建业集团专场在河南省艺术中心举行首演。

作为2015年度建业集团老业主秋季答谢主题活动，《又见国乐》建业集团专场于10月7日、8日、9日在河南艺术中心上演，来自河南各地市的建业业主及各界友人欢聚一堂，尽享视听饕餮盛宴。

《又见国乐》以颠覆传统民族演奏表演形式，选取《高山流水》、《梅花三弄》、《丝绸之路》等10首经典乐曲重新演绎，并利用舞台多媒体技术和

现代审美表现形式，在营造出别样音乐情境的同时，更令全场观众深切感受到中国传统文化的艺术创新与盎然魅力。

演出现场，中央民族乐团团长席强向建业集团董事长胡葆森赠送了一把特别为建业集团定制的古筝，以此庆祝《又见国乐》全球巡演建业集团专场的启幕。

“金秋购房季 畅享建业+”，致力于为河南一亿人提供新型生活方式的建业集团，“建业绿色基地客户体验之旅”、“开封建业铂尔曼酒店圣境开业”、“建业5栋大楼5D生活馆开业”……近期一系列建业业主专享活动轮番上演，尽显“住建业 最幸福”的企业理念。

据了解，《又见国乐》不只是一台音乐会，更是一次融合乐团创作理念、思想，站在符合国家文化发展战略的高角度、新视野，去面对传统文化继承的艺术创新。整场演出不乏饱满的民族音乐特色，于舞台间拉开一幅幅荡气回肠的大美音乐图景，淋漓尽致地呈现出传统文化的独特魅力。

作为深耕河南23载的本土企业，“情怀”是建业鲜明而又深刻的标签。建业集团此次联合中央民族乐团与王潮歌导演献礼民族音乐剧《又见国乐》，立足本土情怀，在引起观众情感共鸣的同时，激发对当今时代中华民族精神文化传承的关注。



中央民族乐团团长席强(前排右一)向胡葆森赠送古筝

瀚宇·天悦湾开盘大捷  
3小时劲销8亿元

本报讯(记者 田晓玉)10月11日，继瀚宇天悦之后，瀚宇集团又一力作——瀚宇·天悦湾，首批产品开盘。1500余组客户追捧，近3000人齐聚天悦湾，3小时热销8亿，再创中原楼市销售佳绩。项目入市仅两个多月，就获得了如此成绩，这背后是瀚宇集团的品质坚守，更是一座名片级湾区，耀眼魅力的验证。

当日上午8时许，瀚宇·天悦湾等候区入口处即排起了数百米长龙。所有人都迫不及待地等待着选房的幸福时刻。8时30分，瀚宇·天悦湾开盘盛典正式拉开帷幕，伴随着主持人的现场播报，成交祝贺声接连传来。

3小时，热销8个亿，这是市场与客户的认可与信赖，亦是瀚宇集团致力品质建筑、经典人居，而交出的一份满意的市场答卷。选房成功的张先生告诉记者：“瀚宇的品质，值得信任。郑州金水区瀚宇天悦的高品质，也是让我选择瀚宇天悦湾的原因之一。”

实力筑就佳绩，品质诞生传奇。的确，郑北经典湾居瀚宇天悦，凭借过硬的产品品质、幽美的湾居环境、优秀的公立名校等，让瀚宇集团成为了品质人居的代言，在市场上留下了不错的口碑，也征服了众多有意买房的客户。作为瀚宇集团天悦系产品的升级，瀚宇·天悦湾一入市，即备受市场关注和期待。

人居，未来向西；梦想，向湾出发。瀚宇·天悦湾，依3公里索河湾岸、1600亩滨河公园，致力打造代言郑西的名片级作品，更以30万平方米商业王国、2万平方米文体中心等，奢配郑西首席国际室内恒温泳池、羽毛球场、儿童戏水池、

乒乓球室、台球室、瑜伽中心、健身中心等多元运动配套，成就郑州乃至中原罕见的一生之城。

瀚宇·天悦湾不仅在居住配套、产品细节等硬件方面以至高标准打造，在教育资源的软性配套方面，瀚宇·天悦湾更是做到了极致。巨资打造两所高标准中小学、4所精英幼儿园，并强力引进省内重点公立名校，从幼儿教育到中小学，12年一站式无缝精英教育，一站式完成。

目前，由瀚宇·天悦湾斥资打造的荥阳市龙门实验学校已奠基，建成后，将直接移交给荥阳市教体局，力图打造郑西公立名校的典范之作。刚刚成为天悦湾业主的王女士说：“这里的河、这里的景、这里的品质，都不错，更重要的是，公立名校的建设，让我们这些关注孩子教育的父母，安下了心。”

瀚宇·天悦湾，不仅在产品配套方面可圈可点，在产品细节上更是高标准要求自己。在建材选用上，从精装挑空大堂、双气地暖、定制装甲门、断桥铝合金窗等，全面甄选优质建材，启幕郑州经典湾居。并首创郑西双层地下车库，巨资建造千万级银杏大道，居住于此，尽享健康丰盛一生。

瀚宇·天悦湾开盘首日热销全城，环水叠墅、滨河洋房、观景高层臻稀席位递减中。首付仅需6%，两年免息。首批房源特惠中原，买房即送地下停车位。3600亩滨河大观，郑西标杆作品，选择天悦湾，善待您一生。



开盘现场人气爆棚



瀚宇·天悦湾景观实景图

恒大御景湾全民挑战季  
“跑男风暴”席卷全城

本报讯(记者 田晓玉)10月11日，众人期待的《奔跑吧兄弟》线下大型全民闯关挑战赛暨恒大御景湾，两万多名客户与恒大御景湾一起亲身体验跑男经典互动环节，激光穿越火线、蹦床猜猜我是谁、疯狂打地鼠、气球爆破战、指压板挑战、终极撕名牌等挑战精彩上演，草地音乐声中拉开帷幕，iPhone6s等惊喜大奖发现现场狂欢，参与者不仅赢得奖品，更收获了乐观、积极、协作、拼搏的“奔跑”精神。

10月11日下午，活动还未开始，就有众多参赛者聚集在挑战区，各个摩拳擦掌，势必要赢得比赛。下午3时，挑战赛在一阵阵欢呼声中拉开帷幕，整个挑战赛紧张而激烈。“太好玩了，以前总是在电视上看节目，没想到今天也真正过了一把瘾，恒大御景湾真贴心。”参与挑战的李先生高兴地说。

经过了前两关挑战，比赛也逐渐增加了难度，参与挑战的选手们团结协作，齐心协力共同应战。“很喜欢这个活动，不仅让我们在现实生活中体验了电视上的经典节目，度过了一个刺激的周末，还能把快乐、

坚强、勇敢、年轻无畏、充满斗志的能量传递给身边的每一个人，让大家看到团队的力量，恒



大御景湾是很有社会责任心的企业。”赢得终极撕名牌挑战的张先生说。

经历了全力奔跑、大汗淋漓的全民闯关挑战后，恒大御景湾草地音乐烧烤节上演，在品尝美味的BBQ烧烤盛宴的同时，充满激情节奏的摇滚乐队现场劲爆献唱，恒大御景湾瞬间变身成为摇滚世界的海洋。

吃汉堡、喝啤酒、吹爆气球，食神挑战赛精彩上演，参与者们展现了淋漓尽致“吃货”本色，不时引来阵阵笑声。草裙舞、“你好大歌星”等精彩节目也引得现场观众积极参与。

iPhone6s大奖的抽取将草地音乐烧烤节带入高潮，参与者们都竖起耳朵认真倾听，生怕漏掉主持人的任何一句话，最后大奖由恒大御景湾的准业主李女士获得，大家纷纷投来羡慕的眼光。璀璨星辰、草坪湖水、音乐美食，恒大御景湾草地音乐烧烤节为大家带来了一场周末狂欢盛宴。

为回馈广大新老客户对恒大御景湾的厚爱与支持，恒大御景湾惊喜来袭。金碧天升级力作，恒大御景湾，首付1.8万，抢湖居3房，圆郑州安家梦。VIP招募，享开盘额外85折，再送满屋名牌9A奢装。