

品质生活 风尚引领

车讯速览

昌河福瑞达 M50S 换芯绽放

本报讯(记者 李汪洋)日前,昌河汽车福瑞达 M50S 在郑州国际会展中心上市,换芯而来的福瑞达 M50S 将凭借领航的性能和出众的性价比,成为国内紧凑型 MPV 市场又一个强有力的竞争者。

强劲的发动机为福瑞达 M50S 注入了令人期待的内在

美。福瑞达 M50S 的内饰风格更加突出温馨感,驾乘舒适度得到了进一步提升。

据悉,未来在北汽集团以加速度赶超国际化的“北汽梦”和“行有道·达天下”的品牌理念引领下,北汽昌河汽车将以科技、品质、创新、责任为核心价值追求,为消费者打造全新的汽车新生活。

一汽奔腾车型齐聚郑州

本报讯(记者 苏立萌)日前,一汽奔腾携众车型倾情亮相郑州国际会展中心,其中以自由驭驭著称的 2015 款奔腾 X80 大放异彩,引得众多市民驻足体验。全新奔腾 B70、奔腾 B50 以及奔腾 B90 等也都在展台上大秀风采。

活动期间,一汽奔腾旗下中级轿车、中高级轿车和 SUV 车型同台展出,丰富车型备受

瞩目。一汽奔腾首款 SUV 车型奔腾 X80,一经上市就取得良好销量。作为奔腾品牌第一款全新换代车型,全新奔腾 B70 则以完美的驾驭性能和时尚动感的设计见长,其丰富的安全配置与设计,在 2014 年度 C-NCAP 第四批车型安全碰撞实验中,以优异的成绩获得五星级安全评价,让车主出行更安心。

雪铁龙新 C4L 上市发布

本报讯(记者 苏立萌)近日,东风雪铁龙科技创享体验营暨新 C4L 河南区域上市发布会在郑州国际会展中心举行,本次活动从试驾体验、科技展示、新车发布三个层面出发,凸显了东风雪铁龙“与众不同 愉悦感受”的独特魅力。

上市会现场,1.2THP 领衔新 C4L 全系车型也在此次活动中全擎上市,以全新产品

形象、全面提升的配置亮相,价格区间为 13.19 万~18.99 万元。“从新 C4L 上市开始,将在全国范围内打造‘汇聚·向前的力量’的情感平台,挖掘更多有故事的人物形象,不断传递新 C4L‘向前的力量’的情感主张。”东风雪铁龙销售部部长王东平则表示,未来新 C4L 将凭借坚持不懈的努力和 200% 的诚意,以不断向前的情怀得到更多用户的认可。

新雷克萨斯 ES 登陆河南

本报讯(记者 苏立萌)日前,雷克萨斯旗下豪华行政级轿车新雷克萨斯 ES 河南区域上市发布会在郑州会展中心完美上演。此次活动由郑州远达雷克萨斯、郑州富达雷克萨斯共同举办,以新 ES 的设计理念“匠心取法万物 科技回报自然”为主题,诠释新 ES 对东方造车哲学和社会责任的独到见解。

新雷克萨斯 ES 在延续 6

代车型经典设计的基础上进行了多达 60 项升级,共推出新 ES200、新 ES250、新 ES300h 三种动力选择共 7 款车型,售价在 29.8 万~49.8 万元。此次新雷克萨斯 ES 共提供 10 种外观颜色供客户选择。汽油版车型享受 4 年或 10 万公里、混合动力版车型 6 年或 15 万公里的免费保修保养政策,并为 ES300h 提供电池组 10 年或 25 万公里的无忧承诺。

雪佛兰车队探访草原天路

本报讯(记者 郭超飞)近期,100 余名媒体人及车迷带着雪佛兰科帕奇、创酷,与中国最美草原公路来了一场亲密之旅。9 月 15 日,北京、天津、石家庄、郑州四地的媒体人和车迷陆续抵达北京雪佛兰 4S 店,在经过试驾说明会和发车仪式后,由 30 多辆车组成的车队向草原天路出发。

草原天路被誉为“中国版

66 号公路”,位于张家口张北和崇礼的交界处,全长 132.7 公里。在随行人所乘坐的科帕奇、创酷不惧挑战,勇闯各种 S 弯道,在高低起伏的路面,在急转弯驾驶过程中,充分展示了良好通过性和性能优势的同时,更将雪佛兰 SUV 精神弘扬得淋漓尽致,与草原天路所代表的对自由的向往的精神不谋而合。

别克 S 弯西北赛区郑州站开赛

本报讯(记者 李汪洋)日前,别克 S 弯挑战赛西北赛区郑州站在福塔中心试驾场地极速开演。今年的别克 S 弯华丽升级,在夜晚打造了车舞秀、全场千台“钛”光灯、数百台激光矩阵,塑造了酷炫光影赛道,共同演绎运动激情。

此次别克带来了轿跑运动设计理念的君威 GS,其操控更精准、过弯更扎实、彰显出

别克智慧驾控的强大实力,其缸内直喷和双流技术更是瞬间点燃澎湃动力。“天生爱跑”的别克威朗也亮相光影赛道,其概念车设计精髓将优雅气质和动感锋芒完美融合,更多的时尚元素和色彩选择让城市一群年轻追潮者心动不已。此外现场还举行了热血进阶的特技车手表演及别克宝贝机车秀。

云达车酷开启汽车超市新模式

本报讯(记者 苏立萌)10 月 13 日,云达车酷启动仪式在云时代广场举行。作为独立第三方汽车超市项目,云达车酷拥有 80000 平方米的经营面积,可容纳 100 个汽车品牌店。

现场嘉宾表示,云达车酷这种模式的汽车超市对 4S 店是一种互补,汽车超市为经销

商提供一个展示的平台。据悉,云达车酷计划将于 11 月 22 日开始试营业,将提供 6800 平方米保税国际直购中心,海外商品一应俱全。同时云达车酷还将携手餐饮业态、休闲娱乐业态、会议酒店服务业态、异业联盟商家资源、试乘试驾及改装整备设施等为消费者持续创造价值。

上周末,国庆长假余温尚存,加上晴好天气作美,很多人选择市内游玩,各大商场亦是人头攒动。同时,部分商场一年一度的店庆大促开始启动预热。

即日起至年末,我市一些商场将持续进行周年庆典,为消费者准时奉上一顿“让利大餐”,为此,商家铆足劲儿预备大干一场,并对实现良好业绩充满信心,在这场“暗战”中,不少消费者也已经做好攻略,等待抢购。

商场迎来“店庆季”

近年来,商场店庆已成为约定俗成的狂欢节,大概从十月中旬开始,各大百货公司及购物中心先后庆生,今年郑州商场的店庆季如约而至,正道花园百货,正道中环百货,大商新玛特郑州总店,中原、二七万达广场,丹尼斯百货等纷纷出招,抢占市场份额。

如果关注商场的微信公众号,早在一周前便能收到店庆相关推送。打开链接,消费者可以看到吸引人的促销文案,有的商场玩创意,通过活泼的界面和流行音乐引出活动促销内容;有的商场走起文艺范,连续推出煽情软文,记录和消费者一起成长的故事。

如今,线上活动已被商家做得风生水起,并不断添加新鲜养分,与线下体验活动相互关联,给顾客提供更多的购物附加值。但对于周年庆而言,消费者不仅仅满足于玩、乐,更在意的是折扣促销。业内人士指出,商场店庆核心还是落到让利和优惠上,这对消费者来说是利好消息。

据悉,10 月 16 日~18 日,正道中环百货全场 300 返 350/200 电子券,10 月 16 日、23 日,会员可享受 2 倍、3 倍、5 倍积分,活动期间还有机会赢苹果 6S,大商新玛特郑州总店店庆预热已从 10 月 8 日开始,店庆活动折扣为 5 折左右,并礼券通兑,还有红包免费派发等。

郑州商场发力店庆冲业绩

本报记者 武蛟



营销发力冲业绩

众所周知,美国的圣诞大采购十分有名,很多商店都会顾客盈门。商家普遍认为,郑州商场店庆季实际上也是想打造这种疯狂氛围。

“从 9 月开始进入商业黄金期,十一过后,两个月内没有大型节日,于是店庆这个人造节日便火了起来,并且深受消费者青睐。”正道中环百货负责人表示,“店庆也是部分商家一年中最重视的活动。”

分析人士认为,店庆已成商家扩大市场份额的一个重要营销手段,打好“店庆”这张牌,不仅能短期刺激消费,

增强顾客的忠诚度,而且也是与顾客拉近距离、强化自身形象的良好契机。

毋庸置疑,店庆在冲刺全年业绩方面有着重要作用,但店庆的影响也有弊端。“店庆回馈了 VIP 会员,营造出热闹氛围,严格来看收益,其实吃掉了店庆前后相当一部分业绩。但做了就不能停,因为别人还在举办。”丹尼斯百货负责人说。

近两年,受零售行业持续低迷等影响,商场店庆的增幅并不乐观,不过,商家冷静应对,试图找寻恰当办法逆势突围,市场竞争也逐渐趋于理性。

秋冬囤货正当时

据介绍,从服饰品类来讲,店庆时秋装销售接近尾声,折扣力度大,而冬装新款货品全,并伴随优惠促销,同时化妆品类店庆时也有十分划算的返券、满减等活动,所以,商场店庆不失为秋冬囤货的好时机,不少消费者准备血拼一把。

俗话说,买家没有卖家精。殊不知,随着消费理念的变化,消费者也逐渐成熟起来,商家想要“忽悠”消费者并不容易,不仅要有实实在在的优惠信息,而且还要费尽心思满足消费者需求。

“我早已列出购物清单,对比了商场活动,并踩好点,备着信用卡、会员卡和计算器准备出击了。”市民小温告诉记者,购物也有很多学问,她已与闺蜜商量好战术,一定要做到“快、准、狠”。

不过,专家建议,很多消费者在店庆抢购完商品后并没有及时使用,等过了一段时间后才发现问题,比如质量瑕疵、肌肤敏感等,却已超过退换货时间,所以消费者在囤货时要多留心查看。另外,要尽量避免受商场火爆气氛影响而冲动消费。

商情播报

本报讯(记者 赵佳文/图)

近日,郑州汇艺万怡酒店开业,为商务旅客和休闲旅客提供了一个全新选择。

郑州汇艺万怡酒店是汇艺中心的一部分,地理位置优越,作为文化商务综合体,汇艺中心集合了高端写字楼、酒店、国际名品奢尚街、进口商品保税店、进口汽车展示中心以及汇艺剧院等。

万豪国际集团大中华区首席运营官李雨生表示:“万豪国际集团对旗下万怡品牌酒店在中国的迅速发展感到十分欣慰。新开业的郑州汇艺万怡酒店将会秉承万怡的品牌理念,为顾客提供优质的下榻体验和卓越的服务。”

郑州汇艺万怡酒店拥有 277 间客房。客房采用时尚考究的设计,并拥有高速无线网络覆盖,让顾客随时随地享受酒店舒适的设施和服务。酒店客房内的其他设施包括 48 寸宽屏液晶电视、符合人体工程学座椅、小型保险箱和小酒吧。同时,酒店总面积近 1000 平方米的会议和宴会空间以及万怡餐厅,都将为顾客提供更好的入住体验。

郑州汇艺万怡酒店开业



中国酒协发起“全国理性饮酒日”



本报讯 日前,中国酒业协会设立“全国理性饮酒日”,日期为每年 10 月的第三个周五,旨在宣传普及中国酒水文化,倡导文明理性饮酒,促进大众健康,同时彰显酒类行业勇于承担社会责任,树立酒企的良好行业形象。

为响应中国酒协的倡议,首个河南省全国理性饮酒日活动新闻发布会在郑州召开,活动由大河酒业连锁和仰韶酒业联合承办,覆盖全省的 70 家大河酒业连锁旗舰店将在 16 日统一举办启动仪式,主场设在大河酒业连锁郑州黄河路旗舰店。这将促进酒水消费者接受理性饮酒理念,扩大活动影响力。

会上,河南省酒业协会会长熊玉亮倡导河南人民“理性饮酒、科学饮酒、健康饮酒、享受美好生活”。同时,大河酒业连锁股份有限公司总经理魏嘉禹表示,对“理性饮酒日”活动将予以大力支持。(媛媛文/图)

第十一届平和蜜柚节开幕

本报讯(记者 赵佳)近日,第十一届中国(平和)蜜柚节暨白芽奇兰茶会开幕,并在河南万邦国际农产品物流股份有限公司举办营销推介会。

本次推介会以柚茶为媒,以柚茶会友,将来自福建平和的琯溪蜜柚以及香气十足的白芽奇兰茶带到了郑州,让郑州的老百姓品尝到蜜柚的美味和白芽奇兰茶独特的韵味。

作为平和县的代表性作物——平和琯溪蜜柚,具有果皮薄、多汁柔软等特点。白芽奇兰茶是平和县的传统名茶,因其茶芽呈白绿色,成品茶具有奇特的“兰花”香味,故名为白芽奇兰。茶水入口似兰香幽长,滋味甘醇爽口,伴着香甜多汁的琯溪蜜柚,让人食指大动。

特仑苏《又见国乐》郑州上演

本报讯(记者 赵佳)近日,大型民族音乐剧——特仑苏《又见国乐》在郑州市河南艺术中心剧院上演。

特仑苏《又见国乐》是 2015 年特仑苏品牌成立十周年之际精心打造的创新国乐艺术剧目。演出开创性地采用纱幔、雕塑等空间艺术,通过现代化的声光电技术,呈现出令人耳目一新又如梦幻般的震撼艺术效果。

据悉,在过去 10 年间,特仑苏品牌一直坚持创新,用专属牧场,当两个领域里同样代表着“中国精神”的品牌走到一起做出创新,代表的则是传承的责任、与时代同步向前的信念。特仑苏希望通过这样新颖、富于艺术感染力的方式与消费者深度沟通,充分共鸣无畏创新、不断追求更好的品牌精神。

喜达屋慈善助跑智障儿

本报讯(记者 丁冬洁)近日,喜达屋集团 RUN TO GIVE 慈善助跑落幕,活动由喜达屋集团河南地区旗下酒店建业艾美、美盛喜来登等五家酒店联手 WABC(World of art brut culture)共同举办。

通过近两个小时的寻宝和义卖环节,五家酒店共募得善款两万多元,所有善款都将全部捐赠予 WABC 组织,为更多的有智障障碍的孩子提供更多的辅助康复的机会。

据了解,WABC 无障碍艺术是一家针对精智障碍特殊人群提供绘画潜能开发课程和艺术展览项目的公益组织,通过建立社区站点工作室的形式,给喜爱绘画的学员一个展示自己、培养兴趣的机会。“关爱社区”一直是喜达屋全球酒店及度假村集团的一项重要文化,喜达屋将会把这一活动继续开展下去,帮到更多需要帮助的人。