

同质化严重 价格战激烈 微利时代来临

# 快递产业期待转型升级

新华社记者 赵文君

“互联网+”浪潮带来机遇和挑战

当前,我国已经全面开放国内外快递市场,中国本土快递企业在“5毛微利时代”和“狼来了”的双重挑战下,如何实现转型升级,提质增效?

业内专家分析,中国快递业企业市场同质化竞争严重,以价格为主要手段的竞争十分激烈,供需矛盾、服务与价格背离等矛盾难以解决。能够提供整体性、系统性和专业性物流解决方案的企业严重缺乏。

与国际快递巨头相比,拥有全球通达、标准服务、实时跟踪、强大品牌、国际市场份额稳定等核心优势相比,快递企业国际竞争力不强问题还比较突出,走出去面临严峻挑战。

打造行业新的增长极

十二五时期,我国快递业迎来第一个百亿时代,下一个百亿靠什么? 国家邮政局局长马军胜提出,“引导快递业务由‘1+1’向‘1+3’转变”,从服务电商件扩容,把服务制造业、农村地区和国际市场等新业务打造成行业新的增长极。

徐勇认为,快递业的内涵已经发生了深刻变化。在十二五以前,快递的主要消费者在城市,满足商贸流通、商务交流和商业消费的需求。如今,随着快递下乡的脚步日益加快,快递服务的均衡性正在提升。

在转型升级的大背景下,快递企业也在转型升级中寻找着新的发展空间。跨境转运、仓配一体化、融入社区商业、渗入生活服务,代收货款、冷链、

快递咨询网首席顾问徐勇建议,在“最后一公里”方面,建立和开通相关绿色通道,比如航空、铁路方面建立快速提货、快速发货机制。在行车难、停车难,快递车辆技术标准制定,智能快件箱进小区方式等问题上,亟待取得突破。

菜鸟网络总裁董文红认为,快递企业从一开始“资本是众筹的,劳动力是众筹的”,因此快递公司具备天然的互联网DNA。因此,快递业不仅要完善产品结构,满足客户多元化需求,还要加快信息技术的革新,以信息技术引领未来,积极推动“互联网+快递+产业链”的协同发展。

数据收集等,快递产业链的附加值越来越大。“快递企业在向上下游产业延伸业务触角的同时,创造了新的消费观念、新的流通渠道和新的商业模式。” 国邮智库专家杨世忠说。

圆通速递董事长喻渭蛟认为,快递与电子商务的协同发展,必将孵化出更多的产业。随着快递业服务能力的提升,快递业服务于金融、制造业、冷链、医药等方面必将发挥更大的产业链集成效应。

阿里巴巴董事局主席马云表示,物流快递企业与产业链上下游协同发展,与互联网经济和大数据完美结合,将成为中国未来的商业基础设施。

新华社北京 10月18日电

## 央行副行长：金融扶贫不能大水漫灌

据新华社北京10月18日专电(记者 吴雨 王文迪)精准扶贫是金融扶贫工作的基本出发点。中国人民银行副行长潘功胜日前表示,金融扶贫既讲资金投入又讲风险防控,不能搞大水漫灌、大而化之,要促进精准扶贫,增强扶贫对象的自我发展能力。

“不同贫困地区和贫困人群的差异很大,这就决定了金融扶贫不能搞大水漫灌、大而化之,要做到有所为、有所侧重。”潘功胜日前在扶贫开发金融论坛论坛上表示,一方面,要精准定位金融扶贫对象,解决好“扶持谁”的问题,利用贫困村、贫困户建档立卡工作和农村信用体系建设成果制定差异化政策;另一方面,要精准定位金融扶贫主体,解决好“谁来扶”的问题,发挥差别存款准备金率、再贷款、再贴现、差异化监管等政策的正向激励作用。

潘功胜表示,开发性、政策

性、商业性等多种金融机构要发挥金融扶贫的主体作用,在加强监管和有效防范风险的前提下,引入互联网金融企业、风险投资基金、产业投资基金、私募股权投资基金等机构进入扶贫开发领域,规范发展民间融资,多渠道增加资金来源。

衡量金融普惠性不仅仅看融资需求的满足程度,也包括存取款、转账、支付等诸多基础金融服务的可获得性。对此,潘功胜指出,要创新金融服务提供方式,推广非现金支付工具,积极发展网络支付、手机支付等新型支付方式,深化银行卡助农取款和农民工银行卡特色服务,改善贫困地区支付服务环境。

此外,潘功胜表示,扶贫开发金融服务工作需要发挥各部门合力,要加强扶贫各方在信息共享、政策制定、创新发展等方面的协调联动,为金融机构扶贫项目和对象的选择以及风险管理提供便利条件。

## 中国成立首家独立运营通用航空飞机维修中心

据新华社西安10月18日专电(记者 冯国)中飞通航飞机维修中心17日在西安宣告成立,并与5家国内通用航空企业签订维修托管合同,标志着中国首家独立运营的通用航空飞机维修中心开始正式运营。

近年来,中国通航产业快速发展,已有航空企业268家,较2009年的103家增幅达160%,在册通用航空器达2210架。随着市场化程度的提高,飞机维修与改装日渐成为通航工程服务中最具发展前景的业务之一,通航维修能力建设受到越来越高的重视。

中飞通航飞机维修中心是中飞通航的子公司,是中国唯一

一家独立运营的通航维修中心。以独立运营的模式立足市场,旨在为通航企业提供一站式专业维修改装服务将补充市场短板。

据了解,中飞通航维修中心的前身是中飞通用航空公司维修工程部,是中国首批通过CCAR-145部审定的单位,目前已成为美国赛斯纳(Cessna)公司旗下208(B)飞机、奖状550、560系列喷气式公务机授权维修中心,同时拥有Cessna172飞机、罗宾逊R44直升机、Kodak100(大棕熊)系列飞机的维修资质及多种飞机的加改装资质,具备成立独立维修中心的优势。

## 上周鸡蛋价格同比降近两成

本报讯(记者 宋建巧 实习生 王君)记者昨日从市物价监测中心获悉,上周我市“菜篮子”价格中,粮油、肉类价格平稳,鸡蛋及蔬菜价格下降,其中鸡蛋出场价比前一周下降一成多,比去年同期下降了近两成。

上周我市粮油价格平稳。上周百顺农贸市场粉、精制粉(5公斤装)、普通东北米,大超市普通东北米价格均与上月和上年同期价格持平。大超市销售金龙鱼花生油、大豆油(非转基因)、调和油价格,也与上周、上月价格持平。

生猪价格略有下降,猪肉价格稳定。10月13日,生猪出场价(中牟报价)一斤8.35元,比前一周下降4.0%,比上月下降4.0%。农贸市场猪肉价格平稳,猪肉后腿肉和瘦肉内销价格分别为16元一斤和17元一斤,与前一周、上月价格持平。

牛羊肉价格平稳。农贸市场鲜牛肉、鲜羊肉内销价格分别为26元一斤和30元一斤,与上月和上年同期价格持平。

鸡蛋价格下降。10月14日鸡蛋出场价(荥阳报价)3.9元一斤,比前一周价格下降13.3%,比上月价格下降18.8%,比上年同期价格下降20.4%。纬四路农贸市场鸡蛋价格4.5元一斤,比前一周价格下降6.3%,比上月价格下降13.5%,比上年同期价格下降19.6%。

据了解,今年以来鸡蛋零售价一直不高,在中秋节左右“破五”,达到今年最高值,节后即恢复性下降。近期气温适宜,蛋鸡产蛋率提高,市场供应充足,加上节后消费需求减少,业内人士预计鸡蛋价格低位运行状态仍将持续。

蔬菜价格稳中略降。与前一周相比,纬四路农贸市场监测的29个蔬菜品种中16种价格持平,10个品种下降,降幅较大的生菜、芸豆角、油菜分别下降23.3%、16%和15.8%。河南万邦农产品物流中心监测的27个蔬菜品种中,有16个品种价格下降,降幅较大的芹菜、丝瓜、黄瓜分别下降21%、16.2%和13.4%。

## 全省检查建筑装修装饰市场

本报讯(记者 覃岩峰)昨日,记者从省住建厅了解到,从即日起至本月25日,我省将组织开展为期一周的全省建筑装修装饰市场行为和工程质量综合检查。

据了解,本次检查将分六个检查组,采用听取工作情况汇报、查阅相关资料、现场实地查看、检查情况反馈、全省通报的方式进行,对受检市县分别随机抽查不少于3个装修装饰工程。主要检查内容为:建筑装饰工程质量安全监管体系建设,以及建筑装饰工程质量常见问题专项治理、示范工程创建等情况。全省建筑装饰企业对于建筑装饰工程质量安全规定(制度)、应急预案制定及落实情况,企业资质、安全生产许可证、施工许可证办理以及项目经理、安全员及特种作业人员持证上岗情况等。

## 文明风景旅游区本月迎省级“大考”

本报讯(记者 成燕)记者昨日从省旅游局获悉,即日起至本月29日,省旅游局将联合省文明办、省住建厅对我省的全国及省级文明风景旅游区进行全面复查。

据了解,本次复查范围包括2012年度和2014年度命名的40个河南省文明风景旅游区及2个全国文明风景旅游区,检查组将采用听取汇报、查阅资料、实地查看、随机寻访、走访有关部门等方式查看被复查单位的常态化创建情况。此次复查考核实行百分制,成绩按15%的比例计入各自下届考评成绩。复查得分不满70分的,按创建工作滞后限期整改,整改期限为6个月。整改期满经检查验收仍不满70分的,取消其文明风景旅游区称号。

据悉,此次,我市共有4家景区被列入复查名单,分别是郑州市黄河生态旅游风景区、郑州世纪公园、河南中原福塔旅游景区、郑州绿博园景区。

## 新安卓手机病毒现身

■可自动下载应用 消耗手机流量 ■用户需谨防“中招”

据新华社天津10月18日电(记者 张建新)国家计算机病毒应急处理中心通过对互联网的监测发现,近期一种感染安卓手机的病毒a.expense.GhostPush.a出现,广大安卓手机用户应小心谨防。

该病毒是一款推送应用类病毒,开机自启动,自动下载其他应用,并静默安装成系统应用;在用户不知情

的情况下,连接远程服务器获取推广应用信息,然后自动下载静默安装,消耗用户手机流量,同时用户无法正常卸载。

针对已经感染该手机病毒的计算机用户,国家计算机病毒应急处理中心的专家建议立即升级手机中的防病毒软件,进行全面杀毒。对未感染的用户建议打开手机中防病毒软

件的“实时监控”功能,对手机操作进行主动防御,这样可以第一时间监控未知病毒的人侵活动,达到全方位保护手机安全的目的。

专家提醒,手机用户不要轻易陌生人的网站下载应用软件或是点击短信中的URL链接地址,如果是联系人发来的短信核实真实性后再点击打开。



福州海绵城市建设项目——福州海峡奥体中心凤凰湖俯瞰(10月17日摄)。

海绵城市建设就是要在城市开发建设中,通过源头减排、过程控制、系统治理,采取屋顶绿化、透水铺装、下凹式绿地、雨水收集利用设施等措施,使建筑与小区、道路与广场、公园和绿地、水系等具备对雨水的吸纳、蓄滞和缓释作用,有效控制雨水径流,小雨不积水、大雨不内涝、水体不黑臭、热岛有缓解。

9月16日,《国务院办公厅关于推进海绵城市建设的指导意见》公布,2020年,我国城市20%以上建成区要自然存储70%的降雨;2030年,全国城市80%以上建成区要达到这一指标。

目前,福建厦门作为全国海绵城市建设试点城市,已经将海沧马銮湾片区和翔安新城部分区域确定为“城市海绵”试点建设区,各项海绵城市建设项目正在稳步推进。

新华社记者 姜克红 摄

## 专家:中国品牌构建要有主体意识

新华社海口10月18日专电(记者 张玉洁 刘邓)“中国传统品牌面临被西方强势企业吞噬的危机。”中国传媒大学广告学院副院长丁俊杰17日表示。

丁俊杰是在此间举行的第二届中国品牌高峰论坛上做上述表示的。

据介绍,截至2015年8月,中国商标累计注册申请量为1739.4万件,居世界首位。但同时,中国具有国际

竞争力的知名品牌数量依旧不多,拥有自主品牌的产品出口比重仅为11%。2014年福布斯全球品牌价值100强,没有中国企业上榜,品牌咨询机构Interbrand发布的2015年全球品牌价值排行榜,中国仅有华为与联想上榜。

国家工商行政管理总局副局长刘俊臣表示,面对这些差距和不足,我们必须把加强商标品牌建设作为

推动经济转型升级的首要选择,充分发挥商标品牌的引领带动作用。

对于如何化解中国品牌当下的窘境,丁俊杰认为,中国广告界要摒弃传统品牌建构的等靠意识,树立起话语传播与产业提升互促共进的“品牌自立性”,中国品牌要以充当发达国家之“世界工厂”的客体意识,转化为塑造中国人独特当代物质文化的主体意识。

## 黄金创四周最大涨幅 加息预期仍施压金价

黄金创四周最大涨幅 加息预期仍施压金价

由于经济数据表现不佳,投资者对美联储可能推迟加息的预期升温,最近一周国际金价接连上行,纽约市场金价一度刷新下半年来的新高,不过受制于美联储加息时点的不确定性,机构普遍对金价前景不乐观,贵金属长期下行趋势料难改。

数据显,到16日收盘,纽约市场金价收于每盎司1183.1美元,周内一度站上1190美元关口,较前一周大幅上涨1.8%,是过去四周的单周最大涨幅。

与此同时,随着10月份的金价持续上行,到目前国际金价已累计月度上涨超过5%,有望创下今年2月份以来的单月最大涨幅,显示出在美联储9月份维持利率不变的货币政策

决议后,黄金市场的反弹较为强劲。

国内市场受国际市场的带动,目前上海期货交易所黄金期货价格基本回到每克241元上方,创下今年6月下旬来的新高,现货市场主要金店的金饰品报价则再度回到每克300元上方,相对于前期的低点,消费者的买金成本骤升超过10%。

值得关注的是,央行公布的黄金和外币储备报表也显示,国内黄金储备继续增加,截至2015年9月,我国黄金储备规模约1708.5吨,其他新兴市场央行亦加入购金行动,世界黄金协会的数据显示,到目前,包括俄罗斯、土耳其以及哈萨克斯坦等国家央行均继续增持黄金,表明新兴市场国家的外汇储备资产多元化努

力仍在持续。在业内人士看来,新兴市场央行持续增持黄金,除了黄金的“硬通货”属性外,价格优势也是一大重要原因。

“对投资者而言,当前仍要等待最大利空因素美联储加息‘靴子’的最终落地。”为此,包括金瑞期货等机构的分析认为,由于美联储官员大多表态支持年内加息,这无疑成后期压制金价表现的重要因素,加上市场风险偏好有所提升,投资者重返其他风险市场可能会削弱避险的黄金上行动能,很可能在美联储加息的不确定消除前,金价承压“涨不上去”依然是市场的主旋律。

据新华社上海10月18日专电