

為實現中國夢提供 價值引導力文化凝聚力精神推動力

《中共中央關於繁榮發展社會主義文藝的意見》公布 呈現七大亮點

新華社北京10月19日電 習近平總書記一年前在文藝工作座談會上的講話公開發表之際,《中共中央關於繁榮發展社會主義文藝的意見》19日公布,為“文藝繁榮發展大計”奠基開路、立柱支梁。

《意見》分為6部分25條,包括:做好文藝工作的重大意義和指導思想;堅持以人民為中心的創作導向;讓中國精神成為社會主義文藝的靈魂;創作無愧於時代的優秀作品;建設德藝雙馨的文藝隊伍;加強和改進黨對文藝工作的領導。

新華社記者採訪相關專家學者,解讀這份當前和今後一段時期指導文藝工作的綱領性文件。

給“深入生活”加把火

《意見》說,生活是文藝創作的源頭活水,人民是文藝工作者的衣食父母。《意見》“大力倡導”文藝工作者深入生活、扎根人民。

“倡導”並非強制。為實現引導的目的,《意見》提出,制定支持文藝工作者長期深入生活的經濟政策,健全長效保障機制,為他們躡足生活、挂职鍛煉、采風創作提供必要的條件和成果展示平台。完善激勵機制,把深入生活納入文藝單位目標管理和領導班子業績考核,作為文藝

工作者業務考核、職稱評定、表彰獎勵的重要依據。

“要給‘深入生活、扎根人民’加把火,就需在激發自覺性主動性的灶坑里添把柴。”國家新聞出版廣電總局發展研究中心主任祝燕南說,“將一般性号召轉化為實質性激勵,促使自上而下的思想教育轉變為由內而外的思想自覺,優化這方面的機制,符合講效率、講公平、講貢獻的分配原則,也符合文藝工作者的合法權益。”

扶持網絡文藝社群和鄉土文化能人

文藝創作的源頭活水在人民,文藝的服務對象是群眾。《意見》提出,制定繁榮群眾文藝發展規劃;落實鄉鎮文化站職能;扶持引導業餘文藝社團、民營劇團、演出隊、網絡文藝社群、鄉土文化能人等廣泛開展創作活動。

服務群眾和激發人民創造活力、繁榮群眾文藝的要求,路徑、方法。祝燕南說:“群眾基層文藝活動中,其首創精神每時每刻都在激發着巨大能量,這種精神基因是世代廣續的,這個創造能量是燃燒不盡的,要珍愛保護這一可貴的民族文化品質。”

扶持中華文化基因校園傳承工作

繁榮發展文藝,不是一時之計,也不是一代之計。文藝評論家協會副主席、南京藝術學院舞蹈學院院長于平說,廣大文藝工作者的使命,一方面在於創作優秀作品,一方面還在於傳承文化基因。實際上,這兩個方面本身就有着內在關聯——優秀作品有助於大眾、特別是青少年的素質提升,而具有

不斷提升的素質才能更好地理解“優秀作品”。

為此,《意見》提出,實施農村中小學藝術教育計劃;扶持中華文化基因校園傳承工作;重點支持傳遞向上向善價值觀的青少年文藝創作和推廣;推動學校與社會藝術教育資源和設施共建共享,提高青少年的藝術素養。

絕不讓文藝成為市場的奴隸

票房收入、收視率、收聽率、點擊率和發行量等量化指標,其本身是評價文藝作品質量的客觀輔助性工具之一。但一旦在這些工具前面加上了“唯”字,天平立刻就會傾斜,價值觀就會隨之扭曲,文藝就會在市場經濟大潮中迷失方向,成為市場的奴隸。《意見》為此提出將種種“量化指

標”與專家評價和群眾認可統一起來。于平說,我們之所以要找到一種可以“統一起來”的評價機制,在於我們繁榮發展文藝,要把服務群眾同引領群眾結合起來,這個“引領”就包括用高品位、高格調的優秀作品引領群眾講品位、講格調,切莫為一時的“曲高和寡”而“趨利媚俗”。

重點扶持原創個性化創造

在祝燕南看來,對文藝領域來說,創作階段是最重要也是最艱苦的環節,同時也面臨一定的經濟風險。“必須提高在這方面的組織化程度,在文藝創作生產全過程中,把該做厚的地方做厚,該做實的地方做實,確保創作環節無憂,生產鏈條不斷,有效解決有數量缺質量,有高原缺高峰,抄襲模仿、千篇一律,機械化生產、快餐式消費等問題。”他說。

根據《意見》,扶持的重點是基础性原創性環節和富有個性化的創造,避免過多過度的重複改編。于平認為,通過專項資金或基金對文藝繁榮發展加以扶持,抓住這兩個重點,就是把“好鋼用在刀刃上”。

為網絡文藝正名打氣

當今,網絡原創文藝已經成為大眾文化的重要策源地,蘊含并快速積累着巨大的文化力量和引導能量。

大力發展網絡文藝,是《意見》一大亮點。《意見》提出,實施網絡文藝精品創作和傳播計劃,加強重點文藝網站建設,鼓勵推出優秀網絡原創作品,推動新興文藝類型繁榮有序發展。同時要求加強內容管

理,創新管理方式,規範傳播秩序,讓正能量引領網絡文藝發展。

祝燕南認為,這些措施和要求一方面為優秀網絡原創作品打氣,使之成為網絡文藝發展的領頭羊。同時也提出,網絡文藝並非“法外之地”,規範傳播秩序不我待。

引導文藝工作者處理好義利關係

繁榮發展文藝,《意見》還全面考慮并細化了激勵機制。

一是從建設德藝雙馨的文藝隊伍着眼,引導文藝工作者處理好義利關係。“在社會效益和經濟效益面前,在義與利面前,首先要正確而果決的第一選擇,同時要有使兩者有機統一在一起的智慧,這是对道德品質和能力水平的重要考量。”祝燕南說。

求,帶有一定的強制性,力透紙背。

三是落實國家榮譽制度,讓成就卓著的文藝工作者專業上有權威,社會上受尊重;改革和完善有利於文藝繁榮發展的酬勞和獎勵辦法。

四是加強和改進文藝評獎管理,嚴格評獎標準,既看作品也重人品。于平說,運用好文藝評獎這一杠桿,引導文藝家淡泊明志、志存高遠;獨上高樓、寧靜致遠;讓文藝家明確“作品是立身之本”,作品的生命力在服務人民,激勵文藝家創作“傳得開、留得下”的文藝作品。

二是把文藝事業納入社會發展總體規劃,以此構建對各級政府的考核評價體系,從管理機制上杜絕“見利忘義”和“唯利是圖”。這是一條針對性很強的政策要

台灣附近發生5.3級地震

台北震感明顯

新華社北京10月19日電(記者 陳健興)中國地震台網正式測定,10月19日10時17分,在台灣宜蘭縣附近海域(北緯24.9度,東經122.0度)發生5.3級地震,震源深度7公里。

據台灣氣象部門報告,台北地區有明顯震感。目前,尚未有災情傳出。

廣交會邁入互聯網3.0時代

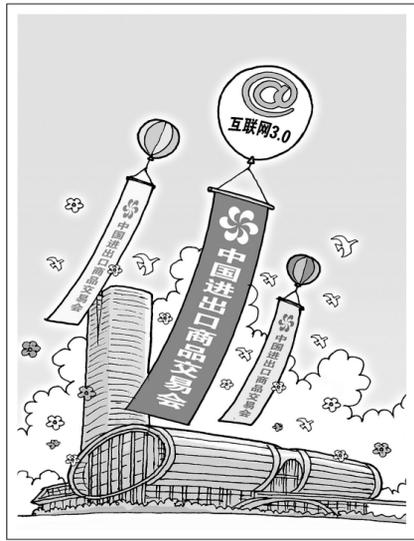
新華社廣州10月19日電(記者 武世紅 王攀)智慧服務、智慧商旅……年近花甲的廣交會越來越智慧。一向被看作中國外貿晴雨表和風向標的“中國第一展”,正在引領中國製造邁入互聯網3.0時代。

第118屆廣交會一期展覽19日落下帷幕。據介紹,本屆廣交會提出的“廣交會+互聯網”行動計劃主要包括在組展、招展、招商及服務等業務環節實現線上線下的深度融合,以廣交會官方網站、客戶聯絡中心和移動客戶端為依托,逐步推出智慧服務、預展、智慧商旅、貿易配對、信用認證、企業推廣等新業務模式,提升客戶體驗,打造智慧廣交會。

一些參展商表示,跨境電商在中國已經有10多年的發展歷史,從最初收取會員費的跨境電商1.0黃頁時代,到收取佣金的跨境電商2.0交易時

代,現在已經發展到了3.0時代。通過大數據分析和挖掘,將線下和線上業務深入融合,并在全球範圍配置資源和整合全產業鏈,已經成為3.0時代最顯著的特征,此刻提出打造智慧廣交會正逢其時。

專家表示,雖然近年廣交會的成交有所下滑,但作為外貿晴雨表和風向標的作用并未被削弱,跨境電商也無法完全取代實體展會。事實上,互聯網技術的普及應用反而進一步豐富了晴雨表和風向標的內涵。海爾等企業表示,此前廣交會更多只是企業出口成交的場所,但如今已成為企業展示品牌和形象和線下溝通交流的重要平台。品牌企業每年都把廣交會當作發布拳頭產品和全面展示自我的重要舞臺,許多設計新穎、低碳環保的高科技產品都是在这里首次面世,廣交會已經成為一個展示中國新經濟的重要窗口。



智慧廣交會 新華社發 徐駿 作

相關鏈接

“中國第一展”:從擺攤設點到網上開花

年近花甲的廣交會是當之無愧的“中國第一展”,是市場公認的規模最大、影響力最強、成交效果最好的國際性貿易展覽盛會,在中國外貿領域发挥着重要的風向標作用。

改革開放前,廣交會曾是中國對外關係剛剛起步時期對貿易和對外交流重要的窗口。改革開放後,廣

交會進入快速發展時期,撐起了中國外貿出口的“半壁江山”。到1989年成交額首次突破100億美元。

目前,每屆廣交會約有25000家中國外資企業和數百家境外企業參展。和幾十年前一樣,這些企業仍然要靠“擺攤”招攬客商,只是展位越來越向着品牌化、智能化和綠色環保方

向發展。與此同時,互聯網也在企業出口成交和廣交會自身運營過程中扮演着越來越重要的角色,線上搜索企業和產品名錄、發布報價和求购信息、APP實現即時溝通交流等都已经成為“司空見慣尋常事”,永不落幕的網上廣交會也早已成為現實。
據新華社廣州10月19日電

明日是第三個“老年節” 可尋“老人星”祈福求壽

新華社天津10月19日電(記者 周潤健)“九日重陽數,三秋萬實成”。10月21日將迎來一年一度的重陽節,也是我國法定的第三個“老年節”。天文專家提示說,各地在開展各種尊老、愛老、敬老活動的同時,南方的公眾還可嘗試在天宇尋找“老人星”,為老人祈福、祈壽、祈平安。

天津民俗專家由國慶介紹說,重陽作為節日出現始於魏晉,到了唐代,重陽節才被定為正式的民間節日,普天同慶,并逐漸形成了重陽登高、飲菊花酒、佩戴茱萸等民俗。

1989年,我國將每年農曆九月初九定為“敬老節”,并在全國各地開展豐富多彩的活動,大力倡導尊老、敬老、愛老、助老的社会風尚。2013年7月1日實施的《老年人權益保障法》更是明確規定,每年的農曆九月初九為全國法定的“老年節”。

據史料記載,我國古代在重陽節這一天有祭祀“老人星”的習俗,古人以為在此日看到“老人星”就會給人帶來吉祥和好運。星占家們則認為,“老人星”的出現是天下太平的征兆,見到了這顆星,將國泰民安。

天文專家介紹說,“老人星”是船底座主星,呈青白色,全天第二亮星,也叫南極老人星,在中國古人眼裡它是一顆吉星、福星、壽星,代表吉祥、長壽、安康。但“老人星”的位置偏南,在我國北方看不到,只有長江流域及以南的地方,才能在短暫的時段里在低低的南天看到它。

天文專家表示,10月下旬,每天黎明前,如果天氣晴好,感興趣的公眾不妨試着尋找這顆亮星為自己及家中老人祈福、祈壽、祈平安。

據新華社廣州10月19日電 18日、19日,阿里健康、滴滴出行、手術預約O2O平台“名醫主刀”聯手醫療機構發起“滴滴醫生”公益活動。在北京、上海、杭州、南京4个城市,用戶可通過“滴滴出行”APP端呼叫“滴滴醫生”,距離最近的“滴滴醫生”將第一時間上門問診,并贈送免費的阿里健康藥箱。

據初步統計,兩天內4座城市共計2000多人次呼叫醫生,最終上門提供問診服務的有40多單。阿里健康和滴滴出行方面解釋說,呼叫之後沒有醫生上門問診,主要源於幾種情況:用戶與醫生的距離超出活動的覆蓋範圍;用戶需要的醫生此次活動沒有對應的科室;醫生在路上需要一段時間,問診時間也較長,一天下來能完成的單量有限。

“在上海,醫生坐車到一個骨折的病人

像叫出租車一樣叫醫生上門看病

“滴滴醫生”在四城市啟動 兩天兩千余人次呼叫醫生

家用了約30分鐘,診用了大約40分鐘。此次我們想要嘗試的,就是讓名醫能夠非常細致地對患者進行診療。“滴滴專車華東市場總監唐意介紹說。

阿里健康副總裁倪劍文說,“滴滴醫生”服務的對象,主要是老人、小孩和行動不便的人,選擇的合作醫院都是有上門醫療資質的,選擇的醫生有外科醫生也有全科醫生。

作為活動的積極參與者,中國心血管權威專家胡大一表示,非常樂於參加這種

互聯網方式的服务活動。目前,醫生資源多數被“控”在大醫院,醫生資源高度壟斷,患者很難找到醫生,醫生的多點执业也很難落實。“送醫上門”活動能夠解放醫生資源,還方便患者找到專家就診。

參與此次活動的既有公立醫院醫生,也有民營醫院醫生。復旦大學附屬華山醫院運動醫學科副主任醫師朱文輝是“滴滴醫生”納入的第一批醫生。提到上門服務,她表示:“之所以加入活動,是因為我曾開展過互聯網醫療業務,在互聯網上有

一定‘患者緣’;二是隨着國家推行分級診療,醫生也希望通過互聯網得到經過篩選的有學術研究質量的病人群體。”

一些專家和業內人士為“滴滴醫生”的探索叫好。全國人大代表、上海市經濟和信息化委員會副主任邵志清表示,“滴滴醫生”的出現,說明“互聯網+”的思維和模式正在深入應用到醫療領域,或許可以改變長期以來“看病難”的問題。但也有一些專家提出擔心:在醫生抽出時間上門服務後,原本就稀缺的醫療資源會否變得更加緊張?

政府要做 做創業創新者的 “后台服務器”

李克強在出席全國大眾創業萬眾創新活動周時強調

新華社北京10月19日電 10月19日,中共中央政治局常委、國務院總理李克強在北京出席首屆“全國大眾創業萬眾創新活動周”,并考察主題展區。

為推動實施創新驅動發展戰略、展示“双创”成果、提供平台促進創業創新要素聚集對接,在全社會營造良好氛圍,經國務院批准,從今年開始舉辦“全國大眾創業萬眾創新活動周”。

李克強來到中關村活動周啟動儀式主會場,發表即席講話。他說,當前,我國發展進入新常態,正處在發展方式和新舊動能轉換的關鍵期,要以大眾創業、萬眾創新這一結構性改革激發全社會創造力,打造發展新引擎,今年在世界經濟低迷和金融市場動蕩的情況下,前三季度我國經濟增長6.9%,保持在7%左右,尤其是就業比較充分,其中“双创”起了重要支撐作用。“双创”也有力促進結構調整,將推動發展從過度依賴自然資源轉向更多依靠人力資源,促進經濟中高速增长、邁向中高端水平。

李克強分別來到科技人員、基層群體和青年創業項目展區,看到高校師生研發的國內首台金屬3D打印設備、腦起搏器等項目,以及基層工人和返鄉農民等的創新成果,他勉勵大家說,大眾創業、萬眾創新首要在“創”,核心在“眾”。在今天的互聯網時代,無論“草根”還是精英,都可以投身創業創新,一展長才。“双创”也是收入分配改革和促進社會公正的切入點,可以增加大量就業崗位,為創業創新者提供更加公平的機會和通暢的上升通道,特別是讓青年人更有廣闊的空間馳騁,讓更多人通過自己的努力富起來。

在大型企業創業平台展區,海爾集團等企業介紹,他們借助“双创”實現升級發展,帶來边际效益遞增。李克強說,“双创”不是小微企業的專利,也是大企業的优势,要主動擁抱“双创”,通過众创、众创、众筹等新模式,帶來中小企業生產方式和組織管理模式改革,催生新的工業革命,這不僅將促進傳統產業改造升級,也會推動現代服務業等新兴产业態加快成長。

在听取幾位海歸博士的超導柔性顯示項目介紹後,李克強指出,“双创”需要全方位對外開放,不能閉門造車,要登高望遠、放開胸懷,面向全球引進各種要素資源尤其是人才資源,發展顛覆性技術,與世界科技革命和產業變革深度融合,與各國創新彼此對接,實現合作共贏。

隨着李克強現場按下按鈕,全國首個專門服務於創業创新的網絡眾扶平台正式啟動上线。他說,政府要做創業創新者的“后台服務器”,通過不斷完善所需的公共产品和服务,不斷清除制約“双创”的障礙,不斷鞏固民生保障之網,增強創業創新者試錯的底氣和勇氣。同時推動“双创”要注重實效,提高政策的協調性和針對性,把“双创”與簡政放權、放管結合、優化服務有機結合,防止一陣風、走過場,尊重市場規律,注意保護知識產權,保護消費者權益,維護公平競爭,使產品和服務質量有保證、可提升,讓“双创”扎扎實實向前推進。

李克強向圍攔過來的創客們說,以創新贏得未來已成為這個時代的新共識,“双创”精神正在塑造當代中國人的新品格。“双创”活動周要成為創意交流、思想碰撞和成果轉化的平台。祝願那些優秀的初創項目,能在这里遇見各自的“天使”。希望大家用更多創業创新的故事為我們這個時代立傳,續寫中國發展新輝煌。

五部門聯合打擊注射用 玻尿酸非法制售和使用

新華社北京10月19日電 記者19日從國家食品藥品監督管理局獲悉,食藥監總局、工信部、公安部、衛生計生委、國家工商總局等五部門將聯合開展打擊非法制售和使用注射用透明質酸鈉行為專項行動,切實維護廣大消費者合法權益,保障消費者用械安全。

記者了解到,透明質酸鈉又稱玻璃酸鈉或玻尿酸,在醫學整容中作為注射用軟組織填充劑,用於糾正缺陷,改善皮膚外觀。

據介紹,目前,國內部分美容醫療机构和美容院非法銷售

和使用注射用透明質酸鈉現象时有发生。一些非法機構或個人通過網絡拉“業務”,給消費者注射未獲得醫療器械註冊證的透明質酸鈉,已形非法牟取暴利的地下產業鏈。

根據通知,此次專項行動分為集中整治、專項督查、總結鞏固三個階段。將重點查處一批大案要案,曝光一批非法制售和使用注射用透明質酸鈉的企業和單位;還將暢通舉報渠道,鼓勵社會各界投訴舉報,堅決有效遏制非法制售和使用注射用透明質酸鈉行為。

空軍發布招收飛行學員和 青少年航空學校學員計劃

據新華社西安10月19日電 空軍和陝西省10月18日在陝西省西安中學共同舉行儀式,歡迎110名優秀青少年成為空軍青少年航空學校航空實驗班學生。儀式上,空軍向社會發布了2016年招收飛行學員和青少年航空學校學員信息,透露軍民融合培育新型飛行人才新機制。

空軍向社會發布的招收飛行學員信息透露,2016年面向兩類學生招收選拔飛行學員:一是普通高中應屆、往屆畢業生,男性,年齡不小于17周歲、不超過20周歲(1996年8月31日至1999年8月31日出生);二是軍人院校應屆本科畢業生,男性,年齡不超過24周歲(1992年7月1日以後出生)。

空軍發布的招收青少年航空學校學員信息透露,全國11个省的16所空軍青少年航空學校航空實驗班,面向本省範圍內的應屆初中畢業生招生,年齡在14-16周歲,空軍飛行學校對報名考生組織考查。

空軍招收的高中生飛行學員入空軍航空大學後,採取兩

種培養模式:一是“四年一貫制”。在空軍航空大學全程培養4年,主要進行基礎教育和初級教練機飛行訓練。其間除享受軍校學員的待遇外,還享受飛行津貼、空勤伙食、特種裝具等特遇。達到培訓要求的,獲得大學本科學位和碩士學位,定為副連職軍官,授予空軍中尉軍銜。二是“3+1”軍地聯合培養模式。在北京大學、清華大學、北京航空航天大學學習3年,在空軍航空大學學習1年。在地方高校學習期間,享受軍隊院校飛行學員相關待遇。畢業考核合格的,頒發空軍航空大學和地方高校同時具印的大学本科畢業證書,并按规定分別授予相應學士學位。

空軍青少年航空學校航空實驗班,在完成國家規定課程學習的基礎上,開展航空特色教育活動,主要由空軍組織實施,內容包括國防教育、軍事體育、航空知識、飛行訓練等。航空實驗班學生實行單獨編班、模塊式管理,統一著裝,在校食宿。對航空實驗班學生,空軍發放伙食費、被裝和生活津貼。