

地税局前三季度累计组织各项收入33.9亿元

本报讯(记者 李伟彬 通讯员 沈菲)近日,记者获悉,截至今年9月底,新郑市地税部门累计组织各项收入339360万元,其中县级总收入280514万元,同比增长6.03%,增收15941万元,地方级税收进度在郑州地税系统14个征收单位中位列第二。

今年以来,该局面对全国性经济转型,通过开展一系列专项整治工作,保证了税收收入的稳步增长,为新郑市临空经济强市建设提供了强大的资金支持。

开展土地使用税、房产税清查。该局从今年3月份开始,综合运用电视飞播、办税服务厅公告等形式进行了广泛的查前宣传,并

制定详细的《新郑市地方税务局关于在全市开展房产税城镇土地使用税清查工作的通知》和《新郑市地方税务局关于在全市开展房产税城镇土地使用税清查工作方案》,严格按照方案要求执行清查。截至9月底累计入库房产税3278万元,土地使用税10367万元,分别较同期增长了26.96%和13.07%。其中通过清查自查补缴税款740万元,加收滞纳金188万元,共计928万元。

开展营业税专项清理。逐户登记台账,保证工作标准统一,清查信息数据完整,边清理边完善,彻底摸清税源底数。截至9月底共组织入库营业税125335万元,同比增长

17.08%,增收18282万元,清理工作效果显著。

开展土地增值税清算。定期召开土地增值税工作阶段会议,及时把握清算进度,对进入土地增值税清算的所有企业和未进入清算但规模较大的房地产企业召开座谈会,征求企业意见建议,解决企业涉税难题,宣传解读税收政策,推动房地产企业土地增值税清算顺利进行。截至9月底累计入库土地增值税34440万元,同比增长2.38%,增收800万元。

开展企业所得税汇算清算。一方面加强涉税项目审批、备案和管理工作,主动落实税收优惠政策,密切监控汇算数据和质

量;另一方面认真核实在汇算清算中的各项数据,加大对新政策的宣传和报表辅导、审核工作。针对不同种类纳税人,按照规定原则,帮助纳税人准确完成汇算清算年度纳税申报。年度实际参加汇算清算企业983户,较上年增加240户,汇算清算企业所得税额4.71亿元,同比增长580%,清缴税款数及增长率郑州地税系统第一名。

为提升征管质量,助力组织收入、服务广大纳税人,新郑市地税局还进行了金税三期上线、践行“三个服务”“税务人走进纳税人”大走访、风险推送任应对管理、社会综合治税体系完善等一系列征管完善工作。

新郑完成城乡居民养老保险续费目标任务

本报讯(记者 吴涵 高凯 通讯员 王猛)近日,记者获悉,截至目前,新郑市共完成城乡居民养老保险续费18.5万人,完成目标任务的116%,圆满完成了郑州市下发的2015年度续费工作任务。

为推进城乡居民养老保险续费工作扎实开展,该市提前谋划、统筹安排,于今年4月召开了全市社会保险工作会议,将续费目标任务分解到各乡镇、街道办事处,同时利用短信平台,及时发送工作进度,督促工作有序开展。

同时,针对各乡镇集中组织缴费后缴费人数大幅增加、缴费进度慢这一难题,该市积极与建设银行、邮政银行进行协调,通过设置续费VIP绿色通道等措施,采取前台集中处理和后台批量处理相结合的方式,加快城乡居民养老保险续费业务进度,提高缴费工作效率。

除此之外,该市优化服务,依托各级公共服务平台,根据农村起居生活特点加强政策宣传,收缴保险费,为参保群众提供上门服务,让群众足不出户就能办理续费业务。

2016年新农合个人筹资完成95%

本报讯(记者 尹春灵 高凯 通讯员 春霞 李萌)近日,从新郑市新型农村合作医疗管理办公室传出消息,2016年度新型农村合作医疗筹资工作自9月15日开始,截至目前已经完成95%以上。

据了解,该市新型农村合作医疗资金筹集的对象为辖区内农民,可以以家庭为单位自愿参加,其中农村户口的中小学生、少年儿童需要跟随家庭成员一起参加新型农村合作医疗,而不参加其他基本医疗保险。另外,已经参加城镇职工基本医疗保险的不能再参加新型农村合作医疗筹资。

新型农村合作医疗的参保农民个人筹资标准为每人每年120元,筹资工作完成后,农村居民将在就医方面直接获益,可有效降低因病带来的经济压力。

近年来,随着辖区广大农村居民对新型农村合作医疗政策的认识加深,以及政府和有关部门不断规范新型农村合作医疗发展,吸引了不少农村居民加入新型农村合作医疗,促使新型农村合作医疗逐渐发展成为当地的一项重要惠民政策。下一步,该市将加大宣传力度,普及新型农村合作医疗参保方式、使用办法等,使更多农村居民加入到新型农村合作医疗,直接受益。

名优企业质量提升促进会成立

本报讯(记者 刘冬)近日,新郑市成立名优企业质量提升促进会。该市质量提升促进会承担此前由质监部门负责开展的质量技术咨询、服务等职能,并向政府提供质量调查、质量信息和意见建议,为政府决策提供依据。

据了解,新郑市名优企业质量提升促进会是由名优企业自愿参加的群众性组织,是党和政府联系名优企业的桥梁和促进企业质量提升的助手。该促进会成立后,将受市质监局委托,积极宣传贯彻国家有关质量管理相关的法律、法规、政策、方针,致力于提高全员质量意识;开展多种形式的质量管理培训,培养质量管理人才;加强会员单位交流合作、资源共享、信息共享,以达到提升会员单位的质量管理水平和经济效益、争创名牌产品、促进新郑经济发展的目标。目前,该市名优企业质量提升促进会共有30家会员单位。

龙湖楼市备受青睐

本报讯(记者 尹春灵 高凯)近日,记者获悉,被誉为“郑州南花园”的新郑龙湖楼市供销两旺,也是相当火爆。据统计,整个9月,龙湖镇商品住宅累计成交1672套,18.56万平方米,均价每平方米6115元。前三季度,龙湖商品住宅成交约137万平方米。蜂拥而至的购房者以及井喷式开发的楼盘,让龙湖楼市正在逐步成为置业热点。

近几年,新郑龙湖从立体交通网,到原生态地貌,从宜居教育城的高起点规划,到如今教育园区的已具雏形,龙湖以前所未有的姿态加速崛起,成为融教育、科研、商贸、居住、商业、旅游、度假、高科技产业为一体的综合性区域,吸引了锦艺、正商、康桥、振兴、基正等一批地产开发商纷至沓来,将不少高端、优良项目落户于此,同时越来越多的置业者也将目光投向了这片远离城市喧嚣的宜居地带。

政策动态

8部门合力助推中原股权交易中心发展

昨日,河南省政府金融办、发展改革委、财政、科技、工业和信息、工商、国税、地税等8部门联合发布《关于推进中原股权交易中心发展建设支持中小企业发展的意见》,合力为中原股权交易中心发展铺路。

《意见》明确,为引导河南省中小企业借助区域性股权交易市场做优做强,更好发挥金融对经济结构调整和转型升级的支持作用,河南省将加大对中原股权交易中心的财税支持力度;省财政对中原股权交易中心运营费用从2015年起连续3年给予补贴,补贴金额分别为500万元、400万元、300万元。比照《河南省金融业发展专项奖励资金管理暂行办法》,自2015年起,连续3年从金融业发展专项奖励资金中按照挂牌企业通过中原股权交易中心实现股权融资总额的1%比例,对中原股权交易中心给予奖励。共享工商登记信息。对于交易相关的企业登记信息,工商部门将与中原股权交易中心实行共享机制,支持中原股权交易中心为挂牌企业提供便捷服务。

《意见》同时出台了针对企业的优惠政策,凡是前来中原股权交易中心挂牌的企业,优先纳入河南省先进制造业、现代农业、科技创新、文化产业等政府性基金和中小企业发展专项资金、扶持企业自主创新资金等各类政府专项资金的支持范围。对进入中原股权交易中心挂牌的企业,由企业在当地政府对当地企业在境内外上市或新三板挂牌的奖补政策给予适当支持。

另据悉,按照计划,从2015年起,中原股权交易中心力争连续3年每年新增挂牌企业达到50家、100家、150家。

本报记者 赵聪聪 整理

金融便利店助力大众创业

本报讯(记者 刘冬 通讯员 范医博)近日,记者了解到,新郑农商银行在孟庄镇农民创业园设立金融便利店,推出更多富民利民政策,方便广大枣农在家门口实现创业梦。

据悉,作为唯一一家进驻创业园区的金融机构,新郑农商银行在园区展示大厅设立了结算专柜和信贷专柜。结算专柜提供个人现金结算业务服务,负责为园区企业客户和个人客户办理网上银行结算业务,并为企业提供代缴税务业务咨询;信贷专柜负责受理信贷业务咨询和申请。园区企业和农户足不出户即可享受到方便快捷的金融服务。

此外,新郑农商银行在园区展示大厅设置了宣传展架和网上银行体验机。在宣传新郑农商银行信贷产品、卡产品等产品的同时,宣传解读国家经济政策,为园区企业和农户送资、送智、送信息。

作为一家致力于服务地方的金融机构,新郑农商银行对孟庄农民创业园内的中小微企业给予了大力支持。截至目前,该园区一共进驻企业98家,新郑农商银行贷款扶持的有53家,贷款额度达到6485万元。新郑农商银行每年红枣类贷款投放额度为1.8亿元,用以支持孟庄镇从事枣加工和枣种植中小微企业和农户。

为了更好地支持三农,扶持园区小微企业发展,新郑农商银行专门制定了“枣创业·惠农贷”信贷产品,贷款对象为孟庄镇及农民创业园区内从事大枣生产、购销、加工的返乡创业大学生、创业农民、返乡农民工等个人或企业。对从事大枣种植的农户和有一定种植规模的产业户,贷款最高额度不超过100万元;对创业农民、返乡农民工、创业大学生等依靠红枣创业的客户,贷款最高额度不超过100万元;对从事红枣购销的农户和有一定加工规模的产业户,贷款最高额度不超过200万元;对创业园内从事红枣生产、加工类的小微企业,贷款最高额度不超过500万元。该产品具有利率低、效率高、用款灵活等特点。



自2015年10月1日起,1.6升及以下排量乘用车减半征收车辆购置税,小排量车成为新郑市民的新宠,同时该市国税系统迎来了车购税申报高峰。截至10月15日,该市共办理1.6升及以下排量乘用车614辆,减免税款241.38万元。图为纳税人在自助终端机前办理车购税业务。

食品界“奥斯卡”金箸奖揭晓

雏鹰农牧荣膺中国食品标杆企业

本报讯(记者 刘冬 通讯员 李华雯 徐艳梅)10月15日,由新华网主办的“2015(第六届)中国食品安全高层对话”在京举行。“金箸奖”现场揭晓,雏鹰农牧集团成为本届大赢家,不仅荣膺“2015中国食品标杆企业”,集团董事长侯建芳个人也荣获“2015中国食品领军人物”。

本次高层对话的主题是“最严食安法 转型新常态”。来自农业部、国家统计局、国家粮食局、国家卫计委、国家质检总局、国家食药监总局等相关部委,行业协会、食品企业、新闻媒体等200余人莅临钓鱼台国宾馆,围绕“新食品安全法、中国乳业破局之道、新常态下食品企业转型”等议题展开主题发言与热烈讨论,为食品安全与食品企业发展建言献策。

最严食安法强化问责 食品安全监管进入“新常态”

“食品安全问题一直是公众最关心的话题之一,网络谣言给食品安全带来负面影响。今年10月1日正式实施的新食品安全法,以法律形式规范食品安全行为,为互联网+食品安全和发展提供了安全和保障。需进一步净化网络环境,为食品企业健康发展和广大人民生活营造更好的食品安全网络环境。”国家互联网信息办公室网络社会工作局局长章动如是说。

由十二届全国人大常委会第十四次会议审议通过,新修订的《食品安全法》已于今年10月1日正式实施。修订后的《食品安全法》从原来104条增加至154条,因“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”而被誉为“史上最严食安法”。在“建立食品安全约谈制、网售食品实名登记、严厉查处违法行为为重典治乱、实行社会共治”等方面,新法都做出了严格规定。

新华网常务副总裁魏紫川在致辞中也表示,保障食品安全是全社会的共同责任,作为舆论引导的风向标,媒体要与各级食品安全监管部门,努力打造权威、科学、理性的食品安全信息传播平台,传递正确、真实的信息,帮助公众准确了解当前的食品安全情况。他强调,新修订

的《食品安全法》进一步强化了食品安全“社会共治”的大格局。监管部门、专业机构、新闻媒体、社会组织虽然职责不同,但有一个共同的目标,就是积极参与食品安全治理,提高公众对食品安全问题的理性认知。

雏鹰农牧集团副董事长、副总裁兼首席质量官侯五群受邀参会,并作为行业食品安全建设的典范,代表参会的企业家致辞。侯五群表示,作为食品生产加工企业,我们不仅是食品安全生产的参与者、生产者,同时也是消费者。放心安全的食品不仅关系到他人的健康,也关系到企业自身的生存与发展。食品企业区别于其他行业,它直接关系到生命的安全,体现了更多的责任与良知。最后,他呼吁和其他参会的食品企业以及行业内的其他食品企业一道践行食品安全责任,保障消费者权益,携起手来共同打造食品安全生产体系,为全国人民提供安全、放心的产品而努力工作。

企业热议最严食品安全监管“金箸奖”现场揭晓

此次活动还设置了两场对话环节。雏鹰农牧集团副董事长、副总裁兼首席质量官侯五群与新希望、正邦等企业负责人一起参与对话“企业如何适应最严食品安全监管环境”,就农产品企业如何提升产品品质、如何加强品牌建设和管理等问题展开讨论。侯五群指出,雏鹰农牧集团始终按照食品安全的最严标准要求自己,在新的《食品安全法》实施之前,雏鹰农牧集团食品安全追溯管理系统就已经建立,确保从源头到餐桌各环节的安全可控,保证产品的品质,使食品安全真正落到了实处。

论坛现场还揭晓了“金箸奖”2015中国食品行业领军人物、“金箸奖”2015中国食品标杆企业和“2015中国食品七星奖”。从2014年第五届高层对话开始,“金箸奖”成为高层对话的标志性符号,致力于打造中国食品行业的“奥斯卡”。

经过网络投票和专家评审,雏鹰农牧集团凭借完整产业链体系与极为严格的食品安全追溯管理系统,打造出安全、

健康、绿色生态的雏牧香产品,与青岛啤酒、红牛、伊利、完美、安利等企业共同入选“金箸奖”2015中国食品标杆企业。雏鹰农牧集团董事长侯建芳与红牛董事局主席严彬、正邦集团董事长林印孙等5位企业家获得“金箸奖”2015中国食品行业领军人物,蒙牛乳业、光明乳业、恒大兴安、康宝莱等企业获得“2015中国食品七星奖”。

完整产业链追溯保安全

雏鹰农牧集团始终以“发展生态产业 引领时尚生活”为己任,在国家级森林城市三门峡地区投资40亿元,建立40万亩生态养殖基地。2013年,集团自主培育的三门峡雏鹰黑猪,被认定为国家级生态原产地保护产品,是中国生猪养殖领域首个国家级生态原产地保护产品。2014年,三门峡雏鹰黑猪更是获得世界农场动物福利协会颁发的“福利养殖金猪奖”。在西藏林芝地区,集团建立高端生态产品——“高原之珍”雏鹰藏香猪10万亩生态养殖基地。生态养殖保障了雏牧香产品肉类原料的安全与品质。

为了让老百姓真正享受到看得见的安全,吃得到的健康美味,雏鹰农牧集团斥资打造了“从养殖到餐桌”的食品安全追溯管理系统,提取生产、加工、流通、消费等供应链环节消费者关心的公共追溯要素,建立了食品安全信息数据库、原料、饲料检测、养殖、屠宰、冷链配送、销售等各环节全程追踪,确保产品的安全,致力于将绿色、健康、安全的食品送上国人的餐桌,成为卓越的中国安全食品供应商。此次雏鹰农牧集团入选金箸奖“2015中国食品标杆企业”,可谓实至名归。

“中国食品安全高层对话”已连续举办六届,以促进食品行业可持续发展为己任,旨在搭建监管部门、企业、媒体、消费者沟通的高端平台,探索保障“舌尖上的安全”长效机制。通过此次对话,与会嘉宾表示,在新的法治环境下,我国食品行业将筑牢食品安全基础,进行深度调整,实现整个产业的转型升级和创新发展,进一步增强中国食品的国际竞争力。

好想你红枣城批发市场迎客

本报讯(记者 刘冬 通讯员 周明杰 周艳华)10月19日,位于新郑市薛店镇S102与中华路交叉口东侧的好想你红枣城批发市场举行开业庆典,中原最大、管理现代化的红枣干果批发交易中心投入运营。

据了解,好想你红枣批发市场总建筑面积35100平方米,一、二楼设计摊位600个,目前一楼招商全部入驻,二楼为再建配套红枣加工车间,主要服务于批发市场经营户,加冷库配套总投资1.3亿元,冷库配套设施9万个货位,储藏红枣10万余吨,冷库总投资2.2亿元。另外,还设有交易管理中心、市场监测中心、产品存储仓库和保鲜冷库。

投入运营后的好想你红枣城批发市场常年经销各种红枣干果20余种,预计年交易量30万吨,占河南红枣干果交易量的80%,辐射范围遍及全国各地。

近年来,红枣种植加工企业纷纷崛起。但红枣的流通市场存在着诸多问题:红枣质量参差不齐,价格系统紊乱,收购、质量检测检验、初级加工、储存、营销、物流等相关环节经营方式落后,经常存在恶性竞争;生产过程损耗大,产品的转化能力低;红枣产量增加,枣农与红枣经纪人的收入却没有同步增加;市场细分的同时,中原缺少专业的红枣批发市场。好想你红枣城批发市场的建设和投入使用,将有效地解决了流通市场存在的问题;红枣集中销售,避免恶性价格竞争,形成良性交易氛围;先进的冷库技术,减少红枣储存中的损耗;依托好想你的加工和销售网络,为枣农和红枣经纪人带来附加收益;强化新郑“红枣之乡”的定位,提升红枣的文化价值。

在开业庆典上,好想你董事长石聚彬详述了好想你红枣城批发市场的长远发展规划,红枣城批发市场未来将与金融保险、电子商务、物流配送、市场营销等现代服务业有机结合,充分发挥好想你整个红枣行业资源配置、信息集散、价格形成、引导生产等方面的作用。石聚彬表示,为发展红枣产业,增加枣农收入,好想你红枣城批发市场坚持“服务于民,让利于商户”的宗旨,采取零门槛、零租金、冷库只收取成本费的运作模式,此项惠农让利近2000万元。