

品质生活 风尚引领



# 新车来势猛 配置受瞩目

本报记者 苏立萌

金秋十月,面对旺季车市激起的阵阵优惠降价狂潮,车企扩大产品阵营的斗志也被频繁激发,仅半个月时间,就有一大波新车亮相郑州,有风姿卓越的时尚款,有沉稳大气的豪华款,还有高效节能的智能款,总之,众款新车各具特色,为中原车市补充了更多的“新鲜货”。

## 比亚迪宋

### 创新科技领潮流

10月12日,比亚迪宋在北京正式上市,提供了燃油版和双模版多达9款车型。其中,燃油版售价区间为9.69万元~14.69万元。双模版全时四驱旗舰型预售价28万元。

定位为科技领潮新生代SUV,主打双色车身,搭载了CarPad多媒体系统、全时电四驱、移动电站等高端配置,为时尚潮人量身定制。此外,通过宋内置的WiFi模块,可轻松联网,并兼顾了ios和安卓的互通性,实现车机和手机互控。比亚迪宋还提供了燃油和双模两种动力系统。1.5TI燃油车型还可以享受购置税减半政策。

比亚迪宋还拥有移动电站。这是比亚迪首创的独有技术,实现车外220V交流放电功能,车辆可通过自带的转接设备,实现对外部用电器放电。

## CROWN 皇冠D-4ST 2.0T+

### 卓越品质受关注

日前,全新CROWN皇冠D-4ST2.0T+车型在郑州艺术中心举行上市发布会。目前,全系标配2.0T+官方指导价26.48万~38.98万元。一汽丰田本次推出的是全新CROWN皇冠D-4ST 2.0T+,共五款车型。该车作为一汽丰田全面年轻化的重要战略车型,能够全方位满足目标用户对生活品质和文化内涵的追求。

该车全系标配2.0T+双涡轮增压增压发动机搭配手自一体8挡自动变速箱等先进豪华装备。该车0-100km加速7.7秒,百公里综合油耗7.4L,与强大的动力系统形成鲜明对照。在2.5L车型4年或10万公里保修的基础上,将2.0T+双涡轮增压增压发动机保修延长至6年。

## 热点点击

### BOBBI BROWN丹尼斯大卫城店开业

本报讯(记者 丁冬洁)10月17日,彩妆品牌BOBBI BROWN芭比波朗正式进驻郑州丹尼斯大卫城店,为郑州爱美人士带来“干净、清新、自然”的妆容理念,以及品牌个性化化妆技巧和护肤哲学,让消费者能快速找到适合自己的产品和妆容。

活动现场,品牌培训部的资深彩妆老师为现场观众演绎了BOBBI BROWN经典裸妆,并介绍了即将上市的水草精华底妆产品——密集修护菁华粉底液SPF30+PA+++。这款底妆新品内含以虫草精华为主的五大滋养精华,均匀肤色的同时全天候保湿护肤,打造完美逆龄水光肌。

郑州丹尼斯大卫城BOBBI BROWN新柜延续了该品牌的品牌理念,设计使用来自纽约的时尚元素,为顾客提供了全新彩妆课堂的“一对一”式体验区域,让顾客更加全面体验并深度了解BOBBI BROWN专业的产品与使用技巧。

### 多部法律法规护航 河南通信基础设施建设进入快车道

本报讯 近日,河南省政府颁布了《河南省通信基础设施建设与保护办法》和《关于进一步支持移动通信基站建设发展的意见》,进一步加大对全省通信基础设施建设和保护的支持力度。去年8月,最高人民法院、最高人民检察院、工业和信息化部以及公安部联合制定了《公用电信设施损坏经济赔偿计算方法》,对盗窃、破坏电信设施的违法犯罪行为,真正做到了有法可依、有法必依、执法必严、违法必究。

随着人们对健康生活的日益关注,市民担心基站会带来巨大辐射,其实,在日常生活中人们每时每刻都在电磁辐射环境里活动,与这些家用电器相比,基站的辐射量微乎其微。

河南铁塔工作人员介绍,根据我国法律规定,移动通信基站建设必须符合《电磁辐射防护规定》与《环境电磁波卫生标准》的要求。其电场强度远小于12伏/米,功率密度远小于40微瓦/平方厘米,这比国际非电离辐射推荐的标准高11.25~26.25倍,而每一座移动通信基站的建设都要经过布点、勘察、选址、环保部门测试及审批等多个环节。(周娟)

## C4世嘉 效能典范新上市

10月17日,以“全球力作·效能典范”为主题,东风雪铁龙全新中级车C4世嘉郑州赏鉴暨预售发布会在郑州秀合时尚俱乐部盛大举行。发布会通过屏幕与车影、光影的交相辉映,立体生动地展现了C4世嘉“势能、动能、智能、潜能”四能于一身的产品优势和给消费者所带来的“动力效率最高、体验效果最好、经济效益最优”三效驾驭体验。

作为新一代高效能中级车,C4世嘉是东风雪铁龙征战中级车市的又一重磅力作。并与新C4L、新世嘉和全新爱丽舍一起,进一步丰富东风雪铁龙在中级车

细分市场的产品布局,从而更好地满足中级车消费者丰富而多样化的用车需求。

赏鉴会现场,东风雪铁龙河南区域销售经理雷达讲解了C4“四能”产品优势。C4世嘉搭载了其中两款载誉无数的涡轮增压直喷发动机——获得2015国际年度发动机大奖的1.2THP发动机、连续荣获国际年度发动机8冠王的1.6THP发动机。即日起,东风雪铁龙4S店接受消费者预订,预售价格11万起。而得益于国家政策的利好,C4世嘉全系车型还可享受购置税减半的优惠。

## 第二代瑞风S3 易驾智能再升级

10月10日,江淮旗下小型SUV第二代瑞风S3正式在河南区域上市,售价依然为6.58万~8.88万元。瑞风S3全面升级的第二代车型以增配不加价的高性价比再度显著提升竞争力,为河南区域消费者带来更多易驾生活价值与体验。

除了保持原有的“易驾”核心优势之外,在第二代瑞风S3的升级清单中,可以看到智能语音控制系统、GPS/北斗双模定位导航

系统、GSI行车换挡提示、大尺寸中控电容屏等智能配置;同时也有NVH静音性能提升以及外观内饰风格强化等改进。

据江淮汽车介绍,第二代瑞风S3的产品力提升,是立足于长期的消费群体深度调研而进行主动调整。比如倒车影像的配置、智能语音系统的加入以及国五排放的升级,都是河南区域瑞风S3老用户之前曾提出过的建议,在第二代瑞风S3上都得到了体现。

## 福瑞达 M50S

### 全能紧凑价亲民

10月18日,昌河福瑞达M50S郑州区域上市品鉴会在河南昌河实业4S店华丽开启,全能紧凑MPV福瑞达M50S 4.79万~5.69万的官方售价引起了到场消费者的极大关注。

活动当天,众多昌河车友到场品鉴新车。经销商推出的砸金蛋、幸运抽奖活动,使现场氛围高涨,此外,见面礼、定金翻倍礼、老客户推介礼瞬间点燃了消费者的订车热情。与此同时,河南昌河实业销售经理赵玉山还公布了关于新车的活动优惠政策,凡是近期进店看车的客户,均能享受优惠购车价。

## 东风悦达起亚新K5

### “一车双款”显魅力

10月17日,东风悦达起亚全新K5在郑州地区上市。东风悦达起亚郑州大区代表、省内各主流媒体及郑州广发、新裕隆、万盛、普泽、恒信国亚5家专营店代表齐聚发布会现场,共同见证新K5的高品质。

全新K5拥有MX时尚版和SX运动版双外观设计,配备1.6T、2.0L、2.0T三种动力系统及八种车身颜色,官方指导价为15.98万元~23.98万元,为消费者提供了充裕的选择空间。全新K5采用革新性“一车双款”设计,继承与发展优越的设计基因,其MX时尚版以飘逸设计风格彰显时尚魅力。SX运动版则以大气动感的设计,成就新一代运动型轿车。

全新K5车身尺寸也全面升级,轴距相比现款车型增加了10mm,达到2805mm,以同级领先的轴距成就舒适体验。全新K5还应用多项主动安全技术,领先配备膝部安全气囊,以7安全气囊全方位保护驾乘人员。主动防护方面,全新K5搭载的首区监测系统、后方交通情况探测功能等尖端主动安全技术,让全新K5的安全保护领先一步。

## 新变局 新动力 新发展 郑州日报中原车市2015年度总评榜正式启动

对于汽车经销商来说,今年车市不容乐观。郑州汽车市场也是如此,前半年销量增长乏力,九月底以来,疲软态势才有所改变,整体销量实现缓慢增长。但在不少经销商看来,汽车销量增长乏力已是2015年车市新常态。不过,在这种市场环境中,有的企业却依旧成绩斐然,有的车型却依然稳居销量榜首,市场上依然存在奋力拼搏者、激流勇进者。为记录在2015年车市逆势上扬的最美姿态,郑州日报汽车工作室于今日正式启动“新变局 新动力 新发展”中原车市

(2015)年度总评榜。此次评选活动将结合今年市场情况,全面梳理中原车市新变化、新动力、新发展,严格审核参选经销商、车型、人物等,以公正、公信、透明的投票方法,征集广大读者、行业专家的意见,为消费者评选出2015年中原车市权威榜单。据了解,今年在传统营销模式效益递减的情况下,有很多汽车从业者和汽车媒体人积极转型,创新经营模式,为企业前行、市场发展提供助力。那些为市场发展付出努力、为企业转型提供创意的经销

商、车型、人物,值得我们称赞和学习。因此,此次评选活动将主要评选勇于创新、敢于求变的经销商、车型、人物,并据此设置三类大奖奖项。

目前,初选环节已全面启动,参选经销商、人物等可通过“郑报生活汇”微信公众平台报名,也可拨打0371-56568196进行报名,读者也可向喜爱车型报名。审核通过的经销商、人物、车型,方可进入11月底的投票环节,届时我们将设置互动投票环节,期待消费者的积极参与。评选活动预计于12月底公布。 苏立萌

## “博爱·青天河”号城际铁路列车开通



本报讯 10月21日上午,河南城际铁路“博爱·青天河”号冠名列车首发仪式在郑州火车站举行。

“博爱·青天河”号是穿行于中原城市群核心城市郑州、焦作、开封之间的城际列车,是三市及沿线人民群众实现快捷出行、融城生活的重要交通工具。青天河景区的成功冠名,将通过列车座椅头枕巾、小桌贴、展牌、行李架贴、车门玻璃贴、列车广播、LED显示屏等多种形式的整合传播,实现了“博爱·青天河”的全方位展示。

“博爱·青天河”城际列车冠名首发,正值焦作红叶节在青天河景区举办之际,广大游客可以通过乘坐城际到青天河景区赏万亩红叶海。“乘城际火车,赏漫山红叶,游秀美山水”将成为我省秋季旅游的一大亮点。(周文玲)

## 车市扫描

### 东风日产楼兰襄阳工厂探秘之旅结束

本报讯(记者 李汪洋)10月12日~14日,东风日产楼兰媒体襄阳工厂探秘之旅举行。此次活动邀请了河南省20多家主流媒体人员,在东风日产厂家领导及郑州威达专营店工作人员的带领下,驾驶着新楼兰,从郑州前往楼兰诞生地——东风日产襄阳工厂进行探访。

新楼兰采用日产全新设计语言并沿袭Resonance概念车风格的外观,与老款相比,不但造型更具未来气息,也更加符合国人审美。活动期间,平原、丘陵、山区各种路面让媒体更深层地体验了新楼兰的魅力。通过丹江口和武当山的道路试驾体验环节,大家也感受到了新楼兰的高性能。随后,媒体们前往东风日产襄阳工厂目睹新楼兰的生产过程。目前,襄阳工厂的日产量接近800辆,无论是在装配、检测,还是商品化环节,都有4名以上的工作人员进行详细检测与组装,确保楼兰的品质管理做到尽善尽美。

### 启乘名车广场二周年庆典举行

本报讯(记者 郭超飞)10月16日下午,“敢二敢当”启乘名车广场二周年庆典举行,来自全国各地的新老客户、业界同行、媒体记者等欢聚一堂,共同分享启乘名车广场开业二周年的成绩与感动。

此次盛会的主题是“敢二敢当”,“二”,不仅指的是二手车、二周年,更是敢为人先的勇气,是一往无前的执着,是勇于承担的气度。两年的时间,启乘已从行业后起之秀,发展成为中原地区最具影响力的二手车品牌,战略布局也从立足中原到辐射全国。

庆典活动现场,为回馈新老客户,迪拜游、泰国游、iPhone6s、苹果手表、油卡等豪礼抽奖不断。此外,即日起至10月31日,启乘名车广场二周年“店庆月”感恩回馈活动也重磅推出。50台限量优选车型享1000抵10000钜惠,分期购车0首付、0利息、0手续费还可获赠千元商业保险大礼。

### 凯美瑞城市巡回体验季武汉落幕

本报讯(记者 苏立萌)10月9日,新凯美瑞华中区域试驾活动在武汉落幕。来自华中五省近百位媒体代表,在体验全新凯美瑞的同时,进行了一场神秘的探秘寻宝之旅。

本次凯美瑞城市巡回体验季武汉站主办方精心准备了道路试驾与场地试驾环节。道路试驾结合武汉本地特色美食,设定寻宝式线路试驾。媒体代表拿到试驾券时,只有一张路线模糊的藏宝图,通过搜集车内线索卡,才能获得完整试驾路线,最终到达活动目的地。

据了解,活动主角2015款全新凯美瑞,在外观、动力、舒适性及安全性等方面,进行了全新全面的提升。外观方面进行了全面超越的内观内饰设计;动力方面首度加载同级最强铂金动力组合;在舒适性、操控性、静谧性方面也有全面的提升;同时搭载了不断进化的丰富安全科技。

### 郑州远达雷克萨斯组织新ES试驾

本报讯(记者 郭超飞)日前,郑州远达雷克萨斯在金龙湖高尔夫会所举办新ES试驾体验活动,让车友深入了解雷克萨斯新款ES车辆的优越性能。

此次试驾车型为2015款雷克萨斯ES系列轿车,推出新ES 200、新ES 250、新ES 300h三种动力选择共7款车型,售价298000元~498000元。

新增的ES 200车型搭载全新2.0升D-4S双燃油喷射系统自然吸气高效发动机,带来高效动力输出和最佳燃油经济性。在试驾过程中,该车起步平顺,节能性也非常优异。此外,新ES 200舒适版还增加有LEXUS雷克萨斯智能导航系统和LEXUS雷克萨斯智能安全系统,为消费者提供最全面最安全的驾乘体验。

值得一提的是,购买新款ES整车可享受6年或15万公里的超长免费保修、免费保养服务和电池组10年或25万公里的无忧承诺,在价格和配置上的优势明显。

### 别克儿童安全季郑州启动

本报讯(记者 苏立萌)日前,以“和孩子共同成长,让安全伴随左右”为主题的别克西北区儿童安全季活动在郑州中原福塔正式启动,主办方别克汽车希望通过活动进一步传递正能量。

作为国内最具影响力的汽车品牌之一,别克一直活跃在各类公益事业中。为了让每个孩子在家人与社会的关爱下健康快乐地成长,别克特别携手中国儿童少年基金会,助力儿童安全公益项目。

活动当天,通过安全培训环节,帮助父母传递更多的安全知识给孩子。为了增加现场感,别克特别邀请了交警的参与,让孩子们对于专业讲师讲述的日常出行安全知识有了更全面理解,增强了安全防范意识。现场还设有安全试驾体验区和安全座椅体验区,让孩子“行驶”在特设的“马路”上识别常用路标、信号灯,完成整个游戏,并深刻地体验到交通安全的重要性。

### 阿古直升机绿城演飞

本报讯(记者 李汪洋)近期,全球顶级直升机制造商阿古斯特维斯特兰(简称“阿古”)抵达郑州,进行中美洲际与阿古发起的2015全国演飞活动郑州站的飞行表演。

此次亮相的阿古AW139机型,综合阿古50年丰富设计经验,拥有紧凑的尺寸、金属机身加上可收放的前三点式起落架。作为同级别直升机中满足所有最新的认证标准的机型,AW139重视安全性、舒适性和飞行性能,在商业运输市场中表现卓越,被广泛应用于海上运输、客运、执法、SAR/EMS、客运和消防服务。近年来,超过900架AW139直升机已销往全球70个国家的220多个客户,逐渐成为市场的主流机型。