

郑东新区·“周报”

郑东新区：

楼宇经济异军突起 成为经济新增长点

本报讯(记者 覃岩峰 见习记者 林红)日前,河南首家服务式办公中心雷格斯进驻郑东新区金融国际中心楷林IFC,让人们再次感受到郑东新区楼宇经济的活力。

在郑东新区,楼宇经济异军突起,已成为经济新增长点。一组数据便是明证:2012年,东区商务楼宇共68栋,总面积370.8万平方米,楼宇内入驻企业7136家,税收总额65.44亿元;2013年商务楼宇总数达到83栋,总面积457万平方米,入驻企业12253家,税收总额116.68亿元。

与此同时,东区的楼宇经济发展驶入快车道,并形成聚集效应。截至目前,东区商务楼宇已建成130多幢,建筑面积近800万平方米;在建楼宇34幢,建筑面积402万平方米,今年上半年楼宇新增企业2782家。

龙湖街道办事处

依托网格打造便民圈

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 李盼)昨日,记者从郑东新区龙湖街道办事处了解到,今年以来,办事处提出建设“网格十五分钟便民圈”,截至目前,各类网格共为辖区群众办理事实2760件。

据了解,龙湖街道办事处将所辖7个社区划分为93个责任网格,一、二、三级网格共70名,80名网格员,210名楼栋长全部纳入各网格中,解决关于公共服务,生活服务和政务类信息热点、难点问题。工作中,办事处构筑以社区为基点的360度“防、控、管”一体化治安网络,开通便民服务热线69101056,龙湖街道办事处微信群,受理群众对生活类服务的求助,并完善便民服务热线,开通15分钟绿色通道,做到急事急办、特事特办。

龙湖办事处

推进基层党建信息化规范化 实现“一个党组织一份档案”

本报讯(记者 覃岩峰)全面落实“从严治党”要求,切实加强基层党组织建设。日前,郑东新区龙湖办事处按照东区党工委统一部署,实行“一个党组织一份档案”规范化管理,进一步推进基层党建信息化、规范化。

龙湖党工委精心准备召开辖区“建立行政党组织档案”专题会议,对工作安排部署,要求辖区所有行政村党组织,安排专人负责。与此同时,办事处做好组织培训,进一步细化任务,组织具体负责人开展业务培训,对建档流程、建档材料准备、建档意义等方面进行了详细的讲解,并对建立工作提出具体要求。为了确保工作任务的高质量完成,办事处充分发挥包村部门职能,立足分包村实际,发挥其优势,协助所包村按照时间节点完成任务,实现“一个党组织一份档案”。

博学路办事处

开展违法建设大排查 将违建消灭在萌芽状态

本报讯(记者 覃岩峰)为严厉打击违法建设行为,防止违法建设排查工作出现疏忽和遗漏,日前,郑东新区博学路办事处在辖区开展各类违法建设大排查活动。

博学路办事处按照“依托网格、条块融合、上下联动、职责明确、各司其职”的原则,各部门、各社区分包各自责任区,实行细化分片包干责任制,并集中人员开展拉网式摸底排查,重点对住宅小区、高压走廊及河道安全防护等基础设施内的违法建设进行整治拆除,确保违法建设不漏一处,全部拆除。此外,办事处还充分发挥社会公众的监督作用,动员各方力量,结合电话、上访等举报,做到有案必查,有报必查,确保100%查处。针对部分有开工违建苗头的建房户,通过宣传法规、分析利弊,消除建房户偷建抢建的侥幸心理,把违法建设消灭在萌芽状态,降低执法成本,减少群众的损失,提升执法效能。

我市电商发展指数 位居全国第11位

本报讯(记者 张倩)昨日,记者从市商务局电子商务处了解到,我市组团参加了10月29日至11月1日在杭州举行的2015中国(杭州)国际电子商务博览会。

据了解,展会期间,我市代表团主要参加了“博鳌亚洲论坛”——2015中国(杭州)全球电商领袖峰会、电子商务园区发展论坛、农村电商发展论坛、电子商务公共服务体系的建设和创新发展论坛等近十个论坛。会上,中国电子商务协会和全球知名研究机构尼尔森联合发布了“中国电子商务行业发展指数”,根据指数显示,我市电子商务行业发展指数位居全国排名第11,居中部首位。

据介绍,本届电商博览会主题为“网上丝路 杭州出发”。展览面积5万平方米,参展企业2000多家,参会客商10万人,其中国内外知名电商企业100家。

文旅界大腕 峨眉山“论剑”

本报记者 卢文军 文图

平安银行行长邵平：

城市中心打造文旅综合体 百姓家门口尽享品质生活

刚刚结束的十八届五中全会,重点围绕“十三五”规划,研究实施“全面建成小康社会”宏伟目标的实施路径,全面提升人民生活的质量。而服务于人们品质生活需求的文化旅游产业,就是“全面小康”概念中经济、政治、文化、社会和生态文明建设“五位一体”的重要组成部分。近年来,在国家相关政策支持下,在文化旅游消费快速增长的推动下,中国正日益成为“文化大国”“旅游大国”“电影大国”,文化旅游产业正走入一个蓬勃发展的新时代。

作为一家快速成长的全国性股份制商业银行,平安银行把打造“新常态”下的“新金融”作为发展目标,面向“医、食、住、行、玩”等与百姓民生息息相关的产业,积极助力实体经济转型发展。2015年8月9日,平安银行成立银行业首家总行级专业健康文化旅游金融专营机构——医疗健康文化旅游金融事业部,打造面向医疗健康、文化旅游业的专业化、集约化经营平台。

事业部汇聚国内顶尖文化旅游企业,发起设立了“金橙文化旅游俱乐部”,搭建起资源共享、合作交流的“商行+投行+融智+融智、引资+引流”的全方位综合金融服务。在首批吸纳24个龙头企业之后,又有24家企业加入这一阵营。未来,我们将不断扩充俱乐部平台,缔结紧密的利益共同体,实现“交流、发展、合作、共赢”的目标。

事业部整合国内顶尖影视、旅游、休闲、

北京东方园林股份有限公司副董事长李东辉：

旅游将成为消费新亮点 未来发展前景值得期待

“旅游+”是指充分发挥旅游业的拉动力、融合能力,及催化、集成作用,为相关产业和领域发展提供平台,提升其发展水平和综合价值。旅游+包括交通、休闲度假、养老养生、购物消费、房地产等行业。

2014年我国旅游人数达36亿人次,增长10%;入境旅游1.28亿人次;出境旅游首次突破1亿人次大关,达到1.09亿人次;全年旅游总收入约3.25万亿元,增长11%。2015年预计旅游39.5亿人次,增长10%;旅游入境2.48亿人次,增长4.6%,其中入境1.28亿人次,与上年基本持平;出境1.2亿人次,增长10%;旅游总收入3.66万亿元,增长11%。

从中国旅游消费结构分析,2014年,旅游景区收入2989亿元,门票949亿元,占31.7%;餐饮657亿元,占22%;住宿569亿元,占19%;商品565亿元,占19%;交通(景区内及周边)312亿元,占10.4%;演艺37亿元,占1.2%。在综合旅游消费中,直接属于景区收益的比例较小,根据适当规划和产品调整,景区收入提升潜力巨大,旅游将成为国民经济消费的亮点。

目前,中国景区旅游业仍以观光为主,但逐渐向复合型旅游发展;景区管理逐渐市场化,景区资源逐渐资本化;当下旅游业存在着制约发展的几个问题:景区自身产品及服务配套渐渐无法满足游客日益增长的消



商业地产和消费资源,搭建了“平安文旅荟”平台,在城市中心打造具有独特时尚和艺术品位的文旅综合体,在城市周边新区构建集休闲、娱乐、旅游、度假、消费等功能于一体的区域文化旅游目的地,以此探索“平台+生态+产品+网络”的立体化商业模式。

当前,“平安文旅荟”首个项目——盛世中原项目已成功落地郑州,未来,我们还将把这一全新的商业和金融业业态复制到更多的城市,让老百姓在家门口就能享受到健康快乐的生活。



费需求;自然及历史文化景区多数在政府手中,政府投入规模大但是经济效果并不明显,重复建设,近距离低水平;景区管理水平落后消费体验较差,社会资本对于景区投资参与度较低等。

在当前时代背景下,我国政府鼓励金融机构积极探索,采用多种方式支持民营资本进行产业投资。平安银行作为国内领先的金融机构,已与东方园林控股集团在并购贷款和文旅产业基金等领域开展了合作。我相信,未来双方的发展前景和合作空间值得期待。

华谊兄弟传媒股份有限公司总裁王中磊：

“电影+旅游”深度融合 为娱乐行业树立新标杆



今天所探讨的话题“融合”让我想到今年最热的一个符号——“+”,代表的是一种新的商业思维、新的组合方式。受到互联网+的启发,华谊兄弟在今年也提出了一个“娱乐+”的概念,用我们所拥有的娱乐资源搭建一个高度开放的合作平台。通过“娱乐+”这个概念,我们不仅可以清晰地为大家总结、呈现出华谊兄弟现在在做什么事,而且让我们对未来可以做什么也有了更多思考。

娱乐+文化旅游,华谊兄弟是“文旅荟”的核心发起人之一。而华谊兄弟希望借助

北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司首席咨询顾问葛羿：

旅游投资没有不好风景 只有没有运营好的项目



旅游产业,第一供给、第二配套、第三市场。投资是购买资源,是提供所有旅游服务的投资,包括设施、旅游交通,要依据不同的基本需求方向决定旅游规划的内容。

旅游投资更多的是基于旅游消费价值的投资,长期价值的定义是消费价值的长期化,土地、空间、资源的唯一性。收益的条件也仍然是通过产业链服务、投资、建设、运营的组织方式进行传递,收益对于投资来说一定是建立在整个产业链不同端的重要环节,规划要去发现设施运营收益权和市场组织收益权,如果

“文旅荟”平台实现的,正是影视娱乐和文化旅游的深度融合。华谊兄弟是中国最具影响力的综合性娱乐集团。华谊兄弟的实景娱乐板块就是用“电影+旅游”的方式,让光影记忆转化为身临其境的旅游体验。自2010年开始布局实景娱乐业务,经过多年摸索,华谊兄弟已经形成一套符合自身特点的经营模式,凭借IP生产能力和IP储备,以授权合作的方式在项目落地前就收回品牌授权费,在项目建成运营后更有经营收入分成。2014年6月7日,位于海口的观澜湖华谊·冯小刚电影公社正式开街营业,在仅开放1/3主要街区的情况下就已跻身成为年度游客数量百万级的火爆景区。

当融合成为一种商业思维的时候,我们发现,跳出思想的禁锢,开放我们原本固守的圈子,与其他行业的优秀企业、优质资源深度融合、共同发展,企业的前景会有无限可能。我想这也是平安银行创立“文旅荟”这个庞大的资源整合平台的初衷。入驻“平安文旅荟”的平台后,华谊兄弟的品牌授权与实景娱乐板块有望实现更快速的布局和增长。在不远的将来,华谊兄弟建成营业20个实景项目的时候,假设一个地方一年有300万游客,20个地方就是6000万游客,如果包含门票、餐饮、购物,单客消费达到300元钱,每年就会带来180亿元的收入,届时,将为中国的实景娱乐行业树立新标杆。

规划条件不能满足相关投资人的收益权条件的,规划的实现几乎为零。

2009年以后产生的市场细分原则,就是你能做什么、你有什么、你得到什么样的市场。而不是统称为旅游目的地,目的地的形态、区域的覆盖率、交通的可达性,资源的禀赋和消费的区域造成了市场必须细分,所有的规划必须要能够准确定义旅游项目,或者说旅游目的地市场细分的判断,旅游投资不见得一定要把黄山买了,我们就是建立旅游投资的区域优势原则,无论资源禀赋在整个大山大水大人文的比例中占多少,只要有区位优势、交通优势、产品供给的优势,某个区域获得相对优势就可以。潘石屹讲土地开发的时候说没有不好的地,只有不好的项目,旅游也有这样的原则。

最终关注的是城镇化,旅游的到达和公共服务的配套,做旅游不仅仅是景区项目,重要的是对周边的公共服务能力相应的城镇化的配置能力有所依赖或者有所投资。我一直在强调旅游是长期投资,如何放大收益权呢?收益权是可转让。有一些文化和资源管理上的核心旅游资源,如何通过管理拥有资产权、管理权分离的方式进入资本市场投资的领域,主要是靠收益权分离的方式。

杠杆,我们的能力是杠杆,就是把资源通过现金流的方式放大,不能放大的资源价值进入市场也是不成功的。

低碳产业委员会 在郑成立联络处

本报讯(记者 梁月琳 通讯员 郁涛)中国低碳产业委员会驻河南联络处昨日在郑州成立,联络处的成立将有利于河南发展低碳产业,建设低碳绿色环保生态城市。

据中国低碳产业委员会负责人介绍,低碳产业委员会以传播低碳理念、倡导低碳生活、构建低碳城市、发展低碳经济为宗旨,通过全面整合社会优质资源,创新服务模式,推动低碳产业、绿色城市建设,促进低碳产业集合发展,助力各级政府实现城乡发展一体化建设,同时积极关注并支持公益事业,携手海内外各界人士、社团组织,积极从事低碳公益事业。

中国低碳产业委员会河南联络处的成立,标志着在河南的业务开展有了新的发展平台,与政府、企业的交流合作有了桥梁,也将充分发挥机构性质及工作职能,汇聚各方资源,主动服务和融入河南地区经济发展。

专项检查房地产市场经营秩序

本报讯(记者 覃岩峰)昨日,记者从市住房保障和房地产管理局了解到,从即日起至12月8日,我市将在全市范围内开展房地产市场经营秩序专项检查。

本次检查对象为全市在售房地产项目及其代理销售行为,主要检查项目现场公示、商品房买卖合同签约、房地产广告发布、预售资金监管使用以及房地产市场经营秩序情况等五大方面。检查内容主要为销售现场是否按规范要求公示商品房预售许可证、动态楼盘表、公示《商品房买卖合同》签约文本等,以及《商品房买卖合同》签约文本内容中是否含有不公平、不合法的条款等内容。

“互联网+平行进口车” 开启我市车售新模式

价格上通常要低10%~20%

本报讯(记者 张倩)昨日,记者从我市跨境电商平台万国优品了解到,该平台旗下国内首家跨境汽车电商平台郑州万国车汇正式与腾讯、建设银行开展合作,开创了国内跨境汽车电商平台与互联网巨头、金融巨头合作的运营模式。

据介绍,作为国内首家跨境汽车电

商平台,郑州万国车汇今年年初在郑正式上线,经过一段时间的发展,万国车汇借助郑欧班列运输优势,已开启全球三定制即“统一采购、统一通关、统一销售”的跨境汽车商业合作新业态。同时通过自营网及线下体验店相结合的运营机制,成为中国汽车跨境直购电商O2O模式的开创者。

记者进入腾讯汽车商城“平行进口车”页面内,发现美规宝马X5、美规野马、中东版霸道2700、欧规揽胜等进口车信息可一览无余,提车地点除天津、东莞外,还增加了郑州。

郑州万国车汇相关负责人告诉记者,腾讯汽车商城日点击量达千万次,受众群体庞大,万国车汇入驻腾讯汽车商城,提高销售量的同时,也将使得郑州汽车整车进口口岸知晓度大幅提高。

该负责人表示,通过郑欧班列运至郑州的平行进口车绕过了总经销商、4S店等销售环节,因此在价格上通常比中规车价格要低10%~20%。此外,郑州万国车汇与中国建设银行正式达成合作意向,方便消费者分期付款。

大型旅游集散服务中心 有望落户二七区樱桃沟

本报讯(记者 成燕)记者从3日召开的樱桃沟景区曹洼项目旅游总体规划专家评审会获悉,集文化体验、休闲度假、康体养生、休闲娱乐、商贸购物等为一体的大型旅游集散服务中心将在此规划建设。

据二七区文化旅游局负责人介绍,该区旅游资源丰富,拥有7.5万亩水源涵养林、6000多亩尖岗水库水面、绵延数十里的樱桃沟、万亩葡萄园,已成为省会

郑州的后花园和中原地区休闲生态游目的地。今年以来,该区重点实施全域旅游发展战略,提出促进中心城区、城市新区、现代田园生态区融合协调发展,将二七区打造成历史文化、新城风貌和田园生态交相辉映的现代田园城区、旅游名区和郑州近郊游首选地。作为发展全域旅游的基础性工程,建设大型旅游集散服务中心迫在眉睫。

据了解,该项目由河南竹桂园文化旅游公司投资,预计投资总额达70亿元。其以弘扬“河南老家”文化为主题,全力打造文化体验、休闲度假、康体养生、休闲娱乐、商贸购物等为一体的旅游集散服务中心,并在以新型城镇化引领的曹洼社区美丽乡村建设及樱桃沟景区建设中,实现区域旅游开发、经济发展、环境保护有机结合。