

金融聚焦

光大银行
探索信用卡新产品

本报讯 近日,中国光大银行与考拉征信联合举行战略合作新闻发布会,双方将在风控、征信、大数据等方面全面合作,并联合推出国内首款以商户信用评分为基础的个人主题信用卡——信盈联名个人主题信用卡。此次合作将开启国内以纯客户信用评分批贷的先河,也是大数据征信应用于信用卡产品的一次成功探索。

据悉,“信盈联名个人主题信用卡”分为金卡和白金卡,除了交易短信实时提醒、7x24小时全球服务热线、健康服务等基本信用卡服务外,还为客户提供了“额度提前预知”、“分期期限随时修改”服务,客户便可以更有计划、更有效率地安排资金,有效提升资金使用效率。

业内人士指出,大数据征信让更多客户的信用成为财富,这也是普惠金融的重要根基。光大银行与考拉征信的合作,意味着更多信用良好的个人客户将获得金融支持,将推动普惠金融的实现,也将带动更多的企业和个人为推动社会信用体系建设贡献力量。(王振)

工行“融e购”韩国馆正式上线

本报讯 日前,中国工商银行旗下的电商平台“融e购”正式上线“韩国馆”,消费者熟悉的雪花秀、正官庄等韩国知名品牌一一登场,为国内消费者选购韩国名优产品提供更多选择。

据介绍,“融e购”韩国馆首批上线的商品精选了韩国具代表性的30余款热销商品,涵盖营养保健、潮流饰品配件、美妆产品等3大类。为确保消费者买到货真价实的名优商品,“融e购”韩国馆的上线商品将由韩国知名在线电子商务公司InterPark公司统一采购并保证品质。

工商银行相关负责人介绍说,“融e购”自2014年1月正式上线以来,始终定位于“名商、名品、名店”,不断拓宽和丰富名优产品种类和来源,为消费者提供更多品质及服务保证。由于在开设境外馆所在地设有分支机构,工商银行可以直接选择当地机构的当地客户入驻,并对客户资质和上架商品进行严格审核,确保上架商品均为正品,推动海外市场同期热门品牌及时上架。(李欣)

店商掘金双十一经济

本报记者 武斌

双十一狂欢提前来袭

近段时间,天猫、淘宝、现金红包等词汇常出现在网络热搜榜,人们及时关注着双十一动态。眼下已进入双十一倒计时,相比商家紧张备战状态,不少消费者反而很淡定。

“我都已经预订好购物车里的商品,不用再等双十一凌晨试手气抢购了。”市民肖女士说。据悉,今年的双十一促销大战,预售十分火爆,成为不少商家的“吸粉”法宝,根据预售规则,消费者提前支付一定比例的定金,可享受双十一商品折扣,活动当天支付尾款即可。

除了线上活动,线下也有颇多优惠信息吸引眼球。“何必等到双十一?”我市不少商场以此为由引导消费者,比如郑州百盛购物中心儿童区自10月29日起推出全场低至五折的活动;王府井百货郑州店将从11月6日至11日,推出百货服饰满100

减20后再享300返200电子券等。

电商与店商的角逐实为争抢更多市场份额,两者提前发力为消费者带来一场更为盛大的购物嘉年华。不过,双十一不只是一场狂欢,商家提供的服务、品质和体验还将面临大考。

实体店商主动出击

毋庸置疑,电商的迅猛发展给实体店带来冲击,且攻势一年比一年迅猛,那么,电商真的是“后来者居上”吗? “实体店消亡是伪命题,由于定位和方向不同,电商实际上对实体店的影响是有限的。”BHG(北京)百货有限公司郑州店营业部经理单洁说,如今面临双十一,不少商场已被动变主动,积极迎战电商。

据了解,大商新玛特郑州总店推出“天狗试衣节”,11月1日至11日有拍照送购物券、专享电商同价等多重优惠。除了直接

在双十一方面做文章,部分商场则通过店庆转移视线,上周末,郑州二七万达广场结束了为期三天的“百城狂欢节”,72小时不打烊、现金1当3元花等活动集聚高客流。

业内人士认为,电商的确分流了一部分客流,但双十一的产品售后等问题频发,如果是同样的折扣信息,消费者还是更愿意走进实体店,于是店商也会借势突围,打破电商独乐局面。

“双十一我们也会推出相关活动,但对抗网购热潮不是一朝一夕的事,于实体而言,还有提升体验、客流等更多重要的事情要做。”国贸360广场企划经理尚冬玉表示。

转型亟须组合出拳

商家普遍认为,零售行业寒冬未过,实体店商场特别是百货业态萧条,业绩下滑甚至出现闭店潮,原因有诸多方面,而电商只是一部分因素,反过来讲,电商不仅不会击

退实体店,反而给实体店带来了机遇。

“现在的消费主体是80后、90后,电商深入改变了他们的生活方式和消费习惯,在不可扭转的趋势面前,实体企业需要思考自己的商业形态了。”河南省商业经济学会执行秘书长宗永立说,“在互联网经济时代,实体商家要和线上业务接轨。”

虽然实体店涉足线上领域将面临很大的挑战,但实体店自身拥有品牌、渠道等资源,可联合造势,扬长避短。近两年,线上向线下走的例子也不在少数,线上线下相互融合将是一场持久战。

分析人士认为,无论店商还是电商,仅靠商品本身已不能留住顾客,如何满足消费者不同需求,从而提高消费粘性是重点。

宗永立表示,实体的转型还要细分市场,找准目标客群,并为之提供多元化体验,并要突出自身特色,如此就有了线上的便利性又能保持线下的趣味性。

郑州市城乡规划局
控制性详细规划修改必要性公示

(2015-30)

2011年,《郑州市第30-028-K01、30-031-K01街坊控制性详细规划》已经市政府批准,建设项目为郑州市第三人民医院新院区项目,应郑州市第三人民医院申请并经市政府同意,在该用地内引入“医养结合”项目,需结合最新规划要求对原已批控制性详细规划进行修改。

根据《中华人民共和国城乡规划法》等相关法律、法规要求,现就其修改必要性公示如下:

用地位置:胖庄路东、新城路南、天河路西、开元路北。

修改依据:《郑州市城市绿地系统规划》及“两环三十一放射”。

- 修改内容: 1. 落实《郑州市城市绿地系统规划》及“两环三十一放射”关于绿地建设的相关要求。 2. 适应项目建设需要,将第30-028-K01-01地块用地性质增加兼容性,兼容社会福利用地。 3. 对相应地块的容积率、建筑密度以及停车位配建等指标进行适应性调整。

- 附图: 1. 《郑州市第30-028-K01、30-031-K01街坊控制性详细规划》区位图 2. 《郑州市第30-028-K01、30-031-K01街坊控制性详细规划》现状图 3. 《郑州市第30-028-K01、30-031-K01街坊控制性详细规划》图则(修改前)

公示期: 2015年11月5日至12月16日 联系电话: 67188533(郑州市城乡规划局控规用地处) 67188539(信访处)

