

新版百元人民币 明日发行面世

尺寸规格不变 防伪性明显提升

据新华社北京11月10日电(记者 刘铮)根据中国人民银行的安排,2015年版第五套人民币100元纸币12日正式发行面世。新版百元钞票的主色调、主图案、尺寸规格与上一版保持不变,防伪性明显提升。

现在流通的百元人民币钞票此前已发行四个版本,目前流通中的主力是2005年版。中国人民银行货币金银局计划调拨处处长高治宇说,十年间现金流通和现金处理手段发生了非常大的变化。自助设备广泛使用,对现钞的机械性提出了更高要求。一些不法分子采用了新技术伪造人民币,给百姓造成很大危害。所以要根据科技发展,不断提升防伪技术,同时适应现代处理现钞需求。

记者了解到,新钞发行是通过央行一商业银行一百姓/企业的现金收付,吐故纳新,逐步到达百姓手中。这期间有个过程,新钞将逐渐通过正常现金取现,从银行的金库、柜台、ATM机等来到百姓的口袋里。

四招掌握 防伪新特征

2015年版100元人民币钞票12日开始投入流通。央行已经公布了钞票图案,乍一看主图、色调没什么大变化,“新”在哪里?记者实地探访印钞厂,向专业人士请教,找出了掌握新版百元人民币防伪新特征的四招。

第一招:光彩光变数字“100”闪现正面中央

位于百元钞票正面中央“中国人民银行”字样下面,数字“100”旧版是用普通油墨印制的,而新版是用光彩光变油墨印制的。垂直观察票面,“100”以金色为主;平视观察,就变成以绿色为主了。而且随着观察角度的改变,数字“100”的颜色会在金色和绿色之间交替变化,一条亮光带在数字上下滚动。

光彩光变技术是国际钞票防伪领域公认的前沿公众防伪技术之一,公众更容易识别,目前已在包括欧元、俄罗斯卢布等钞票上运用。

第二招:4毫米宽的光变安全线纵贯正面右侧

新版百元钞票的另一防伪“大招”,就在于正面右侧的光变镂空开窗安全线。

光变镂空开窗安全线有4毫米宽,颜色变化明显,同时集成镂空文字。当观察角度由直视变为斜视时,安全线颜色由品红色变为绿色;透光观察时,可见安全线中正反交替排列的镂空文字“¥100”。

反观旧版百元钞票的安全线,虽然有开窗式安全线,但位于背面,而且很窄,不便公众观察。

光变镂空开窗安全线和光彩光变数字“100”两大防伪新“重器”齐聚新版百元钞票正面,使得新版百元钞票便于公众识别的防伪性有了明显提升。

第三招:正面右侧增加了蓝色竖号码

新版百元钞票正面右侧增加了一组蓝色竖号码,和正面左侧的横号码形成了横竖双号码。当然,这两组号码的字母和数字是完全一致的。

业内人士告诉记者,近年来一些造假者采用真假拼接的办法伪造人民币,单一横号码的拼接难度低于横竖双号码。同时,由于人民币在使用过程中各部位磨损不同,单一号码会增大自动点钞机等设备的误判率。

针对这些情况,此次新版百元钞票采用了横竖双号码,以达到防范拼接变造币,以及提高机具对钞票冠字号码识别准确率的双重目的。

第四招:对印图案从方孔钱改为“100”

仔细查看央行官网公布的新版百元钞票图片,可以发现正面左下角和背面右下角都有着看上去有点奇怪的图样,类似于“100”的四分之一圆。记者在北京印钞厂实际见到新钞后明白了用途,拿起来对光看,正反面的奇怪图案形成了一个完整的“100”。

其实旧版百元钞票上也有类似的设计,在正面左侧中间和背面右侧中间各印有半个方孔钱图案,对光看就是一个完整的方孔钱。

北京印钞厂印钞工艺负责人介绍,百元钞票胶印是一次把正反两面底纹印刷完毕的。新版的“十字对印”对双面胶印提出了更高的精度要求,假币制造者很难达到这个印刷精度。

一图看懂

人民币调运、出境和回收

从印钞厂出来进入人民银行发行库的人民币,其实算不上是真正意义上的钱,而是被称为“发行基金”。

人民银行根据各地现金运行情况,在准币全国的各级发行库组织调运,选择调运主要用火车,近距离调拨用汽车,对个别边远地区(比如西藏)用飞机。

商业银行会根据客户需求,提前向人民银行预约取款,再向客户支付现金,实现人民币的发行。

直接提供人民币现钞,获得人民币现钞

香港人民币 授权清算行 境外其他商业银行

深圳中心支行 中银香港

目前共有19家海外银行 从中银香港提取人民币现钞后批转交给当地同业

低于七成新的人民币将通过商业银行统一交到人民银行,进行复点、清分后销毁

50元、100元人民币票面较大 适合用清分机清分销毁

其它面额不宜流通人民币要进行人工复点 采取机械粉碎的方式进行销毁

旧钞碎片

处理中心管道

压块机

红色 100元 蓝色 10元

确保不能复原

销毁后的人民币可以发电

为了便于燃烧 重新进行粉碎

和稻壳、秸秆等 生物质燃料掺混

一并投入到 20多米高的炉膛里

新华社(大巢制图)

商家促销更从容更理性

从“价格战”转型“质量战”“服务战”

本报记者 张倩 宋建巧 实习生 王君文图

如今,“双11”已不仅是天猫或者是阿里的狂欢,更是全民的狂欢。从“一家独大”到“全行业狂欢”,历经7年的“双11”已成燎原之势,俨然成了从电器和服装到化妆品和食品甚至到旅游、餐饮、地产等行业,所有东西都大打折的巨型营销活动,网商、实体店都参与其中。

今年的“双11”,消费者从当初冲着打折优惠“买买买”到如今的抢购更理性,商家则是更加从容,从“价格战”到“服务战”的转变,更加追求商品的质量、服务、发货速度和消费体验。



堆积如山的快递包裹



商家的促销口号

实名制收寄 快递业迎最新考验

根据国家邮政局预测,今年全国“双11”期间(11月11日—11月16日)全行业处理的邮件、快件业务量将超过7.6亿件,峰值将出现在11日—13日3天内,最高日处理量可突破1.4亿件。

与往年不同的是,今年是实行快递实名制后的首个“双11”,实名制下,快递行业如何在揽收、转运过程中提高工作效率,减少投诉率,成为快递业发展面临的新考验。

招人、换场地、上设备、买车、购飞机……今年“双11”我市各大快递业可谓“砸下重金”,抢夺市场先机。

郑州市邮政管理局相关负责人表示,在收寄实名制下,我市已提前要求快递企业制定服务保障预案。为了保证平稳度过“双11”,全市新增快件分拨场所48700平方米,新增快件分拣人员2500余人,新增运营车辆280多辆,并通过增设分拣流水线、更新客服呼叫系统、加强应急物品储备等方面,为“双11”期间储备能力。

此外,各类快件必须100%收寄验视,100%过机器安检,这无形中要求快递企业更加“苛刻”,今年“双11”也是考验快递企业能力最为严格的一年。

顺丰速运公共事业部河南办事处负责人王红梅告诉记者,今年“双11”期间,顺丰速运在河南市场增派了3架飞机,将在运输时效上抢占更好的发展机遇。

从价格优惠到品质服务 电商走向转型之路

“双11”的异军突起为电商带来了无限机遇,互联网上的残酷竞争也使得我市越来越多的电商,将钱财、人力和精力投入到产品质量和用户体会上。

“今年,我们不再花费大量的资金去做产品推广,而是实实在在地把优惠让利给顾客。”省网商联盟副秘书长、天猫旗舰店负责人告诉记者,今年是该电商第三次参与“双11”活动,他们不会过高地去追求“业绩量”,而是更加注重顾客的消费体验。

7年之痒 消费者期待网促出新意

今日凌晨,各大电商发起的“双11”购物狂欢节将准时拉开帷幕。不少消费者认为,“双11”网上采购,除了享受低价,更多的服务也应及时跟上,“电商造节”如果没有新创意,“双11”就会越来越失去民心。

电商和实体店为了销量已经“拼了”,而消费者面对频繁的打折、促销、历史低价等却“乏了”。今年已经是第7个“双11”,对

线下实体店 发挥优势积极“参赛”

历经7年,“双11”早已不仅仅是电商的“狂欢节”,受到电商冲击,线下实体店也在这一天纷纷加入客源争夺战。

“某猫预售价不便宜,国美店内价更低!”记者在我市国美电器建设路和南阳路店,看到了这样直接“叫板”某电商的宣传海报。为应对“双11”,国美将活动时间提前到11月6日,延迟到11月15日,联合各大品牌厂家给出了最大力度的降价优惠,优惠幅度堪比电商。

在国美南阳路店,一位正在选购家电的消费者告诉记者,10月份的时候他就准备买一台电视机,之前也犹豫要不要在网上买,但是跑了几个商场发现,线下活动力度不亚于线上,他看中的型号这几天直降1600多元,“而且线下实物可见,售后更有保障,最后还是决定在店里买了。”

除了商品价格优惠力度大外,不少商场还推出来门店免打车费、快速送货安装、增加赠品等附加服务吸引顾客。

经营某运动品牌的张女士认为,传统商业的优势在于服务。“我们在‘双11’会为顾客提供更多体验式的服务,这些是网购的顾客无法享受到的。”

一家品牌服饰店的店员告诉记者,他们也开设有网店,此次网上优惠力度也很大,但特价款基本上都是老旧款型,相比之下实体店产品更新更快。

“网购达人”李女士对于“双11”这个购物狂欢节已不太感兴趣,她认为,“双11”快递积压,而且有不商家还趁机低价抛售劣质品,“我们需要的是物美价廉的‘双11’,而不是一味地追求低价。”李女士说。

但仍有大量消费者依然热衷“双11”的低价风暴。方先生在采访时表示,自己今年装修新房有很多购买计划,“双11”优惠多,吃穿用的都打算买。但是方先生表示,他都会去质量比较有保障的旗舰店,提前把看中的放到购物车里,一到时间就下单。

不少市民指出,“双11”目前已是年轻人购物的狂欢节,能够在一定程度上促进商品经济的发展,活跃市场气氛。“双11”要想走得更远,务必让“一天狂欢”走向网促常态化、服务精准化。

“双11”营销大战 搅热冬日旅游市场

本报讯(记者 成燕)一年一度的“双11”大战鸣金开锣,众多在线旅游服务商纷纷跻身这一营销热潮。记者昨日登录多家知名旅游网站发现,不少企业纷纷推出大量优惠线路,省内多家景区也抢抓“双11”快车,策划推出相关活动,搅热了原本平淡的冬日旅游市场。

昨日,记者登录阿里旅行网站,只见醒目的“双11”旅行狂欢节字样在首页不停滚动。多家旅行社和景区推出国内游、出境游促销线路,部分优惠力度达到五折左右。据了解,目前,国内多家旅游网站通过线上官方网站和手机APP,线上线下相融合模式,全力在“双11”期间进行旅游产品大促销。为满足消费者多元化需求,很多旅游网站结合“吃、住、行、游、购、娱”等元素,推出名目繁多的促销项目,包括自由行、跟团游、出境游、国内游、邮轮、机票、酒店等。在营销方式上,大家也推陈出新,主要包括立

减打折、送红包、银行合作优惠、手机端砍价、免费送机服务等。市旅游协会旅行社分会会长秦铭浩分析说,“互联网+旅游”模式成为大势所趋,“双11”已经演变为多行业的促销节,从电商行业延伸至旅游业、房地产业、餐饮业、娱乐业、金融业等多个领域。

除国内在线旅游市场抢搭“双11”快车外,省内多家景区也纷纷推出促销活动。11月11日至15日,郑州金鹭鸵鸟游乐园将推出系列活动:凡男士携女伴到鸵鸟园,前50对可获赠私人订制情侣毛绒小鸵鸟。今天,在该景区微信公众平台微信商城抢购鸵鸟蛋可立减50元。情侣若认养一只“爱情鸟”,不仅可长期免费入园,还可获赠“开心农场”一块。平顶山皇姑浴温泉国际酒店除推出“双11”68元特价门票外,餐饮部还专“推出价格为111.1元的“一鱼三吃”及农家风味特价套餐。

郑州 23 个乡镇 跻身全省百强榜

本报讯(记者 侯爱敏 实习生 陈梅)全省共有1800多个乡镇,百强乡镇公共财政收入却占全省乡镇的32.97%,企业实交税金占全省乡镇的42.91%;平均每个百强乡镇拥有18.32个图书馆、文化站,高出全省平均水平2.4倍……昨日,省地方经济社会调查队发布2015年度河南省百强乡镇排名,入围百强的乡镇展示出较强的经济实力、完善的基础设施、良好的文化教育及社会保障体系,也为正在奋斗路上的乡镇提供了通往百强的方向参考和经验借鉴。郑州共有23个乡镇跻身百强,入围总数与去年持平,其中3个乡镇入围百强榜前10名。

中原城市群是百强乡镇主产地

2015年河南百强乡镇由92个建制镇和8个乡镇组成。各省辖市进入百强乡镇数量分别是:郑州市23个,安阳市16个,洛阳市11个,新乡市8个,焦作市7个,濮阳市、漯河市、济源市各4个,南阳市3个,开封市、平顶山市、许昌市各2个,三门峡市、商丘市、信阳市、周口市各1个。10个省直管县(市)进入百强的乡镇共有10个,其中巩义市4个,滑县、永城市各2个,兰考县、汝州市各1个。

从以上分布可以看出,以郑州为中心,洛阳为副中心,开封、平顶山、新乡、焦作、许昌、漯河、济源构成的中原城市群仍然是核心增长板块,是全省乡镇社会经济发展高水平集中体现的区域,共有69个乡镇进入百强乡镇名单。

与去年相同,安阳县水冶镇、荥阳市豫龙镇、巩义市回郭镇继续稳居百强前三名的地位,与2014年不同的是,今年荥阳市豫龙镇超过巩义市回郭镇,由第三跃居第二。

经济发展是全省乡镇的排头兵

2014年,全省共有乡镇1839个。据2014年全省乡镇社会经济基本情况统计资料显示,百强乡镇行政区域面积只占全省乡镇区域面积的4.3%,人口只占全部乡镇的7.04%,但百强乡镇公共财政收入却占全省乡镇的32.97%,公共财政支出占全省乡镇的26.81%,社会消费品零售额和限额以上社会消费品零售额分别占全省乡镇的19.29%和24.91%。

城镇化水平领先全省其他乡镇

到2014年年底,百强乡镇的城镇建成区面积达11.4万公顷,占全省乡镇的24.07%;城镇建成区人口299.96万人,占全省乡镇的19.43%;二、三产业从业人员占从业人员的比重为83.3%,高出全省乡镇29.6个百分点。城镇化水平的提高,为吸纳和转移农村劳动力提供了条件,成为转移吸纳农民非农就业的主要载体。

此外,百强乡镇几乎完全普及了公共交通、宽带、有线电视和自来水等,普及率大大高于全省乡镇的平均水平。垃圾、污水集中处理的村的比重,以及平均拥有的市场数、金融机构网点数和公园及休闲广场数量,都远高于全省乡镇的平均水平。

多少地多少钱一清二楚

我省建设用地交易 明年3月起全部上网

本报讯(记者 李娜)从明年3月1日起,河南省国有建设用地使用权交易将全部上网。昨日,省政府办公厅转发《河南省国有建设用地使用权网上交易管理办法》。国有建设用地使用权网上交易是指各市、县(市)国土资源部门通过网上交易系统以拍卖、挂牌方式出让国有建设用地使用权的行为。

《办法》规定,仓储物流、商业、旅游、娱乐和商品住宅等经营性用地以及同一宗地有两个以上意向用地者的,必须实行网上交易。鼓励有条件的地方将工业用地纳入网上交易范围。

市、县(市)国土资源部门应当在拍卖或者挂牌开始前20日,在中国土地市场网、河南省国土资源厅门户网站、当地媒介和网上交易系统公开发布拍卖或者挂牌公告,公布拍卖或者挂牌出让宗地的基本情况和拍卖或者挂牌的时间,同时发布竞买须知、土地使用条件等出让文件。

《办法》要求,明年3月1日起,河南省全面实施国有建设用地使用权网上交易。

鼓励农民进城购房 省级财政给予补贴

本报讯(记者 李娜)随着新型城镇化的进展,我省将有越来越多的农民走进城市。昨日,省政府办公厅出台《关于促进农民进城购房扩大住房消费的意见》,省级财政将连续3年,每年拿出不少于3亿元的资金予以补贴。

《意见》表示,鼓励有条件的县(市、区)政府对农民和外来人员进城购买首套商品住房,给予一定比例的购房补贴,或由当地财政对购房者按所购房屋缴纳契税额度的适当比例给予购房补贴。2015年—2017年省级财政每年安排不少于3亿元资金,对政策落实较好的县(市、区)给予奖补支持。

凡城中村改造、“三山一滩”(大别山、伏牛山、太行山贫困地区和黄河滩区)扶贫搬迁、城乡建设用地增减挂钩试点政策实施涉及的农村居民,选择货币化补偿安置并进城购房的,享受以上补贴政策。根据《意见》,农民进城购房取得居住证后,其子女进城接受义务教育的,享有与城镇居民子女同等待遇,由所在县(市、区)教育部门统筹安排入学,学校不得拒绝,不得收取政策规定外的额外费用。

农民进城购房定居后从事工商业经营的,工商、税务、卫生计生、环保等部门优先办理注册登记或审批备案手续;就业创业的,可参加人力资源社会保障部门组织的职业介绍、技能培训、创业指导等活动,按规定享受相应补贴。

工商部门提醒

不是所有网购商品都可以“七日无理由退货”

“七日无理由退货”是指

经营者采用 网络 电视 电话 邮购 等方式销售商品

消费者有权自收到商品之日起七日内退货,且无需说明理由

黑龙江省鸡西市工商部门介绍

以下商品不适用“七日无理由退货”

消费者定做的 鲜活易腐的 在线下载或者消费者拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品 交付的报纸、期刊

其他根据商品性质并经消费者在购买时确认不宜退货的商品

消费者退货的商品应当完好 经营者应当自收到退回商品之日起七日内返还消费者支付的商品价款

新华社(大巢制图)