



我是新闻人，我们永远在路上

——新郑市庆祝第十六个记者节表彰座谈会记者发言摘编

忠诚、责任、担当，是新闻工作者最基本的素质。长期以来，新郑市广大新闻工作者积极宣传党的路线方针政策，紧紧围绕市委、市政府中心工作开展新闻报道，为改革发展稳定创造了浓厚的舆论氛围，为该市“临空经济强市”建设提供了强有力的舆论支持。

新郑市庆祝记者节座谈会上，部分一线记者讲述了他们的“新闻故事”，本报记者加以摘编，与读者一起感受记者这份职业的光荣与责任，酸甜与苦辣。

赵聪聪：写群众故事，为时代放歌

通过走基层，我搜集到了太多的新闻故事，认识了不少友人，也收获了许多感动，我深深地体会到：到了基层，就有报道的素材，就有了思想的火花，就有写不完的精彩故事。只有发扬这种“接地气”的精神，才能用手中的笔，写群众故事，为时代放歌。

唐东亮：新闻人要有亮剑精神

电视剧《亮剑》中李云龙说：“面对强大的对手，明知不敌也要毅然亮剑。即使倒下，也要成为一座山，一道岭。”这种精神，我称之为亮剑精神。

新闻人也需要亮剑精神，就拿文广新局栏目部来说，去年，栏目部要在一个月之内对新郑电视台所有专题栏目进行全新改版。面对节目需要全方位升级，栏目需重新组合、新同志经验不足等困难，所有人不退缩，不懂就问，加班加点，在20天就重新设计定位并拍摄制作了新栏目样片，圆满完成目标任务。我想，在困难面前不低头、勇于挑战的拼搏精神正是我们新闻人需要的亮剑精神。

刘冬：做新闻，当好四种人

六年的新闻工作，让我深深感到，要想成为一个有作为、有成就的新闻人，必须当好“四种人”：一是要当好责任人，确保新闻信息真实、准确、全面、客观传播。二是要当好领跑者，不断改良自己的采编技能。三是要当好好读者，以读者的角度和要求来评判和审阅自己的新闻。四是要当好理论者，不断学习，用理论指导自己。

张燕萍：我和新闻在一起

作为《新郑新闻》的一名记者，我觉得最首要的就是要讲政治、顾大局，牢牢把握正确舆论导向，多方位宣传发展的“亮点”和“闪光点”及先进典型，团结、鼓舞、引导人民群众为促进社会稳定和经济发展做贡献。其实，当你看见新闻的时候，我和新闻在电视上；当你看不见我的时候，我和新闻在路上。

刘佳美：胸怀责任感，传递正能量

作为传统媒体的报纸，在信息时代高速发展的今天，面临着不小的冲击，但其正面报道的力量和作用，是网络媒体不能比拟的。所以，作为一名新闻工作者，在社会的转型

期，要胸怀社会责任感，用正面报道和暖人暖事来传递社会正能量，营造良好的舆论氛围。同时，新闻工作者作为政府和百姓之间的桥梁，要将政府的各项政策传递到千家万户，同时把群众的声音反馈给政府，这就要求记者必须深入基层一线，用真实生动的事例去感染人，用鲜活的语言去贴近百姓，“让文字沾上清新的露珠”。

孙宁宁：记录新郑发展，辛苦而满足

作为新郑市文广新局电视台栏目部的一名记者，我最深的感受就是泪水与欢笑同行，汗水与收获常在。在从事电视专题节目制作的过程中，外联、设计文案、组织观众、录制节目、后期制作……虽然辛苦，但能够记录新郑的发展，我感觉很满足。

尹春灵：发现真善美，弘扬真善美

记者走基层可以发现新闻的“真善美”，进而表现真善美，弘扬真善美；还可以更加了解百姓的生活变化与精神状态，更加明晰地看到肩上所担负的责任，更加准确地找准以后努力的方向，更加强烈地呼吁社会了解、关怀并帮助弱势群体。

卢浩：身在其中，体会付出与收获

刚接触这项工作，我是个什么都不懂的门外汉，经过时间和实践的积累，我也在不断成长。这一路，有太多的坎坷和辛酸，也有收获与欢笑。

我们每天的工作是从接到任务到联系采访对象，再到采访和撰稿，整个过程让人感觉紧张、疲惫，只有在完成一篇稿件并顺利播出后，我们才可稍微松口气，只有身在其中，才能体会到付出与收获。

本报记者 吴涵 整理

新郑召开记者节座谈会

一批优秀作品获首届好新闻奖

本报讯(记者 吴涵)11月8日是第十六个记者节，新郑市于11月7日召开庆祝第十六个记者节表彰座谈会。该市市委常委、宣传部长王保军参加座谈会，并代表新郑市四个班子向全市新闻工作者表示节日祝贺。该市文广新局、新闻中心、政府网站等新闻战线工作者及郑州日报、郑州晚报、郑州电视台驻该市记者站负责人等参加座谈会。

会议表彰了首届新郑市好新闻奖和对外传播奖获奖者。电视类专题《生死急救》、报刊类通讯《花书增：十余年诚信坚守》荣获“好新闻奖”一等奖，报刊类通讯《河南七旬老人打工还债17年——啥都可以晚，诚信晚不得》、电视类专题《花书增：还债17年》荣获对外传播奖等奖。

王保军指出，做一名优秀的新闻工作者，必须当好三种人：读书人、正道人、明白人，同时要求，全市新闻工作者要牢固树立正确的舆论导向，积极为改革、稳定、发展鼓劲造势，并加快推进传统媒体与新媒体融合，开拓创新，推出更多具有新郑特色、讲述新郑故事、传递新郑声音的佳作，进一步推进经济社会各项事业的发展。

2015通讯员培训班落帷

“黄帝故里·出彩新郑”摄影大赛 第一阶段奖项花落其主

本报讯(记者 沈磊 高凯)11月4日，新郑市举行“黄帝故里·出彩新郑”摄影大赛颁奖仪式暨全市通讯员培训班开班典礼。该市市委常委、宣传部长王保军出席仪式，全市各乡镇(街道、管委会)和市直各单位的通讯员近百人参加培训。会议对“黄帝故里·出彩新郑”摄影大赛第一阶段的获奖者进行了表彰。目前，“黄帝故里·出彩新郑”摄影大赛第二阶段作品已开始征集，投稿截止日期为2015年12月31日。

此次培训为期两天，特邀来自省、郑州市的专家围绕如何拍摄、如何发现新闻线索与写新闻等内容进行授课，旨在提高各单位通讯员新闻理论素养和写作水平，同时也为全市各单位通讯员提供一个沟通交流的平台。王保军要求，全体通讯员要提高认识，增强做好新形势下新闻宣传工作的紧迫感；要认真学习，努力提高政治素质和业务水平；要明确重点，寻找最佳切入点，努力提高宣传报道工作再上新台阶。

新郑市安排部署今冬大气污染防治工作

本报讯(记者 刘佳美 高凯)近日，新郑市召开2015年度冬季大气污染防治工作会议。新郑市领导关民安、陈春环出席。

会议对近期该市各相关单位对建筑工地扬尘治理工作落实情况进行了通报，并就今年冬季大气污染防治工作进行安排部署。新郑今年将重点针对扬尘、燃煤、工业、机动车尾气和低空面源五大类污染源实施特别管控措施，确保PM2.5和PM10两项污染物浓度完成省定目标任务，逐渐消除冬季极端重污染天气。

副市长关民安指出，要提高认识、高度重视，细化方案任务，做好大气污染防治工作；要督促工作重点，做好道路、工地扬尘治理和黄标车工作，确保取得实效；要强化执法监管，保持高压态势，解决突出问题，确保冬季大气环境质量持续得到改善。

凡人小事

苏建军：路边修车18年供儿女读书

本报记者 赵聪聪

在别人眼里，他是个勤快人，修车技术好，几个简单的工具就能把出了问题的自行车、电动车修理好；在家人心目中，他是个好父亲，省吃俭用，靠自己勤劳的双手培育出了优秀的女儿。

他叫苏建军，今年50岁。为了给子女提供好的学习环境，1997年，略懂机械原理的他，带着妻子孩子从老家新郑市辛店镇来到城里，在新华路祥和二街街口摆了一个修车摊，至今已有18年了。

一辆三轮车、几把简单的工具，就是苏建军全部的用具。每天清晨，当路上还没有几个人时，他已经要出门摆摊了；傍晚，当别人都在家吃着热腾腾的饭菜时，他才刚刚忙完准备收摊。两个孩子上学开销较大，为了能多挣点钱，不论是三九严寒，还是三伏酷暑，只要天气没有恶劣到极处，苏建军的摊位总会摆在那个街口。有时遇到下雨天不能出摊，苏建军并没有在家歇着，而是和妻子赶回老家管理那6亩多地。

虽然生活并不宽裕，但苏建军收取的修车费却是了了的。“建军不光修车修得好，他还是个热心肠，打气不收钱，小毛病也不收钱，有时候叫我们都不好意思。”正在等待修理电动车的一位老大爷告诉记者。

“做人要对得起自己的良心，我摆这个摊位不纯粹是为了挣钱，也是为了方便周围的人。”朴实的苏建军是这么想的，也是这么做的。

然而修车的工作是辛苦的，但苏建军的心里却是美滋滋的，因为他有着一对优秀的儿女。孩子们从小就懂事，不仅学习刻苦努力，平日还力所能及地帮助家人做些家务。

如今苏建军的女儿已大学毕业，做了一名语文老师；儿子也大学毕业，成了一名军人。看着孩子们一个个有了出息，苏建军感到骄傲和自豪，也对今后的生活充满了信心。

“困难都只是暂时的，相信今后的生活会越来越越好。”苏建军说，虽然现在生活负担越来越重，但他还是想继续帮大家修车，方便大家的同时，也能充实自己的生活。

以点带面 布局全国

“这次合作，其实只是集团全面开拓餐饮特通渠道的一个缩影。”雏鹰农牧集团副董事长侯五群介绍说，“我们的目标，是让中国好食材飘香千万家！”

为了实现这个目标，雏鹰农牧集团营销分公司特通部根据各地不同的风俗和消费习惯，把全国分为三大特通营销区域，稳步推进，取得显著成效。

在北方片区，雏鹰农牧集团采取以部队这种特通渠道为切入点，再向其他领域纵深拓展的特通推广思路。国人对猪肉质量和安全要求都很高，保家卫国的部队更是如此。据雏鹰农牧集团营销分公司特通部负责人赵学超介绍，三门峡雏鹰黑猪被认定为中华人民共和国生态原产地保护产品，是中国生猪养殖领域首个国家级生态原产地保护产品；藏香猪则号称“高原之珍”，被培育于美丽的“西藏江南”林芝地区。

在南方片区，雏鹰农牧集团针对广东人喜欢用猪骨煲汤的习俗特点，充分发挥品牌生态猪肉的优势，着力开辟与餐饮企业合作这种特通渠道。集团目前已形成的产品体系包含冷鲜肉、休闲食品、酱卤、低温、速冻、高端发酵火腿等六大系列，每种系列都有突出的特点。其中包括切片大排、脊骨、肋排骨的冷鲜肉系列产品，除了延续雏鹰生态猪肉水力强等特点外，还具有含钙量高的优势。据中国农业科学院农产品加工研究所研究表明，雏鹰农牧集团的三门峡雏鹰黑猪的含钙量为普通白猪的一倍左右。

在西南片区，雏鹰农牧集团针对川渝人喜欢吃腊肉腊肠的习俗特点，重点开拓与食品加工厂合作这种特通渠道。目前距离过年很近，成都、重庆等川渝城市的食品加工厂正如火如荼地生产腊肉。川渝腊肠的主要原料——灌肉，一般源自当地常规模养猪。相对常规圈养猪而言，雏鹰农牧集团轮牧放养的生态猪由肉质优良的种猪杂交培育而成，具有繁殖性能突出、体质强健、耐粗饲、抗应激能力强、肉质好、肉色好、肉质优良等特点，口感较好。

雏鹰农牧集团：发力餐饮特通渠道 好食材占领国人厨房

本报记者 刘冬 通讯员 魏德勇 李华笑

日前，雏鹰农牧集团与北方某部队签订合作协议，从11月起，为其辖下5个团供应“雏牧香”系列生态肉产品。广大部队人员的认可，标志着雏鹰农牧集团在华北地区餐饮特通渠道的开拓迈出了重要一步。

与此同时，雏鹰农牧集团还与众多知名餐饮企业签订猪肉供应的长期协议，典型代表有裕达国贸、中州国际酒店、肘子刘等。



三门峡生态猪养殖

四大保障 魄力之源

雏鹰农牧集团通过三大片区分布，全国范围内拓宽渠道的策略，其终极目的是让国人不再为餐桌上的主流肉制品担忧、纠结。问渠哪得清如许，为有源头活水来。雏鹰农牧集团的产品能在短期内进军全国，其魄力之源在何处呢？

品质保障是前提。作为农业产业化国家重点龙头企业、中国质量诚信企业，雏鹰农牧集团一直视质量为生命，在行业内率先引入首席质量官制度，由集团副董事长侯五群挂帅首席质量官，集团公司及各中心、各分(子)公司成立以其总负责人为组长的质量安全领导小组，增强全员质量安全意识。

意识是前提，体系是保证。雏鹰农牧集团建立了规范的质量管控体系，按照HACCP和ISO22000建设了标准化加工厂，生产过程严格按照SSOP和GMP进行标准化、规范化作业，从而达到产品批批检验，严禁不合格品进入流通环节的要求。

为了把品质保障落到实处，雏鹰农牧集团斥资打造了“从养殖到餐桌”的食品安全追溯管理系统，提取生产、加工、流通、消费等供应链环节消费者关心的公共追溯要素，建立了食品安全信息数据库，原料、饲料检

测、养殖、屠宰、冷链配送、销售各环节全程追踪，确保产品的安全。

品牌为国人作担保。在食品安全事件频繁发生的今天，吃什么才安全？怎样吃更安全？我们还能吃什么？我们应该怎样吃？这是人们经常发出的疑问。面对人们的疑问和困惑，为实现“让国人吃上安全肉”的承诺，雏鹰农牧集团精心打造旗下的首个终端产品品牌“雏牧香”，以“安全、健康、时尚生活”为品牌定位，依靠完整产业链的全力保障，致力于为广大消费者提供绿色、健康、安全的食品。

冷链物流是服务承诺的又一保障。雏鹰农牧集团冷链仓储物流中心，位于郑州航空港经济综合实验区西邻，集铁路、公路、航空及仓储等资源于一体。物流中心奉行全程冷链配送，确保雏鹰农牧集团的产品以安全、放心、新鲜的品质，抵达千家万户。同时借鉴国际领先的冷链物流模式，配备国内专业的冷链运输设备、GPS全球定位系统、全程冷链温控系统，可以实现配送车辆从预冷装货到客户卸货的全程温度控制。优秀的冷链配送实力，保障了产品从加工车间到全国客户门口的全程品质。

过硬的产品质量、国家认可的牌、快速的冷链物流配送，使全国各地的客户在订购“雏牧香”生态肉时都充满信心。河南肘子刘餐饮管理有限公司总经理杨咏不止一次地对下属说：“雏牧香的生态肉做出来的肘子肉质筋道，口感鲜嫩，顾客很满意，不愧是‘中国好食材’！”

在开展线下推广的同时，雏鹰农牧集团打通线上销售渠道，与线下销售合力运营，发挥1+1>2的整合效应，助力形成高效、多赢的合作联盟。据悉，10月中旬，雏鹰农牧集团与河南省首个餐饮采购O2O电商整合平台——连菜网正式开展业务合作，此举标志着雏鹰农牧集团正式通过线上渠道进军河南餐饮企业。随着全国各地特通渠道的大面积铺开，线上线下销售达成有机结合，“雏牧香飘香万家”的目标将不再遥远。



雏鹰农牧集团 雏牧香生态产品 招商合作 0371-65937108



中国生猪养殖领域首个国家级生态原产地——三门峡雏鹰黑猪基地