



年末冲刺 车企力推新车

本报记者 苏立萌 李汪洋 郭超飞

进入十一月以来,为冲刺年末销量,车企纷纷加大新车攻势,扩大产品阵营。仅在上周,郑州市就迎来多款新车密集上市。作为更新换代的新车型,它们肩负着提升销量的重任,在外观、性能、配置方面均有不少亮点,引起消费者的广泛关注。

东风风行S500闪耀登场

11月8日,东风风行旗下全能家用7座MPV——风行S500正式上市,包含1.5L和1.6L共11款车型,其中1.6L MT车型售价为7.59万元~8.69万元;1.6L CVT车型售价为8.69万元~9.99万元;而1.5L MT五款车型售价为6.09万元~7.59万元。

此次新车发布会上,还举行了“千台交车仪式”,东风柳州乘用车销售公司总经理姚利文向广州销售区域10位预售车主代表正式交付车辆。风行S500以轿车化的舒适、多功能的空间以及充满诚意的售价,为家庭购车提供了新的选择。

作为东风风行倾力打造的一款家用7座MPV车型,风行S500依托风行15年MPV制造经验,以轿车化的舒适、多功能的空间,定义了一部真正的家用MPV,更好地满足消费者的家庭用车需求。姚利文表示,“风行S500是专为家用而打造,无论在外观、内饰、空间、动力、安全以及科技配置等方面,都诠释了一部家用MPV应有的价值”。

风行S500的上市,为家用MPV市场注入了新的活力。凭借深厚的MPV领域积淀,专为家用而生的产品设计,诠释了家庭用车需求的又一标准,为消费者的有车生活提供更多丰富体验。

东风日产 新逍客、新蓝鸟上市

11月7日上午,东风日产全新逍客、新蓝鸟郑州区域上市发布会在郑州国际会展中心举行,河南地区主流媒体和现场观众百名车主共同见证了这一激动人心的时刻。

全新逍客是YOUNG NISSAN品牌年轻化潮流下的一款跨界SUV力作。该车拥有正面防撞系统、驾驶员注意力支持系统、交通信号识别系统、车道偏离警告系统、盲点警告系统、移动物体探测系统等各种先进的安全防护科技。

新蓝鸟是日产专为中国市场量身打造的年轻轿跑,是一款为都市年轻人定制的专属座驾。新蓝鸟搭载全新车载智能系统,同级首次支持苹果CarPlay功能,实现与智能手机无缝对接,把年轻人的移动生活直接搬到车里。

全新逍客、新蓝鸟是东风日产2015年继新楼兰后的两款重磅新车,三款新车接踵而至,更加有力的诠释了YOUNG NISSAN东风日产品牌年轻化战略。

比亚迪宋河南开售

近日,时尚紧凑型SUV——比亚迪宋河南上市发布会在开封小宋城举行,现场人潮涌动,终端订销火爆。目前,比亚迪宋在郑州各个比亚迪4S店已全面开售。

从现场的订单及各个4S店的订车情况来看,比亚迪宋的销售形势一片大好。其高颜值就吸引了不少忠实粉丝。宋的车身线条优美,腰线带弧度设计,恰如中国佩刀尖锐的形态和光影,中国风的自然简约之美在设计师的手上运用得恰到好处。

在试驾体验中,宋的做工和质感给大家留下了深刻印象。宋采用了大面积豪华搪塑软性内饰,在同级别车型中是比较少见的,不管是触感还是质感都十分出众。此外,宋引入西卡空腔阻隔技术,这是宝马、奔驰等汽车品牌的长期合作伙伴,整车NVH性能大幅提升,带来的是更静谧的驾乘空间。

福特金牛座登陆中原



11月5日,长安福特携全新旗舰车型——福特金牛座在内的全系车型齐聚郑州国际会展中心。长安福特卓越的制造工艺、优秀的燃油经济性、创新的智能科技及领先的安全性能,让郑州民众充分领略到长安福特的非凡魅力与独到内涵。

此次,长安福特旗下全新旗舰车型金牛座、全新福克斯、全新锐界、全新福特福睿斯、新蒙迪欧、翼虎、新嘉年华等全系车型共同亮相郑州。日益完善的产品阵容让长安福特在为消费者提供丰富的产品选择和优质服务的同时,也收获了很多消费者。

值得一提的是首次亮相郑州的长安福特全新旗舰车型福特金牛座,该车针对商务人士的智能化移动办公需求,搭载了一系列智能科技配置,如E-Shifter旋钮式电子换挡器、2.7L EcoBoost® GTDi双涡轮增压V6发动机、SYNC车载多媒体通讯娱乐系统、主动泊车辅助系统等,令新时代商务精英的商务出行更高效、便捷和安全。

雷凌双擎亮相郑州

11月7日,广汽丰田雷凌双擎亮相郑州,雷凌双擎共推出四款车型,价格区间为13.98万元~15.98万元。目前,雷凌双擎已全面接受预订。

雷凌双擎以六大“混动+”优势,树立新一代A+级轿车高颜值、高科技、高质感标杆,引爆“混动+”潮流。雷凌双擎搭载了丰田

最为先进的混动式混合动力系统,整车百公里油耗降低至4.2L。混合动力系统蓄电池采用最为成熟可靠的镍氢蓄电池组,经过严格的穿刺、浸水、跌落等安全测试,兼具安全性与快速充电电优势。同时,蓄电池组具有和整车相同的使用寿命,整个使用周期既不需要外接充电也不需要

额外的保养。

此外,雷凌双擎全系标配8大主动安全科技、6安全气囊、LED远近光一体大灯、多功能方向盘+换挡拨片、4.2英寸TFT多功能信息显示屏、可供选择的三种驾驶模式、带PM2.5过滤器的自动空调、智能钥匙+一键启动、车身扭矩缓振系统等诸多先进配置。

全新BMW7系盛装来袭

日前,宝马集团的最新旗舰第六代BMW 7系在郑州裕达国贸上市,完美演绎了面向未来的全新豪华气象。此次上市发布会率先推出三款BMW 740Li及BMW 750Li xDrive共四款车型。

全新BMW 7系郑州上市发布会现场设置了历史回顾区、互动体验区和深度鉴赏区,让现场

来宾深度了解BMW 7系的历史,感受全新BMW 7系划时代的创新科技,领略BMW 7系独有的美学设计。

在互动体验区,到场嘉宾零距离体验了全新BMW 7系包括碳纤维车身、LED大灯、B&W钻石环绕音响、智能iDrive按钮、顶级中控系统等在内的前沿科技和专属豪华。而深度鉴赏区设

置的香蕉表演、内饰品鉴、触控试乘等环节,则为现场观众带来一场集嗅觉、视觉和触觉于一体的极致感官盛宴。

值得一提的是,为适应中国客户的个性化需求,全新BMW 7系还提供卓越风格内饰套件和M运动套装,并可通过“BMW专属定制”为客户打造独一无二的品质座驾。

雪佛兰全新迈锐宝正式发布

11月7日,郑州中原万达广场迎来了全新迈锐宝的商超巡展暨上市发布会活动。全新迈锐宝的出场,吸引了众多消费者的关注。此次新款共推出1.6T、2.0L、2.4L三种排量,6款车型,售价为16.49万元~19.99万元。

作为雪佛兰中高级战略车

型,迈锐宝历经八代演进,秉承“驾享合一”的精神,始终契合中高级主流人群用车需求。新车采用了8英寸彩色高清触控屏,分辨率达到1024×600,画质清晰流畅,带来视觉和触觉的双重享受。同时,新车配备了车道保持、偏离警告、预碰撞警告等安

全配置。尺寸方面,全新迈锐宝的轴距也相比现款得到了加长,从原来的2737mm轴距加长至2828mm,车身长度则从原来的4869mm增加至4927mm。重量方面,鉴于迈锐宝采用了大量的轻量化材料,其整备质量降低了136kg。

商情播报

国贸360广场圣诞亮灯仪式启动



本报讯(记者 武姣)11月8日,郑州国贸360广场“谁偷走了我的圣诞节——2015圣诞亮灯仪式”启动,本次主题景观将于跨年夜焕装并跨越圣诞、新年、春节三大档期,为郑州市民呈现一场文化和视觉体验。

据介绍,郑州国贸360广场今年颠覆往年思路,选择“当360遇见芬兰小镇”为主题,参考芬兰圣诞老人村景观,将传统圣诞美景带入中原地区,让郑州市民也能一睹“芬兰小镇”美景。同时,此次展览还增加了互动装置和声光电设备,如花园路外广场上会转动的风车等,为静态景观增添了许多灵动色彩,宣告2015年圣诞节正式拉开帷幕。

“零售行业寒意未退,大家都

在想办法‘取暖’,我们也希望能通过营销、调整等方式实现逆势突围。”启动仪式现场,河南郑州国贸商业有限公司总经理司小伟说。

郑州国贸360广场是地产企业中成长起来的本土品牌,近年来在购物中心的领域,郑州国贸360广场不断创新发展,引领潮流。司小伟表示:“商业对城市的贡献是看数据,而对中原市民的贡献是看时尚指数,看一个企业究竟能带来多少时尚品牌。郑州国贸360广场梦想成为中原人的时尚风向标。”为保证品牌与销售的稳定提升,河南郑州国贸商业有限公司将挺进许昌,新店“新田360广场亨源通店”或将于年底正式亮相。

世贸购物中心 “2015中原内衣文化节”落幕



本报讯(记者 丁冬洁)日前,郑州世贸购物中心“2015中原内衣文化节”落幕,活动汇聚了众多厂家代表以及代理商、经销商等数百名业界精英,共同分享成功品牌的运营经验,探讨当下内衣品牌的发展现状,助力中原内衣的品牌升级。

作为世贸的主力业态,郑州世贸购物中心内衣家居馆以汇聚全省90%内衣品牌的优势,兼具

时尚前卫与舒适健康双重理念,成为中原内衣家居服装市场的代表。当前,郑州世贸购物中心已拥有省级代理商近300家,入驻海内外知名品牌500余个,产品辐射中部6省,是中部地区主要内衣家居服装采购基地之一。

伴随着内衣文化节的全面开展,郑州世贸购物中心还将举办各种线下特卖及线上团购活动,为顾客带来更加实惠的消费体验。

达宝恩体验馆入驻丹尼斯大卫城

本报讯(记者 赵佳)11月7日,达宝恩智能生活体验馆3.0版本入驻丹尼斯大卫城,为郑州市民带来一种全新的生活体验消费方式。

在达宝恩3.0版智能生活体验馆内,进一步加强了儿童、女性、健康医疗、智能穿戴、智能家居五大区域的功能性,使其体验感倍增;更强调每一个角落的细节捕捉,把智慧生活中的点点滴滴都集中在仅有的空间内,深刻地浓缩出每一个让人感动的瞬间。

人们不仅可以在馆内饱览和体验全世界的智能产品,还可以坐下来品尝一杯咖啡,谈谈理想中的智能家居,智能穿戴产品的样子,在体验馆内所见到的一事一物,都是人们畅想智慧生活的灵感源泉。

达宝恩通过O2O的方式让智能产品有了面向消费者的专业媒体属性的发布平台,打通智能硬件开发者与消费者之间的智能产品展示、体验、消费的历史屏障,进一步成为智能产品全生命周期的综合服务平台。

万象城迎来新一轮业态整合

本报讯(记者 武姣)为适应当下市场环境变化,更好地提升竞争力,郑州万象城购物中心与百盛百货协商沟通,共同作出策略调整,百盛百货郑州万象城店9月30日正式撤出。百盛百货闭店,意味着郑州万象城购物中心的主力店将发起新一轮调整,并进行一系列品牌升级、业态整合。

“传统的百货业态正向社交化、休闲娱乐化、体验式的综合体转变,是现阶段商业业态的发展趋势。消费者的消费习惯在变,过去‘商家引领消费者’的状态已

经转变为‘商家适应消费者’,在这样的大环境和趋势下,郑州万象城将尽可能利用最短的时间,将主力店区域全力打造一个全新的时尚空间。”郑州万象城购物中心副总经理高学通说。

据了解,此区域将以复合业态的形式呈现,引入全新时尚品牌、特色鲜明的主题购物区和儿童、文化娱乐等互动体验式业态,以弥补目前郑州万象城购物中心一期缺失业态,同时增强现有业态的丰富度和体验感,使郑州万象城成为河南省会的品质生活中心。

郑州日报中原车市2015年度总评榜火热进行

激荡车市,英雄辈出。在今年跌宕起伏、增长乏力的车市常态下,中原车市涌现出一批不安于现状、敢于变革、勇于创新的企业和团队领导者,各路英雄,谁主沉浮?郑州日报“新变局 新动力 新发展”中原车市2015年度总评榜将通过公正、透明的

评选程序,挖掘最具影响力的行业精英,给出权威答案。目前,优秀经销商、人物、企业等均可通过“郑报生活”微信公众平台报名参选,也可拨打0371-56568196进行报名。报名活动将持续到11月20日。

此次评选活动自十月底启动以

来,已有百余位汽车经销商、消费者、汽车人士积极参与,为优秀企业、热门车型、领军人物报名参选,多家郑州知名汽车经销商、主流品牌4S店的名字已然在列,但能否入选,还要此次评选的汽车行业专家组进行层层评鉴、筛选。届时,还将结合企业、车

型的品牌影响力、表现力以及消费者的评价,决定是否具备资格参选。在车型的人选方面,除了专家组对汽车性能的整体评断,将主要结合消费者的口碑也占据很大分值,最终能否笑傲群雄,客户满意度很关键。 苏立萌