

购物“海啸”释放哪些经济信号？

——“双11”消费热再透视

阿里天猫一天销售912.17亿元，京东下单量超过3200万单，苏宁易购订单量达358%的高增长……
犹如海啸般的“双11”网购潮在渐渐退去，但从中释放出的消费变迁和产业升级等新动向却正在深度演绎。连日来，记者跟踪采访最新数据分析，透视购物潮背后释放的经济信号。

新符号 “双11”彰显中国市场魅力

“双11”再次成为世界最大的消费节日。”——西班牙《国家报》如此定位中国造就的这个日子。

该报还精心算了一笔账：仅阿里巴巴平台交易的912.17亿元，相当于牙买加的国内生产总值，也相当于西班牙一年的国家投资总额。

阿里巴巴集团董事局主席马云则称，“双11”是强大消费实力的象征。他认为，庞大消费能力是中国乃至全球经济增长的契机，中国和世界都将因此而改变。

“双11”显露了惊人的消费潜力——

天猫零点购物节开场后，仅过18秒，交易额突破1亿元；12分钟突破100亿元……7小时45分，交易额突破417亿元，这超过了去年美国感恩节购物季线上交易总额；17小时28分，交易额突破719亿元，超过了去年全国平均单日零售额。

“双11”中国消费者的购买力及其网购额的增长势头，可能在近期大幅影响全世界消费品的供应。”美国石英财经网站发出如此提示。

“双11”打响了中国的消费强音符号——

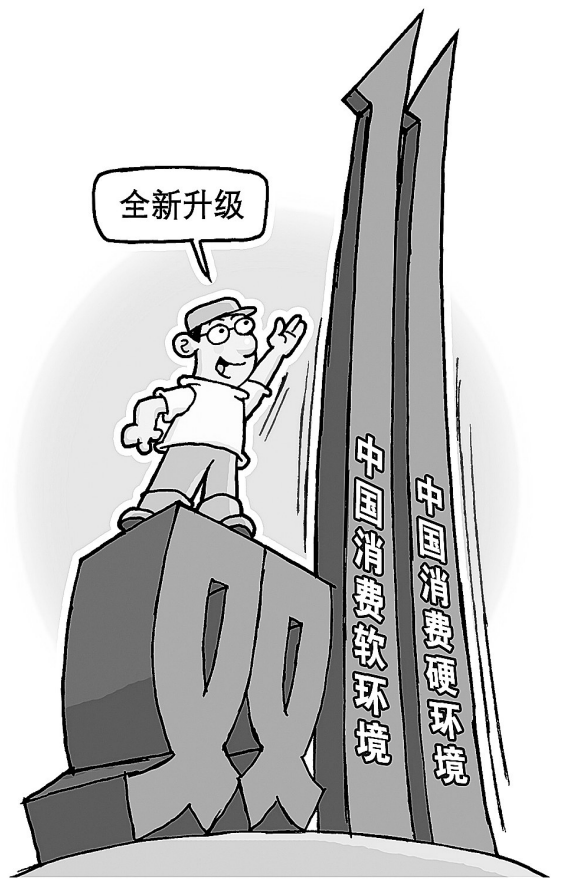
随着年年交易额的攀升，“双11”如今已成为全球经济和传媒高度关注的一个现象，变成观察和形容中国消费的一个指标。

纽交所总裁托马斯·法利为“双11”敲钟，显示中国网购与世界经济的深度勾连。他表示，全球有越来越多的人正在加入到这个“节日”之中。

为赶上中国“双11”的消费热潮，电商巨头亚马逊将美国一贯的折扣促销“黑色星期五”提前开启，在亚马逊中国网站，今年的“黑五”促销将覆盖整个11月，ebay也积极加入到“双11”的促销之中。

国家邮政局的数据显示，“双11”全国主要电商企业共产生快递物流订单4.6亿件，同比增长65%。而快递公司近年来已运用大数据编制“天网”，优化技术、增购专机、增加人手组成“地网”，使货物送达更高效精准。

“购物火爆的背后是整套商业基础设施在支撑，模式和技术创新贯穿到零售、物流、金融等全链条中，经济交融方式在改变，中国的消费市场和经济结构正发生质的改观。”阿里巴巴集团副总裁高红冰说。



犹如海啸般的“双11”网购潮在渐渐退去，但从中释放出的消费变迁和产业升级等新动向却正在深度演绎。“双11”购物海啸的背后，释放出了中国消费软、硬环境得到“跳跃式”升级的清晰信号。 新华社发

新蓝海 “动动手指”发动的消费主引擎

11月11日1:48，一辆满载货物的货车抵达重庆奉节县竹坪村，村民车军兵如愿收到了他买的55英寸大彩电，这也是“双11”全国“村淘”到货第一单。

农村市场，被视为挖掘中国消费潜力的“新蓝海”，如今在电商的启动下已渐显威力。像车军兵一样，今年已有越来越多的农民加入到网购大军，农村消费市场得到全新开拓。

目前，全国开设了8120个农村淘宝服务站，并计划在3至5年内投资100亿元，建立1000个县级服务中心和10个镇村服务站；覆盖乡村的“京东帮”已达1200家，“京东乡村推广员”已超过12万名……

以前到城里购物不方便，如今“动动手指”货物就可送到家。“双11”开始后仅8分钟，农村淘宝销售便超过千万元，江苏省沭阳县东王庙村的村民们这次网购了化肥120吨、电视近60台、金龙鱼调和油近1500桶等商品；而浙江省平阳县中镇村的村民则网购了一台价值50多万元的保时捷车，成为“村淘”最大一单。

“双11”的火爆爆出诸多消费增量扩容的新信号，为中国经济注入新信心。业界人士表示：希望“双11”能成为激发、唤醒、引领中国内需的一个小小的发动机。

不仅农村市场得到启动，城里人消费也在升级换代。“前几年买的都

是吃穿用品，现在家电、首饰、国外大牌都开始在网上买。”家住北京市东城区惠新西街的张女士“双11”网购开支达6000多元。

11月12日下午，吉尼斯世界纪录公司认证官宣布阿里“双11”有8种产品销售创造新纪录，其中手机超过313万台、电视机超过64万台、汽车6506辆。

随着消费空间的不断拓展，对高品质生活的追求让更多消费者也将目光转向海外。来自阿里巴巴的数据显示，超过3000万的消费者在“双11”当天购买了国际品牌的商品。13个国家馆预售的进口食品早早售罄，10个海外商家和品牌预售破千万。进口母婴用品、进口牛奶、进口美妆整体创下成交新纪录。

不仅是实物消费，服务消费的崛起也成“双11”购物的一大特征。在天猫，5000份宝马4S保养套餐不到2分钟被抢购一空；在苏宁，理财产品15分钟销售破亿元，苏宁影视众筹集资金达6835万元。

通过历年“双11”关键词，可以勾勒出一张消费升级路线图：2011年“穿”为主；2012年“吃”跃居而上；“玩、旅游和酒店消费”则从2013年开始成趋势；2014年至今，服务消费更为凸显。

“服务消费逐渐提升是我国消费升级换代的一个最鲜明体现。”阿里研究院集团公共事务部资深专家宋斐说。

新变革 产业转型凸显升级曙光

电脑前或手机上的手指一动，背后是巨大生产链条的高速运转；而“双11”数以亿计产品订单的沉浮枯荣，也折射出中国产业结构的变迁。

中国“智造”产品近年来销售迅速崛起——在“双11”销售的313万台手机中，从销售额来看华为和小米两款国产手机占据了前两位。从曾经唱主角的苹果、三星等“洋品牌”，到国产品牌占市场主导，这正是中国产品不断创新突破使然。

中国制造的电子产品不仅在国内销量攀升，在国外也成为“抢手货”。据统计，“双11”一个小时内，有220个国家和地区买家涌入下单，3C(信息家电)产品位居热销产品榜首。在美国太平洋时间11日零点34分，“一带一路”的沿线国家和地区首单已全部点亮。

“跨境电商让中国产品省去大量中间环节，直接面向国外消费者，为‘中国制造’打出中国品牌提供了更便捷的路径，也丰富了经济转型的途径。”高红冰说。

不过，在看到中国部分产业明显转型升级的同时，透过“双11”仍须看到与世界先进水平的差距。

中国老百姓在期间“买遍全球”，进口母婴用品、进口牛奶、进口美妆整体创下成交新纪录……从先前抢购“日本马桶盖”到“双11海淘”火热的背后，这显示出国内相关产业水平仍有待提高，海量需求必须要有足够的产业实力予以支撑。

“‘中国制造’只有不断呼唤‘工匠精神’，不断提高产品质量、服务水平和品牌营销，才能将更多消费留在国内。”商务部研究院

副研究员陈丽芬说。

令人可喜的是，在海量网购的背后，中国产业结构在“互联网+”的环境下，产供销整个链条正在发生重大变革，这将有助于产业升级和质量提升。

在“双11”中，国内制造商海尔公司家电销售占据全网第一。业内分析人士指出，网购对海尔这些公司销售模式有了颠覆性变化，一方面是增加供需信息的匹配度，减少中间商等流通环节，降低物流库存成本；另一方面是有效推动了消费、销售和制造的协同升级，快速反馈将更直接促进生产品质的增强。

“这既是反向倒逼，也是正面促进。通过‘互联网+’模式，使产供销一体化为产业转型升级提供了新思路和新契机。”高红冰说。

据新华社北京11月15日电

我国“十三五”期间将建6000个美丽乡村

明后两年，中央财政每村每年支持150万元

新华社北京11月15日专电(记者 申铖 韩洁 史林静) 屋舍俨然，阡陌交错，文化景点遍布，黄墙黑瓦林立，客栈小吃云集……这是河南鹤壁的灵山镇，也是我国美丽乡村的试点项目。展望未来，我国将有更多的乡村小镇加入“变美”行列。财政部农业司司长王建国日前表示，计划“十三五”期间在全国建成6000个左右美丽乡村。更多的乡村会变得舒适宜居，成为一道让人流连忘返的美丽风景线。

实际上，灵山镇只是众多试点项目中的一个。为适应城乡发展一体化新形势和广大农民过上美好生活的期待，2013年以来，财政部开展了美丽乡村建设试点工作，并成功打造出一批宜居宜业宜游的美丽乡村。

王建国表示，计划“十三五”期间在全国建成6000个左右美丽乡村。

美丽乡村的建设内容也将进一步充实，建设重点将转向对质量的提升。“各地要结合《美丽乡村建设指南》这一国家标准，积极充实美丽乡村建设内容。”王建国表示，在经济建设方面，要充实产业发展支撑村级集体经济发展的内容；在管理建设方面，要充实完善乡村治理的内容；在文化建设方面，要充实农村生态保护的內容；在精神文明建设方面，要注重倡导邻里和谐、乡风文明等精神文明建设，不断挖掘充实美丽乡村建设的内涵。

在资金支持方面，财政部数据显示，2013年至2014年，各级财政已累计投入192亿元，其中中央财政39.45亿元，整合其他财政支农资金105.99亿元。而从2016年起，中央财政将按照每村每年150万元的标准，连续支持两年。

新三板挂牌公司总数已超4000家

新华社北京11月15日专电(记者 杨毅 郭宇靖)11月9日至13日一周，全国中小企业股份转让系统(新三板市场)新增137家挂牌公司，较前一周新挂牌公司多了近六成。三板成指与三板做市指数本周显著上涨，涨幅分别为5.58%和3.92%。

截至11月13日，新三板市场挂牌公司总计达到4119家，其中做市转让公司963家，协议转让公司3156家，总股本2268.22亿股。

本周五个交易日成交金额达42.73亿元，其中通过做市方式交易的金额达到30亿元，通过协议方式交易的金额达到12.73亿元。

本周共有5家挂牌公司成交金额超过亿元，联讯证券、齐鲁银行、硅谷天堂、圣泉集团和东海证券。

11月9日，新三板挂牌公司数量首次超过4000家。

气温走低供应减少 上周菜价整体上涨

本报讯(记者 宋建巧)记者昨日从市物价局价格监测中心获悉，上周我市粮油、肉蛋价格基本稳定，因近期气温走低，市场蔬菜供应量减少，菜价有所上涨。

粮油价格平稳。上周百顺农贸市场特一粉、精制粉(5公斤装)、普通东北米、大商超市普通东北米价格，均与上月和上年同期价格持平。

生猪价格略有下降，猪肉价格稳定。11月11日，生猪出场价(中单报价)8元/500克，比前一周下降1.2%，比上月下降8%，比上年同期价格上涨14.3%。农贸市场猪肉价格平稳，猪肉后腿肉和精瘦肉内销价格分别为16元/500克和17元/500克，与前一周、上月价格持平，比上年同期价格分别上涨14.3%和13.3%。农贸市场鲜牛肉、鲜羊肉销售价格分别为26元/500克和30元/500克，与上月和上年同期价格持平。

鸡蛋价格稳定。11月11日鸡蛋出场价(荣阳报价)3.6元/500克，与前一周价格持平，比上月价格下降7.7%，比上年同期价格下降28%。纬四路农贸市场鸡蛋价格4.2元/500克，与一周前价格持平，比上月价格下降6.7%，比上年同期价格下降25%。

蔬菜价格上涨。监测中心工作人员分析，随着气温降低蔬菜由露天转入大棚，种植成本增加；另外本地蔬菜上市量减少，外地菜上市量增加，运输成本增加，导致蔬菜价格整体上涨。与前一周价格相比，纬四路农贸市场监测的29个蔬菜品种中，仅有圆白菜和蒜薹价格下降，有19个品种蔬菜价格上涨。河南万邦农产品物流中心监测的27个蔬菜品种中，19种蔬菜价格上涨，其中黄瓜、尖椒、丝瓜涨幅均在三成以上。

警方提示 快递货到付款也有骗术

警方提醒 一些诈骗者会利用“货到付款”的方式诈骗钱财，广大消费者应提高警惕

在签收包裹时

- 应仔细核对姓名、地址及内容，也可以先要求打开包裹查看一下

遇到货到付款，需要别人签收的时候

- 应第一时间联系收件人确认是否有这样的包裹，确定后再付款，如发现没有或送货信息不符，拒绝签收

民警经咨询快递公司了解到

货到付款的包裹一般只要当事人签收了，包裹代收的账款会转到对方的账户，一些诈骗者正是利用这一点骗取网购消费者的钱财

快递配送时效遭遇雨天考验

本报讯(记者 张倩)从15日开始，全市“双11”快递进入到货配送高峰期，但是受雨天影响，我市众多快递网点在配送时效上都遭遇最强考验。

“双11”对于消费者而言是一场购物的狂欢，对于快递员来说，则是一场苦乐并存的考验。今年“双11”，随着我市参与的商户和市民越来越多，成交量激增，订单包裹量也在成倍增长。昨日，记者从市邮政管理局获悉，从11日至14日，全市进、出、转业务总量近2800万件，14日单日最高处理量达到797万件，业务总量和单日最高处理量较去年同期均增长了50%以上。

“我早晨6点都开始出来送货

了，最晚到晚上10点还在配送。”京东快递员陈先生告诉记者，他主要配送的商品是家用电器，诸如冰箱、彩电、洗衣机等大件物品。他告诉记者，下雨天派送工作不会停止，但是由于下雨道路湿滑，派送时效会大打折扣，为了保障快递员和快递包裹的安全，配送时效将会延迟半天到一天。

中通快递公司郑州分公司工作人员小刘介绍说，不到4天，公司业务量已突破了160万单，目前从郑州出港货物的量已经在逐渐下降，而从外地进港和周转的货物，开始暴涨。现在每天至少有100辆车辆在分拨中心卸货，工作人员也是采取三班倒，24小时不间断作业。小刘说，因今年中通公司换了新的作业场地，整个卸货和

派送流程进行了优化，配送车辆和分拣平台可以无缝对接，无露天作业，可保证遇到雨雪天气时，包裹完好无损。

无独有偶，记者从宅急送河南分公司日统计表上看出，从11日开始，该公司每天的进、出、转数量都在发生很大的变化，从14日开始，出港数量开始大幅度减少，但进和转的数量依然居高不下。宅急送河南分公司相关负责人说，11日至20日期间，快递员的配送量将比平时增加一到两倍，一旦下雨，势必影响派送效率，少量快递的延误配送看来是无法避免了。对于由于降雨造成的延误，不少快递公司负责人希望市民予以理解，并保持手机畅通，服务人员将尽快送货。

深套加息“紧箍咒” 黄金再探六年新低

据新华社上海11月15日专电 尽管美元重新走弱，最近一周，国际金价依然延续跌势，逼近六年来的低位。在业界看来，随着美联储加息进程临近，黄金市场深套加息“紧箍咒”，金市或再难在政策落地前走出“像样的反弹”。

到13日收盘，纽约市场12月份交割的黄金期货收于每盎司1080.9美元，最近一周累计下跌0.63%，目前连续四周收跌的业绩表现，使金市的弱势尽显。

受到影响，国内贵金属市场价格也继续下跌，上海期货交易所黄金期货交易最活跃的12月份合约回到每克223元附近，较前一周期下跌2%，现货市场上主要金店的足金饰品报价则跌至每克280元左右。

此外，在外围市场上，油价大幅下挫也被认为是拖累大宗商品市场整体表现的一大因素。由于库存不断累积，纽约市场油价最近一周重新回到每桶40美元附近，一周内下跌高达近9%，创下8个月来的单周最大跌幅，拖累跟踪包括原油、黄金等在内大宗商品的综合价格指数CRB刷新了2011年下跌来的新低。

“对于金市而言，当前的投资者都在等待加息政策的落地，而包括实物需求依然增加等类似‘好消息’更多似乎只是在短暂延缓下跌的速度。”业界投资专家认为，当前市场环境下，尽管金价回到低位，投资者应避免贸然入市，抄底投资尚需谨慎。

细心的市民应该会发现，各种品牌的直饮水站近年在我市各小区、学校有遍地开花之势，有的小区几乎每栋楼下都有一台直饮水机。由于价格便宜、取用方便，很多居民舍弃了桶装水，改用直饮水。不过直饮水水进入自家生活的同时，不少市民也心存疑问：直饮水水质如何监管？能否放心直饮？带着市民的这些疑问，本报记者对我市的直饮水市场进行了调查。

直饮水站良莠不齐

在嵩山路一小区，记者碰到提着水桶来打水的居民邢善民，他告诉记者，自从楼下安装了这台直饮水机，家里已经不再购买桶装水，吃饭、喝水都用直饮水。邢大爷说：“我一次打10升水，才花3块多钱，价格不及桶装水的一半，家里人觉得经济实惠。”记者看到，这台直饮水机外观比较新，上面写着“进口反渗透RO膜、后置活性炭过滤”，机器上贴有维护检测记录表，上面的记录显示每周都会维护一次。

在文化宫路一小区门口，紧靠院子围墙的一台直饮水机上贴满广告，机内有不少黄色污渍。记者找遍机器前后，也没找到卫生许可证、维护检测记录表。“这台机器在这有两年多了，每天来打水的人不少。”一名院内住户告诉记者，这台自动售水机的经营者也是院内居民，大家都是熟人，应该不会有问题。那么这

小区直饮水，能放心“直饮”吗？

本报记者 聂春洁

台机器多久维护一次呢？这名住户表示，只有机器坏了，经营者才会过来维修，平时并没有看到有什么维护。

采访中，不少市民反映，直饮水站不需要工人送水，价格便宜，与桶装水相比更有吸引力，就是对于水质是否达到广告宣称的那样，大家多少都有点疑虑，“如果有政府部门定期检查监督，我们就放心了”。

水质监管尚是短板

记者了解到，我省已于2013年出台了《河南省现制现售饮用水卫生管理办法(试行)》。该《办法》规定，经营单位设置现制现售饮水机，须配备相应的水质检测仪器、设备，定期对出水水质进行检测，还要给每个供水点配备专职或兼职的卫生管理员。水质须符合《生活饮用水卫生标准》中的有关规定。各地卫生行政部门还应定期对辖区内的现制现售水水质进行抽样检测。

据了解，目前社区直饮水站都是以加盟形式安装运营，即加盟商购买公司的净水机，

自行维护，公司只提供必要的售后服务。为达到效果，直饮水机内的RO膜滤芯、PP棉、活性炭滤芯都需要定期更换。

卫生行政部门能否做到定期抽检呢？市疾控中心工作人员回答说，目前直饮水水质检测都是售水机经营者自己送检，并没有什么强制措施，疾控中心只对送检水样的水质负责，和机器上售出水的水质无关。而卫生监督部门则表示，由于资金、人手有限，直饮水站水质是否合格这一块，目前仍没有人监管。

直饮水更健康吗？

根据《办法》，现制现售饮用水的水质须符合《生活饮用水卫生标准》，而该标准同时也是自来水的卫生标准。也就是说，直饮水只要达到自来水出厂标准，便符合卫生要求。

“目前我市的自来水水厂均增加了深度处理工艺，出厂水质达到国家《生活饮用水卫生标准》106项指标，完全可以直接饮用。”郑州自来水投资控股有限公司相关负责人介绍，之所以不提倡居民直接饮用自来水，是因为

在供水过程中，由于管网老化和二次供水可能造成轻微污染，“这种污染其实就是水里微生物滋生和浑浊度较高，通过煮沸完全可以去除掉。”

对于有些人认为自来水有重金属残留、会损害健康的看法，该负责人予以否定，他说：“国家对此有严格的标准，水厂出来的水重金属元素含量肯定在检测标准以内，不可能对人体造成危害。”而且，我市目前自来水原水来自丹江口水库，水质偏软，口感也更有保证。

此外，对于“水越纯净越健康”的说法，行业内人士表示，目前医学专家对此尚存在争议。一名业内人士表示，因为人体通过饮水来吸收矿物质和微量元素，如果水中的多种元素被净化掉，长期饮用显然对人体健康是没有好处的。这名业内人士还建议，市民在购买直饮水时，要选择外观整洁、周围环境较好、有定期维护检测记录的直饮水机，盛水的桶要定期清洗消毒，购买后最好在48小时内用完。此外，直饮水最好也煮沸后再饮用。