

促进入境旅游发展 推动特色商品出口

河南将实施离境退税政策

本报讯(记者 李娜)省政府办公厅近日印发《河南省实施境外旅客购物离境退税政策工作方案》,我省力争从明年4月起实施境外旅客购物离境退税政策,拉动境外旅客在我省购物消费,促进消费增长和入境旅游发展,推动我省特色商品出口。

明确工作推进时间表

《方案》对我省境外旅客购物离境退税政策实施列出了时间表: 2015年11月底前,统筹考虑我省退税商店区域、业态布局情况,完成退税商店预选工作。初步确定退税代理机构选择条件,与部分退税代理机构进行初步联系商洽。 2015年12月底前,结合我省实际拟订离境退税政策管理办法,确定离境退税手续费负担机制和离境退税信息管理系统使用方案。

2016年1月底前,完成退税代理机构选择认定工作,完成首批退税商店备案认定并制作相关退税商店标识。 2016年2月上旬,完成相关监管场所、设施建设和人员配备等工作。 2016年2月底前,完成退税商店、退税代理机构、税务机构、海关机构等离境退税信息管理系统安装和试运行工作,做好离境退税政策实施前的宣传、培训等各项准备工作。 2016年3月上旬,将河南省离境退税政策实施方案报财政部、税务总局、海关总署。 2016年3月,争取财政部、海关总署、税务总局对河南省离境退税政策实施方案备案。待国家部委正式明确我省纳入离境退税政策试点地区范围和实施日期后,争取2016年4月1日正式启动实施离境退税政策工作。

建立联席会议制度

“实施离境退税政策是当前深化税制改革的一项重要举措。我省是历史文化资源大省,自然景观荟萃,旅游资源丰富,推进落实离境退税政策有利于拉动境外旅客在我省购物消费,促进消费增长和入境旅游发展,推动我省特色商品出口;有利于提高旅游消费在全省经济总量中的占比,优化经济增长方式;有利于促进国际、国内两个市场协调发展,在国际上塑造我省对外开放良好形象。”相关负责人介绍说。 为了保障离境退税工作平稳有序推进,我省将建立省离境退税工作联席会议制度,由分管副省长担任总召集人,省政府分管副秘书长和省财政厅、国税局主要负责同志担任召集人,省财政厅、商务厅、地税局、工商局、旅游局、郑州海关、省国税

局、省政府口岸办、省公安边防总队和河南机场集团等有关部门和单位在省联席会议成员单位。 省联席会议下设办公室,办公室设在省财政厅。

机场设监管办公场所

按照规定,省财政厅牵头负责研究制定河南省离境退税政策实施方案,省国税局负责制定河南省离境退税政策管理办法。 郑州海关负责落实相关监管措施,制定海关离境退税业务工作方案和操作规程,在郑州新郑国际机场设立离境退税业务海关监管办公场所,调整人力资源配置,配备相关监管配套设施。河南机场集团负责协调在郑州新郑国际机场国际区域预留离境退税海关监管机构和退税代理机构工作场所等。

10万余户企业进经营异常名录

招投标贷款等将受限

本报讯(记者 宋建巧 实习生 王君)昨日,省工商局召开新闻发布会,对外发布我省企业信息抽查情况暨企业活跃度分析报告。

据悉,截至9月底,我省存续企业80.35万户,同比增长26.62%。今年以来,省工商局通过企业即时信息、出资信息以及企业年度报告等多次抽查,共检查企业31926户。从抽查结果看,经营正常者为22081户,占被抽查企业总数的69.2%。按照规定,未按期公示年报及即时信息、隐瞒真实情况、弄虚作假的,通过登记住所或经营场所无法联系的,都将被列入经营异常名录。截至昨日,我省进入经营异常名录的企业共计103535户,其中未按规定期限公示年度报告者最多,占经营异常企业总数的67.2%;登记住所或经营场所无法联系是第二大原因,占30.8%。这些列入经营异常名录的企业在银行贷款、政府采购、工程招投标、国有土地出让、授予荣誉称号等方面均受到了限制和制约。

省工商局在今年9月底存续企业中随机抽取91850户作为样本,通过企业活跃度模型测算,总体活跃度为67.18%。各注册资本规模企业活跃度呈U型分布,注册资本亿元以上、10万元以下活跃度均在70%以上。

全省下月起调整水资源费征收标准

本报讯(记者 宋建巧 覃岩峰)昨日,记者从省发改委了解到,根据国家统一部署,为促进水资源的合理利用和优化配置,经省政府批准,确定从下月起调整全省水资源费征收标准。

据介绍,我省属于极度缺水省份,人均水资源不足400立方米,仅为全国人均的1/5,水资源开发利用率达57%,远超过全国22%的平均水平。部分地区超采地下水现象严重,已经出现了4.4万平方公里的超采区。虽然南水北调中线工程在一定程度上缓解了部分受水区的水资源紧缺问题,但从长远看,我省水资源不足、时空分布不均与用水量增长这一矛盾将会长期存在。通过调整水资源费征收标准,逐步实现让水价反映水资源稀缺程度和供应成本,对于构建节水型社会具有深远意义。

根据国家发改委、财政部、水利部印发的《关于水资源费征收标准有关问题的通知》,各省在2015年底前要将水资源费征收标准调整到位。经省政府批准,我省确定自12月1日起,调整全省水资源费征收标准。据了解,我省将执行国家规定的低限征收标准,即全省平均地表水每立方米0.4元,地下水每立方米1.5元。对于农业生产、农民生活、再生水利用、抽水蓄能发电等用水,继续免征水资源费。为应对当前经济下行压力,缓解采矿排水的水资源费,水力发电仍执行原标准不变。开征建筑疏干排水、地热取水等水资源费,对特种行业、超采区自备井抽用地下水的,制定了限制性的缴费标准。

根据此次调整水资源费标准,城镇居民每立方米用水将增加缴费0.2元,经测算,平均每人每年增加支出约6.9元。

开封菊花文化节 延至25日结束

本报讯(记者 成燕)来不及去开封赏菊花的市民,还有最后一周机会。记者昨日从省旅游局获悉,原定今日闭幕的中国开封第33届菊花文化节将延长一周,至本月25日结束。

据了解,今年菊花节期间气温适宜,有利于菊花的正常生长和维护。鉴于菊花花姿较好,应游客要求,菊花文化节组委会研究,决定将本届菊花文化节延期一周,菊花暂不撤展。因天气原因,《大宋·东京梦华》《大宋·东京保卫战》将于11月21日进入冬季休整期,暂停今年演出。

天冷昼短购物不便 网上买菜渐成潮流

本报讯(记者 覃岩峰 实习生 李雅薇)随着天气转冷、白天变短,消费习惯的互联网化,网上买菜成为不少市民的选择。“在线选购,随时支付,既方便又快。”昨日,在经三路和广电南路一家家属院,市民张先生说起他的“买菜经”头头是道。因为家里有老人,张先生原来从来没有过问买菜的事,但最近老人身体不适,加上天气越来越冷,张先生也开始搜索有没有网上买菜的网站。日鲜送网上商城、优膳房、菜篮子……通过搜索,张先生发现了数家郑州本地的网上买菜网站、APP平台。

网上买菜靠谱吗?记者通过走访菜市场亲身体验发现,网上买菜还真有不小竞争力。在郑州菜篮子,记者发现,蔬菜种类繁多,价格也比较优惠,其中叶菜类如生菜、大头青,平均比菜市场每斤便宜0.5元到0.7元,瓜果类如黄瓜、茄子,每斤便宜0.5元左右。河南省新大牧业集团旗下优膳房,则主要以销售自宰自杀猪肉和厨房食品为主,价格方面也有较大折扣。采访中,多家卖菜网站客服均表示,站点是与郑州周边和省内外蔬菜主产区生产合作社对接,以标准化加工及包装,全程可追溯,很多网站通过自建物流系统,不但可以配送水果蔬菜、米面粉油等传统产品,也可以配送鸡蛋、豆腐等易损坏的非标品。

雷克萨斯ES350 车主 车辆有缺陷快去维修

本报讯(记者 侯爱敏 实习生 陈梅)质检总局日前发布2015年4号警示通告,部分进口雷克萨斯存在安全隐患。河南出入境检验检疫局昨日提醒,我省共有此类车11辆,相关车主应及时到4S店维修。

据悉,因设计原因,装有PCS碰撞预测安全系统(减轻与前方障碍物碰撞的装置)的车辆,推测由于误将路面金属接缝等误认为障碍物,导致警告音响,并有可能启动辅助制动或自动制动,如果驾驶员慌乱中进行制动操作,有可能诱发后车追尾等事故,存在安全隐患。据丰田公司统计,涉及车辆为2012年至2015年款的Lexus(雷克萨斯)ES350车型,生产日期为2012年6月22日至2015年5月19日,总计126辆。

据统计,我省共有存在上述安全隐患的雷克萨斯ES350汽车11辆。河南出入境检验检疫局提醒相关车主及时将车辆送往最近的经销商临时关闭上述PCS功能。

汽柴油迎来11连跌

90号汽油每升下调6分钱

新华社北京11月17日电(记者 安蓓 赵超)国家发展改革委17日发出通知,决定将汽、柴油价格每吨分别降低85元和80元,测算到零售价格90号汽油和0号柴油(全国平均)每升分别降低6分和7分,调价执行时间为11月17日24时。

这是今年以来第11次下调汽、柴油价格,也是下调幅度最小的一次。发展改革委称,此次成品油价格调整幅度,是按照现行成品油价格形成机制,根据11月17日10个工作日本国原油平均价格变化情况计算确定的。11月上旬以来,受美国原油库存增加等因素影响,国际原油价格呈震荡下行走势,前10个工作日平均价格有所下降。

截至目前,今年汽、柴油价格已经历22轮调价周期,其中11次下调,7次上调,4次“搁浅”。汽油价格每吨累计下调525元,柴油价格每吨累计下调575元;折合90号汽油零售价格每升下调0.38元,0号柴油每升下调0.51元。



摸清自然资源家底 5地试点编制负债表

据新华社北京11月17日电 国务院办公厅日前印发《编制自然资源资产负债表试点方案》,部署全面加强自然资源统计调查和监测基础工作,坚持边改革边总结边经验,逐步建立健全自然资源资产负债表编制制度。

《试点方案》提出,通过探索编制自然资源资产负债表,推动建立健全科学规范的自然资源统计调查制度,努力摸清自然资源资产的家底及其变动情况,为推进生态文明建设、有效保护和永续利用自然资源提供信息基础、监测预警和决策支持。

试点的主要内容是,根据《试点方案》采集、审核相关基础数据,研究资料来源、核算方法和数据质量控制等关键问题,探索编制高质量的自然资源资产负债表。按照优先核算具有重要生态功能的自然资源的考虑,试点地区主要是探索编制土地资源、林木资源、水资源实物量资产账户,有条件的试点地区还可以探索编制矿产实物量资产账户。在试点过程中及时总结评估试点效果和存在问题,形成可复制可推广的改革经验。根据试点经验,国家统计局将会同有关部门制定统一的自然资源资产负债表编制制度,并编制出全国自然资源资产负债表。

根据自然资源的代表性和有关工作基础,《试点方案》提出在内蒙古自治区呼伦贝尔市、浙江省湖州市、湖南省娄底市、贵州省赤水市、陕西省延安市开展编制自然资源资产负债表试点工作。

新三板发行融资额 超去年全年近7倍

据新华社北京11月17日电 今年以来,新三板共有1568家挂牌公司发行股份,共发行2098次,融资金额达到1033亿元,这超出2014年全年131亿元融资额近7倍。

这样的发展速度,正在金融机构中掀起一种风潮:与全国股转系统签约,调动各自业务资源全面对接新三板。17日,民生银行与全国股转系统签订战略合作协议,建立联动机制,为科创企业提供全生命周期的整体化融资解决方案。

在此之前,包括五大行在内的一批商业银行已与全国股转系统建立战略合作伙伴关系;不仅如此,宁波银行、杭州银行等一批地方银行也出现在全国股转系统战略合作名单中。粗略统计,全国已有超过30家银行与股转系统签订类似协议。

值得注意的是,在与新三板对接同时,金融机构之间也在加强协作。以民生银行为例,该行已先后与招商证券、兴业证券、华融证券、西南证券四家券商、天弘基金、汇添富基金两家基金公司达成战略合作,共同拓展科技金融市场。

在业界专家看来,银行与众多机构建立战略合作平台是多赢之举,尽管具有资金及客户优势,但依托资本市场平台开发科技金融业务,商业银行仍需与券商、基金等专业机构开展合作,借鉴合作伙伴行业积累和判断能力,实现优势互补。

旅游公安等多部门 重拳打击强迫购物

新华社北京11月17日电(记者 钱春弦)国家旅游局17日晚公布近期督办的两起扰乱旅游市场秩序典型案例,表示将继续会同公安、工商等部门依法从速、重拳打击不合理低价、强迫购物等行为。

通报称,11月12日,网络曝光“东莞游客云南遇强制购物惨遭导游攻击”视频,国家旅游局派出督查组会同云南省旅游委赴丽江、迪庆现场督查督办。依据旅游法及《云南省旅游条例》,吊销丽江古城国际旅行社、迪庆州香格里拉旅行社旅行社经营许可证;给予桑达土司藏寨购物店处5万元罚款的行政处罚。涉事企业均纳入旅游经营服务不良信息并予以公布。涉事“黑导游”尼玛次里移送公安机关依法处理。

针对游客投诉丽江青龙山旅行社委托的导游刘俊辱骂游客、胁迫消费问题,国家旅游局督查组会同云南省旅游委现场督查督办。依据《旅行社条例》,吊销导游刘俊导游证,3年内不得重新申请导游证;给予丽江青龙山旅行社处10万元罚款的行政处罚;在全国组织开展跨地区交叉执法检查,对典型案例限时办结。国家旅游局相关负责人表示,此次通报的两起案件是国家旅游局会同公安、工商等部门,联合督办、查处典型案例的一部分,更多案件还在调查取证过程中。下一步将全面展开旅游市场秩序整治行动,依法从速、集中处理一批典型案例,重拳打击不合理低价游、零负团费、强迫购物行为。

工商总局下文加强网络商品抽检

推广随机抽查 及时公布结果

新华社北京11月17日电(记者 高敬)为加强网络交易商品质量监督,国家工商总局17日公布了《关于加强和规范网络交易商品质量抽查检验的意见》。

《意见》提出,在抽检的组织实施环节,工商行政部门要大力推广随机抽查,随机确定被抽查的网络商品经营者,加强网络商品质量监督。针对消费者投诉、有关组织反映和行政执法中发现质量问题集中的商品,组织开展网络商品抽检,制定抽检工

作计划并确定抽检实施方案。工商行政部门应当在收到检验结果之日起五个工作日内通知被抽检的网络商品经营者。检验不合格的,还应当通知样品标称生产者;通过第三方交易平台抽检的,同时通知第三方交易平台经营者。被抽检的网络商品经营者或者样品标称生产者对检验结果有异议的,可申请复检。

工商行政部门应当依法及时向社会公布网络商品抽检结果。对经网络商品抽检并依法认定为不

合格商品的,应当责令被抽检的网络商品经营者立即停止销售;消费者要求退货的,经营者应当负责退货。工商行政部门要依法查处网络经营者的违法行为,要将行政处罚结果记入企业信用档案,通过企业信用信息公示系统向社会公布。

《意见》同时明确了第三方交易平台经营者的质量管理责任,要建立协助有关部门开展监管执法的制度,应协助和配合工商部门开展质量抽检工作等义务。

暴龙雷朋等品牌眼镜抽检不合格

新华社北京11月17日电(记者 高敬)国家工商总局17日公布了流通领域眼镜质量抽查结果:共抽取样品516批次,全部项目合格的有369批次,不合格样品147批次,不合格检出率为28%。

涉及不合格的品牌包括暴龙、JEEP(吉普)、PORTS、百视力、雷朋、GUCCI、国色天香、鲁尼、克萊頓、泰富博士、诺贝尔、艾格视点等。

今年三季度,江西、湖北、贵州、宁

夏等四省区按照工商总局计划安排开展流通领域眼镜质量抽查。四地工商部门严格按规定,完成抽检工作。

其中,抽检太阳镜284批次,合格184批次,不合格100批次,不合格检出率35%;抽检配装眼镜(包括花镜)87批次,合格72批次,不合格15批次,不合格检出率为17%;抽检镜片(包括光学树脂镜片、树脂镜片)131批次,合格109批次,不合格22批次,不合格检出率为17%;抽检

眼镜架14批次,合格4批次,不合格10批次,不合格检出率为71%。

本次对配装眼镜、眼镜镜片以及太阳镜的检验项目分别包括标志、定配眼镜的光学中心水平偏差、定配眼镜的柱镜轴位方向偏差、镜片顶焦度、光学中心和棱镜度、折射率、色散系数、平均透射比、色极限等指标。

对于抽检中发现的销售不合格商品违法行为,工商总局已责成相关省市工商部门严格依法查处。