

综艺娱乐节目泛滥 文化类节目显冷清

文化节目如何叫座又叫好

本报记者 秦华 杨丽萍

随着《奔跑吧兄弟》《全员加速中》等节目的开播,综艺娱乐节目在这个寒冷的初冬再度火爆起来。相比较综艺娱乐节目的火爆,文化类节目就显得冷清了许多。造成这种现象的原因是什么?文化节目怎样才能吸引更多人的目光?连日来,记者进行了相关采访。



“冰火两重天”有缘由

“每个周五晚上,我都会准时守在电视机旁看《奔跑吧兄弟》。这个节目笑点多,明星也养眼,我平时工作压力大,看节目乐和乐和感到非常解压。”市民刘女士说,她的不少同事、朋友都很喜欢看综艺娱乐节目,对于文化类节目却是“很少关注”。

省作协副主席、我省著名作家乔叶说,综艺娱乐类节目火爆而文化类节目冷清是很正常的现象,“现在人们的工作、生活压力大,特别需要解压放松的渠道,娱乐节目轻松、搞笑、解压、不烧脑,而且有明星养眼,具备各种讨喜的要素。而好的文化类节目却是有门槛的,对观众群也有一定要求,它需要观众具有一定的文化素养和文化信仰、对传统文化感兴趣、有情怀,从这个意义上来说,文化类节目的观众群不那么广泛,收视率相应就不会那么高。”

在河南省作协秘书长、著名文艺评论家何弘看来,近年来,电视行业娱乐至上的倾向非常明显,这是收视率压倒一切的评价标准导致的必然结果。“其实,娱乐本身并没有错,错的是娱乐至死和低俗的恶搞。目前娱乐真人秀节目相当火爆,但这类节目大都只考虑收视率,带来了一些不健康的导向,其实如果把相应的文化内涵融入其中,效果应该非常好。”

带观众感悟传统文化

谈到文化类节目近年来的发展,曾在全国掀起文字热的文化类节目《汉字英雄》制片人秦峰告诉记者,“一剧两星”政策出台后,很多卫视都选择文化类节目作为黄金时段节目的补充,文化类节目较之以往有了很大的发展。“从广义来讲,我国的文化类节目经过了三个阶段,第一阶段以《百家讲坛》、《百家讲坛》、《百家讲坛》等类型的节目为主;第二阶段以《汉字英雄》《汉字听写大会》等类型的节目为代表;目前处于第三阶段,即以《我是先生》《少林英雄》《传承者》等娱乐加真人秀的

表现形式为代表的文化节目,或许很快就会有更为丰富的文化类节目与观众见面。”

秦峰说,当下的文化类节目形式多样,既有访谈类、真人秀类,也有综艺类、娱乐类,无论哪种形式,有一个核心是都要遵循的:要让观众感悟到中华几千年文化的精髓,“文化类节目是电视荧屏的一个重要组成部分,我认为在今后很长一段时间里,这类节目都将处于上升期,有很多资源还有待发掘。”

让文化内涵成节目灵魂

那么文化类节目应该如何做才能吸引更多观众呢?对此,秦峰认为,随着经济的发展、国民素质的提升、对文化产品认识能力的提升,观众对文化类节目的需求在不断增强,要求也在不断提升,这就要求电视工作者抛弃死板、说教、简单粗暴的传达方式,提升对文化的理解、升级节目的展现形式、表达方式等,结合大众的需求、审美做出必要的调整。

“比如河南卫视的《少林英雄》,节目想要表达中国传统的教育方式适合当下孩子的理念,如果直接采用访谈说教式的展现观众会很难接受,但通过呈现孩子们学习功夫的过程,让观众亲眼见证传统教育对当下独生子女们的改变,既有趣又富有启发性,观众也易于接受。”秦峰说,任何一个文化类节目都应该有灵魂,没有灵魂、价值导向的节目,是没有生命力的。

何弘认为,电视节目不应只满足低级娱乐的需求,更需要发挥它的积极作用,弘扬以优秀传统文化为源泉根脉的社会主义核心价值观,“文化是一种广泛而普遍的存在,重要的是制作者要有自觉的文化意识,能够将文化的内涵融入包括娱乐在内的各种节目中,这就要求文化类节目要不断创新形式,以百姓喜闻乐见的形式传播文化,要尽可能使节目更有品位,让文化内涵、中国精神成为各类节目的灵魂。”

期待文化节目也吸睛

秦华

这是个泛娱乐化时代,一些主打明星、搞笑的真人秀综艺娱乐电视节目大行其道,给在生活重压下的人们带去一抹轻松和欢乐。在被这些高颜值明星逗得哈哈大笑的时候,我们发现,优秀的文化类节目难觅踪影,没有一个文化类节目能像《奔跑吧兄弟》那样,让全民“追”。

难道观众不需要看文化节目吗?显然不是,很典型的例证便是,当年《百家讲坛》红火一时,也曾有无数观众深夜按时守着电视机,津津有味地品读这道历史文化盛宴。可见,观众不是不爱看文化节目,只是没有哪一档文化节目能优秀到让人过目不忘。

夹杂在传统文化与快餐式文化需求之间,文化类节目似乎有些步履维艰。在人们的印象中,文化,似乎天生就与厚重、严肃这样的字眼联系在一起,而本已为生活奔波的人们,看电视更多的是寻求解压而绝非加压,自然不想看那种让自己更累的文化节目。当然,这绝不是说文化节目没有了观众群,而是说观众不想看那些内容陈旧、形式老套、说教味浓、缺乏创新的文化节目,《百家讲坛》从红红火火到销声匿迹,也正说明缺乏创新的节目终要被观众所淘汰。

我们常说,中华文化博大精深,文化名人灿若星河,这其中,有太多值得挖掘的文化故事。电视人从不缺好的题材,缺的是好创意、好形式,“酒香也怕巷子深”,再好的题材,没有精美用心的设计包装和新颖活泼的呈现形式,也会让人食之无味。也许电视人应该考虑的是,如何利用好中华文化这块富矿,如何创新节目样式。把内容做好做深,形式做漂亮,这两项做好了,何需愁观众不买账?

《盗墓笔记》《植物大战僵尸》陆续亮相 多部舞台剧增辉象剧场



本报讯(记者 左丽慧)喜迎艺术盛宴,共享文化大餐。昨日上午,河南象剧场2016新年演出季发布会在象剧场·郑州艺术宫举行。此次演出季是河南象剧场继“首届河南青戏节演出季”“2015初夏演出季”之后举行的又一次舞台剧艺术集中展演。

发布会详细通报了2016新年演出季的精品剧目,并对象剧场明年全年演出计划作了简要说明。据了解,此次演出季以及整个2016年度,象剧场将引进包括“开心麻花”在内的国内外优质剧目、优秀剧目,涵盖音乐剧、儿童剧、魔幻舞台剧等多种艺术形式,来自北京儿童剧院、上海锦辉传媒、北京开心麻花等演出团体将为郑州市民带来《植物大战僵尸》《盗墓笔记II》《羞羞的铁拳》等多部优秀剧目。

为了推动郑州演艺市场健康发展,河南象剧场特别推出了包括发行个人/企业专属会员卡、优惠体验卡等多项惠民措施,以吸引更多市民走进剧院,欣赏国内外精品剧目。凡持有相关卡券的市民均有相对应的专享福利优惠,更可免费获赠礼品。

中原“洛神”将亮相江苏

本报讯(记者 左丽慧 通讯员 时立谦)记者昨日获悉,应镇江文化广电产业集团有限公司邀请,由郑州市歌舞剧院创演的舞剧《水月洛神》将于11月19日、22日分别在江苏省句容市、镇江市各演出1场。此次演出活动是2015“一起周末”镇江文化演出季的重头戏。

大型舞剧《水月洛神》是郑州歌舞剧院继《风中少林》之后,打造的又一部取材于中原本土文化的大型原创舞剧。该剧以曹植的传世名篇《洛神赋》《七步诗》和中原传说为依托,以曹丕、曹植二人的兄弟相争和战乱中一个美丽女子甄宓的命运遭遇为线索,巧妙地将“诗书礼乐舞”融汇一堂,揭示了现代人对古典艺术美的探究与理解,为观众细腻地描绘出一段跨越千年的凄美之恋。

该剧于2010年底推出后,先后在郑州、北京、上海、苏州、洛阳、广州、乌鲁木齐、澳门、烟台、海口等地演出,受到了社会各界的一致好评。《水月洛神》还先后获得第八届中国舞蹈“荷花奖”舞剧、舞蹈诗作品金奖,中宣部第十二届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖、文化部第十四届文华奖“优秀剧目奖”,2011—2012年度国家舞台艺术精品工程重点资助剧目。

据介绍,为搞好本次演出活动,全体参演人员正在加紧排练,认真准备,并在保证演出质量和演出阵容不变的情况下,根据剧场情况精简了部分舞美,使该剧更适应演出市场的需求。

《寒战2》汇聚三大影帝



本报讯(记者 秦华 杨丽萍)2012年公映的《寒战》口碑、票房双爆棚,盛誉之下,导演梁乐民、陆剑青三年磨一剑,细心打磨剧本,2015年岁末,《寒战2》终于重装上阵,杨采妮、彭于晏、李治廷、马伊琍等原班人马悉数归队,文咏珊、杨祐宁、张国强等新老戏骨火线加盟,更令人期待的是,重量级影帝周润发压轴出场加入战队,与郭富城、梁家辉三大影帝聚首。

《寒战2》中,郭富城与梁家辉那场文戏武唱的唇枪舌剑令人印象深刻,此次发哥加盟,三位影帝连场演技较量,无疑将成为本片的重中之重。据介绍,周润发此次饰演的大律师将以雷霆万钧之势掀起司法界对警界的问责之战,一下子把电影的疆土从警界拓展到整个香港政治生态圈,其乱局将以几何级数倍增。

据了解,发哥第一天开工便做足准备功夫,现场演出全无冷场,三位拥有丰富演出经验的影帝凑在一起默契十足。郭富城透露:“之前在《大闹天宫》时和发哥对手戏太少,这次有机会拍摄一部真正的剧情片,非常过瘾!”而梁家辉则感慨“和发哥对戏时间过得太快。我们这次三个人碰头,不是二对一,而是每个人都要同时跟两个人斗智斗勇,非常辛苦。对于我来说,影帝对决不重要,最重要的是要碰出火花。”

《寒战2》目前依然在香港热拍中,预计将于2016年暑期档上映。2012年成功策划“十年来最好看警匪片”《寒战》,2015年制作中国影史票房最高纪录《捉妖记》的制作人江志强透露:“可以在三年后聚齐原班人马,又能促成三大影帝世纪合作,与故事本身的质量过硬,团队的靠谱程度都是分不开的,我们也会尽全力确保每一个环节都能对得起演员的投入,对得起影迷们的期待。我相信这三大影帝的对决,是肯定不会令影迷失望的。”

石佛艺术公社新址首秀

打造当代中原艺术新高地

本报记者 左丽慧 文 李焱图

“新生”

来自省内外近千名艺术家和艺术爱好者共同见证了石佛艺术公社画廊的揭牌仪式,其中不乏曾经经历过老石佛时光的艺术家。展厅中,郑州画家陈克亮的一幅油画《石佛公元2014》十分醒目,陈克亮说,2014年亲眼见证石佛艺术公社的新生之旅,让他产生了用画笔记录下这一幕的想法,此次作品能参加石佛艺术公社新址的首展也颇有意义。

“新石佛艺术公社是对老石佛的延续,也是升级。它不再是一个北京宋庄那样的艺术村落,整个艺术园区建成后将为艺术家们提供稳定的创作空间,让他们不会因为房子的原因而再次迁移。”旅美艺术家黄国瑞表示,石佛艺术公社画廊的开放,意味着石佛当代艺术在告别“村落模式”之后翻开了新的一页,“我们要像纽约苏荷、北京宋庄、上海莫干山一样,打造独具中原特色的当代艺术新地标。”

“前世”

北京宋庄、上海莫干山……在国人的印象中,它们不仅仅是地理名词,还代表着一个城市和地区的艺术形象。2006年,黄国瑞回到老家石佛村,他发现,河南并非外界所认为的“土”,而是缺少展示时尚、前卫的平台。于是他提出倡议并与河南省诸多艺术家共同发起,建立了石佛艺术公社,其目的就是号召多种门类的艺术家相聚一起,相互交流、信息共享,共促河南当代艺术发展。

一时间,“石佛艺术公社”成为国内众多艺术家眼中的又一处艺术圣地,最多时有近200位艺术家落户石佛。几年的时间里,公社举办过各种“这屋那屋”展、“和谐石佛”国际艺术大会等大大小小

的艺术活动。世界级艺术大师杰夫·昆斯和威尼斯双年展策展人阿其烈·伯尼托、奥利瓦等国外的艺术家也经常来到石佛村参观访问。

“明天”

2012年,河南着力推进华夏历史文明传承创新区建设,石佛艺术文化产业园区的建设也提上日程。首期投入使用的石佛艺术公社画廊有两栋独立建筑,主要展示国内外艺术家的作品,并配有健身房、酒吧、咖啡馆。按照规划,石佛艺术文化产业园区分为艺术家创作园区和艺术交流、交易及商业生活配套园区等两个主体功能区。



《007:幽灵党》大不一样

本报讯(记者 杨丽萍 实习生 刘锦丽)从《港囧》到《007:幽灵党》,中国巨幕再次为观众带来巨大惊喜。近日,郑州日报影迷俱乐部邀请10位影迷在奥斯卡大上海国际影城中国巨幕影厅观看了进口巨制《007:幽灵党》,20米宽、12米高的超大金属银幕,对比全景声音响系统、真皮沙发座椅,让影迷们体味了大不一样的惊心动魄。

众所周知,007系列电影的传统一向是真特技、真动作、真爆炸,不使用任何电脑特效。秉承着这种制作精神,《007:幽灵党》的最终目的就是营造出只有真实特技和动作表演才能带来的惊心动魄的刺激感。中国巨幕版《007:幽灵党》在经过特殊的制版工艺后,其逼真的色彩还原和鲜明的对比度,给观众带来了极致的视觉享受。

在中国巨幕影厅超大金属银幕上,影片取景地奥地利群山索尔登如梦如幻的场景触手可及,而影片中那刺激绝伦的飞机汽车追击也让观众大呼精彩,全景声处理后的环绕音效更是营造出一种无法比拟的临场感、震撼感和听觉效果,观众仿佛身临其境地感受一把飞机从头顶飞过、汽车在身边爆炸的“险象环生”。

影迷“会飞的猫”说:“电影刚开始便是紧张刺激的追逐镜头,引人入胜,结尾部分邦德力挽狂澜扭转反派的桥段也让人印象深刻。总体来讲,电影剧情的发展节奏张弛有度,时时牵动着观众的神经,而穿插的小幽默和小温馨也让人回味。”

