



# 南三环有“金山” 绿都地产打造南城新中心

本报记者 刘文良 周娟

今年是“十二五”规划收官之年，也是郑州都市区建设新三年行动计划的开局之年。在“一带一路”、中原经济区、郑州航空港经济综合实验区等国家战略的政策红利推动下，郑州正在将高铁、地铁、地铁和高速公路、城市高架路、快速路当作飞机起飞的跑道，凌空飞翔。

近20年，特别是近年来，郑州城市化进程迅猛加速，城市形象、城市品味、城市功能大为改观和提升，郑州一天天在长高，一天天在扮靓，一天天在变大，郑州的城市框架在扩容，已从传统意义上的三环扩展到四环甚至北五环，未来有望进入六环时代。按照郑州都市区一心两翼、南北并进的总体布局，不仅郑东再向东，郑汴融城大势所趋；郑州向北，已越过黄河天堑，平原新区建设如火如荼；郑州向西，郑上新区一路高歌异军突起；郑州向南，新郑龙湖风起云涌，郑州航空港区房地产开发后来居上，郑州经开区也不甘人后，滨河新城

强势崛起。但是纵观郑州城市版图、楼市地图，我们会惊奇地发现，楼盘最为密集、众多、体量最为浩大，市场最为活跃，竞争最为激烈的当属郑州南区，其中紫荆山南路与南三环交汇处所形成的城市新的“黄金十字”区位，更是郑州城市建设、房地产开发的铂金宝地。

## “金十字”成就黄金区域

紫荆山贯穿中轴都会圈，由北至南依次连接金水路、商城路、东西大街、陇海路、航海路等城市东西向主干道，紧邻花园路商圈、火车站商圈、二七商圈，并以便捷的交通直达东、西、南、北各个区域，成为商场百货、高档楼盘、高端写字楼、大型批发市场的纽带。

紫荆山改造工程的不断推进，尤其是近年来，郑州在历经“东扩”、“北移”、“西引”后，随着三环高架通车、南水北调注水成功以及地铁2号线即将在2016年南北贯通，郑州城市商圈重心不

断“南移”。城市的快速升级和大规模的商业建设，正沿着紫荆山这条“黄金大道”一路向南发展，郑州“南三环与紫荆山路”十字交会的“金山”人口处正成为南城发展的黄金领域。距传统的市中心（二七广场）、郑东新区约20多分钟车程，距新郑机场半小时车程，郑州南区城市新中心地位跃然呈现。

## 新中心初步展露芳容

南三环、紫荆山路“一环一中轴”围合而成的城市“黄金十字”地段占位，以及紫荆山路城市主干道、南三环城市环线、地铁2号线、郑新快速城际快速路、机场高速组成的郑州“5S交通枢纽”资源聚合，还有50万平方米滨河公园，再加上绿都地产深耕之地，郑州南区新中心已初步形成。

**城市中心：**随着城市重心的南移，郑州南城迎来新的城市发展契机，一个新的高尚生活居住中心随之诞生，

那就是下一个郑州核心区——南三环·新紫荆山路都会圈。而绿都地产作为南区的开拓者之一，具有任重而道远的使命，引领郑州新南城打造新中心。

**交通中心：**不久的将来，紫荆山路将向南直达新郑龙湖。这样一来，整个紫荆山区域要向南“移动”近7公里的距离。南三环、紫荆山路“黄金十字”，地铁2号线、郑新快速城际快速路、机场高速“三带聚合”，“花园路—紫荆山”升级为“南三环快速路—紫荆山”城市新中轴。

**商业中心：**深耕中原13载，绿都地产启航中原，深耕笃行，秉持“建绿色家园，创宜居环境，让生活更美好”的企业使命，旨在南区打造新中心。绿都地产“谋划”3.5平方公里的地块，在南三环与紫荆山路“新黄金十字中轴”之上，推出绿都·紫荆华庭、绿都·澜湾两个项目，打造逾70万平方米一站式商超主场，新中心日趋完善。

## 车市扫描

### 长安马自达盛惠来袭

本报讯（记者 李汪洋）日前，长安马自达携旗下“魂动双子”——全新Mazda CX-5（以下简称CX-5）、Mazda3 Axela昂克赛拉（以下简称昂克赛拉），以及世界纪录之车新星骋亮相郑州国际会展中心，并带来力度空前的优惠促销活动，备受瞩目。

为进一步丰富产品谱系，昂克赛拉再添新丁，给用户提供了更多选择。在原款三厢、两厢丰富车型的基础上，昂克赛拉又增加了三厢1.5L 6MT豪华型、两厢1.5L 6AT舒适型和选装车型三款新车型。全新CX-5实现了由内到外、由静态到动态的全方位进化，在产品智能、安全、品质和舒适性四大领域实现全面升级，从而更好地体现了特色精品SUV的定位和内涵。该车首次搭载了i-ACTIVSENSE智能安全辅助系统，为全家出行提供全方位的安全护航。

值得一提的是，除了积极响应购买1.6升及以下排量乘用车减半征收车辆购置税新政，马自达还现场推出了一系列优惠政策，回馈中原消费者。

### 奔腾B30全国驾享会开启

本报讯（记者 苏立萌）11月14日，“驾享新生活”一汽奔腾B30全国驾享会济南站全面启动。活动现场，奔腾B30以其时尚动感的造型博得了众人的喝彩。而在之后的试驾活动中，奔腾B30不仅全方位展示了卓越的商品魅力，也为体验者带去了非凡的驾驭体验。

奔腾B30采用了中国一汽4GB系列高性能发动机，不仅能为消费者提供满足需要的澎湃动力，而且具有很好的燃油经济性，与其配合的是先进的变速器系统——爱信全新六速手自一体变速箱，针对不同路况下的换挡需求，提供13种自动模式，保证驾驶者始终拥有自由驰骋的完美体验。在场地试驾环节中，极限刺激的车舞表演让在场嘉宾第一时间感受到了奔腾B30的风采。在蛇形绕桩和连续弯道环节中，奔腾B30更是展示出了良好的操控性，其灵活的转向和驾控表现，受到参与试驾媒体的及消费者的一致赞誉。

### 上海大众区域媒体深聚会华中站举办

本报讯（记者 李汪洋）11月13日，“大众之夜——上海大众汽车区域媒体深聚会华中站”在安徽省合肥市举行，华中区域的近80家资深媒体共同参与了此次活动。

活动现场，上海大众汽车总部及华中区域负责人分享了今年上海大众汽车华中区

域整体营销工作及未来华中区域发展的市场布局规划。同时，活动还注解了国内汽车行业首家集合线上渠道、线下会员管理、会员权益为一体的综合性官方俱乐部——大众一家，并发布了未来产品线的诸多信息。

活动当天，媒体嘉宾通过参

与全长十几公里的道路试驾活动，零距离体验帕萨特、凌渡、全新朗逸等车型在动力、驾驶操控、性能方面的亮点。

上海大众华中区相关负责人表示将持续完善企业综合竞争力，为消费者提供更多高质量的汽车产品，打造富有品质的汽车生活。

### 海马汽车媒体品鉴之旅落幕

本报讯（记者 李汪洋）日前，“T动中原 魅力无限 海马汽车河南媒体品鉴之旅”在山西皇城相府完美落幕。活动首日，数十家主流汽车媒体组成的车队从郑州出发，在不同路况下，深度体验海马S5带来的激情澎湃的旅程，最后到达中国名相陈延敬的“皇城相府”，充分领略古代经典与现代科技，自然美景与人文

名城的完美结合。

通过这次海马汽车区域媒体品鉴之旅，广大主流汽车媒体人和热爱海马汽车的朋友近距离感受了海马汽车的实用性和稳定性。“海马S5不管在外观还是在性能上都给了我很大的惊喜，在试驾的过程中，经过较为曲折的道路时，仍然表现出极强的稳定性，保障了驾驶人与乘客

的安全。”一位主流汽车媒体人评价道。

据悉，此次参与品鉴之旅的海马S5汽车，由海马汽车研发中心历时三年潜心研发，智能科技配置丰富，还兼具操控与燃油经济的实用性能。上市之后，便受到了广大网友和车友的关注，其销量也是一路攀升，成为居家代步的首选。

### 启乘名车广场发力汽车金融

本报讯（记者 郭超飞）11月10日上午，启乘名车广场与汽车人保投控战略合作签约仪式，在启乘名车广场隆重举行。来自合作双方领导嘉宾及媒体记者百余人参加了签约仪式。

签约仪式在主办方代表、启乘集团总裁贾敏锐的致辞中拉开序幕。贾敏锐与大家共同回顾了启乘名车广场的发展历程

及突出成果，并对双方的合作前景表示出充足的信心。

启乘名车广场作为中部5S二手车名车综合服务商，不断创新二手车经营模式，集中中高端二手车评估、收购、交易、汽车消费金融、维修保养、快修快保、垂直电商平台、汽车供应链金融于一体。

据悉，此次合作将推动郑州

汽车金融更进一步的发展，启乘名车广场与汽车人保投控双方秉承“优势互补、资源共享、合作共赢”的原则，将在资金、人才、管理等方面展开多方面、多维度的深入合作。将有助于打破传统二手车企业发展瓶颈，解决二手车行业发展的痛点，创造出一种全新的商业模式，进而推动二手车行业健康、快速发展。

## 金融聚焦

### 华夏银行智慧电子银行升级

本报讯 记者获悉，近期华夏银行按照“极致体验”和“快速迭代”的互联网思维，对“智慧电子银行”全面升级，升级后智慧亮点更多，客户体验更优，产品功能更加丰富。

以移动银行为例，本次升级新增“智慧理财”功能，系统根据客户的风险评估等级，对在售的理财产品进行自动筛选，只显示与客户风险等级相匹配的理财产品，方便客户挑选最适合自己的理财产品；企业网银新增“收

款人智能搜索”功能，企业客户使用跨行转账等交易增加了接收款人名称、账号智能搜索的功能，方便客户快速查找收款人。

除此之外，本次升级，该行在网上银行、直销银行等渠道都增加了新的功能。一是在网银渠道新增个人贷款业务“生活e贷申请”功能，征信状况良好的客户可通过网银渠道在线申请循环消费贷款；二是在直销银行渠道新增基金和缴费功能。（华 郑）

### 郑州银行新版手机银行亮相

本报讯 为给广大客户提供更加优质的移动互联网体验，郑州银行于近期推出了全新版本的苹果IOS系统和安卓系统手机银行客户端。

据了解，郑州银行创造性的将“朋友圈”概念引入新版手机银行中，只要是郑州银行手机银行客户，均可在该朋友圈中聊天、转账、缴费，好友间的转账只需要输入确定金额，即可实现转账，因此新版手机银行也被亲切地称为社交版手机银行。除此之外，该

行新版手机银行新增了手机号转账、信用卡等创新功能，通过手机银行还可以实现郑州银行理财产品的查询、购买，代理基金产品的购买、赎回，郑州银行商鼎信用卡的查询、对账、还款等多项功能。

在实现一系列功能创新的同时，郑州银行也简化了注册流程，只要有手机号即可注册。同时新增短信验证码、动态令牌以及手势登录密码等安全验证手段，为手机银行各项功能保驾护航。（王 震）

### 光大银行郑州分行推出刷卡优惠

本报讯 为了给客户 provided 实惠、便捷、贴心的服务，近期，光大银行郑州分行携手郑州、洛阳、许昌、南阳等地区的知名商家推出“光大购物季，好礼享不停”的信用卡刷卡优惠活动。据了解，“光大购物季，好礼享不停”活动时间为2015年11月10日至2015年12月31日，活动在郑州、洛阳、许昌、南阳等城市同步开

展。活动期间，光大信用卡持卡人至指定合作百货类、超市类商户购物，刷卡消费满一定金额，即可获赠精美礼品一份。本活动郑州市的合作商家涵盖丹尼斯百货、正道花园百货、OIE超市等商超；二级地市合作商家有洛阳王府井、许昌绿洲梦想广场、南阳大统百货等指定门店。（王 颖）

## 商情播报

### 大商中原新城店举办火锅节

本报讯 为回馈广大消费者的支持与厚爱，大商新玛特中原新城店日前举办了火锅节，免费请消费者品尝热腾腾的火锅。

活动现场，大商新玛特中原新城店准备了一个直径长达3米，深0.7米的超级大锅，底部加食材总重近800斤，仅用水就需要1吨，这些食材全部来自大商新玛特中原新城店，有知名品牌的火锅底料，也有店铺自营的“邻家菜摊”选购的新鲜蔬菜，保证味道和

质量。

“这样的大火锅还是第一次见到，看着新鲜，吃起来也新鲜，味道感觉都比平日吃得更有滋味，尤其能在这雨天里吃口热火锅，真的是暖身又暖心啊。”市民卢女士说。

大商新玛特中原新城店相关负责人表示，自商场今年2月份开业以来，得到了广大顾客朋友们喜爱，除了火锅节之外，大商新玛特中原新城店还将继续推出更多精彩的免费营销活动。（徐冰瑶）

## 酒市说酒

### “普及”心态 渐成葡萄酒业发展要诀

在经历了持续三年的低迷盘整之后，进口葡萄酒市场似乎已经悄然回到了快速增长的轨道上。海关总署提供的数据显示，今年前8个月里，进口葡萄酒总量同比激增42.1%，堪比此前葡萄酒市场“黄金十年”的巅峰时段。

欧洲最大葡萄酒企业法国卡思黛乐集团认为，中国的酒庄酒市场目前已经走到转折门槛。从业者的当务之急应该是重拾“普及”心态，贴近新兴的个人消费市场，改造法国酒庄酒的产业形象。

10月21日，卡思黛乐集团在北京召开了一年一度的全国巡回品鉴会，今年6月在法国首发的“迷你五重奏”小瓶酒庄酒系列产品正式成为了品鉴会的的主角。时尚、简约、小巧的外形，让已经习惯了法国酒庄酒古朴庄重风格的品鉴者们直呼“画风不对”。

成重创，但是对于许多国内三线品牌而言，却相对利好。

河南民权九鼎葡萄酒有限公司总经理朱和平表示，目前世界增量最大区域在中国和美国，然而恰在这种形势下，中国消费者对葡萄酒的综合认知度得到快速提高，在竞争中学习国际葡萄酒业的制作工艺、营销技能，民权葡萄酒搭乘了一只顺风快船，今年同期相比，销售增幅达30%。

河南省酒业协会进口酒分会秘书长让雁说，过去相当长时间里，大家把进口酒尤其是法国酒庄酒看得过于“高大上”，造成了一系列的市场认知误区。以卡思黛乐为例，数年前在中国推动当地餐饮配法国酒的活动，首站选择从郑州的烩面开始，颇得赞誉。“而这一切，都撕去了过去以为的‘身份标签’，无关财富、地位和权势，这就是普及所要追求的要旨。”卡思黛乐集团中国区总裁殷凯认为。王见宾